

Leden van het LNV Consumentenplatform

Juli 2010

In dit document staan korte beschrijvingen van de leden die het LNV Consumentenplatform. De leden van het Consumentenplatform spreken tijdens de bijeenkomsten op persoonlijke titel.

Leden

Het LNV Consumentenplatform bestaat uit de volgende leden:

De heer G. Antonides is professor van de leerstoelgroep *Economics of Consumers and Households* aan Wageningen Universiteit. Daarnaast is hij senior lid van het Mansholt Instituut. Hij heeft diverse artikelen gepubliceerd op het gebied van economische psychologie, consumentenwetenschappen en gedragseconomie.

De heer R. Baan is geboren in Haarlem als zoon van een politieagent en noemt zichzelf graag tuinder. Hij heeft HLS Dordrecht doorlopen. Met zijn 20-jarige internationale ervaring op het gebied van groentezaden heeft hij een wereldvisie op wat er in de tuinbouw gebeurt. De heer Baan heeft in meer dan 70 landen gereisd, geteeld en gegeten. Hij schrikt vaak van de oer-Nederlandse standpunten. Zijn bedrijf Koppert Cress www.koppertcress.nl richt zich op de topgastronomie wereldwijd. Zijn motto is: "in het duurste en meest ontwikkelde landbouwland van de wereld, moet je geen goedkope rotzooi willen produceren". Inspiratie doet hij op bij Michael Pollan, Professor Yukio Hattori en in de natuur.

Mevrouw L. van den Berg is manager corporate en interne communicatie van Jumbo Supermarkten. In deze functie is zij ook verantwoordelijk voor het beleid van duurzaam ondernemen. In die hoedanigheid heeft zij regelmatig contacten met maatschappelijke organisaties, belanghebbenden in de keten en de politiek. Daarnaast begeleidt mevrouw van den Berg de afdeling consumentenservice die 16.000 consumentenaanvragen per jaar afhandelt. Vóór haar functie bij Jumbo is mevrouw van den Berg onder andere werkzaam geweest bij Mars en Vodafone.

De heer G. Bianchi is een autodidact die met veel en hard werken in de horeca zijn 'jongensdroom' heeft verwezenlijkt. Die droom is het restaurant Zuid Zeeland aan de Herengracht in Amsterdam, De heer Bianchi heeft een groot deel van zijn jeugd in Oost Groningen doorgebracht. Hij prijs zich gelukkig dat hij van het 'boerenleven' heeft mogen genieten. Vanaf zijn 21ste jaar woont en werkt de heer Bianchi in Amsterdam. Hij heeft werkervaring bij o.a. het legendarische Oblomow, het luxe Thaise Restaurant Tom Yam en Dantzig aan de Amstel. De heer Bianchi is directeur geweest van het Jagerhuis in Ouderkerk aan de Amstel. Hij vatte zijn loopbaan samen als 'schotsje springen met succes'. In zijn restaurant 'Zuid Zeeland' vond hij zijn rust en 'way of living'.

Mevrouw J.J.H. Colijn-de Raat is sinds 1997 burgemeester van Scherpenzeel. Daarnaast heeft zij diverse nevenfunctie zoals directeur Bloemhof Batenburg B.V., plaatsvervangend lid Pachtkamer Kantongerecht Apeldoorn, Commissaris ARN BV Nijmegen namens Regio de Vallei, Penningmeester Vereniging Tot Behartiging der Belangen van Burgemeesters, 2e secretaris KNBLO-NL Wandelsportorganisatie Nederland, Lid Raad van Aanbeveling (van advies) Stadspoort en Voorzitter Stichting Grebbelinie in het vizier.

