



Ministerie van Economische Zaken

# Factor ICT

Beleidsmagazine over slim gebruik van ICT  
jaargang 12 | nummer 002 | mei 2010

---

**Amsterdam gastheer voor WCIT 2010**

Digitale Agenda Europese Commissie

‘praktisch, ambities en haalbaar’

Amsterdam Declaration:

met ICT wereldwijde uitdagingen te lijf

---



## Coks Stoffer | 04

“We hebben altijd het gevoel gehad dat we iets bijzonders kunnen neerzetten.”

## Sharing Space | 14

Steeds meer ruimte voor steeds meer mensen



**WCIT2010**  
**AMSTERDAM**  
CHALLENGES OF CHANGE MAY 25-27



## EU en Digitale Agenda | 06

Europese Commissie lanceert Digitale Agenda op het WCIT congres



## Mobility | 13

Oude steden slibben dicht met verkeer, als er niet wordt ingegrepen



## Inhoudsopgave

### 04 | **Ambitieuus en grensverleggend**

Coks Stoffer is voorzitter van de Stichting Voorbereiding WCIT. “We hebben altijd het gevoel gehad dat we iets bijzonders kunnen neerzetten.”

### 06 | **EU en Digitale Agenda**

Voor de Europese Commissie komt het WCIT in Amsterdam op een uitgelezen moment. De Europese Digitale Agenda krijgt daar de vuurdoop.

### 08 | **Amsterdam Declaration**

In de Amsterdam Declaration zijn vier Global Challenges geformuleerd, met daaraan gekoppeld een reeks wenselijke acties voor overheden, het bedrijfsleven en voor overige stakeholders.

### 10 | **Track: eInclusion**

‘Investeer in participatie’

### 11 | **Track: Creative Industries**

‘Onzekerheid overleef je alleen met creativiteit’

### 12 | **Track: Energy**

‘De prijs van energie wordt in de toekomst realtime bepaald’

### 13 | **Track: Mobility**

‘Minder uitstoot van CO2 en minder ruimtegebruik’

### 14 | **Track: Sharing Space**

‘Gegevens combineren maakt keuzes maken eenvoudiger’

### 15 | **Track: Water**

‘Watermanagement is vooral samenwerken’

### 16 | **Track: eGovernment**

‘Overheden zijn bang om informatie te delen’

### 17 | **Track: Security and Safety**

‘Geen doom and gloom track’

### 18 | **Kort nieuws**

### 20 | **Door de ogen van....**

## Colofon

Factor ICT informeert over nieuwe ontwikkelingen en oplossingen op het gebied van breedbandige en/of innovatieve ICT-toepassingen en diensten met een grote maatschappelijke relevantie. Vijf keer per jaar belicht het magazine aan de hand van interviews en artikelen een specifiek thema. Factor ICT is een uitgave van het Directoraat-Generaal Energie, Telecom en Markten van het ministerie van Economische Zaken.

Factor ICT wil een podium bieden voor verschillende perspectieven en standpunten ten aanzien van vraagstukken rond de behandelde thema's. Mening en uitspraken zijn dan ook altijd voor rekening van de mensen die in het magazine aan het woord komen; ze staan los van de standpunten die het ministerie van Economische Zaken inneemt.

#### Redactie

Menno Spijkerman (EZ),  
Robin Ouwerkerk (Stop ander woord)  
en Eric Went (Went Werkt)

#### Eindredactie

Joke van Buuren (EZ)

#### Fotografie

Edwin van Eis, WCIT

#### Cartoon

Willem Küller

#### Vormgeving

Vijfkeerblauw, grafische dienstverlening  
Ministerie van Economische Zaken

#### Abonnement (gratis)/Redactieadres

Redactie Factor ICT  
Postbus 20101  
2500 EC Den Haag  
E-mail: [factorict@minez.nl](mailto:factorict@minez.nl)  
Internet: [www.factorict.ez.nl](http://www.factorict.ez.nl)

# ‘Het WCIT is meer opportuun dan ooit’

Ambitieuus en grensverleggend - met die woorden schetste Coks Stoffer vooraf zijn insteek voor het WCIT 2010 in Amsterdam. Stoffer is voorzitter van de Stichting Voorbereiding WCIT en dus verantwoordelijk voor het programma. “We hebben altijd het gevoel gehad dat we iets bijzonders kunnen neerzetten.”

Natuurlijk is Coks Stoffer positief over de samenwerking tussen de WCIT-partners Amsterdam, het ministerie van Economische Zaken en ICT-Office. En natuurlijk is hij ook enthousiast over het programma. Dat hoort als je voorzitter bent van de Stichting Voorbereiding WCIT. In het dagelijks leven is Stoffer algemeen directeur van Cisco Nederland, en vanuit die functie is hij bestuurslid van de brancheorganisatie ICT-Office.

In 2006 werd duidelijk dat het WCIT 2010 in Amsterdam zou plaatsvinden. ICT-Office had zich kandidaat gesteld. “Het was geen vooruitziende blik, maar ten tijde van de kandidaatstelling hadden we wel al het gevoel dat we iets bijzonders konden neerzetten.”

## *Er zijn momenten van twijfel geweest.*

Pas in de opmaat naar het WCIT in mei 2008 in Maleisië bespraken de partners hoe ze het WCIT konden invullen. Stoffer: “Al snel werd duidelijk dat wij het in Amsterdam niet wilden hebben over de mooie, nieuwste techniek, maar dat het moest gaan over functionele gebieden. Gebieden waarin de toekomstige maatschappelijke uitdagingen groot zijn, zoals water, gezondheidszorg, energie en veiligheid. Het congres moest een platform zijn voor de antwoorden die ICT kan bieden op die uitdagingen.”

### **Bent u er altijd van overtuigd geweest dat het WCIT slaagt?**

“Er zijn momenten van twijfel geweest. Tijdens de eerste weken van de voorbereiding barstte de economische crisis los. Op het

dieptepunt daarvan hebben we ons serieus afgevraagd of we konden doorgaan. Hadden we nog voldoende financiële draagkracht? Stonden we nog achter de uitgangspunten? In december 2008 hebben we vastgesteld dat het WCIT meer opportuun was dan ooit. Vanaf dat moment zijn wij vol doorgedaan.”

### **Waarom is het WCIT meer opportuun dan ooit?**

“Juist de economische crisis heeft het denken over een aantal zaken veranderd, bijvoorbeeld de klimaatproblematiek. In 2006 was het denken hierover nog niet zo ver ontwikkeld als nu. Op dit moment is er veel meer dan toen een redelijke consensus dat we iets moeten doen om de uitstoot van broeikasgassen te beperken. En ICT kan daarin een rol spelen. Nauw daarmee verbonden: ook het denken over energie is veranderd. Denk aan de rol die kleinschalige, decentrale opwekking van energie gaat spelen. Dat is een belangrijke ontwikkeling waar – wederom – ICT een cruciale rol bij gaat spelen. Achteraf kan ik zeggen: we hebben het tij mee voor onze aanpak.”

