

ANNEX I Landenlijst 2011 bedrijfsleven instrumenten

Landen waar alle¹ instrumenten open staan

AFRIKA		
Benin	Kaapverdië	Senegal
Burkina Faso	Kenia	Sudan (Zuid)
Burundi	Malawi	Tanzania
Congo Dem. Republiek	Mali	Uganda
Egypte	Marokko	Zambia
Ethiopië	Mozambique	Zuid Afrika
Ghana	Rwanda	

AZIE		
Afghanistan	Jemen	Sri Lanka
Bangladesh	Mongolië	Thailand
Filipijnen	Pakistan	Vietnam
Indonesië	Palestijnse Gebieden	

LATIJNS AMERIKA		
Bolivia	Guatemala	Peru
Colombia	Nicaragua	Suriname

EUROPA		
Albanië	Bosnië Herzegovina	Kosovo
Armenië	Georgië	Macedonië
		Moldavië

Landen waar beperkt aantal instrumenten open staat

	ORIO	PSI	MMF	PUM	FMO-ODA	CBI	DECP
AFRIKA							
Algerije	+	+	+	+	+		
Angola	+	+	+		+		
Djibouti	+	+	+				
Eritrea				+	+		+
Gambia	+	+	+	+	+		
Madagaskar		+	+	+	+	+	
Niger	+			+	+		+
Nigeria		+	+	+	+		
Sao Tomé	+				+		
Sierra Leone		+	+	+	+		
Tunesië		+	+	+	+	+	
AZIE							
Bhutan	+				+		
Cambodja		+	+	+	+		+
Laos		+	+	+	+		
Maldiven	+				+		
Nepal		+	+	+	+	+	

¹ Dit betreft ORIO (realisatie publieke infrastructuur), PSI (private sector investeringen), MMF (matchmaking faciliteit), PUM (programma uitzending managers), FMO ODA fondsen Massif (verbeteren financiële dienstverlening aan lokale MKB door versterking financiële instellingen) en IDF (realisatie private infrastructuur), CBI (bevordering export –van zuid naar noord- door MKB) en DECP (versterken werkgeversorganisaties).

ANNEX II: OECD/DAC-lijst

DAC List of ODA Recipients

Effective for reporting on 2011, 2012 and 2013 flows

Least Developed Countries	Other Low Income Countries (per capita GNI <= \$1 005 in 2010)	Lower Middle Income Countries and Territories (per capita GNI \$1 006-\$3 975 in 2010)	Upper Middle Income Countries and Territories (per capita GNI \$3 976-\$12 275 in 2010)
Afghanistan	Kenya	Armenia	Albania
Angola	Korea, Dem. Rep.	Belize	Algeria
Bangladesh	Kyrgyz Rep.	Bolivia	*Anguilla
Benin	South Sudan	Cameroon	Antigua and Barbuda
Bhutan	Tajikistan	Cape Verde	Argentina
Burkina Faso	Zimbabwe	Congo, Rep.	Azerbaijan
Burundi		Côte d'Ivoire	Belarus
Cambodia		Egypt	Bosnia and Herzegovina
Central African Rep.		El Salvador	Botswana
Chad		Fiji	Brazil
Comoros		Georgia	Chile
Congo, Dem. Rep.		Ghana	China
Djibouti		Guatemala	Colombia
Equatorial Guinea		Guyana	Cook Islands
Eritrea		Honduras	Costa Rica
Ethiopia		India	Cuba
Gambia		Indonesia	Dominica
Guinea		Iraq	Dominican Republic
Guinea-Bissau		Kosovo ¹	Ecuador
Haiti		Marshall Islands	Former Yugoslav Republic of Macedonia
Kiribati		Micronesia, Federated States	Gabon
Laos		Moldova	Grenada
Lesotho		Mongolia	Iran
Liberia		Morocco	Jamaica
Madagascar		Nicaragua	Jordan
Malawi		Nigeria	Kazakhstan
Mali		Pakistan	Lebanon
Mauritania		Papua New Guinea	Libya
Mozambique		Paraguay	Malaysia
Myanmar		Philippines	Maldives
Nepal		Sri Lanka	Mauritius
Niger		Swaziland	Mexico
Rwanda		Syria	Montenegro
Samoa		*Tokelau	*Montserrat
São Tomé and Príncipe		Tonga	Namibia
Senegal		Turkmenistan	Nauru
Sierra Leone		Ukraine	Niue
Solomon Islands		Uzbekistan	Palau
Somalia		Vietnam	Panama
Sudan		West Bank and Gaza Strip	Peru
Tanzania			Serbia
Timor-Leste			Seychelles
Togo			South Africa
Tuvalu			*St. Helena
Uganda			St. Kitts-Nevis
Vanuatu			St. Lucia
Yemen			St. Vincent and Grenadines
Zambia			Suriname
			Thailand
			Tunisia
			Turkey
			Uruguay
			Venezuela
			*Wallis and Futuna

