

Bij dit eerste nummer

Op het snijvlak van communicatie en beleid

Een levendig debat op het snijvlak van beleid en communicatie dat het scherp van de snede niet schuwt: dát staat de redactie van Platform voor ogen bij de start van deze nieuwe reeks. Twee maal per jaar biedt de Academie voor Overheidscommunicatie vanaf heden thema's aan die voor alle betrokkenen bij beleid en communicatie van de rijksoverheid de moeite waard (kunnen) zijn. Platform bedient daarmee een dubbele doelgroep: beleidsverantwoordelijken én communicatieprofessionals.

Discussie én praktijk

Platform bestaat steeds uit drie delen. Ieder nummer opent met Casus, de reconstructie van een beleidsdossier. In Debat geeft een aantal smaakmakers hun visie op het onderwerp. Op papier, maar ook met elkaar rond de tafel. Het laatste deel, Praktijk, biedt de individuele beleidsmedewerker en communicatieprofessional praktische tips en werkmethoden om in de praktijk toe te passen.

Platform 1 in het kort

Voor de opening van de reeks hebben we gekozen voor het onderwerp 'de communicatieve kant van het beleidswerk'. Communicatie, zo stelde het kabinet in een reactie op de aanbevelingen van de Commissie Toekomst Overheidscommunicatie, is een integrale managementverantwoordelijkheid. Dat stelt nieuwe eisen aan beide beroepsgroepen: beleidsmakers én communicatieprofessionals. Welke zijn dat? De Academie voor Overheidscommunicatie is er – met steun van het Actieprogramma Overheidscommunicatie – naar op zoek gegaan. In 'Maken we beleid begrijpelijk of begripelijk beleid' doen Guido Rijnja en Louis Meuleman verslag van deze zoektocht. Samen met twee andere bijdragen – een kritische beschouwing door Jouke de Vries over openbaarheid en een weergave van een ronde-

tafel discussie over beleid en communicatie onder leiding van Jacques Wallage – vormt dit artikel onderdeel van de sectie Debat in deze reeks.

Debat wordt voorafgegaan door Casus, de sectie waarin een aansprekend voorbeeld van de onderhavige problematiek uitvoerig wordt beschreven. In dit geval is het de Schipholwet en hoe die landde door een samenspel van beleid en communicatie.

In Praktijk staat de departementale praktijk centraal. Paulijn de Bruijne en Ingrid Brummelman geven inzicht in de vele manieren waarop departementen hun beleidsomgeving onderzoeken. Tom van Dijk laat zien hoe deze informatie vertaald kan worden in een krachtige kernboodschap.

Platform 2: positionering

In november 2004 verschijnt Platform nummer 2. Dit nummer is gewijd aan 'Eenheid in verscheidenheid; positionering door thema's' en heeft de verschillende manieren waarop de overheid zich kan profileren in het maatschappelijk krachtenveld als thema.

Adequate toerusting van allen die bij goede communicatie door de rijksoverheid betrokken zijn is de kernactiviteit van de Academie. Daartoe is zij twee jaar geleden opgericht. Die toerusting vindt vanaf vandaag dus niet alleen meer plaats door het organiseren van cursussen en trainingen en tal van professionaliseringsbijeenkomsten, maar ook door het uitbrengen van Platform. En daarbij is professionalisering uiteraard geen doel op zich, maar één van de randvoorwaarden voor een overheid die serieus probeert toegankelijk te zijn voor haar burgers. Daar doen we het uiteindelijk voor.

Dymph van der Laan-ter Heerd
Hoofd Academie voor Overheidscommunicatie