### **Waarin onderscheidt deze WCIT-editie zich van de vorige?**

“Als ik kijk naar het laatste WCIT in Maleisië: dat was een congres waarin vanuit de technologie werd gekeken naar de maatschappij. Wij draaien dat om. We definiëren gebieden – vitale sectoren, zoals energie, water en veiligheid – en kijken vervolgens wat technologie te bieden heeft aan visie en mogelijkheden. Ook het uitnodigingenbeleid is anders. We hebben ervoor gekozen om gasten gericht uit te nodigen en geen ‘open inschrijving’ te hanteren, zoals bij eerdere



WCIT-congressen. Op deze manier denken wij dat deelnemers op een hoger niveau gesprekken kunnen voeren.”

#### Hoe heeft u de negen tracks ingevuld?

“We hebben vier assen geformuleerd: wetenschap, gebruikers, IT-leveranciers en overheid. Als je visies vanuit die assen samenbrengt, genereert dat dwarsverbanden en nieuwe inzichten. Een aantal partners zit daar in een dubbelrol. De overheid is natuurlijk IT-gebruiker, maar stelt ook normen en spelregels vast. Dat zie je bijvoorbeeld in de track *Energy*. Of en hoe IT kan worden ingezet hangt dan af van de normen die de overheid stelt. Wij denken dat ICT echt een rol kan spelen in het oplossen van de dilemma’s die wij op het congres aan de orde stellen.”

#### Dan gaan in zo’n track de visies en mogelijkheden over en weer. Hoe zorgt u er dan voor dat zo’n congres beklijft?

“Natuurlijk eindigt het niet met dit congres. Althans, dat willen wij niet. Met de *Amsterdam Declaration* proberen wij bedrijven en overheden aan het werk te houden rondom de problematiek die we tijdens het congres adresseren, door maatschappelijke ambities te formuleren waaraan de bedrijven en overheden zich verbinden. In 2012 zal bij het volgende WCIT in Melbourne blijken hoe dat heeft uitpakt.”

#### Het WCIT is van oudsher het visitekaartje van de wereldwijde IT-industrie. Wat heeft Nederland bij zo’n congres te winnen?

“De BV Nederland floreert in een internationaal kader. We zijn een redelijk neutrale partij in de samenwerking. Dat is een unieke positie. We hebben een hoge penetratie van ICT-gebruik. Op alle indexen staan we bovenaan in breedbandpenetratie. Daar hebben bedrijven baat bij gehad. Met de *best practices* die wij op het WCIT tonen, laten we zien dat Nederland op een aantal gebieden voorloopt in het toepassen van ICT. Natuurlijk, die positie is niet voor altijd veiliggesteld. We moeten wel blijven investeren. Maar wij kunnen laten zien wat wij op dit moment in huis hebben. En dat genereert contacten en opdrachten.”

## Over het WCIT

Het *World Congress on Information Technology* (WCIT) is het paradepaardje van de *World Information Technology and Services Alliance* (WITSA). In de WITSA zijn nationale ICT-brancheorganisaties verenigd. De WITSA-leden beheersen samen meer dan negentig procent van de mondiale ICT-markt.

Het WCIT vindt elke twee jaar plaats en wordt dan georganiseerd door een van de WITSA-leden. Het congres is er voor gebruikers en leveranciers uit de hele wereld - niet alleen uit de ICT-sector - maar ook voor regeringsleiders en topbestuurders uit andere industrieën en diensten. Behalve dat de ICT-sector de nieuwste gadgets en toepassingen kan tonen, is het WCIT vooral een plaats voor debat over actuele thema’s.

In de zestien voorgaande WCIT-edities - in Amsterdam vindt de zeventiende plaats - ging het in belangrijke mate over de stand van de techniek en de mogelijkheden die dat bood. In 1978 begon dat in Barcelona, in 2008 was dat ook nog het uitgangspunt in Maleisië. In Amsterdam probeert de organisatie een andere invalshoek te kiezen: ze definieert maatschappelijke terreinen en toont en bespreekt wat ICT aan mogelijkheden biedt.

De belangrijkste wijziging is echter dat de Nederlandse organisatie niet wil dat het debat stopt na het WCIT. Congresdeelnemers die de *Amsterdam Declaration* ondertekenen (zie pagina 8) beloven om zich te blijven inzetten voor een betere, duurzame wereld met behulp van ICT. En op die beloftes zullen ze op het volgende WCIT-congres in Montreal worden aangesproken.



Europese Commissie lanceert Digitale Agenda

# ‘We gaan voor praktisch, ambitieus en haalbaar’

Voor de Europese Commissie komt het WCIT in Amsterdam op een uitgelezen moment. De Europese Digitale Agenda ondergaat daar zijn vuurdoop. Bovenaan die agenda staat dat de lappendeken aan wet- en regelgeving zal moeten worden aangepakt om tot een goed functionerende Europese interne markt te komen.

De Ministeriële Verklaring over Digitaal Europa en de EU-toekomststrategie Europa 2020 liggen er al. De Digitale Agenda komt daar nu bij. Samen zijn dit drie documenten die aantonen dat de Europese Commissie ambities heeft op het gebied van ICT. IT wordt door de Commissie gezien als panacee voor tal van sociaaleconomische en duurzaamheidsdilemma's, nu en in de toekomst, en als een noodzakelijke pijler van economische groei. Daarmee tonen deze documenten een opmerkelijke gelijkheid met de *Amsterdam Declaration* die aan deelnemers van het WCIT zal worden voorgelegd (zie pag. 8).

Het Spaanse EU-voorzitterschap heeft het WCIT 'geadopteerd'. En dus komen de Spaanse minister voor ICT-gerelateerde zaken én de Europese Commissaris voor de Digitale Agenda, Neelie Kroes, naar het WCIT. "Dat het WCIT juist nu in Europa plaatsvindt, is een eer, en het komt op een uitmuntend moment", zegt Ken Ducatel, hoofd van de Unit Lissabon Strategie en i2010. "We hebben een nieuwe commissie, met nieuwe ambities, waarin ICT een belangrijke rol speelt. En juist nu leggen wij de laatste hand aan de zogenoemde Digitale Agenda, die wij vóór het congres hopen te presenteren. Het WCIT is dan de eerste gelegenheid om over dit stuk te discussiëren met belanghebbenden."

## Vaart maken

ICT biedt de mogelijkheid om de Europese economie te revitaliseren, denkt Ducatel. Hij stelt dat de Digitale Agenda één van de vlaggenscheppen is van de in februari geïnstalleerde Europese Commissie onder leiding van José Barroso. "De nieuwe Europees Commissaris voor de Digitale Agenda, mevrouw Kroes, kan dit niet alleen. Ook haar collega's hebben hierin een belangrijke stem. Dat maakt het werken aan de Digitale Agenda ook ingewikkeld. Het moet breed worden gedragen en keer op keer worden afgestemd."

De Europese Commissie wil vaart maken. Ze voelt de tijdsdruk. De concurrentie uit omliggende continenten is groot. Prioriteiten in ICT-beleid liggen volgens Ducatel in het vergroten van het budget voor onderzoek en ontwikkeling én het bevorderen van de interne markt. Over onderzoek en ontwikkeling zegt



hij: "ICT vertegenwoordigt vijftig procent van de productiviteitsgroei. Wij besteden slechts veertig procent van wat de VS spenderen aan onderzoek en ontwikkeling. Dat is simpelweg onvoldoende om de VS bij te houden. Dat heeft niet alleen gevolgen voor de IT-sector in Europa, maar voor de hele industrie. Want in alle industrieën speelt ICT een cruciale rol."

