

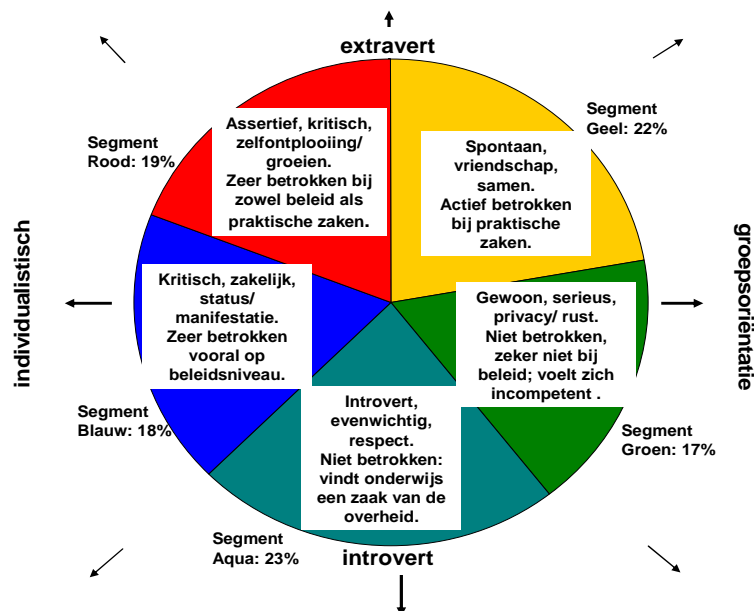
ONDERWIJS ALGEMEEN

PROFIELEN VAN OUDERS

Segmentatie

Zoals leerlingen niet hetzelfde zijn, zijn ouders dat ook niet. De een zit in de ouderraad en de ander gaat altijd mee met schoolreisjes. Sommige ouders zie je nooit of brengen alleen hun kinderen weg. Hun betrokkenheid bij school is niet zichtbaar in een actieve bijdrage in het beleid of de activiteiten van de school. Elke school kan na enige tijd, bewust of onbewust, ouders indelen naar de mate van (zichtbare) betrokkenheid. Op dat moment zijn we al aan het segmenteren, omdat we onderscheidende groepen herkennen. Alleen betreft het hier waarneming van gedrag. Om gedrag te verklaren is vanuit de gedragswetenschap door The SmartAgent Company een segmentatiemodel ontwikkeld op basis van sociaal-psychologische dimensies (BSR®), waarbij behoeften, normen, waarden en motivaties van mensen centraal staan. [Lees meer >> \(PDF over BSR\)](#) Voor de profielen van ouders in het primair en voortgezet onderwijs is in opdracht van het Ministerie van OCW een zogeheten psychografische segmentatie uitgevoerd. Dit heeft geresulteerd in vijf typen ouders.

Vijf profielen van ouders



Profiel Geel: [Uitgebreide beschrijving >> \(PDF profiel geel\)](#)

- Kenmerken: behulpzaam, spontaan, groepsgeoriënteerd en geïnteresseerd in anderen.
- Waarden: enthousiasme, vriendschap en sociale harmonie.
- Betrokkenheid bij school: actief bij praktische activiteiten. Vindt dat ouders zich niet met bestuur of beleid moeten bemoeien: 'ieder zijn vak'.
- Taken van de school: ziet aandacht voor normen en waarden als belangrijkste taak van school. Creativiteit en feitenkennis scoren in dit verband minder dan gemiddeld.
- Schoolkeuze: keuze voor basisschool niet echt bewust gemaakt; vaker gebaseerd op afstand van school tot huis (gemak). Onderwijsfilosofie speelt relatief kleine rol.

Profiel Groen: [Uitgebreide beschrijving >> \(PDF profiel groen\)](#)

- Kenmerken: introvert, teruggetrokken, beetje verlegen, serieus en bedachtzaam.
- Waarden: sociale harmonie, solidariteit, rust, privacy en anonimiteit
- Betrokkenheid bij school: niet betrokken bij school vanuit onzekere en verlegen basishouding. Deze ouders vinden dat zij geen verstand van school en met name beleidszaken hebben.
- Taken van de school: feitenkennis is de belangrijkste taak. Creativiteit, sociale vaardigheden, normen en waarden scoren gemiddeld bij deze groep.
- Schoolkeuze: kiezen vaker voor kerkelijke of levensbeschouwelijke overtuiging van de school. Afstand van school tot huis is ook relatief belangrijk.

Profiel Aqua: [Uitgebreide beschrijving >>](#) **(PDF profiel aqua)**

- Kenmerken: introvert, eerlijk, evenwichtig en
- Waarden: respect, geloven in jezelf
- Betrokkenheid bij school: gemiddeld. Helpt alleen als er om gevraagd wordt, maar zegt hier eigenlijk geen tijd voor te hebben. Onderwijs is een zaak van de overheid.
- Taken van de school: feitenkennis bovengemiddeld belangrijk.
- Schoolkeuze: sfeer op school, afstand van school tot huis en kwaliteit/imago van de school het belangrijkste maar niet bovengemiddeld in vergelijking met andere ouders.

Profiel Blauw: [Uitgebreide beschrijving >>](#) **(PDF profiel blauw)**

- Kenmerken: individualistisch, kritisch, zelfverzekerd en zakelijk.
- Waarden: groei, rationaliteit en status/ manifestatie
- Betrokkenheid bij school: vooral bij beleid en bestuurlijke zaken. Wil graag invloed. Vindt dat ouders meer inspraak moeten krijgen en scholen nauwer met ouders moeten samenwerken.
- Taken van de school: Feitenkennis belangrijkste. Creativiteit bovengemiddeld belangrijk.
- Schoolkeuze: heeft uitgezocht wat de beste school is voor het kind, en heeft scholen vergeleken. Kiest voor de school die het beste staat aangeschreven.

Profiel Rood: [Uitgebreide beschrijving >>](#) **(PDF profiel rood)**

- Kenmerken: individualistisch, extravert, kritisch, idealistisch en assertief.
- Waarden: zelfontplooiing/ groei, uitdaging/ prikkeling en sociale verbondenheid.
- Betrokkenheid bij school: zeer betrokken bij zowel beleid als praktische schoolactiviteiten. School biedt deze groep de gelegenheid hun idealen op anderen over te brengen.
- Taken van de school: Feitenkennis het belangrijkste. Creativiteit en sociale vaardigheden vindt deze groep bovengemiddeld belangrijk als taken van de school.
- Schoolkeuze: kiest bewust, heeft scholen vergeleken, vindt sfeer op school en onderwijsfilosofie van bovengemiddeld belang.

De segmentatie van ouders is uitgevoerd onder ouders die hebben deelgenomen aan de Onderwijsmeter 2005, het jaarlijkse opinieonderzoek over het onderwijs. [Lees meer>>](#) **(link naar <http://www.minocw.nl/onderwijs/publicaties.html#2005>)**

Meer informatie over het segmentatieonderzoek via e-mail: n.j.hack@minocw.nl