

Samenvatting/ Management Summary Innovatiecontract Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen

De Uitvoeringsagenda (2012-2016) van de topsector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen geeft concreet inhoud aan de uitvoering van de 130 actiepunten uit het topsectoradvies 'Bron van Groene Economie', dat wij deze zomer aanboden in het kader van bedrijfslevenbeleid 'Naar de top' van Minister Verhagen van EL&I.

Zonder de realiteit van de dag uit het oog te verliezen, heeft de sector bij het opstellen van deze Uitvoeringsagenda haar vizier gericht op 2020. De economische en innovatietop bereiken is al geen

geringe opgave. Die positie vasthouden en uitbouwen is een echte uitdaging. Temeer daar de economie er minder rooskleuring voor staat dan aan het begin van deze zomer toen wij ons topsectoradvies presenteerden. Met de Uitvoeringsagenda verzekeren we ons ervan ook in de toekomst onze (inter)nationale toppositie vast te houden.

Vier innovatiethema's

Met een duidelijke visie op de toekomst hebben wij voor de komende vijf jaar op basis van economische, maatschappelijke en wetenschappelijke uitdagingen voor 2020 de volgende vier innovatiethema's benoemd:

- 'Meer met minder';
- 'Voedselveiligheid en -zekerheid';
- 'Gezondheid en welbevinden';
- 'Samenwerkende waardeketen'.

Deze vormen de basis voor de Uitvoeringsagenda 2012-2016. Ze zijn leidend voor alle onderdelen,

namelijk de vier Innovatiecontracten (in het vervolg: Innovatieprogramma's), het Buitenlandbeleid en de Human Capital Agenda.

Rolling agenda

Onze Uitvoeringsagenda, en in het bijzonder de Innovatieprogramma's, is een rolling agenda en vereist dus een jaarlijkse actualisatie. De sector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen beschouwt 2012 als een kanteljaar. Dit betekent dat voor elk van de vier afzonderlijke Innovatieprogramma's voor de periode 2012-2016 de contouren op hoofdlijnen zijn geschetst.

Onder deze Innovatieprogramma's vallen onderzoeksprogramma's en -projecten. Die bestaan uit een mix van fundamenteel, strategisch en toegepast onderzoek en uit directe implementatie-/investeringsprojecten. Zo ontstaat een op valorisatie gerichte kennisketen. Hierbij is verder op het

niveau van onderzoeksprogramma's en projecten gewerkt aan de crossovers met de andere topsectoren. Voor 2012 is dit voor het merendeel al concreet uitgewerkt in onderzoeksprogramma's en projecten. Voor een kleiner deel vindt dit begin 2012 plaats. Zo ontstaat nu al ruimte voor vernieuwing.

Deze neemt gedurende de periode 2013-2016 verder toe. Als illustratie van ingezette vernieuwing kunt u thema's als 'continue voedselveiligheid', 'preventieve gezondheidszorg', 'local for local' en het 'volgen consumentengedrag' beschouwen als concrete voorbeelden.

Energiek

Het Nederlandse tuinbouwcluster is in haar volle breedte internationaal een begrip, mede dankzij het succes van de gouden driehoek. Wereldwijd staat de sector bekend om haar gezonde en prachtige producten, zoals groente en fruit, bloemen en planten, bomen en bollen, en uitgangsmaterialen voor voedings- en siergewassen. Dit geldt eveneens voor onze expertise en know how over bijvoorbeeld plantenveredeling, teeltsystemen, waterhuishouding, klimaatbeheersing of ketenlogistiek. Dit brengt ons terug bij de basis. Onze missie is om wereldleider te zijn in duurzame oplossingen voor wereldvraagstukken, zoals voedselzekerheid, voedselveiligheid, gezondheid en geluk. Ofwel, 'Bron voor Groene Economie'.

De Uitvoeringsagenda van de topsector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen is vanuit een concernstrategie opgebouwd. De agenda is in een korte periode tot stand gekomen, met een intensief bottom up proces gericht op een open samenwerking tussen bedrijfsleven,

kennisinstellingen en overheden.

Wij zijn er trots op dat deze sector, met haar tienduizenden MKB-bedrijven, een gedragen, energieke en concrete Uitvoeringsagenda heeft opgeleverd.

Aandachtspunten

Tuinbouw en Uitgangsmaterialen vraagt voor drie specifieke punten extra aandacht in het topsectorenbeleid:

- Uitvoering van onze agenda vereist een meer heldere aanpak dan nu rondom het Intellectuele Eigendom (IP-rechten). Die aanpak moet beter matchen met de positie van de investerende partij in het toegepast en dus meer competitief onderzoek;
- Om de betrokkenheid van onze ondernemers in de uitvoering maximaal te maken, is maatvoering voor MKB-bedrijven in de uitwerking van (fiscale) regelingen noodzakelijk;
- Actieve betrokkenheid van ondernemers bij het onderwijs zorgt voor aantrekkelijk onderwijs. Op MBO-niveau is de bevoegdhedenregeling zodanig beperkend dat nu ontoereikend kan worden geput uit deze rijke bron van kennis en kunde. Een verruiming van deze regeling is onmisbaar.

Over deze punten gaan wij graag in overleg met u en uw collega's om te komen tot passende oplossingen voor alle partners in de gouden driehoek.

Financieel commitment gouden driehoek

In het topsectoradvies gaven we onder meer onze ambitie aan voor 2020; een dubbele toegevoegde waarde groei van 1,3 miljard euro extra in 2020. Het welslagen van onze gezamenlijke missie en invulling geven aan onze ambitie vereisen samenwerking van alle schakels uit de gouden driehoek.

Onze Uitvoeringsagenda heeft de steun van bedrijfsleven, kennisinstellingen en regionale overheden, omdat ze in gezamenlijkheid tot stand is gekomen. Bovendien is dit commitment in de eerste fase bij de oplevering van het topsectoradvies 'Bron voor Groene Economie' al onderstreept met letters of intent van zowel het Productschap Tuinbouw als Plantum.

Het totaal door Tuinbouw en Uitgangsmaterialen gevraagde budget voor 2012 bedraagt 355 miljoen euro. Aan de overheid wordt een bijdrage van 152 miljoen euro voor kennis en innovatie gevraagd. Hiervoor wordt onder meer een beroep gedaan op de 51 miljoen euro aan onderzoekscapaciteit die bij DLO gereserveerd is voor de topsectoren Tuinbouw en Uitgangsmaterialen en Agro&Food. Verder is er zicht op een privaat commitment van 132 miljoen euro. De bijdrage van het Productschap Tuinbouw hieraan is ca 60 miljoen euro, waarvan zo'n 29 miljoen euro voor kennis en innovatie en 30 miljoen euro voor marketing en promotie. Per saldo komt de beoogde 40% co-financiering van het bedrijfsleven in 2012 al in zicht.

Wij roepen de Rijksoverheid dan ook op om in navolging van het bedrijfsleven, de kennisinstellingen en de regionale overheden haar financiële commitment voor kennis en onderwijs te bekrachtigen. En, daarmee bij te dragen aan een nog sterkere positie van de - kennisintensieve- sector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen in internationaal verband.