



## Nederlandse Mededingingsautoriteit

Aan

De Minister van Economische Zaken  
Mevrouw M.J.A. van der Hoeven  
Postbus 20101  
2500 EC DEN HAAG

Datum

Uw kenmerk

Ons kenmerk

Bijlage(n)

29 APR. 2008

5215\_2/42.B847

Onderwerp

prijsverhogingen bier

Geachte mevrouw Van der Hoeven,

Enkele maanden geleden is in de media uitvoerig bericht over de verhogingen van de bierprijzen rond carnaval door de grote bierbrouwerijen in Nederland. Blijkens de berichtgeving zouden de prijzen van bier van de verschillende bierbrouwerijen met hetzelfde percentage zijn verhoogd. Deze prijsverhogingen zouden op hetzelfde tijdstip zijn doorgevoerd. Mede in het licht van de NMa Agenda 2008, waarin de Food & Agri-industrie als speerpunt is benoemd en gelet op de beschikking van de Europese Commissie<sup>1</sup> waarbij een inbreuk door bierbrouwerijen op artikel 81 van het EG-Verdrag is vastgesteld, heeft de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) aanwijzingen geïnventariseerd en geverifieerd om na te gaan of mogelijk sprake zou kunnen zijn van onder de Mededingingswet verboden gedragingen. Bij deze informeer ik u graag over de resultaten van deze acties.

Op 21 januari 2008 heeft de NMa aan een aantal bierbrouwerijen die op de Nederlandse markt actief zijn, te weten Heineken, InBev, Grolsch, Bavaria en Gulpener, een brief gestuurd met het verzoek aan te geven welke prijsverhogingen in 2008 zijn doorgevoerd, dan wel welke prijsverhogingen zij voornemens zijn door te gaan voeren.

<sup>1</sup> Beschikking van de Europese Commissie, *Dutch beer market*, d.d. 18 april 2007, COMP/B/37.766. Op 18 april 2007 verklaart de Europese Commissie de grote bierbrouwers in Nederland (Heineken, InBev, Grolsch en Bavaria) schuldig aan het maken van prijsafspraken en marktverdelingsafspraken. De totale boete bedraagt meer dan 273 miljoen Euro. InBev heeft na een bezoek van de EC in 1999 clementie gevraagd en is vrijgesteld van het betalen van de boete vanwege het meewerken aan het onderzoek van de EC.

Tevens heeft de NMa gevraagd naar het tijdstip en de redenen van de betreffende prijsverhogingen. Op verzoek van de NMa hebben Heineken en InBev een mondelinge toelichting gegeven op de verstrekte informatie.

Alle aangeschreven bierbrouwerijen hebben gemotiveerd gereageerd op de brief van de NMa. Als belangrijkste reden voor de prijsverhogingen geven de meeste bierbrouwerijen een verhoging van de grondstoffenprijzen op, met name van mout en hop. De NMa heeft zich ervan vergewist dat er inderdaad sprake is geweest van een verhoging van de grondstoffenprijzen.

Daarnaast is door de NMa contact opgenomen met personen die zich in de media hebben uitgelaten over de prijsverhogingen. Deze personen hebben geen nadere onderbouwing gegeven voor de stelling dat sprake zou zijn van prijsafspraken dan wel onderling afgestemde feitelijke gedragingen tussen de bierbrouwerijen met betrekking tot de prijsverhogingen.

Op basis van de verkregen informatie wordt vastgesteld dat de prijsverhogingen niet door alle bierbrouwerijen op hetzelfde moment zijn aangekondigd en ingevoerd, en ook dat de percentages waarmee de prijzen zijn verhoogd tussen de verschillende bierbrouwers van elkaar verschillen. In sommige gevallen was er wel sprake van een gelijktijdige prijsverhoging.

De bierbrouwerijen hebben verklaard dat er geen onderlinge afspraak aan de prijsverhogingen ten grondslag ligt. Het prijsbeleid van Heineken wordt veelal, doch niet in alle gevallen, als marktleider door de andere bierbrouwerijen gevolgd.

De NMa is van oordeel dat de verkregen informatie onvoldoende aanleiding geeft om verder onderzoek te doen naar mogelijke overtredingen van de Mededingingswet bij de prijsverhogingen van bier.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

De Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit,  
namens deze,

P. Kalbfleisch

