



Directie Juridische Zaken
Afdeling Bestuursrecht

Postbus 20061
2500 EB Den Haag
Nederland
www.minbuza.nl

Contactpersoon
DJZ/BR

T 070 - 348 41 97
F 070 - 348 60 00
djz-br@minbuza.nl

Onze referentie
DJZ/BR 252/10

Bijlage(n)
Div.

Datum 2 april 2010
Betreft Verstrekken informatie over 15 posten

Geachte mw. Van IJperen

In vervolg op het contact over uw Wob-verzoek van 24 augustus 2009 inzake informatie over de financiële huishouding van de Nederlandse diplomatieke posten en de beslissing van 28 oktober 2009, treft u conform hetgeen is aangegeven bij e-mailbericht van 17 februari j.l. bijgaand de navolgende gegevens aan over de 10 ambassades en 5 consulaten-generaal met de grootste bedrijfsvoeringsbudgetten over de jaren 2007 en 2008:

- a) overzichten van de geaggregeerde uitgaven per post;
- b) gespecificeerde overzichten van de uitgaven voor promotionele activiteiten en dienstreizen van de hoofden van deze posten (Chef de Poste, CdP)¹;
- c) een overzicht van de kosten voor ambtswoningen van CdP's;
- d) een overzicht van het functieniveau (salarisschaal) van de CdP's met een toelichting over de regelingen omtrent toelagen die de CdP's ontvangen op basis van het Dienst Buitenlandse Zaken Voorzieningenstelsel (DBZV), mede aan de hand van twee rekenvoorbeelden.

Promotionele activiteiten: Nederlandse ambassadeurs ontvangen jaarlijks duizenden gasten

Nederland heeft 153 diplomatieke posten in het buitenland: 113 ambassades, 12 permanente vertegenwoordigingen bij internationale organisaties, 24 consulaten-generaal en 4 posten met een bijzonder karakter. Deze posten behartigen, namens de hele Rijksoverheid wereldwijd de belangen van Nederland.

Het gaat daarbij om een breed scala aan belangen op het terrein van internationaal recht, vrede en veiligheid, cultuur, klimaat en duurzaamheid. Nederland is actief in alle relevante internationale netwerken, van de EU tot de VN, van de NAVO tot de G20, van de WTO tot informele netwerken.

Wat in het buitenland gebeurt, bepaalt in hoge mate hoe het met Nederland en met Nederlanders gaat. Dat geldt in het bijzonder voor onze economie. Ruim

¹ Deze overzichten zijn om privacy-redenen geanonimiseerd.

zestig procent van onze werkgelegenheid en ons inkomen hangt daar rechtstreeks van af.

Directie Juridische Zaken
Afdeling Bestuursrecht

De Nederlandse vertegenwoordigingen spelen hierbij een belangrijke rol met het inzetten van hun netwerken en 'economic intelligence'. Bedrijven kunnen deze zelf niet kopen maar het blijkt vaak essentieel te zijn voor het verkrijgen van orders. Onderzoek door de Stichting Economisch Onderzoek (SEO) in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken heeft aangetoond dat handelsmissies – één van de elementen van economische diplomatie - de welvaart met 100 tot 200 miljoen euro per jaar vergroten. Het Netherlands Foreign Investment Agency, dat in tal van landen eigen medewerkers heeft op de Nederlandse vertegenwoordigingen, draagt bij aan de werving van investeerders in Nederland. Dit brengt gemiddeld een half miljard euro aan investeringen en 3000 directe banen binnen.

Datum
2 april 2010

Onze referentie
DJZ/BR 252/10

De Nederlandse posten in het buitenland hebben de afgelopen jaren duizenden gasten ontvangen op talloze promotionele netwerkbijeenkomsten, zoals seminars, culturele evenementen, recepties en diners. Onder de gasten waren (buitenlandse) staatshoofden en ministers, parlementariërs, vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, vertegenwoordigers van provincies en gemeenten, journalisten, mensenrechtenactivisten, vertegenwoordigers van het culturele veld, buitenlandse opinieleiders, studenten, sportlieden, en vele landgenoten in het buitenland die de traditionele Koninginnedagreceptie bezoeken.

De manier waarop deze evenementen worden gehouden, hangt af van de doelgroep en de culturele context. Chinezen hebben van een gastheer andere verwachtingen dan Fransen of Amerikanen. Alle ambassades hebben promotionele activiteitenbudgetten die zij inzetten voor de organisatie van netwerkevenementen. De omvang van het budget verschilt per diplomatieke post en is afhankelijk van de omvang en het belang van de post. In totaal wordt er per jaar op alle 153 posten wereldwijd ongeveer 6,5 miljoen Euro aan promotionele activiteiten besteed.

Uitgangspunt is dat het internationale netwerk van Nederland doeltreffend en kostenefficiënt wordt onderhouden. Elke post - ambassade of consulaat-generaal - heeft een eigen begroting voor de zogeheten bedrijfsvoering. Uit die bedrijfsvoering betaalt de post de promotionele activiteiten van ambassadepersoneel die door diezelfde post worden gemaakt. Boven een bepaald bedrag - per ambassade verschillend - moeten de kosten voor evenementen ook vooraf worden goedgekeurd. Op de post gelden vaste procedures voor de goedkeuring van uitgaven. Het hoofdkantoor controleert de boekhouding van de posten. Dat geschiedt door de hoofddirectie Personeel en Organisatie, maar ook door de dienst Inspectie en Evaluatie Bedrijfsvoering bij bezoeken aan posten. De uitgaven van de posten worden ten slotte in het kader van de jaarrekeningscontrole gecontroleerd door de accountantsdienst van het ministerie en door de Algemene Rekenkamer. In alle gevallen betreft het steekproefsgewijze controles.

De bijgaande stukken hebben betrekking op de tien grootste ambassades en vijf grootste consulaten-generaal van het Nederlandse postennet. Het prijspeil verschilt per land. Zo besteedde het Consulaat-Generaal in Istanboel in 2007 een krappe 45.000 euro voor bijna 5.500 gasten, ofwel gemiddeld 8,20 Euro per gast. In het jaar van de Olympische Spelen ontving de ambassadeur in Peking talloze gasten, voor een bedrag van gemiddeld 10,40 per gast. Een stad als New York is

uiteraard duur, met recepties in het kader van 400 jaar Nederlandse betrekkingen (NY400) die gemiddeld 40 euro per gast kosten.

Directie Juridische Zaken
Afdeling Bestuursrecht

Promotionele activiteiten van de ambassade worden soms ook gesponsord door andere organisaties. Een voorbeeld zijn de bijdragen die bedrijven leveren aan de viering van Koninginnedag in Londen. Activiteiten die geheel gesponsord worden door derden – zoals een diner en een receptie van de Consul-Generaal in Hong Kong in december 2008 – vallen buiten het overzicht.

Datum
2 april 2010

Onze referentie
DJZ/BR 252/10

De minister van Buitenlandse Zaken,
namens deze,
het hoofd van de afdeling Bestuursrecht van de directie Juridische Zaken,



mr. P.L.G. van Velzen