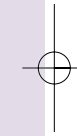
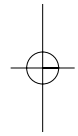


**STICHTING WETEN**  
**JAARVERSLAG 2001**



<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>Stimulering en afstemming van landelijke initiatieven</b>	<b>4</b>
<b>Versterking landelijke infrastructuur</b>	<b>6</b>
<b>Jaarthema en Wetenschap en Techniek Week</b>	<b>7</b>
<b>Advisering over projecten</b>	<b>8</b>
<b>Ondersteuning professionalisering</b>	<b>9</b>
<b>Financiële ondersteuning</b>	<b>11</b>
<b>Vergroting aandacht voor wetenschap in massamedia en ict</b>	<b>12</b>
<b>Verbreiding adoptierelaties onderwijs</b>	<b>13</b>
<b>Exploitatierkening 2001</b>	<b>14</b>
<b>Bijlagen</b>	<b>16</b>

Op 5 januari 2001 stemde de Tweede Kamer in met het door de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, Economische Zaken en Landbouw, Natuurbehoud en Visserij voorgelegde *Meerjarenplan 2001-2004* van Stichting Weten. In dit meerjarenplan, dat het voorgenomen beleid van Stichting Weten een breed politiek draagvlak gaf, werd de nieuwe positionering vastgelegd. In het meerjarenplan zijn ook de beleidslijnen uit de regeringsnota *Boeiend, Betrouwbaar en Belangrijk* opgenomen. Als een onafhankelijk landelijk expertisecentrum heeft Stichting Weten de missie om de publiekscommunicatie over wetenschap en techniek (PCWT) in Nederland te bevorderen.

Het meerjarenplan gaat daarbij uit van drie hoofdtaken:

- Makelaar en stimulator voor nieuwe initiatieven uit en voor de sector
- Landelijk expertisecentrum
- Financiële ondersteuning van kwalitatief hoogwaardige projecten van uitvoeringsorganisaties.

Dit jaarverslag schetst de zes resultaatsgebieden, die voortkomen uit de hoofdtaken van Stichting Weten:

- Stimulering en afstemming van landelijke initiatieven
- Versterking landelijke infrastructuur
- Jaarthema en Wetenschap en Techniek Week
- Advisering over projecten
- Ondersteuning professionalisering
- Financiële ondersteuning

Daarnaast voert Stichting Weten voor de overheid de regie over twee projecten op het gebied van massamedia, internet en onderwijs:

- Vergroting aandacht voor wetenschap in massamedia en ict
- Verbreiding adoptierelaties onderwijs

De kracht van Stichting Weten ligt in het makelen en schakelen tussen partijen die het publiek informeren over en betrekken bij ontwikkelingen op het gebied van wetenschap en techniek. Naast het stimuleren van concrete activiteiten richt Stichting Weten zich op verhoging van effectiviteit en efficiëntie van de publiekscommunicatie. Samenhang en samenwerking zijn daarbij sleutelwoorden. Stichting Weten opereert in

een netwerk van onderzoekinstellingen, kennisinstututen, massamedia, bedrijven en andere organisaties die publieksactiviteiten verzorgen over wetenschap en techniek. Een belangrijk uitgangspunt daarbij is het verbinden van het aanbod aan publiekscommunicatie aan de publieksvraag die voortvloeit uit maatschappelijk relevante wetenschappelijke ontwikkelingen. De intermediaire rol van Stichting Weten komt tot uiting bij het verstrekken van geld en goede raad en het nemen van initiatief. Daarnaast treedt Stichting Weten op als opdrachtnemer van regievoerende projecten die aansluiten bij de taakstelling.

Na een periode van forse reorganisatie heeft het bureau van Stichting Weten in 2001 voor het eerst gewerkt in de vernieuwde organisatiestructuur. Om het meerjarenplan te kunnen uitvoeren is ook de formatie van Stichting Weten aanzienlijk bijgesteld. In 2001 kon een volledige bezetting van alle functies worden gerealiseerd. De bestuurssamenstelling is eveneens aangepast. Begin 2001 vroeg de minister van Landbouw, Natuurbehoud en Visserij Stichting Weten om de coördinatie te verzorgen van de uitvoeringsorganisatie van het Publiek Debat over Biotechnologie en Voedsel. Gezien het maatschappelijk belang van dit debat honoreerde het bestuur dit verzoek. In 2001 is fors geïnvesteerd in het verder ontwikkelen van onder andere regionale en disciplineaire netwerken. De samenwerking met een aantal koepels en kennisinstellingen is geïntensiveerd. Aansluitend bij de overheidsdiscussie over de verantwoording van de besteding van publieke middelen heeft Stichting Weten in overleg met de overheid indicatoren opgesteld om de ambities te vertalen in meetbare resultaten. De indicatoren en de bijbehorende streefwaarden zijn van belang om te kunnen bepalen of en in hoeverre de in het meerjarenplan gestelde doelen daadwerkelijk worden bereikt, en waar bijsturing nodig is.

Het is verheugend te kunnen constateren dat Stichting Weten in 2001 de realisatie van de missie met veel inzet en grote betrokkenheid heeft opgepakt.

Prof. dr. Frans A. van Vught  
*Voorzitter Bestuur Stichting Weten*

# STIMULERING EN AFSTEMMING LANDELIJKE INITIATIEVEN

*Om de samenhang te vergroten, ondersteunt*

*Stichting Weten de vorming en uitbouw van landelijke netwerken. In 2001 is een toename van de onderlinge samenhang en samenwerking tot stand gebracht.*

## NETWERKEN

Intensieve contacten worden onderhouden met (koepe)organisaties die van belang zijn voor de PCWT. Met de Vereniging van Samenwerkende Nederlandse Universiteiten, de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen en de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek wordt een agenda opgesteld met beleids- en publieksactiviteiten, waardoor de communicatie op elkaar kan worden afgestemd.

Een haalbaarheidsonderzoek werd gedaan naar het initiatief van Stichting Kennisland Nederland tot het realiseren van een internetportaal voor de gehele wetenschap in Nederland. De resultaten werden voorgelegd aan Stichting Weten, KNAW, VSNU en NWO. Stichting Weten gaf daarop een vervolgopdracht om de technische mogelijkheden van [www.wetenschap.nl](http://www.wetenschap.nl) te verkennen en een bedrijfsplan te ontwikkelen op basis waarvan in het voorjaar van 2002 besluitvorming kan plaatsvinden.

## VERENIGING VAN SCIENCE CENTRA NEDERLAND

In 2001 is de actieve steun aan de in 1999 opgerichte VSCN voortgezet. Stichting Weten draagt bij in de kosten van het landelijk secretariaat en neemt periodiek deel aan de ledenvergadering. Mede gestimuleerd door Stichting Weten hebben Museon en Naturalis zich in 2001 bij de VSCN aansloten. Behalve een bundeling van activiteiten is ook sprake van afbrokkeling. Als gevolg van financiële problemen moesten de science centra Aeolus en Da Vinci de deuren sluiten. Initiatieven voor nieuwe centra bleken financieel onhaalbaar. Uit overleg

met de VSCN is gebleken dat Stichting Weten weinig financiële mogelijkheden heeft om tegemoet te komen aan de structurele behoefte van de science centra. Het niet-themagebonden subsidiebudget is te gering in relatie tot de kosten die science centra moeten maken om aansprekende publiekstentoonstellingen en -activiteiten te realiseren. Eind 2001 besloot Stichting Weten mee te werken aan een internationaal vergelijkend onderzoek naar science centra, dat moet uitmonden in een memorandum aan de minister van OCenW over het door de overheid te voeren beleid ten aanzien van science centra. De vernieuwing en uitbreiding van het internationale netwerk waarin Stichting Weten heeft geïnvesteerd, is daarbij van nut.

