

Corporaties & inburgering

Een handreiking voor samenwerking tussen gemeenten en corporaties

In 2010 maken veel gemeenten de omslag van verplichte inburgering naar het vinden, werven en aanbieden van een inburgeringsvoorziening voor de groep vrijwillige inburgeraars. Dit betekent dat gemeenten actief op zoek moeten naar deze doelgroepen. Corporaties kunnen een belangrijke rol spelen voor gemeenten op het terrein van inburgering van vrijwillige inburgeraars. Zowel voor de corporatie als ook voor de gemeenten zijn er voordelen .

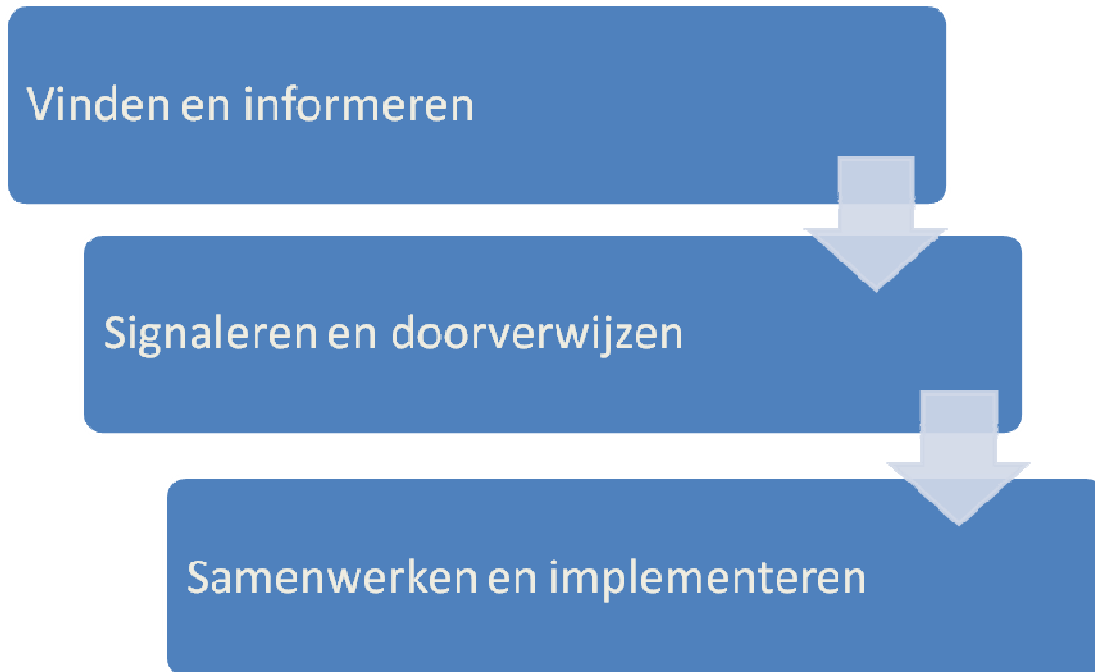
- Gemeenten 'zoeken' vrijwillige inburgeraars, die vaak ook huurder zijn bij corporaties;
- Corporaties hebben direct belang bij huurders die participeren en dus de taal spreken;
- Gemeenten en corporaties werken al op veel –maatschappelijke- terreinen samen rondom participatie en wijkenaanpak en kunnen elkaar dus snel en gemakkelijk vinden op het terrein van inburgering;

Preparatie: Vragen die de gemeente zich vooraf moet stellen:

- Zijn er al bestaande samenwerkingen rondom participatie en/of wijkaanpak met corporaties als startpunt voor gesprek?
- Welke corporatie(s) zijn meest interessant gezien de potentiële doelgroep?
- Zijn er binnen prestatieafspraken tussen gemeente (afd. wonen) en corporatie ook afspraken over maatschappelijke participatie of zelfs inburgering?
- Is de *backoffice* klaar? Kan ik huurders opvangen, te woord staan en intaken?
- Welk aanbod heb ik als gemeente voor (vrijwillige) inburgeraars algemeen en welk maatwerk is mogelijk voor huurders (bijvoorbeeld met groep medebewoners een inburgeringstraject starten op locatie?)
- Wat zijn randvoorwaarden qua tijd, geld en menskracht voor samenwerking?
- Welke communicatie-boodschap wordt gebruikt voor deze doelgroep?

Hoe geef je nu praktisch handen & voeten aan deze samenwerking?

Met behulp van drie scenario's kunnen gemeenten en corporaties op een eenvoudige manier bepalen welke aanpak voor hen het meest wenselijk en haalbaar is. De drie scenario's kunnen (ook) als opeenvolgende fasen worden gezien, van een lichte versie (vinden & informeren) die heel snel gerealiseerd kan worden, naar een zwaardere versie (samenwerken & implementeren), die meer voorbereidingstijd vraagt, maar wel leidt tot een structurele implementatie van de samenwerking.



