



## Pieken in de Delta Zuidoost-Nederland

### High Tech Systemen en Materialen

# Spin in Automotive Web

**“Automotive staat in Nederland weer duidelijk op de kaart. Aan dit succes heeft ATC een grote bijdrage kunnen leveren.” Roger Deckers, de huidige directeur van het Automotive Technology Centre (ATC) staat voor een solide en slagvaardige organisatie die innovaties in de automotive industrie met raad en daad stimuleert en begeleidt. Dankzij subsidie van het Gebiedsgericht Innovatiebeleid, de voorloper op Pieken in de Delta, heeft ATC zich in 2006 en 2007 weten te bestendigen tot spin-in-het-web van automotive Nederland.**

Deckers: “Het private én publieke rendement van de investering in ATC zal naar onze overtuiging groot zijn. Met haar activiteiten heeft ATC een verdere clustering van automotive bedrijven en organisaties tot stand gebracht. En dat is erg belangrijk, want om mee te blijven tellen in deze wereld moeten zij hun innovatieve vermogen op een hoger plan brengen.” De doelstelling van het ATC was (en is nog steeds) het versterken van de internationale technologische positie van de Nederlandse automotive industrie. Het ATC is een expertisebureau dat bedrijven uitdaagt om vernieuwende innovatietrajecten op te tuigen. En ook een platform en ontmoetingsplek voor bedrijven in de directe én indirecte automotive sferen om inspiratie op te doen en netwerken te bouwen.

Om deze ambities te realiseren was in het programma, dat ten grondslag lag aan de subsidie, een groot aantal activiteiten opgenomen. Met makelen en schakelen tussen kennisvraag en -aanbod wist het ATC enkele succesvolle clusters te creëren. Met netwerkbijschikkingen, jaarlijkse congressen en het instellen van een ‘ATC kring’ heeft ATC een belangrijke functie gehad in het scheppen van een automotive ‘community’ in de regio Zuidoost-

Nederland. Daarnaast fungeerde ATC als initiator van Pieken in de Delta projecten als ‘Innovatieve Automotive Clusters’, en was zij gesprekspartner van kennisinstellingen en onderwijsinstellingen over het onderzoeks- en lesprogramma’s op het gebied van automotive.

Maar de arm van ATC reikt nog verder dan de pure directe business. Deckers: “Promotie en publiciteit is voor ons een zeer belangrijk element. Want deze industrie kan niet zonder een goed draagvlak onder gebruikers en publiek. Onze publicaties E-motive en Promotive versturen we naar enkele duizenden personen en bedrijven. Zo trok de ‘Design on Wheels Show’ in 2007 maar liefst 20.000 bezoekers!”





Het ATC heeft ook als lobby- en belangenorganisatie veel bereikt. Zij heeft het HTAS-programma (High Tech Automotive Systems) helpen opzetten, de High Tech Automotive Campus (HTAC) helpen realiseren, en een rol gespeeld bij het Automotive House. Daarnaast werkte ATC mee aan samenwerkingsstructuren in de euregio en de Brainport, en vervulde zij advies- en bestuursfuncties in gremia als Brainport, HTAS of de federatie Holland Automotive. Na de looptijd van de subsidie heeft ATC haar rol als spin-in-het-web nog verder kunnen uitbouwen. Deckers: “De magneetwerking die deze regio blijkt te hebben op automotive bewijst de kracht van ATC vandaag. De keus van Pieken in de Delta en het Gebiedsgericht Innovatiebeleid om de automotive sector op deze manier te ondersteunen heeft daar een belangrijke rol in gespeeld.”



**Paspoort:**

- Projectnaam: Automotive Technology Centre (ATC)
- Geïnterviewde: Roger Deckers, directeur ATC
- Sector: High Tech Systemen en Materialen
- Doel project: Kennisdiffusie centrum voor stimulering van nieuwe technologische activiteiten in de automotive sector.
- Omvang project: € 1.910.000, waarvan subsidie: € 645.000 EZ, € 215.000 Provincie Noord-Brabant, € 215.000 Provincie Limburg en € 215.000 SRE
- Looptijd: 2006 - 2007
- Projectpartners: Automotive Technology Centre

	Kennis	Kunde	Kassa	Kennis-werkers	Open innovatie
High Tech Systemen & Materialen					
Life Sciences & Medische Technologie					
Food & Nutrition					

