

Duurzaam inkopen door overheden

Wat is duurzaam inkopen door overheden?

De rijksoverheid wil samen met de medeoverheden de markt voor duurzame producten stimuleren door het goede voorbeeld te geven en zelf duurzame producten te kopen. Jaarlijks besteden de gezamenlijke overheden (Rijk, provincies, gemeenten en waterschappen) meer dan 40 miljard euro aan de inkoop van goederen, werken en diensten. Door als overheden duurzaam in te kopen, krijgt de markt voor duurzame producten een stevige impuls. De overheden hebben zichzelf duidelijke doelen gesteld: de rijksoverheid wil in 2010 voor 100 procent duurzaam inkopen. De gemeenten streven naar 75 procent in 2010 en 100 procent in 2015. Provincies en waterschappen hebben minimaal 50 procent in 2010 als doel gesteld en zijn in gesprek over verhoging.

Hoe wordt hier invulling aan gegeven?

Onder leiding van het ministerie van VROM stellen de gezamenlijke overheden duurzaamheidscriteria vast. De overheden zoeken de koplopers in de duurzaamheidsmarkt. Er komen duurzaamheidscriteria voor alle productgroepen die de overheid inkoop: van kantoormeubelen en energie tot wegen en kantoorgebouwen. Per productgroep worden eisen opgesteld voor milieu- en sociale aspecten. Bij milieuaspecten gaat het om het effect van het product of productieproces op het milieu, bijvoorbeeld door energie of materiaalgebruik. Bij sociale aspecten kunt u denken aan thema's als kinderarbeid of mensenrechten.

De criteria worden juridisch getoetst en zo opgesteld dat alle overheden ze kunnen toepassen. Voor de eisen geldt dat er voldoende aanbod is en de kosten niet substantieel stijgen. Iedere leverancier die aan de overheden wil leveren, móet aan deze eisen voldoen. Daarnaast bevatten de criteriasets 'wensen'. Op deze punten kunnen leveranciers zich onderscheiden, net als op de prijs.

Met behulp van de criteria kunnen de overheden duurzaamheid inpassen in hun inkoopbeleid en de doelstellingen realiseren. 100 procent duurzaam inkopen betekent dat de inkoop voldoet aan de eisen die op dat moment voor de desbetreffende productgroepen zijn opgesteld.

Dynamisch proces

Criteriaontwikkeling is dynamisch, want duurzaamheid is een dynamisch begrip. Met het oog op nieuwe technologische ontwikkelingen en inzichten, veranderingen in de markt en gewijzigde maatschappelijke opvattingen worden de vastgestelde criteria regelmatig herzien. Afhankelijk van de levenscyclus van de betrokken productgroep zal dit na een periode van 1 tot 4 jaar zijn. In de tussentijd worden relevante technologische en marktontwikkelingen gevolgd en inhoudelijke reacties op de vastgestelde criteria bijgehouden. Alle tussentijds verkregen informatie wordt door SenterNovem systematisch bijgehouden en vormt eveneens input voor herziening. Op de website van SenterNovem vindt u een actuele planning waarin de herzieningstermijn voor de verschillende productgroepen is opgenomen.

Meer informatie?

Wilt u meer weten over de ambities, de criteria, de planning of andere aspecten van duurzaam inkopen?

Kijk dan op de website www.vrom.nl/duurzaaminkopen of www.senternovem.nl/duurzaaminkopen.

Procedure van criteriaontwikkeling

De duurzaamheidcriteria worden ontwikkeld door SenterNovem, agentschap voor Duurzaamheid en Innovatie. In onderstaand schema vindt u een overzicht van de zes fasen waaruit de procedure van criteriaontwikkeling bestaat. De doorlooptijd is afhankelijk van de complexiteit van de productgroep maar bedraagt gemiddeld 10 maanden.

Fase 1 Voorbereiding		U wordt geïnformeerd via:	Wat kunt u doen?
a.	Planningsoverzicht en status van alle productgroepen.	website SenterNovem	Aanmelden als geïnteresseerde en informatie sturen.
b.	Afbakening en omschrijving van de betreffende productgroep.	e-mail (bij aanmelding) website SenterNovem	Aanmelden en inhoudelijk voorbereiden.
c.	Definitieve datum en uitnodiging voor de stakeholderbijeenkomst.	e-mail (bij aanmelding) website SenterNovem Minimaal 1 maand voorafgaand aan de stakeholderbijeenkomst.	Aanmelden en inhoudelijk voorbereiden.
d.	Bespreeknotitie voor de stakeholderbijeenkomst met daarbij een lijst van de geraadpleegde literatuur en een overzicht van instanties waarmee t.b.v. het opstellen van de notitie is gesproken.	e-mail (bij aanmelding) Minimaal 2 weken voorafgaand aan de stakeholderbijeenkomst.	Aanmelden en inhoudelijk voorbereiden.
Fase 2 Ontwikkeling conceptcriteria			Wat kunt u doen?
a.	Stakeholderbijeenkomst(en)		Input leveren, reageren op de bespreeknotitie, in discussie met andere stakeholders en SenterNovem.
b.	Afweging en verwerking van de geleverde input.		



Fase 3 Consultatieronde	U wordt geïnformeerd via:	Wat kunt u doen?
a. Bekendmaking conceptcriteria en bijbehorende afwegingen (inclusief juridische toets) met daarbij een lijst van stakeholders die input hebben geleverd.	e-mail (bij aanmelding) website SenterNovem	Reageren tijdens de consultatieperiode (minimaal drie tot maximaal zes weken). De exacte reactietermijn per productgroep wordt op voorhand bekend gemaakt.
b. Ontvangstbevestiging op de geleverde input.	e-mail	
Fase 4 Vaststelling		
a. SenterNovem verwerkt het commentaar en stelt een definitief concept vast.		
b. Beoordeling criteria door de programmagroep waarin vertegenwoordigers van de verschillende overheden zitting hebben.		
c. Finale juridische toetsing door interdepartementale beleidsadviesgroep op basis van gezamenlijk vastgesteld juridisch kader.		
d. Vaststelling van criteria door de stuurgroep bestaande uit vertegenwoordigers op bestuurlijk niveau van de inkoopende overheid en van 'people, planet en profit' (VROM, EZ, SZW, RWS, Rgd, UvW, VNG, IPO).		
Fase 5 Publicatie	U wordt geïnformeerd via:	Wat kunt u doen?
a. Definitief criteriadocument	e-mail (bij aanmelding) website SenterNovem	Implementeren van de criteria.
Fase 6 Beheer	U wordt geïnformeerd via:	Wat kunt u doen?
a. Indicatief herzieningsmoment	website SenterNovem	Input leveren die volgens u meegenomen moet worden bij herziening.



Dit is een publicatie van: **Ministerie van VROM**
→ Rijnstraat 8 → 2515 XP Den Haag → www.vrom.nl

Ministerie van VROM →

staat voor ruimte, milieu, wonen, wijken en integratie. Beleid maken, uitvoeren en handhaven.

Nederland is klein. Denk groot.