

# Noord

De aandachtswijk Noord bestaat uit vijf wijken. Nieuw Crooswijk, Oud Crooswijk en Rubroek liggen in deelgemeente Kralingen-Crooswijk en het Oude Noorden en de Provenierswijk in deelgemeente Noord. In alle vijf wijken spelen de aanpak van de woningvoorraad, wooncarrière en buitenruimte een belangrijke rol. Daarbij ligt de nadruk sterk op het bevorderen van buurtbinding en integratie.

De iconen in deze aandachtswijk pakken verschillende thema's tegelijk aan. Eén zo'n icoon is het markante gebouw Het Klooster in het Oude Noorden. Het heeft de potentie om uit te groeien tot een (cultureel) ontmoetingscentrum voor de hele wijk en zou ook ruimte kunnen bieden aan ondernemers. De fysieke verbetering en de programmering zijn in het actieprogramma als zogeheten quick win aangemerkt. Voor de fysieke aanpak is de opdracht aan de architect verstrekt. Voor de programmering zijn thema's bepaald.

## Wonen

Wonen is een belangrijk speerpunt in Noord. Hiervoor zijn vele projecten opgestart. Om de kwaliteit van de buitenruimte te verbeteren, woonruimte te creëren én bezoekers te trekken, wordt het gebied rondom rivier De Rotte grondig aangepakt. Op de planning staan het ontwikkelen van een promenade-achtige kade met een wandelroute langs De Rotte, de aanleg van een wandel-/fietsbrug, mogelijke vestiging van horeca en vernieuwing van de woningvoorraad.

Een volwaardige buitenruimte waar kinderen zich veilig en sportief kunnen bewegen is een must in Rotterdam, waar één op de vier kinderen aan obesitas leidt. De gemeente heeft een aantal wijken aangewezen als

kindvriendelijke wijk. In het Oude Noorden is dat de Erasmusbuurt. In samenwerking met de scholen worden de buitenruimten hier omgevormd tot kinderspeelplek.

## Werk en ondernemen

Gezien de zwakke score van vooral Crooswijk op het gebied van inkomen en werk, ligt de nadruk in Kralingen-Crooswijk primair op activeringsprogramma's en projecten die leiden tot participatie op de arbeidsmarkt. Om dit te realiseren, wordt onderzocht of er in Crooswijk een Buurtactiveringscentrum

(B.A.C.) kan komen. Het zou een belangrijk icoon voor de wijk moeten worden, waar verschillende organisaties op het gebied van werk, opleiding, inburgering, taalcursussen en (jongeren)activering hun aanbod bundelen. Crooswijk kent veel allochtone ondernemers met een eenzijdig winkelaanbod. Er zijn bijvoorbeeld veel belhuizen en groentezaken. Om de winkelstraten ook voor consumenten én ondernemers van buiten de wijk aantrekkelijker te maken, wordt geprobeerd het winkelaanbod te verbreden. Beginnende ondernemers krijgen starterskortingen op de

## WIJKEN IN UITVOERING

- > In Crooswijk worden de functies van de sporthal en de sportvelden uitgebreid. Straks kunnen er meer bewoners meer sporten beoefenen. Dit houdt actieve bewoners in de wijk en trekt nieuwe mensen aan.
- > Wijkambassadeurs (vrijwilligers) verspreiden het nieuws van de deelgemeenten en de politie in de wijk.
- > In Noord wordt speeltuin De Hoeve als icoon uitgebreid en geprofessionaliseerd.
- > Momenteel wordt onderhandeld over de aankoop van grond, waardoor er meer buitenruimte voor kinderen komt.
- > IBuurtgebouw De Propellor (ook een icoon) wordt omgevormd tot een wijkvoorziening, die openstaat voor de buurt en voor initiatieven van bewoners en instellingen. Om dat te bereiken, worden openingstijden en programmering uitgebreid naar de avond.

