



**Consultatiebijeenkomst
nummers voor abonnee-
informatiediensten (18-reeks)**

6 oktober 2008

_Agenda

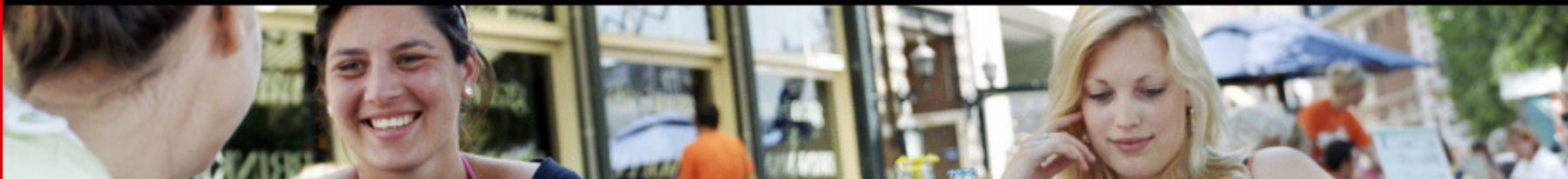


Ministerie van Economische Zaken

1. Introductie
2. Presentatie EZ: voorgestelde uitgangspunten
3. Presentatie door Voice Data Bridge
4. Presentatie door KPN
5. Discussie (voorzitter discussie: Peter Anker van EZ)
6. Wrap-up
7. Sluiting



1. Introductie



2. Presentatie EZ: voorgestelde uitgangspunten

_Voorgeschiedenis

- 2006: Ministerie van Economische Zaken besluit om nieuwe reeks telefoonnummers beschikbaar te stellen voor abonnee-informatiediensten (18-reeks)
 - Tot dan toe werd het unieke telefoonnummer 118 voor abonnee-informatiediensten gebruikt, maar alleen door telecomaanbieders
 - Door één 18-reeks te gebruiken kunnen alle aanbieders gebruik maken van een kort telefoonnummer om abonnee-informatiediensten aan te bieden
- 2007: Uitfasering van 118 en introductie van de 18xy-nummers
- 2008: Ministerie van Economische Zaken start een traject tot verruiming en verduidelijking van de bestemming van de 18-reeks in het Nummerplan

_Nummerplanwijziging 2008



- De markt heeft aangegeven behoefte te hebben aan verduidelijking en verruiming van de bestemming van de 18-reeks, zodat zij meer innovatieve en competitieve diensten kunnen aanbieden om zich te kunnen onderscheiden op de markt.
- De nummers in de 18-reeks zijn specifiek bedoeld voor abonnee-informatiediensten, waarbij de UD-inlichtingendienst als ijkpunt is genomen. Dit gegeven is essentieel ter onderscheid van alle andere diensten die via nummers uit de 0800-, 0900-, 0906, en 0909-reeksen worden aangeboden. Het belang daarvan is door marktpartijen onderschreven tijdens de consultatie van de huidige bestemming.

1. Toegevoegdewaardediensten en uitgebreid zoeken

Kern is abonnee-informatiedienst

Toegevoegdewaardediensten zouden moeten worden gezien als diensten die in het verlengde liggen van abonnee-informatiediensten

- Uitgebreid zoeken: toestaan van zoeken van andere contactgegevens via rubrieken of zoektermen
- Gebruik van voorkeurslijsten; mag consument echter niet beperken in zijn keuze

2. Reclame en promotionele activiteiten

Reclame of promotionele activiteiten die niet gerelateerd zijn aan de zoekopdracht van de consument mogen toegestaan worden, indien dit ten doel heeft het gesprekstarief te verlagen of zelfs het gesprek gratis te maken

- Reclame mag echter geen tariefsverhogend effect hebben
- Bepaald kan worden dat reclame ook niet erotisch van aard mag zijn

3. Nummer als toegangskanaal voor verkoop van producten en diensten

Afkadering ten opzichte van alle overige servicenummers blijft bij de voorgenomen verduidelijking en verruiming van de 18-reeks een belangrijk punt

- Diensten waren die ten doel hebben producten of diensten te verkopen (moeten plaats krijgen onder een ander nummer)
- Diensten waren die 18xy-nummers gebruiken als toegangskanaal voor promotie van specifieke bedrijven of branches, of voor de verkoop van bepaalde diensten, producten of categorieën daarvan