## EUROPESE SAMENWERKINGSVERBAND

In december 2001 werd in Wenen de European Science Events Association opgericht door organisatoren van *science events*, afkomstig van 39 organisaties uit 23 Europese landen. Euscea stelt zich ten doel kennis en ervaring over wetenschapscommunicatie te bevorderen, activiteiten, sprekers en tentoonstellingen uit te wisselen, en een degelijke financiering van wetenschaps-evenementen in Europa te verzekeren. Namens Nederland neemt Stichting Weten zitting in het bestuur van Euscea.

## EUREKA! PRIJS

In samenwerking met NWO werd de opzet van deze prijs voor publiekscommunicatie ingrijpend vernieuwd. Vanaf 2002 wordt jaarlijks in totaal 30.000 euro uitgelooft, waarmee de prijs in Nederland de grootste op het gebied van publiekscommunicatie over wetenschap en techniek is. De prijs wordt toegekend in drie categorieën:

- Beste persoonlijke prestatie op het gebied van de popularisering van kennis en wetenschap: 15.000 euro.
- Beste non-fictie boek op het gebied van kennis en wetenschap: 7.500 euro.

- Beste radio- of televisieprogramma, cd-rom, website of dvd op het gebied van kennis en wetenschap: 7.500 euro.

Een jury onder voorzitterschap van Nobelprijswinnaar in de natuurkunde prof. dr. Martin J.G. Veltman bepaalt in alle categorieën de winnaar. De prijs wordt uitgereikt tijdens het symposium *Bessensap*, de jaarlijkse ontmoeting tussen pers en wetenschap, die op 24 april 2002 plaats vindt op de Floriade.

## PUBLIEK DEBAT OVER BIOTECHNOLOGIE EN VOEDSEL

In januari 2001 installeerde het kabinet de Commissie Terlouw, die de regering en de Tweede Kamer moest informeren over de opvattingen van burgers over de voorwaarden waaronder toepassingen van gentechnologie in voedsel kunnen worden geaccepteerd. Ter ondersteuning van de commissie formeerde het ministerie van LNV een samenwerkingsverband van het Voedingscentrum, Stichting Consument & Biotechnologie en Stichting Weten. Bij Stichting Weten werd een uitvoeringsorganisatie ingericht die tot taak kreeg de commissie te adviseren over een plan van aanpak en de regie te voeren over alle uitvoeringsactiviteiten. De directeur van Stichting Weten werd belast met de projectcoördinatie. Bij de realisatie van het debat vormde de publieksvoorlichting een belangrijk hulpmiddel. In het hele land vonden circa 60 besloten en openbare debatten plaats alsmede theatervoorstellingen en debatten op circa 150 scholen. Daarnaast werden maatschappelijke organisaties en bedrijven gemotiveerd om eigen voorlichtings- en debatactiviteiten te organiseren. Stichting Weten activeerde daarbij niet alleen haar netwerken in het onderwijs en bij de landelijke publieksorganisaties, maar ging ook nieuwe relaties aan met maatschappelijke organisaties en bedrijven. Het project wordt in de eerste helft van 2002 afgerond en geëvalueerd.

# VERSTERKING LANDELIJKE INFRASTRUCTUUR

*Het bundelen van kennis en krachten heeft in 2001 geresulteerd in een toename van instellingen die aan publiekscommunicatie werken, waardoor ook de omvang van het bereikte publiek is vergroot.*

## REGIO-IMPULS

In 2001 is in de regio Twente een proefproject afgerond, waaruit werd geconcludeerd dat structurele samenwerking bij de publiekscommunicatie geen doel op zich vormt. Waar samenwerking plaatsvindt, is dat incidenteel van aard en gekoppeld aan concrete projecten. Deze conclusie werd bevestigd in een door NIPO Consult uitgevoerd onderzoek naar mogelijkheden tot regionale samenwerking in de regio Groot Leiden. Bij de uitwerking van de regio-impuls is daarom gezocht naar aansluiting bij bestaande regionale netwerkorganisaties die ook activiteiten ontwikkelen op het gebied van wetenschapscommunicatie.

In 2001 hebben de regioconsulenten de bestaande situatie in kaart gebracht, onder andere via een groot aantal gesprekken met mensen uit de wetenschappelijke wereld, het bedrijfsleven en publieksinstellingen. Deze verkenningen worden beschouwd als nulmetingen die het uitgangspunt zijn voor een plan van aanpak om in de betrokken regio tot een verdere versterking van de publiekscommunicatie te komen.

Begin 2002 wordt besloten over een plan van aanpak voor de komende jaren. Uit de ervaringen in 2001 blijkt dat vooral de Wetenschap en Techniek Week goede aanknopingspunten biedt voor regionale verankering van de wetenschapscommunicatie.

# JAARTHEMA EN WETENSCHAP EN TECHNIEK WEEK

*Door het instellen van een jaarthema wordt de publieksvoorlichting van verschillende organisaties gebundeld. Het jaarthema vormt de rode draad tijdens de Wetenschap en Techniek Week. Organisaties kunnen zich echter ook op andere momenten in het jaar door het thema laten inspireren.*

## JAARTHEMA

Voor 2001 stelde Stichting Weten het jaarthema *Voeding* nog zelf vast, omdat er eind 2000 nog geen platform was opgericht. Het jaarthema speelde in op actuele ontwikkelingen, waaronder het publiek debat over biotechnologie en voedsel, de MKZ- en BSE-crisis, en op de toenemende behoefte aan informatie bij de consument over de wijze waarop zijn voedsel wordt geproduceerd. In het kader van het jaarthema *Voeding* nam Stichting Weten in 2001 het initiatief om biotechnologie onder aandacht te brengen van de bezoekers van de Floriade 2002. Het resultaat was een project van Podium, bureau voor educatieve communicatie, dat financieel mede werd ondersteund door de Floriade-organisatie, het ministerie van LNV, NWO en het bedrijfsleven. *Veiligheid* als jaarthema 2002 werd vastgesteld door het medio 2001 geïnstalleerde Landelijk Platform voor Publiek, Wetenschap en Techniek. De keuze werd gevoed door een inventarisatie van publieksbehoefte en van uitvoeringsmogelijkheden. Veiligheid staat hoog op de politieke agenda en biedt bovendien aanknopingspunten voor publiekscommunicatie op het gebied van alfa, bèta, gamma en techniek. Stichting Weten stelt een substantieel deel van haar subsidiebudget 2002 beschikbaar voor steun aan publieksgerichte activiteiten in het teken van het jaarthema.

## WETENSCHAP EN TECHNIEK WEEK

Tijdens de startbijeenkomst van de 16de Wetenschap en Techniek Week op 14 mei werd het eerste exemplaar van *Hooggeleerd Publiek!*, een boek met *best practices* uit de vooral Nederlandse praktijk van de publiekscommunicatie, uitgereikt aan Midas Dekkers. De bijeenkomst werd bezocht door 65 participanten. Op 5 oktober werd de Week geopend in de Botanische Tuin van de Technische Universiteit Delft. Eregasten op de openingsmanifestatie waren prof. dr. Karel Wakker, rector magnificus van de Technische Universiteit Delft en Erica Terpstra, Tweede Kamerlid voor de VVD. Tijdens de manifestatie werd ook het boek *Etenschap, feiten en mythen over ons voedsel* van Rob Sijmons gerepresenteerd. De lage verkoopprijs van f12,50 in de boekhandel werd mogelijk gemaakt door een subsidie van Stichting Weten. Tijdens de Week organiseerden ruim 200 instellingen meer dan 400 activiteiten. In totaal kwamen daar 175.000 mensen op af. De programmakrant met een voorwoord van de minister van LNV was gratis verkrijgbaar bij VVV's en bibliotheken. Meer nog dan in 2000 trokken de publiciteitscampagne en de persberichten de aandacht van de geschreven pers, de radio en de regionale televisie. Aan 73 deelnemende organisaties werd een financiële bijdrage van maximaal f 1.000 verleend. Hoofdsponsors van de Week waren de KNAW, NWO, *de Volkskrant*, Rijkswaterstaat en Discovery Channel. Cosponsor was het maandblad *Kijk*.

