

De voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA DEN HAAG

Den Haag  
20 december 2004

Ons kenmerk  
MLB/M/2004/60.911

Uw brief van  
6 december 2004

Uw kenmerk  
2040504270

Onderwerp  
Vragen lid Örgü over themakanalen

Hierbij zend ik u het antwoord op de vragen van het lid Örgü van uw Kamer inzake vier digitale themakanalen van de VPRO.

De vragen werden mij toegezonden bij uw bovenaangehaalde brief met kenmerk 2040504270.

De staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

(mr. Medy C. van der Laan)

1. *Heeft u kennisgenomen van het (gedeeltelijk gerealiseerde) voornemen van de VPRO vier digitale themakanalen te beginnen?*

Ja.

2. *In welke mate maken de themakanalen publiek gefinancierde inhoud beschikbaar die nu op de plank van de publieke omroep is blijven liggen?*

De themakanalen worden gevuld met materiaal dat reeds bij de publieke omroep is uitgezonden of restmateriaal. Hierbij kan gedacht worden aan integrale uitzendingen van interviews of festivalpodia, waarvan op de 'gewone' radio of televisie alleen delen getoond kunnen worden. Bij de invulling van de themakanalen gaat het dus niet om het beschikbaar maken van producties die anders volledig op plank blijven liggen. De raad van Bestuur van de Publieke Omroep gaat er tevens vanuit dat de omroepen geen speciale producties maken voor themakanalen maar gebruik maken van het materiaal dat zij al hebben.

3. *Deelt u de mening dat de publieke omroep geen digitale kanalen mag inrichten die qua inhoud concurreren met commerciële televisie?*

De inrichting van themakanalen gebeurt vanuit de publieke taak van de publieke omroep zoals geformuleerd in artikel 13c van de Mediawet. Ook is in de Mediawet geregeld dat neventaken worden getoetst aan een aantal criteria: zij moeten in het verlengde liggen van de hoofdtaak, mogen niet schadelijk zijn voor de hoofdtaak en mogen geen oneerlijke concurrentie vormen. De Publieke Omroep moet als onderdeel zijn taak aanwezig zijn op al die platforms die relevant zijn of kunnen worden. Het Commissariaat voor de Media houdt toezicht op de aansluiting van themakanalen bij de taak van de Publieke Omroep.

De VPRO heeft op dit moment de volgende themakanalen: de 3Voor12 kanalen Central en On Stage (alternatieve popmuziek en concerten en festivals); Holland doc (bestaande documentaires en interviews); Geschiedeniskanaal (actuele geschiedenis uit de 20<sup>ste</sup> eeuw, in samenwerking met de NPS, het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid/Polygoonjournaal en Omroep.nl).

De beschikbaarheid van Nederlandse digitale themakanalen is overigens ook een stimulans voor de uitrol van digitale televisie en breedbandige infrastructuren. Het momentum voor doorzetten van digitale televisie lijkt inmiddels daar. Voor deze markt van is het daarom van belang dat er voldoende aantrekkelijke digitale inhoud beschikbaar is. Diverse commerciële partijen hebben aangegeven het bereik van digitale televisie vooralsnog te beperkt te vinden om (grootschalig) met digitale themakanalen te starten. De kabelmaatschappijen hechten in dit verband dan ook sterk aan de pioniersrol die de Publieke Omroep vervult bij innovatie en contentontwikkeling op digitale netwerken. De themakanalen van de VPRO zijn of worden ook opgenomen in de digitale televisiepakketten.

4. *Wat heeft u met de publieke omroep over de inhoud van themakanalen afgesproken?*

De publieke omroep moet meegaan met zijn tijd en voorbereid zijn op de toekomst. Dit betekent dat de publieke omroep ook op nieuwe platforms aanwezig moet (kunnen) zijn en actief moet zijn op het gebied van nieuwe diensten. Op grond van de Mediawet maakt de ontwikkeling van themakanalen hier deel van uit.

Voor de inhoudelijke invulling van themakanalen geldt voor de Publieke Omroep dezelfde programmatische autonomie als bij traditionele radio en televisie.

Binnen de omroepbegroting is een deel geormerkt voor internet, nieuwe diensten en digitalisering. Jaarlijks rapporteert de Publieke Omroep over zijn beleid terzake in zijn meerjarenbegroting en in een afzonderlijk (gezamenlijk) plan voor nieuwe media. Jaarlijks rapporteert de publieke Omroep over de ontwikkelingen en plannen voor de toekomst. De publieke omroep dient in zijn nieuwe dienstenbeleid te laten zien wat het publieke belang is daarvan en daar ook actief verantwoording over af te leggen. In reactie op de aankondiging van themakanalen in de laatste meerjarenbegroting, heb ik de Publieke Omroep gevraagd om in het herziene

concessiebeleidsplan voor 2005-2008 zijn visie ten aanzien van themakanalen nader uit een te zetten.

*5. Uit welke middelen worden de afzonderlijke themakanalen gefinancierd?*

Wat betreft inhoud zijn er weinig kosten verbonden aan de themakanalen, omdat deze gevuld worden met bestaand materiaal dat uit de programmabudgetten van de omroepen is bekostigd. Daarnaast worden kosten gedekt uit het bij vraag 4 genoemde budget voor nieuwe diensten. Het gaat hier niet om nieuwe of extra middelen, maar om een geoormerkt bedrag in het bestaande omroepbudget dat is opgebouwd uit een deel van de jaarlijkse indexering (verhoging) van de rijksomroepbijdrage. Dit bedrag is door de overheid geoormerkt voor besteding aan nieuwe media om innovatie bij de landelijke publieke omroep te stimuleren. Voor 2004 gaat het om een bedrag van €22 miljoen.

*6. Hoe duur is een digitaal net ten opzichte van een traditioneel net?*

Een digitaal kanaal is over het algemeen goedkoper dan een traditioneel televisiekanaal. Dat komt zowel door de goedkope vorm van distributie als door het feit dat de themakanalen gebruik maken van reeds bestaand materiaal. Er worden voor de themakanalen nagenoeg geen nieuwe programmakosten gemaakt.

*7. Komt er reclame op één of meerdere van de VPRO-netten? Zo ja, deelt u de mening dat dit een bedreiging betekent voor de toekomst van digitalisering en commerciële (betaal)televisie in Nederland en derhalve onwenselijk is?*

Vooralsnog is er geen sprake van reclame op de themakanalen. Het bereik van de kanalen is nog beperkt waardoor er ook nog geen wezenlijke interesse is bij adverteerders. Het reclameregime ten aanzien van themakanalen verschilt in uitgangspunt in principe niet van het regime bij traditionele radio en televisie en bij internet.