



Aan het bestuur van ZonMw  
T.a.v. de voorzitter  
Postbus 93245  
2509 AE DEN HAAG

Ons kenmerk PG/ZP 2.881.382	Inlichtingen bij	Doorkiesnummer	Den Haag
Onderwerp Opdracht leefstijlcampagne seksualiteit		Bijlage(n)	Uw brief 30 juli 2008

Met uw brief van 30 juli 2008 zond u mij uw advies over de wenselijkheid en de mogelijke inhoud en vormgeving van een leefstijlcampagne op het gebied van seksualiteit. U geeft aan dat een meerjarige leefstijlcampagne op het gebied van seksuele weerbaarheid wenselijk is. Uw advies gaat verder in op het doel, de doelgroep, de benodigde randvoorwaarden bij een dergelijke campagne en de noodzaak voor nader onderzoek.

Ik neem uw positieve advies voor een campagne op het gebied van seksualiteit over. Voor het opzetten van een campagne op het gebied van seksuele weerbaarheid zie ik een rol voor uw organisatie weggelegd, binnen uw programma Landelijke Leefstijlcampagnes. Binnen dit programma loopt al jaren de Veilig Vrijen Campagne. Ik verzoek u deze campagne te verbreden tot één leefstijlcampagne seksualiteit, met twee onderdelen: de al lopende veilig vrijen campagne, gericht op het voorkomen van soa en een nieuw te ontwikkelen gedeelte seksuele weerbaarheid, gericht op het weerbaar en competent maken van jongeren en het voorkomen van problemen zoals seksuele dwang en ongewenste zwangerschap.

#### *Inhoudelijke aandachtspunten*

- De thematiek van het nieuwe gedeelte van de campagne seksualiteit betreft weerbaarheid, benaderd op een positieve manier. De doelgroep van de campagne moet worden gestimuleerd om te communiceren over wensen én grenzen t.a.v. seksualiteit. Mijn beleid is erop gericht soa, ongewenste zwangerschap en seksuele dwang te voorkomen. Preventie van soa is al voldoende belegd in de huidige Veilig Vrijen campagne. Preventie van ongewenste zwangerschap en seksuele dwang verdient meer aandacht in het nieuwe gedeelte van de campagne.
- De doelgroep van de campagne zijn jongeren (meisjes én jongens, inclusief migranten en laagopgeleide jongeren) die gaan starten met relaties, intimiteit en seksualiteit. Er dient aparte aandacht te zijn voor meisjes en jongens. Tevens dient er ook aandacht te zijn voor het betrekken en het bereiken van intermediairen, zoals ouders, GGD'en, huisartsen en leerkrachten.
- Daar waar mogelijk moeten campagne activiteiten gekoppeld zijn of verwijzen naar Sense, de eerstelijns seksualiteitshulpverlening voor jongeren bij de GGD'en. Tevens

moet de campagne aansluiten bij de bestaande infrastructuur op het gebied van seksuele gezondheid.

*Andere aandachtspunten*

- De activiteiten op het gebied van de campagne seksualiteit moeten verbonden zijn met activiteiten die vanuit uw programma Seksuele gezondheid van de jeugd plaatsvinden. Bijvoorbeeld, resultaten uit het onderzoek naar seksuele dwang dat wordt uitgevoerd binnen dit programma, moeten worden meegenomen bij de ontwikkeling van de campagne.
- De resultaten uit het door OCW uitgezette onderzoek naar seksualisering moeten worden meegenomen bij het ontwikkelen van de campagne.
- De resultaten uit het door VWS uitgezette onderzoek met betrekking tot "allochtonen en seksuele gezondheid" moeten worden meegenomen bij het ontwikkelen van de campagne.
- De campagne moet tot stand komen en worden uitgevoerd met betrokkenheid van de doelgroep. Tevens moeten de intermediaire doelgroepen zo vroeg mogelijk worden betrokken.
- Er moet aandacht zijn voor het effect van de campagne, een periodieke evaluatie moet onderdeel zijn van de activiteiten.
- Soa Aids Nederland en de Rutgers Nisso Groep moeten (intensief) samenwerken in de ontwikkeling en implementatie van de campagne. Ook Movisie moet worden betrokken in verband met hun ervaring op het gebied van seksuele dwang, weerbaarheid. Vanaf de start van de ontwikkeling van de campagne moet worden geïnvesteerd in een duidelijke verantwoordelijkheidsverdeling tussen deze partijen.
- De activiteiten op het gebied van de campagne seksualiteit moeten aansluiten bij de thematische aanpak die in 2009 zal worden vormgegeven in het kader van het project Overheidscommunicatie Nieuwe Stijl (ONS).