Het hoofd van de Unit Lissabon Strategie stelt dat Europa van oudsher goed is in complexe technische systemen: energieprojecten, milieutechnologie, gezondheid. Al die sectoren leunen op IT-innovatie. "Onderbesteding op het gebied van onderzoek en ontwikkeling betekent dat wij ook die diensten en producten waar wij vanouds goed in zijn, niet op een hoger niveau kunnen brengen. We moeten blijven investeren om ons op dit niveau te handhaven."

## Te veel regimes

Het andere speerpunt is het verbeteren van de interne markt. Die lijdt nu nog onder een lappendeken aan wet- en regelgeving. Eenduidigheid van regels, bijvoorbeeld op het gebied van copyright, kan ervoor zorgen dat ondernemers binnen de EU kunnen groeien. "We hebben veel IT- en webondernemers in Europa. Er zijn in de hele EU kleine bedrijven die heel bruikbare, innovatieve webapplicaties ontwikkelen die zijn gerelateerd aan locatie, aan context en aan semantische technologie. We hebben heel veel softwareontwikkelaars van hoge kwaliteit. Maar waarom breken ze niet door?" Het antwoord ligt voor de hand, stelt Ducatel. "Ze bedenken iets in eigen land wat succesvol wordt. Dan is de vraag wat de volgende stap is. Ze kiezen voor een land met een grote thuismarkt met meer dan 200 miljoen gebruikers: de VS. Eenduidige toegangsregels, één veiligheidssysteem, één taal. De EU werkt met 27 verschillende regimes. President Barosso merkte dat ook al op in zijn EU 2020-strategie. Alleen met een goed functionerende interne markt kun je meekomen in een mondiale digitale economie."

Internet is grenzeloos, maar Europa's online markt is dat niet, zei Neelie Kroes ook al nadat de Europese ministers voor telecom en informatie de Europese Verklaring voor een Digitaal Europa hadden getekend. "Het is vaak gemakkelijker om iets van een Amerikaanse website te kopen dan in Europa bij de burens. De consument kan bijvoorbeeld in elk winkel cd's kopen, maar online binnen de EU kan dat niet, omdat de rechten op nationaal niveau zijn geregeld."

## Gefragmenteerd

De voordelen van een grote interne markt zijn te zien aan de andere kant van de Atlantische Oceaan. Ducatel: "In de VS zie je dat kleine bedrijven in relatief korte tijd – met dank aan internet – heel grote, rijke bedrijven kunnen worden. Denk aan Microsoft en Google. In Europa missen wij die *new kids on the block*. We hebben in Europa wel grote bedrijven op het gebied van ICT, denk aan SAP, Nokia, telefoniebedrijven en Alcatel. Maar dat zijn vooral – met respect – oudere bedrijven die op tijd de bakens hebben verzet. Want dát kunnen grote Europese bedrijven wél goed: zich aanpassen aan veranderende omstandigheden. Ze absorberen technologie die kleine, dynamische bedrijven ontwikkelen."

Wat het doorgroeien van Europese technologieondernemers ook belemmert, is het ontbreken van een interne markt voor risicokapitaal, vooral durffondsen. Het is niet zo dat er gebrek is aan investeringsfondsen, maar de structuur van de financiële markt binnen de Europese Unie is te gefragmenteerd. Analisten in die financiële markt neigen ertoe risico's op investeringen hoger in te schatten, niet alleen omdat de kennis van marktontwikkelingen in verschillende landen onvolledig is, maar ook omdat de kosten die bedrijven moeten maken om actief te worden op 27 verschillende markten, hoog zijn.

## Praktisch

Is het niet wat laat als we nú pas stappen gaan zetten om tot een beter functionerende interne markt te komen? Ducatel: "Nee, de mondiale IT-markt is nog niet af. We gaan een nieuwe ronde in. We hebben Web 2.0, maar die markt is nog volop in beweging. En we zien een nieuwe generatie opkomen in mobiele communicatie."

De vraag is dan natuurlijk hoe lang het nog gaat duren voordat die kleine Europese bedrijven binnen Europa kunnen doorgroeien. De EU heeft zijn eigen dynamiek, dus daar gaat enige tijd overheen. Er moeten veel dingen worden geregeld, stelt Ducatel. Maar het besef groeit dat de enorme diversiteit aan regelgeving binnen de EU ondernemers belemmert. Ducatel: "Elke stap die we zetten om de interne markt effectiever te maken, is een stap in de goede richting. Het bereiken van die interne markt is een van de belangrijkste doelen van de Digitale Agenda. We gaan voor praktisch, ambitieus en haalbaar."

## ICT-knelpunten in Europa

- Er is gebrek aan investeringen in netwerken. Nieuwe snelle internetnetwerken zijn kernpunten in een competitieve toekomstige economie.
- Er is sprake van een gefragmenteerde digitale markt. Europa is nog steeds een lappendeken van nationale online markten.
- Er is gebrek aan zowel professionele ICT-vaardigheden als aan basisvaardigheden. Dat heeft gevolgen voor de productiviteit en groei van de economie.
- De antwoorden op maatschappelijke uitdagingen, zoals gezondheidskosten, klimaatverandering en vergrijzing, zijn gefragmenteerd.
- Er is sprake van een toename van cybercrime, en het vertrouwen in internet is klein.
- Er wordt onvoldoende onderzoek gedaan, en er vindt te weinig innovatie plaats.
- Er is gebrek aan interoperabiliteit. Het ontbreken van eenduidige standaarden en procedures zorgt ervoor dat digitale diensten niet optimaal gebruikt worden.

Uit: reactie van de Europese Commissaris voor de Digitale Agenda, Neelie Kroes, op de Ministeriële Verklaring over Digitaal Europa, 19 april 2010

Vier Global Challenges

‘Amsterdam Declaration’

# Met ICT wereldwijde uitdagingen te lijf

Tijdens het WCIT wordt aan de deelnemers de *Amsterdam Declaration* voorgelegd. In deze gezamenlijke slotverklaring beloven overheden en het bedrijfsleven zich in te spannen voor een duurzame, welvarende samenleving, met informatie- en communicatietechnologie als katalysator.





In de *Amsterdam Declaration* zijn vier *Global Challenges* geformuleerd, met daaraan gekoppeld een reeks wenselijke acties voor overheden, het bedrijfsleven en overige stakeholders. De opdracht aan alle partijen: de potentie van ICT zo volledig mogelijk benutten. De vier uitdagingen zijn:

### 1. Economische groei en duurzame economische ontwikkeling

Duurzame economische groei is essentieel voor het behouden van het huidige welvaartsniveau in de rijke wereld; ontwikkelingslanden kunnen zo hun deel van de welvaart krijgen. Concrete acties: overheden en het bedrijfsleven verhogen hun investeringen in ICT-oplossingen, de ICT-industrie en overheden gaan de uitrol van breedbandverbindingen versnellen, en ze slaan de handen ineen om het gat te dichten tussen de vraag naar en het aanbod van ICT-professionals. Ook nemen zij gezamenlijke stappen om meer vrouwen enthousiast te maken voor de ICT-sector en om de eSkills van professionals in de publieke en private sector te vergroten. Bovendien gaan publieke autoriteiten zich hard maken voor interoperabiliteit en voor open standaarden.