## ADVISERING OVER PROJECTEN

*In 2001 is gewerkt aan de ondersteuning op het vakgebied van instellingen en personen die actief zijn in de sector. De mediatheekdiensten zijn daarbij onontbeerlijk. Er zijn diverse informatie- en adviesproducten gerealiseerd, professionaliseringsbijeenkomsten georganiseerd, en er is begonnen met de oriëntatie op kwaliteitszorg rond mediatrainingen voor wetenschappers. Tevens zijn de internationale ontwikkelingen in het vakgebied gevolgd, onder andere door bezoek aan congressen en vakinhoudelijke bijeenkomsten. Eind 2001 is opdracht gegeven aan een extern bureau om te onderzoeken in welke mate de informatieproducten in onderlinge samenhang voldoen aan de wensen van de lezers en gebruikers. De uitkomsten worden in maart 2002 verwacht.*

### MEDIATHEEK

Er zijn 556 monografieën aangeschaft, waarmee de collectie eind 2001 in totaal 2.073 monografieën telde. De sanering van de collectie periodieken resulteerde in het opzeggen van 32 abonnementen. De mediatheek werd lid van de Britse nieuwsgroep PSCI-COM, die toegang biedt tot informatie op het gebied van congressen, ontwikkelingen en nieuwe literatuur over *Public Understanding of Science*. De mediatheek wordt intensief gebruikt door studenten, stagiaires en onderzoekers. Daarnaast ondersteunt de mediatheek de projectadvisering en vraagbehandeling van Stichting Weten zelf.

### VRAAGBAAK

In totaal zijn er 167 advies- en informatievragen afgehandeld, waarvan 74 afkomstig van professionals uit de sector en 93 van het publiek. Het merendeel van de vragen werd gesteld via het e-mailformulier op de website, maar ook telefonisch en per post. De publieksvragen werden door de mediatheek veelal doorverwezen naar de websites van de Bibliofoon, die eind 2001 werd opgeheven, en naar [www.steljevraag.nl](http://www.steljevraag.nl) van The Knowledge Explosion Network.

### WETEN-ATLAS

De atlas, die vanaf november algemeen toegankelijk werd via de website van Stichting Weten, wil professionals informeren over elkaars ervaring en expertise, en hen stimuleren om elkaar advies te vragen. De atlas kan organisaties bovendien helpen bij het verkennen van nieuwe onderlinge samenwerkingsmogelijkheden. De atlas is in eerste instantie gevuld met inventarisatiegegevens van de 1.574 organisaties uit het NIPO-onderzoek 1999, *WTC-instellingen in Nederland in kaart gebracht*. In 2001 zijn alle organisaties schriftelijk en telefonisch benaderd met het verzoek om deel te nemen en gebruik te maken van de atlas. Eind 2001 bevatte de atlas de adresgegevens en doelstellingen van 640 organisaties die actief zijn in de communicatie over wetenschap en techniek. Sterk vertegenwoordigd zijn bureaus studium generale, wetenschapswinkels, wetenschappelijke transferpunten, sterrenwachten en dierentuinen.

### ADVIEZEN

In 2001 zijn adviezen verstrekt aan het Landelijk Overleg Promovendi, het Parapsychologisch Instituut van de Universiteit Utrecht, Stichting Skepsis, de openbare bibliotheek Spijkenisse, de Vereniging Spierziekten Nederland, het Genootschap voor Geschiedenis der Geneeskunde, Wiskunde, Natuurwetenschappen en Techniek, de Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen, de Wageningse Kennisdagen, het TNO-instituut NITG en Technopolis Ltd. te Londen.

## ONDERSTEUNING PROFESSIONALISERING

*De ontwikkeling van de expertisefunctie kwam goed op gang. In het verslagjaar bleek dat wetenschappelijke inzichten die relevant zijn voor de publiekscommunicatie nog niet goed zijn ontsloten, en ook dat de vertaling naar de praktijk hiervan nog veel aandacht vraagt. Om hierin verbetering te brengen wordt extra geïnvesteerd in het inventariseren en beschrijven van beschikbare wetenschappelijke inzichten en de vertaling daarvan naar de praktijk.*

### WETEN.NL

Het magazine en webzine voor professionals en belangstellenden die actief zijn in de publiekscommunicatie verscheen vier maal in een oplage van 6.500 exemplaren. Het blad wordt gecontroleerd verzonden aan het relatiebestand van Stichting Weten. *Weten.nl* biedt relevante informatie, verrassende visies, meningen en commentaar van mensen uit de praktijk van de publiekscommunicatie over wetenschap en techniek. Naast informatie uit eigen land worden ook internationale ervaringen, inzichten en ontwikkelingen gepresenteerd. De in populair taalgebruik geschreven teksten zijn kort en verwijzen consequent door naar de webversie met internetlinks en pdf-bestanden.

### VAN MARUM-LEZINGEN

De bijeenkomsten en de bijbehorende reeks uitgaven zijn bedoeld om de ervaringskennis en visie van professionals op verschillende aspecten van de praktijk van wetenschapscommunicatie vast te leggen en actief toegankelijk te maken voor anderen. Inspirerende presentaties werden verzorgd door

Lucie Bruens (*Wetenschap: van saai naar cool*), drs. Lea Witmond (*Wetenschap is drama*), drs. Maria van der Hoeven (*De rol van de politiek bij wetenschap en techniek communicatie: gaspedaal of rem?*) en dr. Jan Gutteling (*De controversiële boodschap. De communicatie tussen deskundige en leek over risico-onderwerpen*). De lezingen, met aansluitend vaak leerzame discussies, werden in totaal bezocht door zo'n 200 vakgenoten. De gepubliceerde Van Marum-lezingen worden gericht verspreid en kunnen ook worden besteld via [www.weten.nl](http://www.weten.nl).

### BEST PRACTICES

Begin 2001 werd op de website een leermiddel voor projectleiders aangeboden. Naast theorie over het opzetten van een project, biedt het 18 voorbeelden van succesvolle activiteiten die kunnen fungeren als inspiratiebron. De inventarisatie van *best practices* uit het verleden werd afgerond. De rapportage verschijnt begin 2002 en wordt als aanvullende inspiratiebron voor projectideeën opgenomen in het leermiddel. Op 14 mei bracht uitgeverij Boom *Hooggeleerd Publiek!* uit in een oplage van 1.000 exemplaren. Het boek, waarin de opgedane kennis rond een aantal succesvolle wetenschapsprojecten compact en toegankelijk werd vastgelegd, is bedoeld als inspiratiebron voor degenen die zich bezighouden met publiekscommunicatie over wetenschap en techniek.

