

Met welke partijen heb of krijg ik te maken?

Maak een zo compleet mogelijke lijst van de betrokken partijen bij het onderwerp. Zo zie je niemand over het hoofd.

Inventarisatie van spelers

Zorg dat je een zo volledig mogelijk beeld krijgt van de belanghebbende partijen en van eventuele experts, die bruikbare kennis hebben. Je kunt deze analyse alleen doen, maar ook met een groep, bijvoorbeeld het projectteam of een groep collega's. In een breed samengestelde groep is de kans op een goed resultaat het grootst.

De inventarisatie verloopt in drie stappen. De eerste twee stappen gaan over invalshoeken en subinvalshoeken. Pas in de derde stap gaat het om concrete personen en organisaties.

1. Benoem invalshoeken van waaruit je naar het probleem/het onderwerp kunt kijken.

Houd het breed, noem in dit stadium nog geen concrete personen, maar groepen of organisaties.

Alles wat de deelnemers roepen is goed.

Reken op ongeveer vijftien goed te onderscheiden invalshoeken.

2. Benoem subinvalshoeken.

Kijk waar invalshoeken nog onder te verdelen zijn.

Reken op ongeveer dertig tot vijftig uiteindelijke invalshoeken.

3. Noem personen en organisaties per subinvalshoek.

Het resultaat van de inventarisatie is een voorlopige lijst van namen. Deze lijst vormt de basis voor verdere doelgroepanalyses.