

**Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap**

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

De voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Onze referentie
242317

Uw referentie
2010Z14578

Datum 25 oktober 2010
Betreft Vragen PVV over uitzending 'Zet het klimaat op 1'

Hierbij zend ik u het antwoord op de vragen van de leden De Mos en Bosma (beiden PVV) van uw Kamer over de uitzending "Zet het klimaat op 1" en het klimaatcampagnefilmpje "No Pressure" van 10:10 (ingezonden 11 oktober 2010).

De vragen werden mij toegezonden bij uw bovenaangehaalde brief met kenmerk 2010Z14578.

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Marja van Bijsterveldt-Vliegenthart

Vragen van de leden De Mos en Bosma (beiden PVV) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over de uitzending 'De grote 10:10 Test - Zet het klimaat op 1' (Ingezonden 11 oktober 2010)

Vraag 1

Bent u bekend met de uitzending 'Zet het klimaat op 1' die afgelopen zondag (d.d. 10 oktober) bij de publieke omroep werd uitgezonden?

Antwoord op vraag 1

Ja.

Vraag 2

Bent u bekend met het bloederige klimaatcampagnefilmpje van 10:10? Zo ja, wat vindt u daarvan?

Antwoord op vraag 2

Ik heb naar aanleiding van deze Kamervragen kennis genomen van het campagnefilmpje. Ik vind het een tamelijk weerzinwekkend filmpje.

Vraag 3

Deelt u de mening dat de publieke omroep, die uitzendingen verzorgt met ons belastinggeld, niet mee moet werken aan de 10:10-klimaatactie, omdat de organisatie van de 10:10 campagne startte met een walgelijk filmpje waarbij kinderen die niet aan CO2-reductie wensen te doen met een simpele druk op een rode knop worden opgeblazen? Zo nee, waarom niet?

Antwoord 3

Los van de ongelukkige inhoud van het filmpje, staat de 10:10-campagne voor een beter leefklimaat voor allen door een lagere CO2-uitstoot. Ik ben het volkomen met u eens dat niemand ertoe gedwongen kan worden om hieraan deel te nemen en/of ervoor gestraft kan worden als ze het niet doen. Verder is het aan de publieke omroepen zelf om te beslissen of ze aan deze campagne willen meedoen. Zowel de publieke als de commerciële omroep zijn namelijk zelf verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van hun uitzendingen. Overigens deelt de VARA (die de uitzending verzorgde) de visie dat de bloederige inhoud van dit campagnefilmpje niet bijdraagt aan het gedachtegoed van de 10:10-campagne. Het filmpje was daarom geen onderdeel van de uitzending van 10 oktober.

Vraag 4

Deelt u de mening dat de makers van de film 'The Age of Stupid' mensen bang maken en een schuldgevoel aanpraten met onbewezen klimaattheorieën over nabij zijnde verzengende hittegolven en metershoge zeespiegelstijgingen veroorzaakt door menselijk handelen? Zo ja, hoe vindt u het dat de makers, de drijvende kracht achter de 10:10-campagne, kritiekloos een podium krijgen bij de publieke omroep?

Antwoord 4

De kwalificaties 'bang maken', 'schuldgevoel aanpraten' en 'onbewezen klimaattheorieën' laat ik voor uw rekening. De werkelijk motieven liggen bij de

makers van de film zelf, dat kan ik niet beoordelen. Ook de kwalificatie 'kritiekloos een podium krijgen' laat ik voor uw rekening, omdat ik mij als minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap niet inhoudelijk kan en mag bemoeien met de invulling van programma's. Die verantwoordelijkheid ligt namelijk bij de publieke en commerciële omroep zelf.

Onze referentie
242317