### MEDIATRAININGEN VOOR WETENSCHAPPERS

The British Council, NWO en Stichting Weten organiseerden op 11 en 12 oktober in het Haagse Nieuwspoor mediaseminars waarin de relatie tussen de individuele wetenschapper en de media centraal stond. Daarnaast vonden masterclasses plaats voor jonge onderzoekers over de omgang met de media. Bij deze gelegenheid presenteerde NWO de mediagids, die Stichting Weten eind van het jaar aanvulde met een illustratieve cd-rom. In opdracht van Stichting Weten werd een studie verricht naar de kwaliteit en de structurering van het aanbod

aan Nederlandse mediatrainingen op het terrein van wetenschap en techniek. De studie geeft ook een aanzet voor een erkennings- en subsidieregeling. Daarmee is een basis gelegd voor het aanbieden van mediatrainingen aan wetenschappers.

## WETEN-CONGRES

Het jaarcongres stelde het thema *Effectiviteit in de Publiekscommunicatie* centraal omdat bleek dat hierover in de sector veel vragen leefden. De opkomst in 2001 was veel groter dan in voorafgaande jaren. Zo'n 200 beleidsmakers, beslissers en vakgenoten uit Nederland en Vlaanderen namen deel aan het congres dat op 27 september plaats vond in Den Haag. Het congres werd op video geopend en toegesproken door de minister Hermans van OCenW. In de middagsessies kwamen onderwerpen aan de orde als vraaggestuurde communicatie over wetenschap en techniek, communicatie met belanghebbende organisaties, publiekscommunicatie over wetenschap en techniek in de regio en outputbenaderingen voor PCWT-organisaties. Het congresverslag werd gepubliceerd op [www.weten.nl](http://www.weten.nl). Het congres werd door de deelnemers duidelijk positief gewaardeerd.

## WETEN-AGENDA

Deze agenda biedt een wekelijks overzicht van evenementen, symposia en promoties in wetenschap en techniek. Deze dienstverlening aan de media en andere belangstellenden wordt per e-mail toegezonden aan 700 abonnees. De agenda is toegankelijk op internet. In 2001 is een verkenning uitgevoerd naar de mogelijkheid om de agenda uit te breiden met een wetenschappelijke nieuwsservice. Over deze optie wordt in 2002 een beslissing genomen in relatie tot Kennislink en de website [wetenschap.nl](http://wetenschap.nl).

## VOLGEN ONTWIKKELINGEN IN VAKGEBIED

Diverse rapporten en studies zijn bestudeerd en op hoofdpunten vertaald naar berichtgeving in het webzine. Zo werden besproken: *Science and the Public*

van de Wellcome Trust en het Britse Ministerie van Wetenschappen, en *Who's misunderstanding whom? Bridging the Gulf of understanding between the public, the media, and science* van de Britse Economic & Social Research Council.

Bezocht werden de congressen: Public Communication on Science and Technology (Genève, januari 2001), WeCom (Antwerpen, september 2001), NVB-jaarcongres (Amersfoort, oktober 2001), Ecsite (Lulea, november 2001), Nationaal Communicatiecongres (Leiden, november 2001), EU-conferentie public awareness (Brussel, december 2001). Er werd in september deelgenomen aan het door de British Association for the Advancement of Science (BA) georganiseerde Science Festival te Edinburgh en het Science Communicators Forum. Op 18 oktober werd deelgenomen aan de door de Vrije Universiteit te Amsterdam georganiseerde Landelijke Studiedag over Communicatie- en Educatievarianten als afstudeermogelijkheden voor bèta's.

Stichting Weten was vertegenwoordigd in de jury van het evenement *Beating the Brains*, een experimentele on-line discussiegroep over actuele wetenschappelijke onderwerpen.

*Stichting Weten biedt financiële ondersteuning*

*aan kwalitatief hoogstaande projecten die maximaal*

*bijdragen aan haar doelstelling. Uit een evaluatie*

*van het gerealiseerde publieksbereik in verhouding*

*tot de financiële bijdrage van Stichting Weten*

*(Kosten/Weten-bereik) blijkt dat in 2001 met elke euro*

*subsidie 80% meer publiek is bereikt dan in 2000.*

## THEMAGEBONDEN PROJECTBIJDRAGEN

In het voorjaar van 2001 is besloten geen tender uit te schrijven voor de themagebonden projectbijdragen. Een aantal organisaties is uitgenodigd om projecten in te dienen. Dit heeft er toe geleid dat 2 projecten konden worden toegewezen. De oorspronkelijk begrote gelden voor themagebonden projectbijdragen werden toegevoegd aan het budget voor niet-themagebonden projectbijdragen.

## NIET-THEMAGEBONDEN PROJECTBIJDRAGEN

Tot en met 2000 kon op vier momenten in het jaar aanvragen voor projectbijdragen worden ingediend. Voor 2001 is ervoor gekozen om op twee momenten aanvragen in te laten dienen. Belangrijkste overweging hierbij was dat de efficiëntie van de behandeling van de aanvragen kon worden vergroot. Tevens is een inspanning geleverd om organisaties zoals musea, sterrenwachten en (educatieve) dierentuinen, die in het verleden geen aanvragen indienden, uit te nodigen om projectaanvragen in te dienen. In 2001 konden hierdoor 116 aanvragen worden behandeld en 38 worden toegewezen, aanzienlijk meer dan in het voorafgaande jaar. Het toewijzingspercentage bleef gelijk ten opzichte van voorgaande jaren: circa 30% van de aanvragen werd toegewezen. In totaal is er

1,5 miljoen gulden aan bijdragen toegewezen.

Daarmee werden projecten gerealiseerd ter waarde van in totaal ruim 18,5 miljoen gulden.

## SUBSIDIEREGELING PUBLIEKSVOORLICHTING OVER WETENSCHAP EN TECHNIEK

De minister heeft per 1 januari 2002 de subsidieregeling PWT ingetrokken. Dit had tot gevolg dat 2001 het laatste jaar was waarin er een beroep gedaan kon worden op deze regeling. Het subsidieplafond is voor 2001 door de minister vastgesteld op f 800.000. Van de 9 ingediende aanvragen voor een bijdrage zijn er 7 gehonoreerd.

In 2001 zijn extra middelen gereserveerd om de ombouw van deze subsidieregeling te faciliteren. Alle organisaties, die in eerdere jaren gebruik maakten van de subsidieregeling, kregen in 2001 een eenmalige bijdrage in kader van het Overgangsrecht, zoals is vastgelegd in de *Subsidieregeling Stichting Weten 2001-2004*. Dit geld konden de organisaties naar eigen inzicht besteden. Naast dit overgangsrecht is voorzien in een ombouwregeling voor de jaren 2002 en 2003. In de ombouwregeling is een garantie vastgelegd voor de partijen die in de jaren 1999, 2000 en 2001 gebruik maakten van de subsidieregeling PWT en voortaan gebruik wensden te maken van de *Regeling voor Projectbijdragen van Stichting Weten*.

