

Heerenveen, 12 december 2011

---

## **Elkien moderniseert dienstverlening en centraliseert bedrijfsvoering**

Ook kritische investeringskeuzes beschermen maatschappelijke kerntaak woningcorporatie

*HEERENVEEN – Woningcorporatie Elkien vult de komende jaren haar dienstverlening aan door naast regionale contactpunten ook online doe-het-zelf mogelijkheden aan haar huurders aan te bieden. Elkien gaat de directe kanalen intensiever benutten. Bovendien centraliseert ze haar bedrijfsvoering in Heerenveen, waar een Klant Contact Centrum wordt ingericht. Naast deze organisatiemaatregelen gaat Elkien de komende jaren scherpe, strenge en ingrijpende keuzes maken over waar ze nog in investeert. Directeur-bestuurder Alex Bonnema: “Door nu actief en tijdig te acteren op ontwikkelingen bewaken we onze maatschappelijke kerntaak: mensen die niet zelf in hun woonruimte kunnen voorzien, toekomstbestendige, duurzame en betaalbare woningen bieden. In een omgeving die leefbaar is.”*

### **Kritisch durven kiezen**

De komende jaren investeert Elkien fors in de kwaliteit van haar woningen om zo te zorgen dat deze ook voor de toekomstige generaties huurders aantrekkelijk blijven. Deze investeringen vallen samen met ingrijpende overheidsmaatregelen: een woningcorporatie betaalt straks vennootschapsbelasting en draagt bij aan de huurtoeslag. Bonnema: “Dat geld kunnen we simpelweg niet zomaar ophoesten. We kunnen iedere euro maar eenmaal investeren. Dus we moeten kritischer zijn in wat we wel en niet doen, onze organisatie nog doelmatiger organiseren en intensiever samenwerken.” Zo kijkt Elkien bij investeringen in leefbaarheid steeds meer naar de concrete resultaten en vindt ze hierbij betrokken bewoners cruciaal.

### **Snelle en directe dienstverlening**

Ook woonwensen van huurders in Friesland veranderen. De groter wordende doelgroep van 1- en 2-persoonshuishoudens woont liever in de grotere kernen. En klanten verwachten veel meer dan vroeger snel antwoord en directe hulp. “Naast zuinig zijn op ons geld vraagt onze dienstverlening dus om een kwaliteitsslag. We gaan naast onze fysieke aanwezigheid in de regio de online en directe kanalen meer benutten.”, aldus Bonnema.

### **Sober en doelmatig maatschappelijk ondernemen**

Elkien denkt dat ze eind 2013 toe kan met een slankere en centraal aangestuurde organisatie. Bonnema: “Omdat we nu tijdig en actief optreden, kunnen we dit realiseren met natuurlijk verloop. We zijn hierover in

nauw contact met onze medewerkers, ondernemingsraad en vakbonden en handelen natuurlijk uiterst zorgvuldig.”

### **Over Elkien**

Elkien is de realistische buur(t)corporatie voor beter wonen in Fryslân. Elkien is dienstbaar aan de maatschappij. Met het verhuren van 18.000 nette sociale huurwoningen helpt zij mensen met een laag inkomen bij prettig wonen en leven. Ze is actief in steden en op het platteland van Friesland.

---

*Noot voor de redactie, niet voor publicatie:*

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Mia Schaafsma, adviseur Communicatie & Marketing op telefoonnummer (0900) 9309.