*Territory.

(1) This is without prejudice to the status of Kosovo under international law.

ANNEX III: Definitie “Outcomes” en “Outputs” door DAC/OECD

Outcome

The likely or achieved short-term and medium-term effects of an intervention’s outputs.

Related terms: result, outputs, impacts, effect.

Réalisation (Effet direct)

Ce que l’action doit accomplir ou a accompli à court ou à moyen terme. Termes connexes : résultat, extrant, produit, impacts, effet.

Efecto directo

Representa el conjunto de resultados a corto y mediano plazo probables o logrados

por los productos de una intervención. Términos conexos: resultados, producto, impacto, efecto.

Outputs

The products, capital goods and services which result from a development intervention; may also include changes resulting from the intervention which are relevant to the achievement of outcomes.

Extrant (Produit)

Biens, équipements ou services qui résultent de l’action de développement. Le terme peut s’appliquer à des changements induits par l’action qui peuvent conduire à des effets directs.

Producto

Comprende los productos, los bienes de capital y los servicios que resultan de una intervención para el desarrollo ; puede incluir también los cambios resultantes de la intervención que son pertinentes para el logro de los efectos directos.

Bron: OECD/DAC (2011) Glossary of Key Terms in Evaluation and

Results Based Management, p, 28. Derived from:

<http://www.oecd.org/dataoecd/29/21/2754804.pdf>.

ANNEX IV: Versterking maatschappelijk middenveld

Voor het onderdeel versterking van het maatschappelijk middenveld is voor de prioritaire resultaatgebieden aansluiting gezocht bij de vijf dimensies van de Civil Society Index (CSI) van CIVICUS, de internationale alliantie voor het maatschappelijk middenveld. De CSI-index en de daarbij gehanteerde methodologie zijn eigendom van CIVICUS. CIVICUS heeft deze index ontwikkeld om kennis te genereren en te delen en zodoende bij te dragen aan de vergroting van de capaciteit en het commitment van maatschappelijke organisaties om maatschappelijke veranderingsprocessen op landenniveau te bevorderen.

De Civil Society Index is als volgt opgebouwd:

- 1) maatschappelijke betrokkenheid (civic engagement),
- 2) organisatiegraad van het maatschappelijk middenveld (level of organisation),
- 3) toepassing van kernwaarden (practice of values),
- 4) invloed maatschappelijk middenveld op maatschappelijke veranderingsprocessen (perception of impact),
- 5) externe omstandigheden (environment).

Deze laatste dimensie, de externe context, is van een andere aard dan de overige vier dimensies, omdat deze beschrijft in welke mate externe sociaal-economische, politieke en culturele condities aanwezig zijn voor het maatschappelijk middenveld om zijn rol volledig te (kunnen) vervullen.

