

# Welke belangen en standpunten hebben de partijen bij het project?

Onderzoek welke belangen er spelen en hoe deze belangen zich tot elkaar verhouden.

## Krachtenveldanalyse

Een krachtenveldanalyse geeft inzicht in de verwachte opstelling, belangen en standpunten van partijen. De analyse helpt om de juiste (communicatie)strategie richting spelers te bepalen. De analyse draait om twee vragen:

- Zijn de belangen van de speler gelijk of tegengesteld aan onze belangen?
- Is er sprake van wederzijds vertrouwen of ontbreekt dit?

### Aanpak

Deze analyse kun je alleen doen, maar ook met collega's die bij het dossier betrokken zijn.

1. Bepaal de belangrijkste spelers in de discussie en verzamel informatie over hun standpunten. Kijk bijvoorbeeld naar: conceptbeleid, een plan van aanpak, artikelen uit de media, informatie op websites en persberichten.

2. Plaats de spelers in een schema. Zet spelers bij elkaar op grond van gelijke belangen en wederzijds vertrouwen.

Zo ontstaat een indeling in vier groepen:

- Vrienden: deze spelers delen hetzelfde belang. Bovendien is de relatie goed.
- Coalitiegenoten: deze spelers hebben dezelfde belangen en zullen jouw inzet steunen. Hun houding is echter opportunistisch: zodra een andere speler met een aantrekkelijker bod komt, gaan zij een andere coalitie aan. Dit komt doordat een hechte relatie ontbreekt; hier moet je bouwen aan vertrouwen.
- Opponenten: de relatie met deze spelers is goed, de spelers gedragen zich voorspelbaar, maar op dit dossier zijn de belangen tegengesteld.
- Vijanden: deze spelers zullen toenadering niet beantwoorden. Zij zien geen gedeeld belang en wederzijds vertrouwen ontbreekt.

3. Bespreek op grond van het resultaat de mogelijke acties:

- Vrienden: in te zetten als steunpilaren, maar verwaarloos deze relaties niet!
- Coalitiegenoten: investeer tijd in belangrijke coalitiegenoten. Wanneer je een goede relatie met hen opbouwt, kunnen zij vrienden worden.
- Opponenten: benut de goede relatie met deze spelers voor een goed inhoudelijk gesprek. Zij kunnen je scherp houden. Zoek naar een gemeenschappelijk belang.
- Vijanden: investeer alleen in een betere relatie met deze spelers als ze van groot belang zijn voor het beleidstraject.

