

Factor C

Invulformulier kernboodschap

Format formulieren kernboodschap

Vooraf: aanleiding kernboodschap

Corporate opgave

Beleidsdossier

Specifiek moment

Stap 1: Bepaal het doel

Maatschappelijk doel

Politiek doel

Stap 2: Bepaal de doelgroepen en kies er een

Corporate: relaties en
belanghebbenden?

Beleidsdossier:
beleidsdoelgroepen?

Moment: specifieke doelgroep?

Kies één doelgroep:

Stap 3: Verplaats je in de doelgroep

Kritiek:

Repliek:

Wat vindt de doelgroep?

Wat stellen wij ertegenover?

Stap 4: Sla de brug:

streep kritiek en repliek tegen elkaar weg, Selecteer 6 tot 8 basiselementen

Stap 5 a: Orden de basiselementen

Kernelementen

Toevoegingen (voorbeelden, cijfers, argumenten)

Kijk:

Want:

Dus:

Stap 5 b: Verwoord de kernboodschap

Kijk,...

Want,...

Dus,...

Stap 6: Gebruik de kernboodschap

Spits toe op doelgroep en moment.

Doelgroep a Doelgroep b

Moment 1

Moment 2

...

...