_Vervolgtraject



- Tijdens de discussie wil het Ministerie van Economische Zaken graag uw mening horen over deze zojuist genoemde uitgangspunten
- Met de verkregen input van deze consultatiebijeenkomst en van de ontvangen schriftelijke reacties, zal het voorstel tot Nummerplanwijziging ten aanzien van de 18xy-nummers worden opgesteld
- DGET streeft er vervolgens naar in december 2008 de openbare consultatie over de wijziging van het Nummerplan voor 18xy-nummers van start te laten gaan
- Zodat in april 2009 het besluit tot Nummerplanwijziging kan worden gepubliceerd



4. Presentatie door Voice Data Bridge



5. Presentatie door KPN



6. Discussie

1. Toegevoegdewaardediensten en uitgebreid zoeken

Kern is abonnee-informatiedienst

Toegevoegdewaardediensten zouden moeten worden gezien als diensten die in het verlengde liggen van abonnee-informatiediensten

- Uitgebreid zoeken: toestaan van zoeken van andere contactgegevens via rubrieken of zoektermen
- Gebruik van voorkeurslijsten; mag consument echter niet beperken in zijn keuze

1. Toegevoegdewaardediensten en uitgebreid zoeken

Vragen:

Vind u dat dergelijke uitbreidingen gewenst zijn?

- **Zo ja**, waarom en vind u dat er ook nog andere toepassingen binnen de bestemming mogelijk zouden moeten zijn, rekening houdend met het onderscheid van alle andere diensten die via nummers uit de 0800-, 0900-, 0906, en 0909-reeksen worden aangeboden?
- **Zo nee**, licht toe waarom niet.

2. Reclame en promotionele activiteiten

Reclame of promotionele activiteiten die niet gerelateerd zijn aan de zoekopdracht van de consument mogen toegestaan worden, indien dit ten doel heeft het gesprekstarief te verlagen of zelfs het gesprek gratis te maken

- Reclame mag echter geen tariefsverhogend effect hebben
- Bepaald kan worden dat reclame ook niet erotisch van aard mag zijn

2. Reclame en promotionele activiteiten

Vragen:

Bent u het er mee eens dat reclame wordt toegestaan onder de voorgestelde beperkingen?

- **Zo nee**, waarom niet?

3. Nummer als toegangskanaal voor verkoop van producten en diensten

Afkadering ten opzichte van alle overige servicenummers blijft bij de voorgenomen verduidelijking en verruiming van de 18-reeks een belangrijk punt

- Diensten waren die ten doel hebben producten of diensten te verkopen (moeten plaats krijgen onder een ander nummer)
- Diensten waren die 18xy-nummers gebruiken als toegangskanaal voor promotie van specifieke bedrijven of branches, of voor de verkoop van bepaalde diensten, producten of categorieën daarvan

3. Nummer als toegangskanaal voor verkoop van producten en diensten

Vraag:

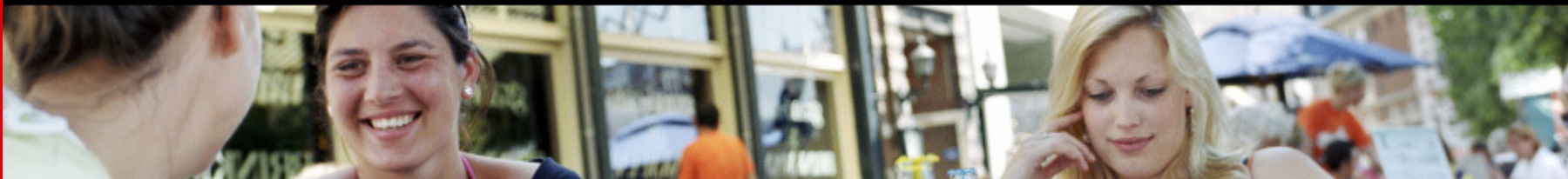
Wat vindt u van deze beperkingen, in het licht van de afkadering ten opzichte van alle overige servicenummers?
(motiveer uw antwoord)

Algemene vraag:

Vind u deze uitgangspunten voldoende of mist u iets?
(licht uw antwoord toe)



7. Wrap-up



Bedankt

Mocht u n.a.v. deze bijeenkomst nog schriftelijk willen reageren, dan kan dat nog t/m 10 oktober a.s. naar c.j.bernhard@minez.nl