

Ministerie van Economische Zaken

> Retouradres Postbus 20101 2500 EC Den Haag

De Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Binnenhof 4
2513 AA 's-GRAVENHAGE

**Directoraat-generaal
Economische Politiek**
Directie Europa, Mededinging en
Consumenten

Bezoekadres
Bezuidenhoutseweg 30
2594 AV Den Haag

Postadres
Postbus 20101
2500 EC Den Haag

Factuuradres
Postbus 16180
2500 BD Den Haag

T 070 379 8911 (algemeen)
www.ez.nl

Datum 19 februari 2010

Betreft Kamervragen over fusieplannen ticketbureaus

Ons kenmerk
EP/EMC / 10019614

Uw kenmerk
2010Z01976

Hierbij zend ik u de beantwoording van de Kamervragen van het lid Gerkens (SP) over de fusieplannen van de ticketbureaus Live Nation en Ticket Master (2010Z01976; ingezonden 2 februari 2010).

1

Wat is uw reactie op de fusieplannen van Live Nation, met Nederlandse dochter Mojo, en Ticket Master, met Nederlandse dochter Ticket Service Nederland (TSN)?¹

2

Hoe groot is het marktaandeel van Mojo en Ticket Service Nederland op hun respectievelijke markten? Hoe groot is de concentratiegraad op die markten?

3

Kunt u aangeven of de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) deze fusie toetst dan wel van plan is om dat te doen?

Antwoord (vraag 1, 2 en 3)

Ik ben op de hoogte van de voorgenomen fusie tussen Live Nation en Ticketmaster. In de keuze om al dan niet te fuseren treed ik niet. Die keuze is in beginsel aan ondernemingen zelf. Om de mededinging op de Nederlandse markten te waarborgen, bepaalt de Mededingingswet dat een voorgenomen fusie aan de raad van bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) moet worden gemeld, indien de omzet van de betrokken ondernemingen bepaalde bedragen overschrijdt. Deze omzetrempels beogen om alleen fusies tussen ondernemingen die een bepaalde economische en financiële macht hebben op de Nederlandse markt aan het fusietoezicht te onderwerpen. Indien de bij de fusie betrokken omzet de drempels overstijgt en de fusie tevens de daadwerkelijke mededinging significant zou beperken, kan de NMa deze verbieden of voorwaarden aan de fusie verbinden.

¹ 3VOOR12, 26 januari 2010: "Mojo: fusie Live Nation/Ticketmaster geen gevolgen in Nederland"
<http://3voor12.vpro.nl/artikelen/artikel/43028642>.

Bij brief d.d. 17 juli 2009 heeft de NMa aan zowel Mojo Works B.V. als Ticket Service Nederland B.V. nadere informatie gevraagd over de door deze ondernemingen behaalde omzet in Nederland. Bij brief d.d. 27 juli en 28 juli 2009 hebben Mojo Works B.V. respectievelijk Ticket Service Nederland B.V. voldaan aan dit informatieverzoek. Aangezien er op basis van deze informatie geen meldingsplicht in Nederland bestaat, zal de NMa de concentratie niet toetsen.

Over recente cijfers over het marktaandeel van Mojo Works B.V. en Ticket Service Nederland B.V. op hun respectievelijke markten, en over precieze gegevens ten aanzien van de concentratiegraad beschikken de NMa en ik niet. Hiervoor zou door de NMa een uitgebreid mededingingsrechtelijk onderzoek gedaan moeten worden, waarbij een productmarkt en geografische markt wordt afgebakend. Aangezien de omzet van de betrokken ondernemingen niet boven de in de Mededingingswet gestelde grenzen uitkomt en er derhalve voor de voorgenomen concentratie in Nederland geen meldingsplicht bestaat, ligt het niet in de rede om een dergelijk onderzoek op dit moment uit te voeren.

Dit laat onverlet dat de NMa via haar deelname aan zowel het European Competition Network (ECN) als het International Competition Network (ICN) met interesse het beoordelingsproces in overige landen volgt. De concentratie was namelijk wel meldingsplichtig in onder meer het Verenigd Koninkrijk, Noorwegen, Canada en de Verenigde Staten omdat de omzet van de betrokken ondernemingen daar wel boven de gestelde grenzen uitkomt.

(w.g.) Maria J.A. van der Hoeven
Minister van Economische Zaken