CIVICUS heeft de vijf dimensies onderverdeeld in subdimensies. Voor de monitoring (en evaluatie) van de versterking van het maatschappelijk middenveld is een aantal subdimensies als prioritaire resultaatgebieden geselecteerd waarover de subsidieontvanger dient te rapporteren (zie hieronder).

CSI-dimensions	Priority result areas	Key questions
Civic engagement (maatschappelijke betrokkenheid)	Diversity of socially-based engagement	Do partner organisations act on behalf of their constituency (legitimacy) and include social target groups in their analysis and planning and take the needs of the poor/ marginalized into account?
	Diversity of political engagement	Is a diverse representation of the target group of partner organizations represented in locally elected bodies of government, in sectoral user groups?
Level of organization (organisatiegraad van	Organisational level of civil society (<i>infrastructure CSI</i>)	Are partner organizations, alliances organised in network/ umbrella organisations, and do they represent

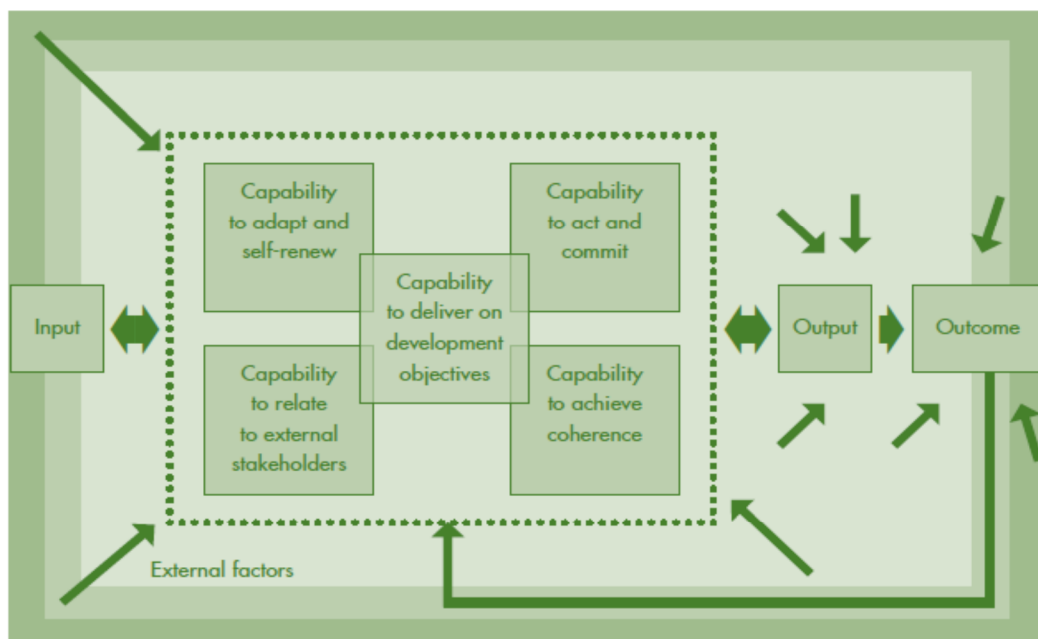
het maatschappelijk middenveld)		CBO's and other actors?
	Peer-to peer communication	Do partner organisations, networks and alliances share information, collaborate in joint analysis to function effectively?
	Financial and human resources	Are financial resources of partner organisations, alliances diversified, with sound internal financial and human management?
Practice of values (toepassing van kernwaarden)	Internal governance (democratic decision-making and governance)	Do partner organizations and the CSO's they support involve their target group in decision making (for instance as members of social organs of the CSO's)?
	Transparency	Are partner organizations and the CSO's they support transparent on financial information and staff respects internal procedures (code of conduct)?
Perception of impact (invloed van het maatschappelijk middenveld op maatschappelijke veranderingsprocessen)	Responsiveness	Are partner organizations and the CSO's they support considered as counterparts by (local) government and private sector?
	Social impact	Do partner organisations, in the sectors they work in, provide services that respond to one or more basic social needs of their target group?
	Policy impact	Do partner organisations in the sectors they work in, successfully influence government policy, planning or budgeting or the policy of international organisations?
Environment (externe omstandigheden)	Socio-economic, Socio-political and socio-cultural context	Are interventions of alliance, the choice of partner organizations and their interventions based on a quality context analysis of the space and the role for CS in that specific country (including socio-economic, political and cultural context)? Do partner organizations take into account and participate in studies of CS in the country they work?