### 2. Meer energie-efficiency, minder consumptie en minder broeikasgassen

De financiële en economische crisis heeft ons geleerd dat we slimmer, groener en sneller moeten handelen. ICT speelt daarin een cruciale rol, bijvoorbeeld bij het realiseren van een betere energie-efficiency en bij de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen. Concrete acties: de ICT-industrie streeft ernaar tot 2020 jaarlijks twee procent energie-efficiencywinst te boeken, en overheden gaan met hun publieke dienstverlening in 2020 dertig procent minder CO<sub>2</sub> uitstoten ten opzichte van nu. Ook gaan private en publieke partijen zich inspinnen voor de ontwikkeling van slimme netwerken (*smart grids*), transportsystemen, gebouwen en steden. Bovendien wordt het bedrijfsleven opgeroepen de energie-impact van zijn producten en dienstverlening inzichtelijk maken in de vorm van internationale *energy ratings*.

### 3. Meer levenskwaliteit, meer consumentenvertrouwen

Toegang voor iedereen tot ICT is een sociale en economische noodzaak. Daarvoor is het nodig dat zo veel mogelijk mensen digivaardig zijn en dat internet overal ter wereld beschikbaar komt tegen een betaalbare prijs. Verder kunnen kwalitatief goede gezondheidszorg en efficiënte publieke dienstverlening de levenskwaliteit wereldwijd verbeteren, met ICT als katalysator. Mits cybercrime geen roet in het eten gooit; dat kan namelijk het vertrouwen in de digitale wereld ondermijnen. Concrete acties: overheden moeten ervoor zorgen dat internet voor iedereen beschikbaar komt tegen betaalbare prijzen. Om scherpe prijzen te krijgen is een open competitie tussen providers nodig. Overheden, het bedrijfsleven en andere stakeholders moeten er bovendien voor zorgen dat er in 2020 zo min mogelijk digitale analfabeten zijn. Om het consumentenvertrouwen te vergroten moet er uiterlijk in 2015 een internationaal erkend *Charter of digital rights* zijn voor burgers en consumenten.

### 4. Verantwoord globaliseren

Internet is een wereldwijd fenomeen met grote impact en veel mogelijkheden, mits de mogelijkheden overal gelijk zijn. Daarvoor is het nodig de digitale kloof tussen economisch welvarende landen en ontwikkelingslanden te verkleinen. Concrete acties: de ICT-industrie gaat producten en diensten ontwikkelen die aansluiten bij de wensen van ontwikkelingslanden. Tevens gaan overheden in samenspraak met de private sector een geschikt financieel raamwerk ontwikkelen voor investeringen in snelle internetverbindingen. Ook zullen overheden, samen met de ontwikkelingslanden, de ICT-industrie en NGO's, eSkills bevorderen.

### Sneeuwbal-effect

De inhoud van de *Declaration* is het resultaat van verschillende overlegondes. Allereerst tussen het ministerie van Economische Zaken en de Europese Commissie. Bert Timmermans (EZ): "De Commissie gaat al voor het WCIT de Digitale Agenda presenteren. Samen met de Commissie hebben wij de belangrijkste thema's en uitdagingen benoemd en in de *Declaration* neergelegd." Vervolgens is er over de tekst gesproken met EU-voorzitter Spanje, de ICT-industrie, vertegenwoordigers van de negen WCIT-tracks en de betrokken ministeries.

Belangrijk wordt de lancering van de *Declaration* op de WCIT-website als een *call for action*. Timmermans: "We nodigen partijen uit om met eigen initiatieven te komen die ons helpen bij het oppakken van de uitdagingen die in de *Declaration* worden genoemd. Bedrijven en instanties kunnen het WCIT als podium gebruiken om te laten zien wat ze doen op het terrein van ICT." Timmermans hoopt dat de *Declaration* een sneeuwbal-effect zal hebben: "Hoe meer initiatieven genoemd worden op de website, hoe meer uitstraling het geheel krijgt en hoe meer partijen zich zullen aanmelden."



WCIT officieel Spaans EU evenement

# Spaans-Nederlandse samenwerking bij WCIT

Het WCIT 2010 in Amsterdam is een officieel evenement van het Spaanse EU-voorzitterschap. Spanje en Nederland werken op verschillende manieren samen aan het programma, zowel politiek als inhoudelijk.



Het WCIT werd al ondersteund door de Europese Commissie. Ook EU-voorzitter Spanje doet dat. Tijdens de opening van het WCIT zal de Spaanse Staatssecretaris Ros Peran een *keynote speech* geven over de Spaanse plannen op het terrein van ICT, vanuit de verklaring van Granada. Deze politieke verklaring die tot stand is gekomen onder het Spaanse EU voorzitterschap, omvat een aantal afspraken op het terrein van ICT die door de EU lidstaten tijdens een Ministeriele top op 31 mei zullen worden bekrachtigd. De Granada strategie is gebaseerd op acht centrale thema's: infrastructuur, geavanceerd gebruik van het internet en vertrouwen; rechten van de gebruiker; digitale interne markt; digitale openbare diensten; versterking van het concurrentievermogen van de ICT-sector in Europa; internationale dimensie van de digitale agenda en benchmarking van de informatiemaatschappij.



## Spaanse bedrijven

De verklaring van Granada vormt een belangrijk onderdeel van de nieuwe Digitale Agenda die op het WCIT door Eurocommissaris Neelie Kroes aan de wereld zal worden gepresenteerd. Daarnaast zal de verklaring van Granada wat de inhoud betreft worden verbonden met de *Amsterdam Declaration*, die op de slotdag van WCIT zal worden gepresenteerd. Op het WCIT zal ook een Spaans landenpaviljoen staan waarin voor bezoekers Spaanse *showcases* op het terrein van ICT beleid worden gepresenteerd.

Op de Nederlandse Ambassade in Madrid heeft in aanwezigheid van de Nederlandse Ambassadeur Peter van Wulfften Palthe en de Spaanse Staatssecretaris Ros Peran een bijeenkomst plaatsgevonden voor Spaanse bedrijven over deelname aan WCIT. Een delegatie van 40 Spaanse bedrijven actief op het terrein van ICT en Telecom, zal deelnemen aan WCIT.



