

Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

> Retouradres Postbus 20350 2500 EJ Den Haag

De Voorzitter van de Tweede Kamer  
der Staten-Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA DEN HAAG

Bezoekadres:  
Parnassusplein 5  
2511 VX DEN HAAG  
T 070 340 79 11  
F 070 340 78 34  
www.minvws.nl

**Ons kenmerk**  
VGP-K-U-2990183

**Bijlagen**  
1

**Uw brief**  
19 februari 2010

*Correspondentie uitsluitend  
richten aan het retouradres  
met vermelding van de datum  
en het kenmerk van deze  
brief.*

Datum 10 maart 2010  
Betreft Kamervragen

Geachte voorzitter,

Hierbij zend ik u, mede namens de minister voor Jeugd en Gezin, de antwoorden op de vragen van het Kamerlid Uitslag (CDA) over de rapportage van KidsVitaal "Dubbel30: Doe je ding!" (2010Z03475).

Hoogachtend,  
de Minister van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport,

dr. A. Klink

Antwoorden op kamervragen van het Kamerlid Uitslag over de rapportage van KidsVitaal "Dubbel30: Doe je ding!" (2010Z03475)

1

Kent u de rapportage van Kidsvitaal "Dubbel30: Doe je ding!"?

1

Ja.

2

Is in uw ogen deze rapportage een logische uitwerking van het beleid zoals u heeft ingezet?

2

De Stichting KidsVitaal is een eigen initiatief in het kader van zelfregulering voor voedingsreclame bij kinderen. Vlak voor het notaoverleg overgewicht, d.d. 7 september 2009, is door de FNLI en een aantal grote commerciële omroepen en maatschappelijke organisaties een platform opgericht ten behoeve van steun aan projecten die een gezonde voeding en leefstijl van jongeren tussen 7 en 12 jaar beogen. Dit initiatief heeft geleid tot de oprichting van de Stichting KidsVitaal. De Stichting wil projecten en programma's, bij voorkeur aangereikt door het Convenant Gezond Gewicht, ondersteunen. De partners in de Stichting leveren expertise en middelen, coördinatie en begeleiding bij projecten en programma's. Door de omroepen wordt er zendtijd, ten behoeve van aandacht aan de projecten, beschikbaar gesteld via radio, televisie en internet.

De 'Dubbel30-campagne' was het eerste project van de Stichting. Ik zie de activiteiten van de Stichting KidsVitaal, samen met andere initiatieven vanuit het veld voor zelfregulering voor voedingsreclame bij kinderen, als een eerste aanzet om een goede invulling te kunnen geven aan de doelstelling in de nota overgewicht om kinderen tot 12 jaar zoveel mogelijk te vrijwaren van een reclameaanbod voor voedingsmiddelen die niet passen in een gezond voedingspatroon. Ik informeer de Kamer conform motie Arib (Vergaderjaar 2008-2009, 31899, nr. 3) specifiek over voedingsreclame. Ik wil u voor meer informatie dan ook verwijzen naar deze brief.

3

Bent u bereid de rapportage "Dubbel 30: Doe je ding!" mee te nemen bij de uitvoering van de motie Uitslag? 2)

Tijdens het VAO Gezonde Leefstijl heb ik aangegeven in de Preventienota, die momenteel in voorbereiding is, terug te komen op uw vraag op welke manier campagnes doelmatiger kunnen worden vormgegeven. Zoals ik heb aangegeven tijdens dit VAO is er al een flinke slag gemaakt in het doelmatiger maken van de campagnes. Ook is er meer samenhang gebracht tussen de verschillende leefstijlonderwerpen; zo zijn de leefstijlcampagnes gethematiseerd, en werken gezondheidsbevorderende instituten voortaan samen om een bepaalde doelgroep te bereiken, zoals het Trimbos instituut met Stivoro en het Voedingscentrum met het NISB. Het aantal campagnes is daarbij flink teruggebracht, naar maximaal 10. Op deze manier wordt versnippering voorkomen. Het is de bedoeling dat in de volgende Preventienota wordt ingegaan op het type campagnes dat wij voeren, het aanbod van de campagnes en de manier waarop wij die financieren. Ik wil dus in brede zin ingaan op de achtergrond van de financiering van campagnes. Bij de uitvoering van uw motie zal ik echter niet ingaan op individuele campagne concepten.

- 1) Stichting KidsVitaal is een initiatief van de samenwerkende commerciële radio- en televisieomroepen, Ster, CMC (BVA, DDMA, VEA, SPOT) en FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie)
- 2) Kamerstuk 31 839, nr. 28