

> Retouradres Postbus 20101 2500 EC Den Haag

De Voorzitter van de Tweede Kamer  
der Staten-Generaal  
Binnenhof 4  
2513 AA 's-GRAVENHAGE

**Directoraat-generaal voor  
Energie, Telecommunicatie  
en Markten**

Directie Telecommarkt

**Bezoekadres**  
Bezuidenhoutseweg 30  
2594 AV Den Haag

**Postadres**  
Postbus 20101  
2500 EC Den Haag

**Factuuradres**  
Postbus 16180  
2500 BD Den Haag

T 070 379 8911 (algemeen)  
www.ez.nl

Datum 22 maart 2010

Betreft Beantwoording vragen over het bericht "Misbruik Bel-me-niet-register"

**Ons kenmerk**  
ET/TM / 10043337

**Uw kenmerk**  
2010Z04066

Hierbij zend ik u de beantwoording van de vragen van de leden Spies, Aasted-Madsen-van Stiphout en Atsma (allen CDA) over het bericht "Misbruik Bel-me-niet-register", nr. 2010Z04066, ingezonden 5 maart 2010.

1  
Kent u het bericht "Misbruik 'bel-me-niet'-register"? <sup>1</sup>

Antwoord  
Ja, ik heb kennis genomen van het betreffende bericht.

2  
Kunt u bevestigen dat met de succesvolle invoering van het 'bel-me-niet'-register er een toename is gekomen van verkoop aan de deur?

Antwoord  
De wettelijke invoering van het wettelijke Bel-me-niet Register per 1 oktober 2009 is inderdaad een succes te noemen. Tot op heden staan nu al meer dan 4 miljoen consumenten geregistreerd in het register. Dat door het succes van het Bel-me-niet Register sprake zou zijn van een toename van verkoop aan de deur is niet uit te sluiten, en het ligt ook voor de hand dat bedrijven andere routes zoeken om klanten te benaderen. Dit staat ze in beginsel ook vrij om te doen, als ze zich maar wel aan de relevante wet- en regelgeving houden. Hoewel ik het krantenbericht ook heb gelezen, heb ik geen concrete aanwijzingen dat dit ook op massale wijze gebeurt.

3  
Deelt u de mening dat het zeer kwalijk zou zijn als zou blijken dat de gegevens van het 'bel-me-niet'-register misbruikt worden voor verkoop aan de deur? Kunt u onderzoeken of dit het geval is?

---

<sup>1</sup> AD, 3 maart 2010

Antwoord

Ik deel uw mening dat het zeer kwalijk zou zijn als de gegevens van het Bel-me-niet Register misbruikt worden. Overigens is na contact met het Bel-me-niet Register mij niet gebleken dat gegevens van het Bel-me-niet Register misbruikt worden voor verkoop aan de deur. Ik heb ook geen nadere signalen waaruit blijkt dat gehandeld wordt in strijd met artikel 11.7, lid 7 van de Telecommunicatiewet, namelijk dat de gegevens voor een ander doel worden gebruikt dan het voorkomen van ongevraagde telemarketing. Indien ik daar wel signalen voor krijg, dan zal ik direct contact opnemen met de beheerder van Bel-me-niet Register en zo nodig toezichthouders, om na te gaan welke maatregelen genomen kunnen worden om misbruik te voorkomen.

4

Welke maatregelen neemt u, nu uit het bericht blijkt dat er "cowboys" in de branche actief zijn geworden die zich niet houden aan de regels voor verkoop aan de deur?

Antwoord

Verkopers die hun dienst of product via colportage verkopen, dienen zich te houden aan de voorschriften die de Colportagewet stelt. Zo zijn colporteurs verplicht consumenten erop te attenderen dat ze de colportage-overeenkomst binnen acht dagen, zonder opgaaf van reden kunnen ontbinden. Ook de Wet oneerlijke handelspraktijken (Wet ohp) stelt eisen aan de wijze waarop verkoop aan huis dient plaats te vinden.

Op naleving van de regels van zowel de Colportagewet als de Wet ohp houdt de Consumentenautoriteit toezicht. De Consumentenautoriteit kan overtreding van deze wetgeving met een boete tot maximaal € 450.000 bestraffen.

De Consumentenautoriteit heeft in haar Agenda 2010-2011 (TK-stukken 2009-2010, 27879, nr. 24) agressieve en misleidende werving tot één van de prioriteiten benoemd. Dit betekent dat zij signalen over agressieve of misleidende werving, waaronder werving via colportage, scherp in de gaten houdt. In dit kader zal de Consumentenautoriteit 22 maart a.s. een voorlichtingsactie starten om consumenten beter te informeren over hun rechten bij colportage.

Uit het bericht waarop wordt gedoeld blijkt niet dat de regels van de Colportagewet worden overtreden.

Om een goed beeld te hebben van de problematiek rondom werving door middel van colportage in de energiesector heb ik de NMa en de Consumentenautoriteit gevraagd te onderzoeken of in deze sector sprake is van individuele of structurele problemen. Ze zullen mij in dat kader ook informeren of het bestaande handhavinginstrumentarium al dan niet voldoende handvatten biedt om effectief op te kunnen treden. Ik verwacht de (voorlopige) resultaten per 1 mei a.s. te krijgen.

5

Bent u bereid na het 'bel-me-niet'-register ook een 'bel-niet-bij-me-aan'-register in te voeren en ervoor te zorgen dat consumenten zich in één keer voor beide registers in kunnen schrijven?

Antwoord

Als aangegeven in mijn antwoord op vraag 4 laat ik onderzoek doen naar colportage in de energiesector. Gelet op het bovenstaande vind ik het nemen van extra maatregelen op dit moment niet aan de orde. Een 'Bel-niet-bij-me-aan' register is mogelijk niet verenigbaar met het Europese recht, waaronder de dienstenrichtlijn. Daarnaast voorzie ik problemen ten aanzien van effectieve handhaving van dit instrument.

(w.g.) Maria J.A. van der Hoeven  
Minister van Economische Zaken