# 9 WCIT-tracks in vogelvlucht

## ‘Benader mensen op de juiste manier’

**Track:** eInclusion  
**Partner:** Stichting Platform Bèta Techniek  
**Naam:** Beatrice Boots, plaatsvervangend directeur

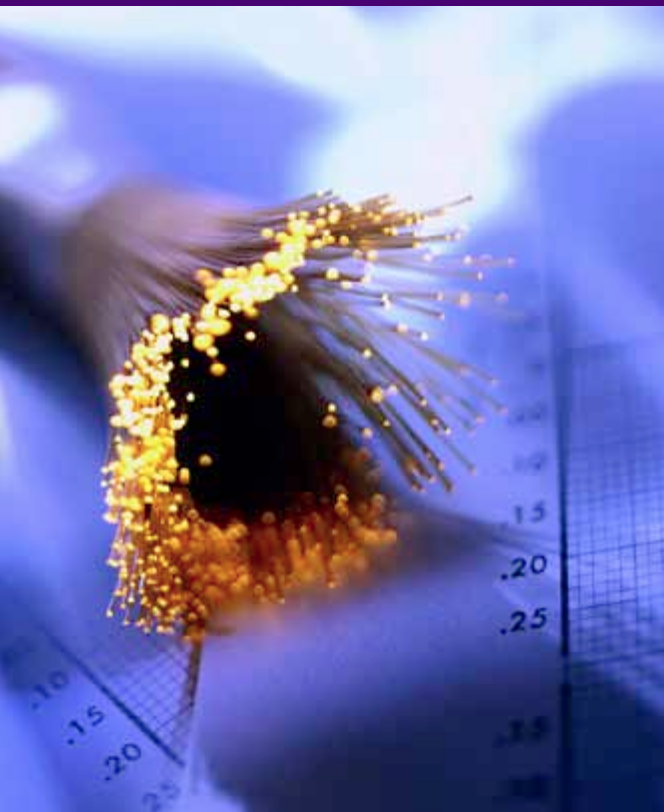
Een kenniseconomie kan niet bestaan zonder kennismaatschappij, is de stelling in de *Position Paper* van de track **eInclusion**. Dus is het van belang dat overheden en bedrijven investeren in hoogwaardige internetverbindingen en in internet- en ICT-participatie van de eigen bevolking. Uit *Europe's Digital Competitiveness Report*, dat vlak voor het WCIT zal verschijnen, blijkt dat eenderde van alle inwoners van de EU niet met internet werkt. Of dat veel is? Het is hetzelfde percentage als in Amerika. Groepen die achterblijven zijn: ouderen, sociaal zwakkeren en allochtonen.

Bij **eInclusion** gaat het er vooral om dat niemand buiten de boot valt. Op individueel niveau hebben we in Nederland veel ervaring met programma's om mensen – jong en oud - vertrouwd te maken met e-mail en internet. Die worden op het WCIT getoond.

Stichting Platform Bèta Techniek is opgericht om ervoor te zorgen dat er voldoende en kwalitatief goed opgeleide bèta's en technici in Nederland komen. Ze richt zich dus op jongeren waarvan je kunt verwachten dat die al *eIncluded* zijn. Beatrice Boots: "Dat klopt ten dele. Jongeren werken veel met ICT-toepassingen. Ze zijn in computers geïnteresseerd als ze veertien of vijftien zijn. Maar ze kiezen op havo en vwo meestal niet voor bijvoorbeeld het vak informatica. Ergens onderweg gaat hun belangstelling verloren. Je moet mensen op de juiste manier benaderen om ze enthousiast te maken en vooral te houden. Dat doen wij met het Bèta-mentality Model."

Boots constateert daarnaast dat scholen ICT onvoldoende inzetten, hoewel is bewezen dat met de juiste software leerlingen sneller en beter leren en zich beter leren ontplooien. "Leraren vinden ICT moeilijk te gebruiken. Dat moet veranderen. Jongeren kunnen daarbij helpen. Onderwijs en bedrijven zijn samen aan zet."

ICT in het onderwijs is één van de speerpunten uit de track. Ook zoeken de partners naar het antwoord op de bijna retorische vraag of 'we' de techniek naar de gebruiker moeten brengen in plaats van de gebruiker zich te laten aanpassen aan de techniek. De baten van eInclusion zijn evident: het biedt gebruikers een schat aan informatie en communicatiemogelijkheden en bedrijven een enorm marktpotentieel. En – ook niet onbelangrijk - het is de basis van het welslagen van vele andere WCIT-tracks.





# ‘Onzekerheid overleef je alleen met creativiteit’

**Track:** Creative Industries

**Partner:** Intel

**Naam:** Simon Roberts, manager van sociaalwetenschappelijk onderzoek en het ontwerpteam in EMEA voor Product Research and Innovation

De opkomst van nieuwe technologieën maakt totaal nieuwe vormen van creativiteit mogelijk. Bestaande bedrijven werken aan nieuwe businessmodellen, nieuwe bedrijven krijgen kansen. Maar waar internet en ICT ons kunnen brengen, is nog onbekend. “De enige zekerheid is onzekerheid. En die onzekerheid overleef je alleen met creativiteit”, zegt Simon Roberts. Roberts, van huis uit antropoloog, ziet bijvoorbeeld dat bij bestaande media een enorme verandering in gang is gezet. “Bij omroepen wordt nagedacht over hoe ze moeten omgaan met de creatie van nieuwe producten en met de distributie daarvan. Hoe toegankelijk moeten we archiefmateriaal maken? Hoe komen we tot een succesvol nieuw businessmodel? Diezelfde vragen zie je bij uitgeverij van boeken en kranten. Het gedrag van consumenten is drastisch veranderd. Waar we tien jaar geleden nog rustig in een boekenwinkel zochten, kopen we nu boeken online, of downloaden we boeken voor e-readers en lezen kranten op de computer.”

De democratisering van creativiteit door IT, zo noemt hij dat. “Voor consumenten is het heel gemakkelijk geworden om zelf een boek te maken, voor amateurmuzikanten om muziek vast te leggen en op internet te zetten. Een website als MySpace is daar goed in. Maar tegelijkertijd zie je dilemma’s opdoemen op het gebied van intellectueel eigendom en copyrights.”

Veel sprekers in de track **Creative Industries** werpen een blik op de toekomst. Daarnaast gaat het in de track over interactieve televisie, serious gaming, reizen en IT, en veranderingen in ontwerp. Roberts: “Hoewel internet en ICT worden geassocieerd met globalisering, zie ik ook een omgekeerde beweging. Internet is in staat lokale gemeenschappen sterker te maken. De Britse website mysociety.org is ontworpen om gewone burgers in contact te brengen met politici. En dat lukt. Dat soort veranderingen vind ik interessant.”

Dat Intel participeert in het WCIT vloeit voort uit de opvatting dat ICT-gebruik goedkoper moet worden om nog een miljard mensen wereldwijd toegang te geven tot internet en IT.

Dat is gekoppeld aan een missie. Roberts: “De *Declaration of Amsterdam* maakt duidelijk dat IT het leven van mensen wereldwijd kan verbeteren. Ik ben tevreden als we op het WCIT een aantal regeringsleiders daarvan kunnen overtuigen, en zij er ook middelen voor vrijmaken, hoewel ik beseft dat er veel meer prioriteiten zijn in de publieke arena.”



# ‘De prijs van energie wordt realtime bepaald’

**Track:** Energy  
**Trackpartner:** Liander  
**Naam:** Pallas Agterberg, directeur Strategie



ICT slurpt energie. Denk aan de enorme rekencentra waarin de zoekopdrachten worden verwerkt. Met de warmte van de machines wordt weinig gedaan, en de koeling kost veel energie. Twee keer jammer dus, hoewel er aan verbetering wordt gewerkt. Tegelijkertijd biedt ICT mogelijkheden om te komen tot energiebesparing, bijvoorbeeld door op het juiste moment apparatuur te laten aan- en uitschakelen.