Scenario 1: Vinden en informeren

In dit scenario wordt de corporatie vooral benut als vindplaats voor vrijwillige inburgeraars. De communicatie richt zich op de brede doelgroep van huurders als potentiële inburgeraars. Een groot deel van de potentiële (vrijwillige en verplichte) inburgeraars is tegelijkertijd ook huurder bij een corporatie. Die vindplek kan worden benut om (vrijwillige) inburgeraars te attenderen op de mogelijkheden om taal te leren. Op plekken waar de huurders komen, zoals de huurdersloketten maar ook portieken of gemeenschappelijke ruimtes worden potentiële inburgeraars geattendeerd op mogelijkheden om taal te leren. Dit is laagdrempelig en daarmee snel en praktisch te realiseren en organiseren. Denk aan (bestaande) posters, flyers of brochures van gemeente over inburgering. Binnen dit scenario zijn ook actievere vormen mogelijk: Corporaties kunnen hun (toekomstige) bewoners actief informeren over de mogelijkheden met betrekking tot het leren van taal en inburgering. Enkele opties zijn: in een nieuwsbrief van de corporatie aandacht besteden aan

inburgering, een folder meegeven bij het intake- of contractgesprek met (toekomstige) bewoner, mondeling of schriftelijk informatie geven tijdens (buurt)bijeenkomsten voor huurders.

Te ondernemen stappen

- Corporaties en gemeenten bepalen geschikte (communicatie)kanalen en –materialen vast;
- Corporaties en gemeente stellen inhoud van de communicatieboodschap vast (bestaand of nieuw te maken);
- Corporatie en gemeente maken werkafspraken mbt aanleveren en verspreiding van teksten en/of materialen en benoemen contactpersonen;
- Corporatie en gemeenten stellen een periode vast waarna een evaluatie plaatsvindt.

Scenario 2: werven en doorverwijzen

In dit scenario wordt de doelgroep potentiële inburgeraars gericht en individueel benaderd met als doel hen niet alleen te informeren, maar ook actief en gericht te ‘verleiden’ tot het deelnemen aan een inburgeringstraject. Dit scenario vraagt om een intensievere samenwerking tussen corporatie en gemeente. Doel is deze groep gericht te werven en vervolgen door te verwijzen naar de gemeentelijke intakers of wellicht zelfs ter plekke een intake te houden. Dit kan zowel gepland (bijvoorbeeld dmv bestandsvergelijking of gerichte portiekaanpak) maar ook binnen bestaande klantcontacten en –activiteiten van de corporatie. Mogelijke activiteiten zijn: taal gericht meenemen in intake huurder, huismeester inzetten voor het signaleren en doorverwijzen van potentiële inburgeraars, inburgering meenemen in bredere achter-de-voordeur-aanpakken (bijvoorbeeld i.h.k.v. stadsvernieuwing) of het gezamenlijk organiseren van een informatiebijeenkomst over inburgering voor een specifieke groep huurders. Gemeente en corporaties stellen vooraf gezamenlijk vast waar deze werving en toeleiding het meest gewenst is en voor welke doelgroep. Daarbij kan worden aangesloten bij bestaande activiteiten van de corporatie. Dit vraagt (meer van de) kennis en vaardigheden van de corporaties met betrekking tot signalering van inburgeringsbehoefte en kennis van het aanbod van de gemeente. Corporatiemedewerkers zullen dus moeten worden geschoold om te kunnen signaleren en door te verwijzen.

Te ondernemen stappen

- Corporatie en gemeente bepalen meest geschikte wervingsmethode en doelgroep;
- Corporatie en gemeenten stellen plan van aanpak op voor de gekozen methode;
- Corporatie en gemeente maken werkafspraken over voorbereiding, organisatie en taakverdeling;
- Corporatie en gemeente stellen periode vast waarna aanpak geëvalueerd wordt.

Scenario 3: Samenwerken en implementeren

In dit scenario gaat het om een (nieuw) gezamenlijk traject en gezamenlijk aanbod die gezamenlijk ontwikkeld wordt met als doel inburgering (structureel) een plek te geven in aanpak en werkproces van corporaties. Dit vraagt om een verregaande vorm van samenwerking, waarbij de corporatie en gemeente gezamenlijke afzender zijn. Uitgangspunt is het koppelen van doelstellingen corporatie en doelstellingen gemeenten. Verschillende opties zijn denkbaar:

- Op maat en op locatie inburgeringsvoorzieningen aanbieden aan groepen huurders;
- Inburgeringsloket op locatie van corporatie openen;
- Inburgeringstructureel integreren in intake corporaties.

Gemeente en corporaties stellen vooraf gezamenlijk vast waar deze werving het meest gewenst is en voor welke doelgroep. Daarnaast kan in deze variant ook gekozen worden voor de corporatie als werkgever.

Te ondernemen stappen:

- Benoemen van de koppeling tussen doelstellingen gemeente en corporatie op management- en/of bestuurlijk niveau; *Waarom wil men dit ?*
- Opzetten van projectgroep met deelnemers vanuit corporatie en gemeente (*wie is in lead?*)
- Brainstorm over opties en mogelijkheden samenwerking op maat; *wat kunnen we doen?*
- Analyse van succesrijke project(en); *wat gaan we doen?*
- Uitwerken plan van aanpak : *hoe gaan we het doen?*