

2010Z14347

Vragen van het lid Smits (SP) aan staatssecretaris Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over de kosten voor de promotiecampagne “6-daagse beroepsonderwijs”. (Ingezonden 7 oktober 2010)

1

Wat zijn de totale kosten voor de promotiecampagne van het mbo genaamd “6-daagse beroepsonderwijs”? Hoe wordt deze campagne gefinancierd, wie betaalt welk deel? 1)

2

Is een dergelijke omvangrijke campagne het juiste middel om het beroepsonderwijs ‘in het zonnetje te zetten’ zoals voorzitter van de MBO Raad, de heer Van Zijl het stelt? Deelt u de mening dat het imago van het beroepsonderwijs veel meer gebaat is bij goed onderwijs door opgeleid personeel dat werkt met kleine klassen? 2)

3

Hoe wordt het beroepsonderwijs inhoudelijk beter van zo’n grootschalige promotiecampagne? Wat gaat de leerling ervan merken wanneer de campagne voorbij is?

1) Advertenties ondermeer op tal van websites en in tal van landelijke dagbladen.

2) www.6dbo.nl