Pallas Agterberg constateert dat er tot op heden relatief weinig dwarsverbanden zijn tussen ICT en energie. Dat is volgens haar een van de belangrijkste ontwikkelpunten binnen de energiewereld. Natuurlijk draait de infrastructuur al voor een belangrijk deel op ICT, en ook de administratie steunt overwegend op ICT, maar verder valt er nog veel te verbeteren.

“We staan aan de vooravond van grote veranderingen”, stelt Agterberg. “Liander is een netwerkbedrijf dat zorgt voor transport van elektriciteit. Tot nu toe is dat in belangrijke mate eenrichtingverkeer: van de centrale naar consument of bedrijf. Het gelijk houden van spanning is vrij eenvoudig, zelfs als dat op de milliseconde gelijk moet zijn. Maar in toenemende mate zien we dat energie decentraal wordt opgewekt en teruggegeven wordt aan het elektriciteitsnet, via warmtekrachtketels, windmolens en via de glastuinbouw. Op dat moment gaat de energie twee kanten op over dezelfde kabels. Dan wordt de balans een veel grotere uitdaging.”

Liander werkt met zogeheten *smart grids*: technologie die regelt dat elektriciteit kan worden teruggegeven aan het net en dat het net toch op de juiste spanning blijft. Agterberg: “Tegelijkertijd kunnen die *smart grids* bij consumenten zorgen voor energiebesparing, kostenbesparing en transparantie.”

Agterberg denkt dat er ook voor de consument veel zal veranderen door de inzet van ICT. “Nu wordt het tarief elk kwartaal aangepast, maar in de toekomst zal de prijs veel meer realtime bepaald worden. Als we windmolens hebben staan en het waait hard, dan daalt de prijs. Je zou de wasmachine zo kunnen aansturen, dat hij aanslaat als de energie goedkoop is. Dergelijke verbanden gaan we zien op het WCIT bij de track **Energy**.”

Andere thema's die aan de orde komen, zijn bijvoorbeeld elektrisch vervoer en oplaadpunten. Nu de elektrische auto's hun intrede doen, is eenheid van oplaadpunten en betalingssystematiek essentieel. “Dan is het handig als energiebedrijven, ICT-bedrijven en overheden samenkomen. WCIT biedt daartoe een uitgelezen kans. Als we een paar nieuwe dwarsverbanden kunnen leggen, ben ik tevreden.”

# ‘Minder uitstoot van CO<sub>2</sub> en minder ruimtegebruik’

**Track:** Mobility  
**Partner:** Motorola  
**Naam:** Casper Zweers, algemeen directeur Motorola Nederland



In 2050 telt de wereld 9,2 miljard bewoners. Zeventig procent daarvan zal in steden wonen. En vooral de ‘oude’ steden slibben dan dicht met verkeer, als er niet wordt ingegrepen.

In de track **Mobility** staan slimme steden, nieuwe manieren van werken en slim leven centraal, zo staat in het *Position Paper*.

Motorola is een van de oude spelers op het gebied van draadloze gegevensoverdracht. Van autoradio’s in de jaren veertig van de vorige eeuw via mobiele telefoons in de jaren tachtig tot het Nederlandse hulpdienstennetwerk C2000 nu.

In de track **Mobility** wordt getoond hoe werken en leven zullen veranderen door mobiliteit, legt Casper Zweers uit. “In de stad van de toekomst – over vijftien of twintig jaar – zullen de enorme vervoersstromen van nu afgenomen zijn. ICT maakt het voor grote groepen mogelijk om thuis te werken en van huis uit deel te nemen aan vergaderingen. Nu doen vooral voorlopers dat nog, maar dat zal gemeengoed worden. Zo zetten we ICT ook in om natuurlijke hulpbronnen te sparen: minder uitstoot van CO<sub>2</sub>, minder ruimtegebruik.”

Ook bezorgdiensten kunnen efficiënter werken. “Bij consumenten zie je dat hun aankoopmanieren veranderen. Ze kopen hun boeken bij een internetboekhandel, laten boodschappen en medicijnen bezorgen. De vraag is natuurlijk waarom dat door allemaal verschillende bezorgdiensten wordt verwerkt. DHL Duitsland heeft een truck ontwikkeld waarin al die zaken kunnen worden gecombineerd: een zogeheten *smart truck*. De logistieke dienstverleners denken zelf heel actief na hoe ze in de toekomst slimmer op dergelijke ontwikkelingen kunnen inspelen.”

Wat Zweers ook een interessante vraag vindt, is waarom je niet een pakje kunt meegeven aan de man die pakjes bezorgt. “Dat vergt heel flexibele, realtime systemen, die de chauffeur vertellen op welk moment hij waar een pakje moet ophalen. En dat is precies het soort IT-toepassingen waar Motorola sterk in is.”

Of Nederland een voorloper is op gebied van ICT en mobiliteit? Nee, zegt Zweers. “Japan is al veel verder op dat gebied. De reden? De steden zijn groter, de vervoersproblemen dus ook. Het vinden van mobiliteitsoplossingen is daar dus ook veel urgenter. De netwerken in de steden zijn er beter en sneller dan hier, dus kunnen ze meer informatie verwerken. Daar kunnen wij nog wat van leren.”



# ‘Gegevens combineren maakt keuzes maken eenvoudiger’

**Track:** Sharing Space  
**Partner:** Kadaster  
**Naam:** Arco Groothedde, lid raad van bestuur



Steeds minder ruimte voor steeds meer mensen. Dat heeft gevolgen voor water, voor voedsel, voor verkeer, voor veiligheid en voor het klimaat. De track **Sharing Space** heeft zich tot doel gesteld om duidelijk te maken hoe ICT en geoinformatie kunnen helpen bij het oplossen van een aantal ruimte- en milieuproblemen.

Breng plaatsgegevens, de weersituatie, klimaatgegevens en gegevens over de ruimteverdeling bijeen, en je kunt een bijdrage leveren aan het oplossen van milieuproblemen. “Het probleem is dat informatie op vele plekken verspreid ligt”, zegt Arco Groothedde.

In Nederland is het behoorlijk goed geregeld. Voor informatie boven en onder de grond klopt je aan bij het Kadaster, bij Rijkswaterstaat doe je dat voor water, bij het KNMI voor het weer en bij het ministerie van VROM voor het milieu.

“Dat opent grote mogelijkheden voor complex ruimtegebruik”, zegt Groothedde. “Door al die informatie te combineren kun je veel preciezer inschatten wat er mogelijk is als je de snelweg bij Maastricht ondertunnelt. ICT en geoinformatie vergemakkelijken het maken van keuzes.” Zijn hoop is dat mensen op het WCIT aangenaam worden verrast als ze zien wat ze kunnen doen met geoinformatie.

En er gebeurt al veel op ICT-gebied. Via Google Earth en OpenStreetMap is bijvoorbeeld heel veel informatie zichtbaar te maken. De wereld wordt gevirtualiseerd. Groothedde houdt een pleidooi voor open standaarden bij geoinformatie: “Ik weet dat het niet appetijtelijk klinkt voor zo’n congres, maar die open standaarden zijn essentieel om informatie aan elkaar te verbinden.”

