



Ministerie van Justitie

Directoraat-Generaal Preventie, Jeugd en Sancties

Directie Justitieel Jeugdbeleid

Postadres: Postbus 20301, 2500 EH Den Haag

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Bezoekadres

Schedeldoekshaven 100
2511 EX Den Haag
Telefoon (070) 3 70 69 73
Fax (070) 3 70 79 75
www.justitie.nl

Datum 12 februari 2007
Ons kenmerk 5467962/07/DJJ
Onderwerp Landelijke publiekscampagne huiselijk geweld

Bij beantwoording de datum en ons kenmerk vermelden. Wilt u slechts één zaak in uw brief behandelen.

In mijn Voortgangsbericht van 2004 over de aanpak van huiselijk geweld heb ik u laten weten u nader te zullen informeren over een eventueel te houden landelijke publiekscampagne huiselijk geweld.

Er zijn al eerder plannen geweest voor een publiekscampagne, maar de tijd werd daarvoor toen nog niet rijp geacht, vooral omdat terecht als uitgangspunt gold dat er een toereikend hulpaanbod in het hele land beschikbaar zou moeten zijn. De organisaties, die betrokken zijn bij de aanpak van huiselijk geweld moeten immers in staat zijn om de mogelijk extra toestroom van meldingen huiselijk geweld, als gevolg van een landelijke publiekscampagne, op te vangen.

Om de meningen te peilen is begin 2006 een enquête gehouden onder de organisaties die betrokken zijn bij de aanpak van huiselijk geweld (gemeenten, politie, vrouwenopvang, advies- en steunpunten huiselijk geweld, hulpverleningsorganisaties e.d.). Er is nagegaan of bij deze organisaties behoefte is aan een landelijke publiekscampagne. De resultaten laten zien dat nagenoeg iedere respondent (91% van de 268) een landelijke publiekscampagne wenselijk acht. Het feit dat uitvoerende organisaties deze behoefte hebben is een belangrijk gegeven, omdat deze immers operationele kennis hebben van de problematiek rondom huiselijk geweld en er zicht op hebben wat ten behoeve van de uitvoering van het werk nodig is. Voorts is gevraagd of deze organisaties in staat zijn om de mogelijk extra toestroom van daders en slachtoffers, als gevolg van een landelijke publiekscampagne, op te vangen.

Het overgrote deel van de organisaties geeft aan klaar te zijn voor een toename van het aantal meldingen; een klein deel denkt (nog) van niet. Naar mijn mening is daarom nu de tijd rijp om te

starten met een landelijke publiekscampagne. De campagne is gepland in april, zodat de organisaties nog voldoende tijd hebben om zich voor te bereiden op de effecten van de campagne op het hulpaanbod.

De campagne start op 16 april 2007. De campagne wil slachtoffers, daders en omstanders stimuleren hulp te zoeken bij een Advies-en Steunpunt Huiselijk Geweld (ASHG). De campagne bestaat uit een televisiespot, radiospot, website, banners en advertenties. Bij de start van de campagne wordt een landelijk telefoonnummer in werking gesteld. Via dit centrale telefoonnummer worden alle hulpvragen automatisch doorgeschakeld naar het ASHG in de regio waar men vandaan belt. De rijksoverheid draagt de kosten voor vijf jaar.

De Minister voor Integratie, Preventie, Jeugdbescherming en Reclassering,