## VERGROTING AANDACHT VOOR WETENSCHAP IN MASSAMEDIA EN ICT

*Om een groter en breder publiek te betrekken bij de ontwikkelingen op het gebied van wetenschap en techniek beheert Stichting Weten een fonds voor de bekostiging van wetenschapsredacteurs bij breed bekeken televisieprogramma's. Daarnaast worden de mogelijkheden van nieuwe media verkend bij het toegankelijk maken van het aanbod van kennisinstellingen voor een breed publiek.*

### FONDS VOOR WETENSCHAPSREDACTEURS

Medio 2001 ging het fonds van start als proefproject. Doel van het fonds is de verbreding en verdieping van televisieprogramma's op populair-wetenschappelijk en technisch gebied, het meer in de actualiteit brengen van wetenschappelijk nieuws en het onderstrepen van het belang van wetenschap voor de maatschappij. Via het fonds financiert Stichting Weten de aanstelling van een wetenschapsredacteur voor telkens één jaar. Omroepen dienen zelf garant te staan voor kwantiteit en kwaliteit en maken daarover afspraken met Stichting Weten. Er zijn 6 aanvragen binnengekomen waarvan er 5 konden worden gehonoreerd. Daarna werden de redacteurs door de omroepen geworven. Het fonds is dan ook nog maar over een korte periode te evalueren. Eind 2001 kon worden geconstateerd dat bij een aantal programma's al een meetbare vergroting van aandacht is gerealiseerd. Het proefproject wordt begin 2002 geëvalueerd.

### MEDIAFORUM

In het najaar van 2001 introduceerde Stichting Weten een mediaforum, dat als klankbord dient voor nieuwe initiatieven, vraagbaak, netwerkgenerator en

discussieforum voor beleidsontwikkeling op het gebied van publiekscommunicatie via de massamedia. Onder media wordt in dit verband verstaan televisie, radio en internet. Naast Paul Beek (Ivo Niehe Producties) en Rob van Hattum (VPRO en NEMO) als vertegenwoordigers van de programmamakers wordt het forum in 2002 uitgebreid met enkele senior vertegenwoordigers uit de omroepwereld.

### KENNISLINK

Sinds 1999 wordt met subsidie van het Nationaal Actie Programma gewerkt aan de ontwikkeling van een internetportaal en digitale databank met een grote hoeveelheid publieksinformatie over wetenschap en techniek. Deze databank is te vinden op de website [www.kennislink.nl](http://www.kennislink.nl).

Uit operationele overwegingen is zowel de aanbodzijde als de vraagzijde in eerste instantie ingeperkt. Als vraagzijde is gekozen voor de tweede fase van het voortgezet onderwijs. Omdat daar vooral behoefte bestaat aan betrouwbare en trefzekere informatie in de profielen Natuur & Techniek en Natuur & Gezondheid, is de aanbodzijde beperkt tot de disciplines die in deze domeinen vallen. Eind 2001 bevatte Kennislink 700 adressen of links van kennisinstellingen. Het aantal geïndexeerde webartikelen groeide van 1.200 naar 2.200, het aantal eigen Kennislinkartikelen van 0 naar 200, het aantal multimediale artikelen van 0 naar 100 en het aantal webpagina's van 200 naar 500. Vijftien kennisinstellingen, een aantal bekende tijdschriften zoals *EOS*, *Mens & Wetenschap* en *Zenit*, en een aantal bekende wetenschapsjournalisten zullen de databank voeden met artikelen en wetenschappelijk nieuws. Een bekend wetenschapsjournalist is aangesteld als eind-redacteur. Begin december verscheen de eerste digitale nieuwsbrief in samenwerking met het NIBI.

Het project moet uiterlijk 1 juni 2003 resulteren in een operationeel systeem. In 2002 wordt in een bedrijfsplan aangegeven wat de perspectieven zijn van het systeem aanzien van de verwachte omzet en gebruikers-aantallen, de vereiste organisatie en de financiering.

## VERBREIDING ADOPTIERELATIES ONDERWIJS

*In Nederland bestaat grote zorg over het lage aantal jongeren dat kiest voor een baan in het wetenschappelijk onderzoek. Dit heeft onder meer geleid tot de opdracht van het ministerie van OCenW aan Stichting Weten tot een proefproject Adoptierelaties; duurzame samenwerkingsrelaties tussen vwo-scholen en onderzoeksinstituten. In een flankerend onderzoek wordt nagegaan of en hoe het beeld van jongeren over het beroep van wetenschapper te verbeteren is.*

### AANPAK IN FASEN

Stichting Weten wil aansluiten bij reeds bestaande projecten en die uitbouwen. Er is tot een gefaseerde projectaanpak besloten. In de eerste fase, die loopt tot en met voorjaar 2002, worden de mogelijkheden voor duurzame samenwerkingsverbanden verkend in drie onderzoekslijnen. Gelijktijdig worden in een actielijn projecten gestimuleerd die op dit moment al reële kansen bieden om leerervaringen op te doen met adoptierelaties in de praktijk.

Als eerste onderzoekslijn werd bij de aanvang van het schooljaar 2001-2002 een vooronderzoek uitgezet om inzicht te krijgen in de beeldvorming bij jongeren over werken in de wetenschap. In december 2001 mondde dit uit in het rapport *Beelden van Wetenschappelijke Beroepen*. Een belangrijke conclusie is dat scholieren aan het eind van het VWO nauwelijks of geen beeld hebben van beroepsmogelijkheden, en derhalve ook niet van een wetenschappelijke loopbaan. Deze bevindingen sluiten aan bij de resultaten van het

onderzoek dat het Sociaal Cultureel Planbureau op De Avond van Wetenschap en Maatschappij 2001 bekend maakte: de keuze voor een startcarrière in het onderzoek wordt door de overgrote meerderheid van studenten pas aan het eind van hun universitaire studie gemaakt. Uit het vooronderzoek blijkt dat jongeren van 16 tot 18 jaar behoefte te hebben aan inhoudelijke informatie over wetenschap. Een belangrijke informatie-bron vormt internet. Mede om die reden versterkte Stichting Weten de interactie met het project Kennislink. In de tweede onderzoekslijn is gestart met een onderzoek naar de aanbodzijde. Doel is een compleet overzicht te verkrijgen van duurzame samenwerkingsrelaties tussen kennisinstellingen en het voortgezet onderwijs. De derde onderzoekslijn brengt ervaringen met adoptierelaties in het buitenland in kaart. Bij dit derde onderzoek zijn universiteiten via de VSNU uitgenodigd om projecten aan te bieden die methoden kunnen opleveren om het beroepsbeeld van de wetenschap bij jongeren te verbeteren. Hiervoor hebben de Vrije Universiteit en de universiteiten van Leiden, Nijmegen, Twente, Utrecht en Wageningen in het najaar van 2001 projecten ingediend.

# EXPLOITATIEREKENING 2001

	Realisatie 2001 €	Begroot 2001 €	Realisatie 2000 €
<b>KOSTEN</b>			
<b>PERSONELE KOSTEN</b>	<b>1.099.085</b>	<b>1.227.929</b>	<b>1.019.725</b>
<b>MATERIËLE KOSTEN</b>			
Huisvestingskosten	206.393	187.411	236.978
Af: opbrengst onderhuur	-36.648	-10.437	-43.932
Kantoorkosten en inventaris	95.634	88.487	80.743
Telecommunicatie en automatisering	64.694	53.092	92.330
Financieel beheer	78.093	45.378	59.892
Algemene kosten	42.884	24.050	27.269
Reis- en verblijfkosten	18.169	22.689	24.731
BTW	119.693	79.412	84.098
Subtotaal materiële kosten	588.912	490.082	562.109
Af: doorbelaste materiële kosten	-130.235	-190.588	0
<b>Totaal materiële kosten</b>	<b>458.677</b>	<b>299.494</b>	<b>562.109</b>
<b>PROJECTKOSTEN</b>			
Landelijk & Regionaal Initiatief	1.233.678	1.320.047	
Expertise & Advies	210.513	147.479	
Financiële Dienstverlening	973.080	1.182.097	
Interne & Externe Communicatie	293.040	340.335	
Overige projecten	21.360	0	
<b>Totaal projectkosten</b>	<b>2.731.671</b>	<b>2.989.958</b>	<b>2.012.618</b>