Zo’n pleidooi wordt al spannender bij concrete voorbeelden, zoals de beveiliging van de G8 in Italië ter ondersteuning van de veiligheid, maar ook de mogelijkheid om snel en flexibel in te spelen op onverhoede bedreigingen. Wat dat onderwerp doet binnen de track **Sharing Space**? “Juist bij dat soort gelegenheden blijkt hoe belangrijk het is dat je alle informatie bijeenbrengt. Slim ruimtegebruik, slim gebruik van locatieinformatie geeft verrassende toepassingen.”

Groothedde is ook enthousiast over een langjarige studie met sensoren die wereldwijd zijn geplaatst. Professor Achache komt vertellen over de eerste resultaten. “Met de juiste gegevens kun je trends herkennen, vervolgens anticiperen en soms voorspellen.. De vraag is natuurlijk of daarmee ook de natuur voorspelbaar wordt.”

# ‘Watermanagement is vooral samenwerken’

**Track:** Water  
**Trackpartner:** Deltares  
**Naam:** Joost Icke, afdelingshoofd  
Deltares Software Centre



Meer dan zestig procent van de wereldbevolking woont in de buurt van rivieren en zee. Water is essentieel voor landbouw, drinkwater en transport, het zorgt voor plezier, en we kunnen niet zonder. Maar water kan ook veel risico's met zich meebrengen

Deltares is in 2008 ontstaan uit een fusie van WL | Delft Hydraulics, GeoDelft, de unit Bodem en Grondwater van TNO en delen van Rijkswaterstaat. Het is een internationaal kennisinstituut en specialistisch adviesbureau, dat zich bezighoudt met water, bodem en ondergrond. Joost Icke: "WCIT 2010 is een mooie kans om aan onze naamsbekendheid te werken. Maar we participeren ook in de track **Water** om kennis te delen en de wereld te laten zien dat er een sterk verband is tussen IT en water."

Steeds meer mensen wonen in kwetsbare deltagebieden - kwetsbaar omdat de zeespiegel stijgt, de bodem daalt, het klimaat verandert en de bevolking groeit. Met behulp van software en IT-systemen kun je de fysische eigenschappen van water nabootsen, zoals stroming, golfkracht of waterkwaliteit. Deltares ontwikkelt zelf bijvoorbeeld *Early Warning Systems* waarmee geanticipeerd kan worden op dreigende overstromingen, waterschaarste en kwaliteitsproblemen. De locatie waar de data voor die systemen wordt verzameld, wordt zorgvuldig gekozen; de informatie moet immers betrouwbaar zijn. Icke: "Daarover gaan wij dan weer in gesprek met bedrijven die daar kennis over hebben. Watermanagement is vooral samenwerken." "ICT speelt een belangrijke rol bij waterbeheer", stelt Icke. Denk bijvoorbeeld aan de opslag van neerslaggegevens of het aansturen van complexe watersystemen. Zo worden in gebieden, waar sprake is van wateroverlast of watertekorten, bassins aangelegd. Met een waterbalans wordt bijgehouden hoeveel water er in en uit het bassin gaat, en of er ruimte is om een nieuwe golf water op te vangen. De inwinning van data en de aansturing kun je automatiseren."

Om bij te blijven op ICT-gebied zorgt Deltares voor goede connecties met ICT-specialisten. Een van de dwarsverbanden is een 3D-visualisatie van risicogebieden voor overstromingen. Icke: "Met Google Earth kunnen we nu al duidelijk de risicogebieden tonen en laten zien wat er kan gebeuren. Alleen een plat kaartje met overstromingsgebieden maakt niet zoveel indruk meer. Een levensechte visualisatie van een overstroming - door er bijvoorbeeld met een virtuele helikopter overheen te vliegen - maakt de problematiek veel inzichtelijker."

# ‘Overheden zijn bang om informatie te delen’

**Track:** eGovernment  
**Partner:** nClude  
**Naam:** Mark Dijkman, algemeen directeur

In de opmaat naar het WCIT sprak nClude de organisatie aan op het ontbreken van interactiemogelijkheden. “Als je zo’n bijeenkomst voor genodigden organiseert en je wilt dat mensen meedenken, dan moet je wel proberen met hen in contact te blijven”, zegt algemeen directeur Mark Dijkman. Zijn boodschap werd opgepikt. Die betrokkenheid komt nu tot stand in een virtueel platform via Twitter, blogs en andere 2.0-toepassingen. En passant kwam Dijkman in de organisatie van de track **eGovernment** terecht.

nClude maakt applicaties en systemen waarmee overheden burgers kunnen laten meedenken en meepraten. Die interactie tussen overheid en burgers is nog maar matig ontwikkeld, vindt Dijkman. “Je ziet bij de overheid een grote beweging van binnen naar buiten. eFacturering is daar een voorbeeld van: de overheid maakt het mogelijk dat mensen via ICT hun facturen versturen.”

Dat is niet wat **eGovernment** kán betekenen, vindt Dijkman. Hij denkt veel meer aan het laten meedenken en meebeslissen van burgers en bedrijven. De overheid ziet bij het ontwikkelen van interactiemogelijkheden de burger te veel als klant. Dijkman: “Maar de burger is ook kiezer en partner. Dat zijn rollen die zijn ondergesneeuwd, maar waar de overheid zich ook op moet richten. Mensen zijn betrokken, maar dan moet je ze wel op de goede manier benaderen.”

Web 2.0-applicaties maken het mogelijk burgers te betrekken bij plan- en besluitvorming. Daar zijn goede voorbeelden van, en die zullen ook op het WCIT gepresenteerd worden. De ogen van bestuurders openen en ze hun angsten laten overwinnen, daar gaat het voor Dijkman om op het WCIT. “Overheden zijn vaak bang om informatie te delen. Dat het anders kan, zie je in de VS. Daar zet de overheid heel veel data online. Burgers kunnen daarmee aan de slag. Dat geeft interessante applicaties. Zo koppelde iemand criminaliteitscijfers aan gebiedsinformatie. Op een applicatie voor de mobiele telefoon kon je zo zien of je in de richting van een gevaarlijke wijk liep. Misschien zijn dit soort toepassingen niet altijd wenselijk, ze zijn wel interessant.”

Ook interessant is het Australische initiatief om burgers via een wiki te laten meedenken over een nieuwe Politiewet. Voordeel: burgers zijn betrokken, en mensen die niet reageren en naderhand ageren, kun je laten weten dat ze hadden kunnen meedenken.

Zelf denkt Dijkman dat door slimme toepassing van sociale media burgers veel actiever kunnen worden ingezet. Overheden krijgen dan een soort regierol. “Het is de taak van de overheid om verwachtingen te managen. Je kunt mensen laten meedromen over een nieuwe wijk of de herinrichting van de binnenstad. Maar je moet wel duidelijk maken dat die droom niet direct op het stadhuisplein wordt gerealiseerd.”





## ‘Geen doom and gloom track’

**Track:** Security and Safety  
**Partner:** ABN-Amro  
**Naam:** Martijn Dekker, hoofd informatiebeveiliging



Creditcardfraude, het stelen van identiteit, gehackte computers, phishing, cyberterrorisme, privacyproblemen. Spreek over cyberveiligheid en de voorbeelden gaan al snel over de tafel. Maar in de track **Security and Safety** zal het niet alleen gaan om louter negatieve zaken. “Dit is geen *doom and gloom* track”, beweert Martijn Dekker. “Informatietechnologie biedt juist veel kansen om producten te verbeteren, kosten te verlagen en om nieuwe diensten aan te bieden.”