Mevrouw S. R. Hooijenga is voorzitter van NJR (Nationale Jeugdraad) in 2009-2010. Naast haar bestuursfunctie voor NJR is zij studente Internationale Betrekkingen in Amsterdam. Verder is zij bezig met het opzetten van een stichting die jongeren bewust maakt van conflict en intolerantie in de wereld, www.globalsfoundation.org. Als bijbaantje schrijft mevrouw Hooijenga stukjes over feestjes op 925.nl. Verder debatteert zij veel, zowel op nationale als internationale toernooien.

De heer F. de Jonge begon na zijn studie bedrijfseconomie bij Van Nelle als hoofd marktonderzoek. Na overname van Van Nelle door Douwe Egberts stapte de heer de Jonge over naar Unilever. Daar werkte hij als hoofd marktonderzoek bij Van den Bergh & Jurgens. Deze functie werd later uitgebreid met verantwoordelijkheden voor consumenten service, sensorische analyse en media management. Ook werd het productportfolio groter door de samenvoelingen met Calvé, Unox, Bestfoods, IglóMora

Groep, Lever Fabergé en Unilever België. Sinds maart 2009 is de heer Jonge met pensioen.

Mevrouw Y. Kleekamp heeft na haar afstuderen een aantal jaren onderzoek gedaan naar de gevolgen van de Europese eenwording voor het cultuurbeleid van Nederland. Tijdens haar werk bij de Dierenbescherming is zij als juriste ruim tien jaar intensief betrokken geweest bij de ontwikkelingen op het gebied van de groene wetgeving. In haar werk stond het streven naar de verbetering van de positie van het dier centraal. Niet alleen in de nationale wetgeving, inclusief provinciaal en gemeentelijk niveau, maar ook op Europees en internationaal gebied. Via het politieke lobbywerk en het overleg met zeer uiteenlopende partijen bevond zij zich midden in het maatschappelijk debat. Via het Consumentenplatform wil mevrouw Kleekamp weer actieve inbreng leveren aan maatschappelijke discussies over een breed scala van onderwerpen gerelateerd aan de terreinen van het ministerie van LNV.

De heer A. van der Linden is werkzaam bij The Greenery, als directeur Kwaliteit en Milieu. The Greenery bv is een internationaal opererende groente-, fruit- en paddenstoelenconcern waarvan de Nederlandse leveranciers eigenaar zijn via de coöperatie The Greenery U.A. Na zijn studie aan de Landbouw Universiteit in Wageningen is hij ruim twaalf jaar werkzaam geweest voor het Ministerie van LNV. Daarna heeft hij korte tijd gewerkt bij het Kwaliteits-Controle-Bureau, waarna hij in 1997 in dienst is getreden bij zijn huidige werkgever. In deze functie is hij verantwoordelijk voor kwaliteit, voedselveiligheid en duurzaamheid en staat hij - naar eigen zeggen - op het snijvlak van productie, markt en maatschappij.

De heer J. Madidi is veldwerker bij stichting Streetcornerwork in Amsterdam. Doelgroepen van stichting Streetcornerwork zijn jongeren en verslaafden, die vanwege een veelvoud aan sociale en individuele oorzaken de relatie met de samenleving kwijt (dreigen te) raken. Als veldwerker zoekt hij de jongeren actief op. Door intensief contact met hen bouwt de heer Madidi aan een vertrouwensband zodat de jongeren via zijn bemiddeling op het rechte pad blijven dan wel terecht komen. Van huis uit is de heer Madidi GGZ-Agoog. Door zijn studie, werkervaring en vrijwilligersactiviteiten heeft hij veel ervaring met jong volwassenen en mensen met persoonlijkheidsstoornissen.

De heer G. Rutte is werkzaam als zelfstandig consultant binnen de supermarktwereld. Staat bekend als een kritische food-watcher met een groot netwerk bij supermarkten en leveranciers. Verder staat hij ook bekend als retailkenner met uitgesproken ideeën over winkelformules, producten, marketing-communicatie en sales. Zijn specialiteit is koppelen van kennis van de winkelvloer aan de 'wetenschap' van marketing, communicatie en sales. Op het supermarktplatform www.uwsupermarkt.nl verzamelt hij feiten en meningen en lardeert deze met zijn eigen opinie. Zijn bedrijf levert innovatieve communicatiesystemen aan supermarktorganisaties en franchisers.