In uw advies geeft u aan dat het wenselijk is voorafgaand aan het opstarten van een campagne extra onderzoek te verrichten naar effectieve communicatiemogelijkheden gericht op jongeren en de mechanismen achter incompetentie van jongeren met betrekking tot het thema seksualiteit. Ik ben het hiermee eens. In 2009 is er ruimte om deze en wellicht aanvullende onderzoeken te laten verrichten, voorafgaand aan en gedeeltelijk naast het ontwikkelen van de campagne. Daarnaast moet in 2009 een stevige projectorganisatie rond de campagne seksualiteit neergezet worden, in de vorm van een samenwerkingsovereenkomst of een partnership waarin bovengenoemde partijen en andere betrokkenen<sup>1</sup> een plaats hebben. Het streven is om de campagne in 2009 te starten op onderdelen (vooral (lokale) activiteiten gekoppeld aan Sense), in 2010 moet de campagne volledig ontwikkeld zijn en worden geïmplementeerd.

Voor de jaren 2009 t/m 2013 is er per jaar een indicatief budget van € 800.000,-- beschikbaar voor dit onderdeel van het programma (in totaal € 4 miljoen voor de genoemde periode). Graag ontvang ik in het voorjaar van 2009 een begroting inclusief liquiditeitsprognose waarop ik mijn bevoorschotting kan bepalen.

---

<sup>1</sup> Te denken valt aan de Fiom, VBOK, Schorer.

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Blad

3

Kenmerk

PG/ZP 2.881.382

Hiermee komt het indicatieve budget voor de gehele leefstijlcampagne seksualiteit op *€ 1,65<sup>2</sup> miljoen* per jaar.

Voorts verzoek ik u in de eerstvolgende (voortgangs)rapportage dit programma zowel inhoudelijk als financieel op te nemen. Hierop zal ik het uitgaven- en het verplichtingenplafond verhogen en ontvang ik een aanvullend schrijven op mijn brieven d.d. 20 december 2007 (kenmerk PG/FBI-2.821.910) en d.d. 8 juli 2008 (PG/FBI 2.861.281) inzake de goedkeuring van de begroting en het jaarplan 2008.

Tevens zijn de werkafspraken planning & control VWS, NWO en ZonMw van toepassing.

Deze opdracht verhoogt niet de formatie 2008 en de daaropvolgende jaren. De maximale formatie met inbegrip van de zogenoemde taakstelling 2007 t/m 2011 is vastgelegd in mijn brief aan u d.d. 16 juli 2008 met kenmerk FEZ-U-2863989. Het bovenstaande programma moet binnen de bestaande formatie worden uitgevoerd.

De Staatssecretaris van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport,

mw. dr. J. Bussemaker

---

<sup>2</sup> In 2008 bedroeg het budget nog € 800.000. In de algemene opdrachtbrief (30 juni 2008 (kenmerk PG/FBI 2.860.374) was het indicatieve budget (i.v.m. het aflopen van tijdelijke verhogingen van het structurele budget voor leefstijlcampagnes) voor 2009 nog € 500.000. Inmiddels is dit door extra budget opgehoogd tot € 850.000. Via deze brief wordt het totale budget voor het onderdeel seksualiteit € 1.650.000 (€ 850.000 + € 800.000).