Er is een enorme stroom aan innovatie in publieke veiligheid. Denk aan nieuwe data- en videocommunicatiesystemen, stemanalyse, slimme sensoren, biometrie, serious games, computeranalyse en slimme handheld toepassingen. Om op de hoogte te blijven van de laatste stand van zaken, participeert Dekker in het track comité. Voor zijn klanten. “Die moeten er vertrouwen in hebben dat wij er alles aan doen om het geldverkeer veilig te laten verlopen.”

Maar er is nog een andere reden waarom ABN-Amro participeert: mensen leren kennen. Als er iets mis gaat, moet je immers juist handelen. “Bij veiligheid, zeker in bankzaken, gaat het om een keten die veilig moet zijn. Als ik een transactie niet vertrouw, moet ik in gesprek met telecoomaanbieders, andere banken, met de politie en met het openbaar ministerie. Zodra er iets misgaat, krijgen al die partijen met elkaar te maken. Dan zijn contacten belangrijk. Samenwerking verloopt beter als je de partners kent.” Of, zoals in het *Position Paper* staat: ‘Omdat de wereld in toenemende mate afhankelijk is van complexe structuren, vraagt het vergroten van veiligheid om meer samenwerking’. En vaak zal het gaan om samenwerking van partijen die nooit eerder met elkaar hebben samengewerkt en ook nooit hebben gedacht dat ze ooit moesten samenwerken. Dekker: “Samenwerking tussen publieke en private partijen is noodzakelijk. En ze zullen soms – omwille van de veiligheid – privileges moeten opgeven.”

Voor hem is vertrouwen in andere partijen in die keten essentieel. “Je zult samen aan veiligheid moeten werken. Ik ben benieuwd naar de oplossingen die sprekers bieden.”

Of die samenwerking tussen partijen in Nederland al vlekkeloos loopt? “Het schort nog aan snelheid. Er is geen ingewikkeld wetenschappelijk onderzoek nodig om te komen tot soepeler procedures. Zet een paar mensen in een kamer, en er rollen oplossingen uit. Dat is het mooie van dit congres: er zitten mensen die op dat niveau besluiten kunnen nemen.”

# “Het moet efficiënter in de gezondheidszorg”

**Track:** eHealth  
**Partner:** Microsoft Nederland  
**Naam:** José Strijbos, manager gezondheidszorg



Het moet efficiënter in de gezondheidszorg. Door onder meer vergrijzing en toename van chronisch zieken blijven de kosten maar stijgen. Met de huidige manier van werken kan het niet veel efficiënter, denkt José Strijbos. Volgens haar moeten zorgverleners toe naar een andere manier van werken. “Stel je voor dat de arts precies weet wie van zijn collega’s wanneer beschikbaar zijn. Dan kun je via instant video-conferencing met je computer direct overleggen. Uit de databank haal je relevante foto’s van de patiënt op. Dat bespaart heel veel tijd en komt de kwaliteit ten goede.” Nog een voorbeeld: “Bij de aanschaf van vliegtickets doet de consument alles zelf. Maar bij een afspraak op het ziekenhuis gaat diezelfde consument door een heel traject. Dat kan effectiever. Je kunt via internet en e-mail bovendien de consument voorbereiden op zijn bezoek, zodat tijdens de tien minuten consult alleen relevante vragen worden gesteld.”

Microsoft is al jaren actief op het gebied van gezondheidszorg en educatie vanuit een maatschappelijk besef, legt Strijbos uit. Participeren in de track eHealth was vanzelfsprekend. “Overall waar Microsoft een vestiging heeft, is er een gezondheidzorgteam. Maar er is ook zakelijk belang. Sinds kort maakt Microsoft speciale oplossingen voor de zorg. Zo ontwikkelde het bedrijf *Healthvault*, een dossier waarin de consument zelf data kan zetten zoals hartslaggegevens of bloeddruk en waarin zorginstellingen op verzoek van de patiënt dossiergegevens kunnen delen. Marktpartijen en zorgverleners kunnen hierop diensten aanbieden. Als de consument de Amerikaanse hartstichting toestemming geeft zijn hartslaggegevens te controleren, dan adviseert deze stichting als ze een bijzonder patroon ziet om naar de huisarts te gaan. Strijbos: “De markt kan zijn gang gaan en zo kan innovatie ontstaan.”

Strijbos stelt dat de consument zal moeten gaan beseffen dat gezondheid geen recht is en daarom een groter aandeel in zijn eigen gezondheid krijgt. Zorgverleners leggen meer taken bij de consument en nadruk zal komen te liggen op preventie.

Zorg op afstand is nu al mogelijk. Co-creatie zal mogelijk worden. ICT is de drijvende kracht. “We zullen ervoor moeten zorgen dat de gezondheidszorgtoepassingen bruikbaar zijn voor iedereen, we willen niemand uitsluiten. Daarbij gaat het niet alleen om open standaarden. Het vergt vooral samenwerking tussen leveranciers. De bereidwilligheid om samen iets neer te zetten op het WCIT is groot, ik ben benieuwd hoe dat eruit gaat zien.”

Door de ogen van...



*Canada heeft veel te bieden  
aan Europese bedrijven als  
uitvalsbasis om zaken te doen  
in Canada en de VS.*

“Canada is blij met de mogelijkheid om deel te nemen aan het WCIT 2010. De Information Technology Association of Canada (ITAC) coördineert samen met de federale overheid een grote afvaardiging voor dit belangrijke evenement. We zien de conferentie als een grote mogelijkheid om Canada’s dynamische ICT-sector te profileren, de kansen die dit kan bieden voor bedrijven wereldwijd om innovatieve ICT-producten te ontdekken en partners te vinden voor technologische samenwerking. Canada heeft veel te bieden aan Europese bedrijven als uitvalsbasis om zaken te doen in Canada en de VS.

Canadese ICT-producten en –kennis zijn gevarieerd. In veel van de verticale WCIT-tracks is de Canadese ICT-industrie sterk: denk aan mobiliteitsoplossingen en digitale media, maar ook aan applicaties op terreinen als eHealth, eInclusion en eGovernment.

De grote afstanden en verspreide gemeenschappen in Canada maken efficiënte communicatie een noodzaak. Dat is een belangrijke factor bij het stimuleren van Canadese bedrijven om ICT-oplossingen te ontwikkelen die communicatie over grote afstanden bevorderen alsmede het delen van informatie via telecommunicatie en internet. Een aantal toonaangevende Canadese bedrijven participeren ook in Canada’s WCIT-delegatie 2010.

Het WCIT 2010 is vooral belangrijk voor ons, omdat Canada de gastheer van het volgende WCIT is: in 2012 in Montreal. Dit zal een extra mogelijkheid bieden om Canada’s ICT-sector te profileren in één van Canada’s grootste ICT-clusters. We hopen dat veel deelnemers aan het WCIT 2010 ook Canada zullen bezoeken voor het WCIT in 2012 en de kansen voor samenwerking ontdekken met eventuele Canadese partners.”

David McNamara  
Handelsattaché  
Canadese ambassade in Nederland