	Realisatie 2001 €	Begroot 2001 €	Realisatie 2000 €
<b>KOSTEN</b>			
<b>FRICTIEKOSTEN</b>	<b>477.411</b>	<b>478.738</b>	<b>41.414</b>
<b>KOSTEN BIOTECHNOLOGIE EN VOEDSEL</b>	<b>490.152</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totaal kosten</b>	<b>5.256.996</b>	<b>4.996.119</b>	<b>3.635.866</b>
<b>FINANCIERING</b>			
Basissubsidie OCenW, EZ en LNV	3.927.014	3.864.392	3.096.596
Subsidie OCenW en EZ inzake subsidieregeling PWT	363.024	363.024	124.790
Subsidie OCenW inzake Adoptierelaties	80.823	340.335	0
Subsidie vorig boekjaar Adoptierelaties	0	113.445	0
Sponsoring	99.870	181.512	158.172
Sponsoring natura	p.m.	p.m.	p.m.
Vrijval projectparticipaties	109.958	0	106.106
Biotechnologie en Voedsel	481.967	0	0
Projectopbrengsten	347.374	38.117	111.840
Rente en overige inkomsten	100.351	22.689	56.059
<b>Totaal financiering</b>	<b>5.510.381</b>	<b>4.923.514</b>	<b>3.653.563</b>
<b>Exploitatiesaldo</b>	<b>253.385</b>	<b>-72.605</b>	<b>17.697</b>
Het exploitatiesaldo wordt als volgt verdeeld:			
• Toevoeging continuïteitsreserve	45.378	45.378	17.697
• Mutatie egalisatiereserve	208.007	-117.983	0
<b>Totaal</b>	<b>253.385</b>	<b>-72.605</b>	<b>17.697</b>



# BIJLAGEN

## TOEGEKENDE SUBSIDIES

### NIET-THEMAGEBONDEN PROJECTBIJDRAGEN

#### Tentoonstelling Meteokids - f 150.000

Vereniging van Science Centra Nederland  
*Science-centra wisselen materialen en exposities uit, voeren educatieve projecten uit en verzorgen de promotie en marketing van specifieke arrangementen. Bereikt worden ruim 1.000.000 bezoekers, van scholieren tot toeristen.*

#### Tentoonstelling over het genoom - f 88.000

Vereniging van Science Centra Nederland / Universiteitsmuseum Utrecht  
*Presentatie voor een breed publiek en scholieren die de mogelijkheden en keuzes bij de toepassing van moleculair genetische technieken in het dagelijks leven belicht.*

#### Tentoonstelling Soundscapes - f 7.500

Ecodrome, Zwolle  
*Presentatie op het bevrijdingsfestival 2001 over de rol van het geluid in het leven van een jongere. De presentatie gaat deel uitmaken van de vaste opstelling.*

#### Website Tour door het heelal - f 16.425

Nederlandse Onderzoekschool voor Astronomie  
*Aanlokkelijke rondreis door de kosmos.*

#### Tentoonstelling Future body - f 30.000

Museon, Den Haag  
*Presentatie over hoe informatie en biotechnologie de leefomgeving van mens en dier gaan beïnvloeden. De beoogde 130.000 bezoekers zijn gezinnen en scholieren.*

#### Tentoonstelling Schaal en maat - f 32.500

Beeldenpark Vijversberg, Bos van Ypeij  
*Expositie waarin de wisselwerking tussen wetenschap, techniek, kunst en vormgeving een grote rol speelt.*

#### De ontdekking van de natuurkunde - f 35.600

Technisch Creatief Centrum Nijmegen  
*Praktisch cursusprogramma, waarin 11 tot 14-jarige scholieren zelf natuurkundige principes en wetmatigheden leren ontdekken door middel van speelse en bijzondere experimenten.*

#### Boekenuitgave - f 98.800

Stichting Historie der Techniek  
*Uitgave van 4 boeken in een oplage van 5.000 over techniek in de 20ste eeuw. De serie laat het publiek kennis maken met de meest belangrijke wisselwerkingen tussen technische, maatschappelijke en wetenschappelijke ontwikkelingen.*

#### Virtueel solarpark - f 35.000

Technika 10 Nederland  
*Plaatsing op de druk bezochte website voor werkstukken van een Virtueel solarpark, dat meisjes achtergrondinformatie biedt over onder andere werkstukken en excursies.*

#### Wandeling Space Expo - f 25.000

Vereniging van Science Centra Nederland  
*Wandeling/fietstocht die een indruk geeft van de afmetingen van ons zonnestelsel. Per jaar worden 10.000 deelnemers verwacht.*

#### Tentoonstelling De stem - f 50.000

Nationaal museum van Speelklok tot Pierement, Utrecht  
*Presentatie en muziekfabriek voor jongeren van 8 tot 15 jaar, waarin allerlei activiteiten op verschillende tijdstippen plaatsvinden.*

#### Televisieserie Da Vinci - f 36.000

Faassen media  
*Voor TV-Oost geproduceerde televisieserie over diverse science centra.*

#### Uitgave Panorama van medische publiekscommunicatie - f 30.000

Prof. dr. F.J.Meijman, Vrije Universiteit, Amsterdam  
*In een oplage van 1.500 te verschijnen bundel met bespiegelingen op de overdracht van medische en biologische informatie via de massamedia, vanuit wetenschappelijke en journalistieke invalshoek.*

#### Uitgave Wegen naar duurzaamheid - f 25.000

Veen Magazines  
*Uitgave met een oplage van 6.000 in de reeks 'wetenschappelijke bibliotheek' over technologie en duurzame ontwikkeling.*

#### Publieksdag 2002 over voedsel - f 6.500

Wageningse Kennisdagen  
*Laagdrempelige presentatie die het publiek bewust maakt van de waarden die de consument gebruikt bij de keuze van voedsel in relatie tot gezondheid.*

#### Tentoonstelling Dieren rond de kribbe - f 8.000

Bijbels Openluchtmuseum, Nijmegen  
*Illustreert de nauwe band tussen mens en dier met aandacht voor de MKZ- en BSE-crisis.*

#### Tentoonstelling Under the skin of old masters - f 10.000

Bredius Museum, Den Haag  
*Over een nieuwe techniek die het mogelijk maakt om ondertekeningen en onderschilderingen van de schilder te bestuderen. Een catalogus is beschikbaar.*

#### Techniekproject - f 40.000

Technische Universiteit Delft  
*De vernieuwing van een techniekproject voor groep 8 van de basisschool door middel van een theaterstuk en workshops.*

#### Tentoonstelling Lees het landschap - f 20.000

Limburgs Museum, Venlo  
*Presentatie die beoogt 25.000 bezoekers bewust te maken van de (cultuurhistorische) waarden van het Limburgs landschap.*

#### Website Encyclopedoe - f 49.750

Stichting Ontdekplek Haarlem  
*Ontwikkeling van een website, die informatiebronnen met praktische experimenten en techniekactiviteiten op het web toegankelijker maakt voor kinderen en opvoeders.*

#### Experimenteerruimte - f 5.144

Zoutmuseum, Delden  
*Verbetering van de ruimte, die wordt gebruikt door scholieren en deel uitmaakt van de vaste opstelling, door de aanschaf van een microscoop om zout(deeltjes) te bestuderen.*

#### Tentoonstelling over Darwin - f 33.451

Diergaarde Blijdorp, Rotterdam  
*Het toegankelijk maken voor een breed publiek van de educatieve tentoonstelling over Darwin en diens onderzoek naar evolutionaire aanpassingen van diersoorten. De presentatie gaat deel uitmaken van het Oceanium. Blijdorp trok in 2001 1,7 miljoen bezoekers.*