Mevrouw H. Schösler is als onderzoekster verbonden aan het Instituut voor Milieuvraagstukken. Ze heeft een interdisciplinaire achtergrond en verzamelde werk- en levenservaring op verschillende plekken in de private en publieke sector. Tegenwoordig doet mevrouw Schösler onderzoek naar duurzaamheid en voedselcultuur. Haar interesse gaat in het bijzonder uit naar trends zoals regionaal, biologisch en vegetarisch eten en de motivaties die mensen bewegen om 'anders' te eten en te consumeren. Voorafgaand rondde zij in Amsterdam een studie voor Milieumanagement af, werkte enige tijd voor het Wereldnatuurfonds en Care in Tanzania en daarna als projectleider duurzaamheid bij een landelijk opererende cateraar. Hier groeide de belangstelling voor de beleidsmatige en sociaal-psychologische dimensies van een verandering van eetpatronen en de culturele bepaaldheid hiervan.

De heer J.P. van Soest houdt zich inmiddels 27 jaar bezig met verduurzaming van de economie, als adviseur (van bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties), als

auteur (enkele boeken, tientallen columns en artikelen) en als initiator (van nieuwe concepten, plannen, organisaties). Recente grotere projecten en programma's zijn Plan van Uitvoering convenant mosselsector-natuurorganisaties-LNV, dialoog CO2-afvang en opslag, serie rondetafelgesprekken Biodiversity & Business, Adviesgroep Waddenzeebeleid e.a. Hij is lid van verschillende besturen, en is o.a. commissaris bij Triodos Groenfonds, Triodos Meerwaardefonds en Centrum Landbouw en Milieu. Jan Paul van Soest studeerde Milieuhygiëne in Wageningen, heeft een eigen adviesbureau samen met zijn echtgenote Barbara Wevers.

Mevrouw G. Sterk is onderzoeker en adviseur op het gebied van diversiteit en media. Ze heeft een interdisciplinaire achtergrond (Nederlandse taal, Etnische studies, Genderstudies) en heeft op verschillende plekken ervaring opgedaan. Mevrouw Sterk heeft voor Bureau Beeldvorming van de Publieke Omroep onderzoeksmethoden en monitoringssystemen voor de representatie van o.a. etniciteit en gender in televisieprogramma's en in mediaorganisaties ontwikkeld. Zij programmeerde voor de debatcentra de Balie en Tumult publieke discussies over de multiculturele samenleving, beeldvorming en jongeren. Voor Mira Media deed mevrouw Sterk onderzoek naar de impact van multiculturele series en de waardering van kijkerspanels voor de representatie van etnische diversiteit in Nederlands televisiedrama en nieuws- en actualiteitenprogramma's. Mevrouw Sterk adviseert het Nicam (Kijkwijzer) en is lid van de programmacommissie Landelijke leefstijlcampagnes van ZonMW. Ze schrijft columns over tv-kijken en is bezig met een proefschrift over huidskleur, sekse en betekenis.

De heer R. Tuhuteru is radio- en televisiepresentator en daarnaast eigenaar van Turuteru & Partners. Tuhuteru en Partners werkt aan de effecten van beeldvorming. Daar spelen media en communicatie een cruciale rol in. Het bureau staat midden in de veranderende samenleving. Die wordt in beeld gebracht. Dat leidt tot initiatieven om mensen in organisaties te verbinden die - op het oog - zo enorm van elkaar verschillen. Met mediatools en met communicatietrajecten. Het bureau ondersteunt toonaangevende ondernemingen, de overheid en andere organisaties in de vernieuwing van hun beleid. En bij de realisatie van hun ambities om leidend te blijven in veranderend Nederland. Dit door te produceren, te coachen, strategieën te ontwikkelen en die ook te realiseren.

