

Aanvraag radiothemakanaal 3FM Mega Top 50 Extra toelichting 08-04-09

3FM Mega Top 50: onderscheidendheid en publieke waarde

3FM kent een muziekbeleid waarin veel aandacht is voor nieuwe (Nederlandse) muziek. 3FM is altijd op zoek naar de nieuwste muziek, met name binnen de pop/rock, en neemt aansprekende en binnen het pop/rockprofiel passende songs – los van enig commercieel belang – snel op in zijn playlist¹. Ook als het nummer in kwestie (nog) niet bij een breed publiek bekend is. Het opnemen van deze nieuwe nummers op de playlist wil zeggen dat deze nummers gedurende de week waarin die playlist geldt, vaak gedraaid worden op 3FM. Deze agenderende functie is een belangrijke inhoudelijke overweging bij het samenstellen van de playlist. Niet voor niets bevat deze iedere week ook een aantal nummers van Serious Talents. Dit zijn opkomende artiesten die zich in hebben geschreven op de profielensite serioustalent.nl en waaruit de muzieksamenstellers van 3FM een selectie maken die op de zender gedraaid wordt. De zender is door deze samenstelling van de playlist en de overige gedraaide muziek een platform voor nieuwe pop/rockmuziek, waarbij er speciale aandacht is voor Nederlands product.

Dit muziekbeleid vertaalt zich in de eigen chart van de zender, de 3FM Mega Top 50. Deze lijst wordt op een andere manier samengesteld dan andere hitlijsten: een belangrijk deel van de lijst wordt namelijk bepaald door airplay² op 3FM en niet door verkoopresultaten. Doordat 3FM iedere week nieuwe, (nog) onbekende nummers opneemt in zijn playlist (waardoor deze dus veel gedraaid worden), komen deze nieuwe nummers snel in aanmerking voor een positie in de 3FM Mega Top 50 van die week. Zo komt het publiek nog vaker met deze nummers in aanraking. Dit proces kan ertoe leiden dat het nummer geliefder en bekender wordt bij het publiek. Helemaal omdat de reeds bekende muziek in de lijst een goede context biedt voor de relatief nieuwe en dus onbekende muziek. De al bekende platen in de lijst vormen zo een manier om luisteraars in contact te brengen met de nieuwe muziek. De 3FM Mega Top 50 kan zo dus de verkoop van onderscheidende nieuwe (Nederlandse) muziek stimuleren.

De 3FM Mega Top 50 is zo een belangrijk instrument voor het muziekbeleid van 3FM. Juist door middel van deze lijst biedt 3FM nieuwe muziek –met een sterke focus op Nederlandse muziek– de kans om een breder publiek te bereiken. Dit ontdekken en agenderen van nieuwe muziek is een publieke functie bij uitstek, te meer omdat er hiermee in een publieksbehoefte wordt voorzien. Het gaat hierbij niet alleen om een behoefte onder het reeds bestaande publiek van 3FM: een chart als de 3FM Mega Top 50 kan een breder 'appeal' hebben dan de zender die hem heeft geïnitieerd, en zo voorzien in een bredere publieksbehoefte. Om deze redenen draagt het muziekbeleid van 3FM en dus ook de 3FM Mega Top 50 bij aan de publieke waarde en onderscheidendheid van ons radioaanbod.

Deze bijdrage willen wij, met het oog op de mogelijkheden van de voortschrijdende digitalisering, nog verder versterken door middel van een digitaal radiothemakanaal voor de 3FM Mega Top 50. Gezien het belang van de lijst voor het muziekbeleid van 3FM, en daarmee voor het ontdekken van nieuwe (Nederlandse) muziek, is het vanuit de behoefte van ons publiek naar dit specifieke media-aanbod en in samenhang onze radiostrategie (zie onze eerdere onderbouwing) niet meer dan logisch dit aanbod ook op een digitaal kanaal invulling te geven. Zo ontstaat de ruimte deze lijst 24 uur per dag onder de aandacht van het publiek te brengen, in plaats van alleen tijdens de wekelijkse uitzending op de hoofdzender.

¹ **Playlist:** Een playlist is een wekelijks vooraf opgestelde lijst met actuele nummers die in die week het vaakst gedraaid worden. Het doel van zo'n lijst is een bepaalde regelmaat in de gedraaide muziek te krijgen en een duidelijke identiteit van de radiozender neer te zetten. De playlist van 3FM maakt onderscheid naar light, medium en heavy rotation en bevat daarnaast de 3FM Megahit. De lijst bevat ook de nummers die bij 3voor12 veel gedraaid gaan worden, de A-hits en nummers van nieuw Nederlands talent (Serious Talent).

² **Airplay** is een fenomeen dat staat voor de optelsom van het aantal keren dat een liedje/plaatje wordt gedraaid op één of meerdere radiostations tussen 07.00 en 19.00 uur (bv. 10x gedraaid op station 1, 15x gedraaid bij station 2 etc.).