#### Museumles techniek - f 10.500

Historisch Museum, Rotterdam  
*Museumles die 18.000 leerlingen de relatie leert zien tussen de voorwerpen uit de collectie en de techniek er achter.*

#### Tentoonstelling Mosasaurus - f 37.000

Natuurhistorisch Museum, Maastricht  
*Presentatie over de opgraving van mosasaurus Bèrt, die mikt op 450.000 bezoekers.*

**Presentatie over archeologie - f 50.000**

Fries Museum, Leeuwarden

*Voor 55.000 kinderen, die zelf kunnen graven, onderzoek doen naar de gevonden voorwerpen en beslissen wat er met de opgravingsresultaten moet worden gedaan.*

**Tentoonstelling over natuurwetenschappen - f 55.000**

SRON, Utrecht

*Voor circa 20.000 havo/vwo scholieren, die door een ervaringsdeel en een presentatie worden gestimuleerd tot ruimteonderzoek.*

**Het stoomtheater - f 25.000**

Nederlands Stoommachine Museum, Medemblik

*Het publiek maakt kennis met techniek en de toepassing van de stoommachine in het historische kader van het begin van de industriële revolutie.*

**Tentoonstelling over textiel - f 6.000**

Stichting Museum Jannink, Hengelo

*Thematische interactieve expositie over eigentijds Nederlands textiel en de toepassingsmogelijkheden er van.*

**Jeugdlab en expositie De grote vijf - f 20.000**

Natuur Museum Nijmegen

*De jeugd maakt kennis met natuur en landschap in de regio en doet onderzoek aan de hand van veldmuizen, stenen, insecten, microscopisch waterleven en wilgen.*

**Programma Ga mee op smokkeltrip - f 5.747**

Belasting & Douane Museum, Rotterdam

*Educatief programma dat kinderen laat kennismaken met smokkelen en fraude door de eeuwen heen. Verwacht worden 20.000 bezoekers.*

**Website Buitengewoon bereikbaar - f 52.970**

Parapsychologisch instituut, Universiteit Utrecht

*Website die leken toegankelijk gemaakte wetenschappelijke informatie biedt over parapsychologische onderwerpen.*

**Stripboek - f 22.000**

Projectbureau Leidsche Rijn, Utrecht

*In een oplage van 5.000 te verschijnen stripboek dat het verhaal van de Romeinen in Leidsche Rijn uit de doeken doet.*

**Tentoonstelling Gewervelde dieren - f 38.000**

Artis, Amsterdam

*Presentatie over de evolutie van het vliegen, die ook een verbinding legt met de luchtvaarttechniek. In 2000 ontving Artis 1,2 miljoen bezoekers.*

**Manifestatie over fossielen - f 9.250**

Museum Naturalis, Leiden

*Een gratis toegankelijke publieksmanifestatie tijdens de landelijke Fossilendag op 3 maart 2002.*

**Website De techniek in beeld - f 71.400**

Stichting Nederlands Filmmuseum, Amsterdam

*Website die een breed publiek vertrouwd wil maken met de technische principes van film conservering.*

**Archeologisch laboratorium - f 100.000**

Drents Museum, Assen

*Onderdeel van de internationale expositie Bog People, die 50.000 bezoekers de wereld van de archeologie laat ontdekken.*

**THEMAGEBONDEN PROJECTENBIJDRAGEN****Tentoonstelling Zegen of zonde? - f 99.020**

Universiteitsmuseum Utrecht

*Ontwikkeling van ANW-lesmateriaal, het organiseren van debatten en de uitgave van 'Biotechnologie is een zegen voor de biodiversiteit', ter ondersteuning van de expositie over biotechnologie.*

**Toneelvoorstelling Met of zonder - f 61.896**

Stichting Pandemonia, Amsterdam

*Voorstelling over biotechnologie die op 50 scholen 9.000 leerlingen bereikt.*

**SUBSIDIEREGELING PUBLIEKSVOORLICHTING OVER WETENSCHAP EN TECHNIEK**

Stichting de Ontdekhoek Nederland - f 64.050

Technisch Creatief Centrum Nijmegen - f 86.925

Technika 10 Nederland - f 429.135

Stichting De Jonge Onderzoekers Nederland - f 50.352

Stichting Jeugd en Techniek Nederland - f 36.600

Technisch Creatief Jeugdcentrum Arnhem - f 64.050

Stichting Ontdekplek Haarlem - f 68.625

**FONDS VOOR WETENSCHAPSREDACTEUREN**

NOVA - f 110.000

NPS/VARA

*Actualiteiten Nederland 3, dagelijks bekeken door circa 675.000 mensen. De redacteur produceert 2 tot 3 items per maand.*

**Alle dieren tellen mee - f 190.800**

AVRO

*Op elke werkdag rond 18 uur uitgezonden magazine op Nederland 1 voor circa 325.000 kijkers. De redacteur maakt elke week 2 items van circa 5 minuten.*

**Het Klokhuis - f 110.000**

NPS

*Programma voor 7 tot 13-jarigen dat dagelijks rond 18.30 uur op Nederland 3 20' n 450.000 kijkers trekt. De redacteur brengt verdere verdieping in het programma aan.*

**De Geschiedenisbus - f 90.000**

TV Gelderland

*Programma dat de historie van Gelderland voor het voetlicht brengt met medewerking van lokale musea en historici. Er kijken 250.000 mensen per uitzending.*

**Nieuwsrubrieken in de regio - f 90.000**

TV Rijnmond, TV West, Omroep Zeeland

*De redacteur maakt op de regio toegespitste items voor de nieuws- en achtergrondrubrieken van de regionale zenders. In totaal kijken er in de 3 regio's 500.000 mensen.*

**ONDERSTEUNING INITIATIEVEN****Nationale Wetenschapsquiz - f 150.000**

Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek, Den Haag  
*Op 24 december uitgezonden door de VPRO voor 1 miljoen kijkers naar de volwassenenquiz en 300.000 kijkers naar de juniorquiz.*

**De Avond van Wetenschap en Maatschappij - f 97.580**

Stichting De Avond van de Wetenschap en Maatschappij, Amsterdam  
*Stimuleren van deelname van wetenschappers aan maatschappelijke discussies.*

**Dag van de Wetenschapsfilm - f 25.000**

Nederlands Film Festival, Utrecht  
*Seminar 'Hoezo wetenschapsfilm' en de uitreiking van de Prijs voor de Beste Wetenschapsfilm op 25 september 2001.*

## PRESENTATIES

Voor het Instituut voor Media- en Informatie-management van de Hogeschool van Amsterdam verzorgde Janneke Voltman in een reeks colleges over trends in de wetenschaps- en techniekcommunicatie op 6 september een gastcollege onder de titel *Wetenschap: Gemakkelijker kunnen we het niet maken. Wel leuker?*

## VRAAGGESPREKKEN

- In het *Tijdschrift voor Wetenschap, Techniek & Samenleving* 9(2001)1 verscheen een vraaggesprek met Hendrik Snijders, (pagina 25-28).
- In *Wegwijs* (2001)12, een magazine met informatie van ABP en USZO voor werkgevers en vakbondsrelaties, verscheen een vraaggesprek met Eveline Berghuis en Lou Dalderup, (pagina 9-10).
- Voor het populair-wetenschappelijke televisieprogramma *Da Vinci* van TV Oost werd Janneke Voltman in het kader van de Wetenschap en Techniek Week geïnterviewd over het werk van Stichting Weten.
- Voor het programma Postbus 51 op radio 5 werden extern projectleider Emiel Felix en extern medewerker Giovanni Stijnen op 24 november geïnterviewd over Kennislink.
- Robert Braam voerde de gastredactie van het themanummer Verkenningen deel 2 van het *Tijdschrift voor Wetenschap, Techniek & Samenleving*, 2001, 9/1.