Mevrouw E. Umar is columnist en publicist. Zij studeerde bedrijfskunde en heeft vervolgens bijna tien jaar in het bedrijfsleven gewerkt, o.a. bij ING en Wolters Kluwer. In 2003 debuteerde ze als columniste op De Gezonde Roker, de website van Theo van Gogh. Al snel begon zij ook voor andere kranten en bladen te schrijven, waaronder: het Algemeen Dagblad, het Parool, Nieuwe Revu, Volkskrant en Opzij. Zij is vaste columnist van METRO en houdt wekelijks een interview met bekende Nederlanders in het vrouwenblad Libelle. Daarnaast levert zij regelmatig een bijdrage aan Business News Radio.

De heer D. Veerman richtte in 2005 [foodlog.nl](http://www.foodlog.nl) op, een kritische krant over voeding en voedselproductie. Veerman studeerde Franse taal- en letterkunde en wijsbegeerte. Aanvankelijk trad hij in dienst bij de interfaculteit Wijsbegeerte van de Universiteit van Utrecht. Later stapte hij over naar NMB Bank, een van de rechtsvoorgangers van de huidige ING. Daar werkte hij van 1988 tot 1996 in diverse functies op het gebied van marketing en strategie. Later werd hij management consultant. Een agressieve reuma deed hem besluiten zijn werkzaamheden te verleggen naar het gebied van voeding. Zijn werk als publicist, journalist en moderator is dagelijks te volgen op www.foodlog.nl. Veerman wil bijdragen aan een inhoudelijker vorm van publieke reflectie en democratie op het gebied van voeding.

Voorzitter: mevrouw M. Vos is oud wethouder in Amsterdam voor de portefeuille Zorg, Milieu, Personeel en Organisatie, Openbare Ruimte en Groen.

Mevrouw M. van der Waal is werkzaam als promovenda bij de afdeling Medische Oncologie van het UMC Utrecht. Zij doet fundamenteel onderzoek naar een eiwitcomplex dat belangrijk is voor de verdeling van het genetische materiaal over twee nieuwgevormde cellen. In 2007 was zij deelneemster aan de Nationale DenkTank, een stichting die ieder jaar een DenkTank samenstelt van ca. twintig jonge academici die gedurende drie maanden werken aan creatieve en innovatieve oplossingen voor een maatschappelijk probleem. Het thema van 2007 was onderwijs als intermediair tussen student en arbeidsmarkt/ maatschappij. Tijdens haar studie Biomedische Wetenschappen (cum laude afgerond in 2007) was zij actief op het gebied van onderwijs-medezeggenschap o.a. bij het bestuur van de studievereniging. Een belangrijke drijfveer voor deelname aan het consumentenplatform van het LNV is de betrokkenheid bij het maatschappelijke debat over onderwerpen die aan welzijn en gezondheid raken.

Mevrouw C. Wantenaar is getrouwd met Joop Wantenaar. Samen hebben zij drie kinderen geboren tussen 1995 en 1999. Zij zijn eigenaar van Biologische Bezoekboerderij 'Het Derde Erf' in Soest (www.HetDerdeErf.nl). Op deze multifunctionele boerderij vinden diverse activiteiten plaats zoals: een biologisch-dynamische melkveehouderij, dagbesteding voor mensen met een zorgvraag, schooleducatie, een moestuin opgezet volgens het zogeheten Pergola-systeem, verkoop van eigen vlees en groenten, verhuur van vergader- en feestruimte. Er loopt over hun land een wandelpad, een zogeheten Klompenpad en er kan boerengolf gespeeld. Bij alle onderdelen, op het melken van de koeien na, is mevrouw Wantenaar actief betrokken. Naast de boerderij verzorgt zij ook stoelmassages bij bedrijven.