

Aan

De voorzitter van de Tweede Kamer

Datum	Uw kenmerk	Ons kenmerk	Bijlage(n)
16 juli 2008		ET/IT / 8079350	

Onderwerp

Beantwoording kamervragen van het lid van der Ham

Hierbij zenden wij u de antwoorden op de vragen die zijn gesteld door het lid van der Ham over de fusie van de kabelbedrijven @Home, Casema en Multikabel tot Ziggo. De vragen werden ons toegestuurd op 18 juni 2008 onder nummer 2070823250.

(w.g.) Drs. F. Heemskerk
Staatssecretaris van Economische Zaken

(w.g.) Dr. Ronald H.A. Plasterk
Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Bezoekadres
Bezuidenhoutseweg 30, Den Haag

Doorkiesnummer
6636

Telefax
070 - 379 8270

Hoofdkantoor
Bezuidenhoutseweg 30
Postbus 20101
2500 EC 's-Gravenhage

Telefoon (070) 379 89 11
Telefax (070) 347 40 81
Email ezpost@minez.nl
Website www.minez.nl

Behandeld door
Berend de Vries

Verzoeken bij beantwoording van deze brief ons kenmerk te vermelden

2070823250

Vragen van het lid Van der Ham (D66) aan de staatssecretaris van Economische Zaken en de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over de fusie van de kabelbedrijven @Home, Casema en Multikabel tot Ziggo. (Ingezonden 18 juni 2008)

1

Bent u van mening dat een betaalbaar en gevarieerd basisaanbod op de kabel (zowel voor radio, analoge tv als digitale tv) uitgangspunt moet zijn voor het beleid van kabelexploitanten, zolang kabeltv voor het merendeel van de Nederlanders de primaire manier van tv-kijken is? Welke rol kunt u spelen om dit te bevorderen?

Ja, het is belangrijk dat kabelexploitanten én andere aanbieders van radio- en televisie een betaalbaar en gevarieerd aanbod bieden.

Een gevarieerd programmapakket wordt gewaarborgd door artikel 82i van de Mediawet. Op grond van dit artikel is een kabelmaatschappij verplicht een pakket aan te bieden van ten minste 15 tv- en 25 radiozenders, waarvan een deel wordt aangewezen via must carry zenders en een deel via de adviezen van programmeraden. Deze doorgifteplicht in de Mediawet geldt op dit moment feitelijk alleen voor het analoge programmapakket en voor de eindsituatie waarin iedere abonnee van de kabel op het digitale pakket is overgeschakeld. In het wetsvoorstel tot vaststelling van een nieuwe Mediawet¹ wordt deze doorgifteverplichting ook geregeld voor de overgangsfase van analoge naar digitale televisie via de kabel.

Voor de tarieven van het verplichte analoge pakket gelden geen specifieke regels. Wel kan OPTA, zolang de kabelmaatschappijen beschikken over een aanmerkelijke marktmacht, tariefmaatregelen treffen indien dat gezien de (mededingings)omstandigheden op de markt passend is. Op dit moment gelden geen tariefvoorschriften. Wel hebben de kabelmaatschappijen toegezegd de tarieven met niet meer dan de inflatie te verhogen gedurende de huidige reguleringsperiode die loopt tot maart 2009. Op dit moment voert OPTA een nieuwe marktanalyse uit. De verwachting is dat zij medio augustus bekend zal maken of en zo ja welke maatregelen zij in komende jaren voor deze markt(en) zal treffen.

In de omroepdistributiebrief, die wij u in het najaar zullen toezenden, wordt u geïnformeerd over de rol van de overheid bij het waarborgen van een voldoende gevarieerd en betaalbaar basisaanbod op de kabel.

¹ Kamerstukken II 2007/08, 31 356, nrs. 1-8.

2

Wat is volgens u het belang van adviezen van programmeraden bij de samenstelling van het pakket?

Het doel van de programmeraden is om de consument invloed te geven op de samenstelling van het kabelpakket. Het kabinet constateert echter dat de invloed van de programmeraden op de door kabelmaatschappijen aangeboden programmapakketten steeds kleiner wordt. Zo heeft het advies van een programmaraad alleen betrekking op het analoge pakket programma's, terwijl de kabelmaatschappijen in toenemende mate ook digitale televisiepakketten aanbieden. Als gevolg van een uitspraak van de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State in de zogenoemde "Bollenstreek zaak" (28 juli 2004, zaaknummer 200400154/1, in het geding tussen het Commissariaat voor de Media en kabelexploitant Casema) is de invloed van programmeraden nog verder teruggedrongen. De Europese Commissie heeft in 2006 in een inbreukprocedure tegen Nederland kritiek geuit op het systeem van programmeraden. Deze inbreukprocedure loopt nog steeds.

De voortschrijdende digitalisering, de afnemende invloed van de programmeraden en de kritiek van de Europese Commissie op het programmeradenmodel vormden de aanleiding om op zoek te gaan naar een nieuw model van consumenteninvloed. In de omroepdistributiebrief wordt hier verder op ingegaan.

3

Bent u ermee bekend dat Ziggo recent heeft aangekondigd dat het het analoge zenderaanbod gaat verkleinen met vier naar dertig zenders? Bent u van mening dat als het analoge zenderaanbod verkleind wordt, ook de prijs voor abonnees van het analoge pakket verlaagd moet worden? Welke rol kunt u hier in spelen?

Ziggo bevestigt het voornemen om begin volgend jaar het analoge pakket van 34 naar 30 zenders terug te brengen. Dit met het oog op de groeiende digitalisering en het feit dat analoge distributie relatief veel capaciteit vraagt. Eén van de vier kanalen die verdwijnt betreft het etalagekanaal van Ziggo.

Indien kabelmaatschappijen besluiten het analoge zenderaanbod te verkleinen ten gunste van de digitalisering, is het in beginsel redelijk dat dit tot uiting komt in de prijs van het analoge pakket. Een wettelijke verplichting hiertoe bestaat echter niet. Ook de op dit moment door OPTA ten aanzien van de kabelmaatschappijen getroffen maatregelen verplichten de kabelmaatschappijen niet om een verkleining van het analoge pakket tot uiting te laten komen in het tarief.

Zie verder vraag 1.