## PUBLICATIES

Door (medewerkers van) Stichting Weten werden de volgende uitgaven en artikelen verzorgd:

- *Jaarverslag 2000*, Stichting Weten, Utrecht, 2001.
- *Kennislink nieuwsbrief* [digitale uitgave], Stichting Weten/NIBI, Utrecht 2001.
- *Meerjarenplan 2001-2004*, Stichting Weten, Utrecht, 2001.
- *Weten.nl*, Stichting Weten, Utrecht, 2001, nummers 2-5.
- Braam, Robert, Gelukkig kunnen wij de toekomst niet kennen. In: *Tijdschrift voor Wetenschap, Techniek & Samenleving*, 2001, 9/1, pagina 1-2.
- Braam, Robert, Communicatie als onderdeel academische vorming. In: *Tijdschrift voor Wetenschap, Techniek & Samenleving* 2001, 9/5, pagina 195.
- Bruens, Lucie, *Wetenschap: van saai naar cool*, Van Marum Lezingenreeks 2001, Stichting Weten, Utrecht, 2001.
- Bruin, Jeanine de e.a. *Stap naar het Publiek*, illustratieve cd-rom bij de NWO-Mediagids. Stichting Weten, Utrecht/NWO, Den Haag, 2001.
- Gutteling, Jan, *De controversiële boodschap. De communicatie tussen deskundige en leek over risico-onderwerpen*, Van Marum Lezingenreeks 2001, Stichting Weten, Utrecht, 2001.
- Hoeven, Maria van der, *De rol van de politiek bij wetenschap en techniek communicatie: gaspedaal of rem?*, Van Marum Lezingenreeks 2001, Stichting Weten, Utrecht, 2001.
- Witmond, Lea, *Wetenschap is drama*, Van Marum Lezingenreeks 2001, Stichting Weten, Utrecht, 2001.

## OVERIGE PUBLICATIES

Onder auspiciën van Stichting Weten verschenen de volgende publicaties, onderzoeksrapporten en stage-verslagen:

- Hartlieb, Marion, *Interessen van de klant. Een onderzoek naar de invloed van een marketing- en aanbodkloof op de bezoekers van het openings-evenement van de Wetenschap en Techniek Week 2000 en de week zelf*. Vrije Universiteit, Amsterdam, 2001.
- Kerkhoven, M. van en Postma, M. *Hooggeleerd Publiek!*, Stichting Weten, Utrecht/Uitgeverij Boom, Amsterdam, 2001.
- Kerklaan, Leo e.a., *Over mediatrainingen voor wetenschappelijk onderzoekers*. Holland Consulting Group, Amsterdam, 2001.
- Rob Sijmonds, *Etenschap, feiten en mythen over ons voedsel*. Uitgeverij Contact, Amsterdam, 2001.
- Veer, Kees van der en Lancee, Bram, *Een blik op Wetenschap- en Techniekcommunicatie*. Stichting voor Culturele Studies, Amsterdam, 2001.
- Walré de Bordes, Arine van, *Dierbaar leven. Wetenschapstheater over xenotransplantatie*. Universiteit Utrecht, Utrecht, 2001.

Uit dienst traden: per 1 juni drs. Marten Knip, per 1 augustus drs. Anne Dijksta, per 15 september drs. Judith Lieverse, per 1 oktober drs. Riëtte Dekkers, per 1 november drs. Lou Dalderup. Op 31 december 2001 werd het bureau gevormd door:

#### **Directie**

Ir. Robert van der Valk

#### **Landelijk & Regionaal Initiatief**

Dr. Hendrik Sniijders, hoofd  
Drs. Caroline Berendsen  
Drs. Ronald Smalenburg  
Drs. Janneke Voltman

#### **Expertise & Advies**

Dr. Robert Braam, hoofd  
Arjo Bol MA  
Bianca Klabbers  
Drs. Claudia Torenbeek  
Drs. Remco Vlagsma

#### **Financiële Dienstverlening**

Drs. Henk Wiersema, hoofd a.i.  
Debbie Brouwer-Wever  
Marianne Oskam BSc

#### **Bedrijfsvoering**

Mieke Oxley-Weelink, hoofd  
Drs. Michael Adamse  
Debbie Brouwer-Wever  
Linda Rietveld-Bloemendaal

#### **Interne & Externe Communicatie**

Eveline Berghuis, hoofd  
Drs. Martijn de Graaff  
Jeffrey Levenstone  
Maarten Peters

#### **Regioconsulenten**

##### *Regio Randstad Noord*

Henk Eppink, Kenniskring Amsterdam

##### *Regio Oost*

Drs. Erwin Bredschneijder, Technocentrum Twente

##### *Regio Zuid*

Harrie Cornelissen, Technocentrum Zuidoost Nederland  
en Peter Ramaekers, zelfstandig ondernemer

##### *Regio Noord*

Henk Lohregel, zelfstandig ondernemer

##### *Regio Utrecht*

Drs. Marten Knip, zelfstandig ondernemer

#### **Platform Publiek, Wetenschap en Techniek**

Dr. A. Diana Wolff-Albers (*voorzitter*),

*Bestuur Stichting Weten*

Prof. dr. Hans J. Achterhuis, *Universiteit Twente*

Drs. Ans W.M. Buys, *Scholengemeenschap Sint Jan, Den Bosch*

Dr. Francien M.L. Heijs, *Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen*

Ad van Liempt, *Nederlandse Programma Stichting*

Prof. dr. Peter Nijkamp, *Bestuur KNAW,*

*Vrije Universiteit Amsterdam*

Joop F. Sijm, *Forum voor Techniek en Wetenschap*

Uit het bestuur traden terug: per 1 april drs. G.T.C. Bonhof, per 1 juli 2001 H.L. Meijers, per 1 oktober drs. A.J.E.G. Renique, per 31 december mr. W.A. Tiedemann en ir. F.K.G. Ouwerschuur. Op 31 december 2001 was het bestuur als volgt samengesteld:

Zijne Koninklijke Hoogheid  
Prins Claus der Nederlanden  
*Erevoorzitter*

Prof. dr. Frans A. van Vught  
*Voorzitter*  
(Rector Magnificus, Universiteit Twente)

Dr. A. Diana Wolff-Albers  
*Vice-voorzitter*

Peter van Ingen  
*Secretaris*  
(VPRO Televisie)

Dr. Jan Maat  
*Penningmeester*  
(Hoofd External Research,  
Unilever RZD Vlaardingen)

Dr. Koen Wiedhaup  
(Dreamstart, Biopartners)

Drs. Ed d'Hondt  
(Voorzitter, Vereniging van Samenwerkende  
Nederlandse Universiteiten)

Ir. Boudewijn van Nederveen  
(President, Koninklijk Instituut van Ingenieurs)

# COLOFON

*Uitgave* Stichting Weten, Postbus 171, 3500 AD Utrecht,  
Maart 2002

*Redactie* Afdeling Interne & Externe Communicatie

*Vormgeving* De Vormers, Utrecht

*Druk* Tailormade, Buren

*Oplage* 500 exemplaren

*Website* [www.weten.nl/publicaties](http://www.weten.nl/publicaties)