

<b>Tweede jaarrapportage Randstad Urgent</b>	
Naam project:	Ruimte voor Kunst en Cultuur in de Randstad
Peildatum:	<b>14 oktober 2009</b>

<b>Terugblik bestuurlijke afspraken</b>		
Mijlpalen van 27 oktober 2008 t/m september 2009		
Mijlpaal conform RU-afspraken 29-10-07 of 27-10-08	Datum conform RU-afspraken 27-10-08	Uitgevoerd Ja/nee
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bestuurlijke overeenstemming over concrete opdrachtformulering en werkwijze G-4 functionaris (G-4, OCW, V&amp;W en ARdam)</li> <li>▪ Vaststellen en bepalen van budget</li> <li>▪ Instellen projectgroep</li> <li>▪ werven en benoemen en in dienst treden G-4 functionaris</li> </ul>	Voor 15 januari 2009	ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan van Aanpak (praktisch / concreet bestuurlijk) geformuleerd</li> <li>▪ Presentatie bij de 2e fase opening HSL (trein Amsterdam-Brussel en Thalys Amsterdam-Parijs)</li> </ul>	Voor 1 maart 2009	ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan van Aanpak (praktisch / concreet bestuurlijk) geformuleerd</li> </ul>	Voor 1 maart 2009	ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uitvoer van het door het bestuurlijk duo goedgekeurde Plan van Aanpak</li> <li>▪ Ontwikkelen promotiecampagne en marketingplan gekoppeld aan opening HSL 'Grande ouverture' i.s.m. Atelier HSL</li> </ul>	Van 1 maart 2009- tot 31 december 2009	ja
<b>Resultaten</b>		
<p>In het kader van de opdracht 'Ruimte voor Kunst en Cultuur' uit het Programma Randstad Urgent heeft de opdracht nemer een Plan van Aanpak gepresenteerd: <i>Holland Art: méér buitenlands publiek, voor méér kunst en cultuur</i>. Dit plan van Aanpak is goedgekeurd door de vier wethouders Cultuur van de G4 en de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Het project is gepresenteerd bij een bijeenkomst van de Cultureel Attachés in Amsterdam (9 oktober jl.).</p> <p>Het project gaat nu uit Randstad Urgent omdat het project in de uitvoeringsfase gaan. Het project blijft echter een binding houden met het programma Randstad Urgent.</p>		
<b>Is het project conform planning uitgevoerd? Zo nee, wat of wie is de oorzaak?</b>		
<p>Niet geheel. Opdracht bleek te ruim gedefinieerd en daar moest nader overleg over komen. De opdracht is ook verbreed naar instellingen buiten de ARDAM-organisatie.</p>		

Wat heeft u gedaan om de voortgang te bevorderen?
De functionaris heeft de opdracht geconcretiseerd, verbreed naar instellingen die niet in het ARDAM-collectief zitten en heeft gezocht naar een projectorganisatie waarbij instellingen en overheidsorganen hun zeggenschap kunnen blijven houden.
Wat is voor uw project de meerwaarde of betekenis geweest van Randstad Urgent?
Randstad Urgent werkt aan een internationale, economisch sterke regio, waar het aantrekkelijk is om te wonen, te werken en te leven. Randstad Urgent heeft bijgedragen aan het besef dat kunst en cultuur daar ook toe behoort. Daarnaast is het instrumentarium van Randstad Urgent (ambassadeur, monitor en blauwe brieven) er toe bijgedragen dat er bestuurlijk goed samen gewerkt wordt in het (veelal) versnipperde kunst- en cultuursector.
Wat hebben burgers en bedrijven van uw project vernomen (publiciteit, participatie)?
Het project is gepresenteerd tijdens een bijeenkomst van de Cultureel Attachés. Het publiek zal vooral de introductie van Holland Art Web en Holland Art Guide merken.

Vooruitblik bestuurlijke afspraken		
Mijlpalen ná 20 september 2009 (indien van toepassing)		
Mijlpaal conform RU-afspraken 29-10-07 of 27-10-2008	Datum conform RU-afspraken 29-10-07 of 27-10-08	Op schema Ja/nee
Te verwachten resultaten		
<p>Omdat de opdracht vanuit twee ministeries en de vier Grote Steden is verstrekt aan een individu (kwartiermaker) die ten behoeve van die opdracht bovendien in dienst is getreden bij de overheid, zijn de ontwikkelde plannen, plannen waar de genoemde ‘overheids-partijen’ eigenaar van zijn.</p> <p>Willen deze overheidspartijen de plannen daadwerkelijk realiseren dan kan dat eigenlijk alleen via een uitvoerende organisatie. Het is immers niet aannemelijk dat de verschillende overheidsdiensten een en ander zélf gaan uitvoeren. Een overdracht van het <i>ownership</i> en middelen plus het verstrekken van een opdracht aan deze uitvoerende organisatie dient derhalve plaats te vinden.</p> <p>Nederlands Uitburo.</p> <p>De geschetste instrumenten richten zich zonder uitzondering op cultuurmarketing. Als er één organisatie zich hier landelijk en discipline overstijgend mee bezig houdt, dan is het wel het Nederlands Uitburo (NUB). Op dit moment vervult het NUB deels een coördinerende rol en is het ondersteunend bij de promotie van het lokale culturele aanbod. Daarnaast richt het NUB zich op de landelijke ontsluiting van het aanbod (cultuuragenda). Vanwege deze praktische rol – die het NUB ook zeker zal moeten behouden – is de organisatie bij uitstek geschikt om de taak van de collectieve internationale communicatie en marketing invulling te geven. Het voorstel is dan ook om Holland Art ‘onder te brengen’ bij het Nederlands Uitburo. De internationale cultuurmarketing van Holland Art wordt daarmee een nieuwe taak voor het Nederlands Uitburo.</p> <p>In de uitvoeringsfase worden de volgende producten geproduceerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Businessplan</b> met daarin o.a. nader uitgewerkt: strategie, design, bereik,</li> </ul>		

partnerships, verdienmodellen (januari 2010).

- **Holland Art Map** in een basisversie. Print versies klaar. Holland Art Map applicatie op het internet (februari 2010).
- **Holland Art Web** in een basisversie. Het kunst en culturaanbod voor de internationale bezoeker online (februari 2010). Agendafunctie, eenvoudige zoekfunctie, infrastructuur klaar voor uitbreiding en innovaties.

Relevante ontwikkelingen voor het project

Een belangrijk risico is dat de financiering ophoudt en niet verder uitgebouwd kan worden.

Wat gaat u (extra) doen om de voortgang van het project te bespoedigen?

Duidelijk mandaatverdeling aan het Nederlands Uitburo (middelen, mogelijkheid voor het NUB om zelf de publiciteit te verzorgen).