ANNEX V: capaciteitsversterking zuidelijke partnerorganisaties (5C's)

Een cruciale factor voor succesvolle capaciteitsversterking van zuidelijke partnerorganisaties is de endogene capaciteit van de organisatie zelf. Interventies van buitenaf hebben een (beperkt) effect op het bereiken van de output, maar het effect op outcome is niet of nauwelijks zichtbaar. Effect op output wordt bereikt, omdat de technische assistentie zich richt op het versterken van de organisatie door extra middelen ter beschikking te stellen, personeel te trainen, werkprocessen te verbeteren, etc. De bereikte resultaten zijn echter veelal niet duurzaam, omdat interventies te weinig rekening houden met de lokale context, de macht- en invloedsverhoudingen en de capaciteit van de organisaties deze versterking zelf in stand te houden, nadat de donor is vertrokken. Om op duurzame wijze de capaciteit van de organisatie te bereiken, zijn veelal fundamenteelere veranderingen nodig.

Het European Centre for Development Policy Management (ECDPM) heeft vijf zogenaemde core capabilities geïdentificeerd die in samenhang versterkt zouden moeten worden om op duurzame wijze organisaties te versterken. Het gaat om de volgende capabilities of resultaatgebieden (zie ook onderstaand diagram):

1. capability to adapt and self-renew,
2. capability to act and commit,
3. capability to deliver on development objectives,
4. capability to relate to external stakeholders,
5. capability to achieve coherence.



international level national level local level

Dit 5 C raamwerk is gebaseerd op de volgende uitgangspunten: capaciteitsversterking is een endoog, continue, niet lineair proces en organisaties zijn complexe, open systemen.

Ter verduidelijking worden de vijf capabilities of resultaatgebieden hieronder nader uitgewerkt.

The capability to commit and act

- Er is een strategie geoperationaliseerd in een plan van aanpak. Uit de voortgangrapportage blijkt dat de besluitvorming binnen de organisatie en de activiteiten totaal/grotendeels/gedeeltelijk/bijna niet terug te vinden zijn in het plan.
- De organisatie beschikt totaal/grotendeels/deels/onvoldoende over de financiële middelen om haar plan uit te voeren.
- De organisatie beschikt totaal/grotendeels/deels/onvoldoende over adequaat gemotiveerd personeel om haar taken uit te voeren.
- De organisatie wordt grotendeels/gedeeltelijk/bijna niet op een effectieve wijze geleid.

The capability to achieve

- De informatie uit het PM&E systeem wordt wel/gedeeltelijk/niet gebruikt om activiteiten te monitoren en output te meten.
- De organisatie is in staat wel/gedeeltelijk/niet haar diensten te leveren aan de doelgroep.

The capability to relate

- De externe partijen betrekken de organisatie wel/gedeeltelijk/niet bij relevante beleidsontwikkeling.
- De organisatie is bekend bij de doelgroep en de doelgroep is wel/gedeeltelijk/niet betrokken bij de ontwikkeling van de beleid/strategie van de organisatie.
- De (leiding van de) organisatie is zich bewust van de machts- en invloedsverhoudingen binnen haar werkomgeving en houdt daar in haar strategie rekening mee.

The capability to adapt and renew

- De organisatie gebruikt wel/deels/niet de informatie uit het PM&E systeem om haar strategie te toetsen en indien nodig aan te passen.
- De organisatie heeft indicatoren gebaseerd op outcome
- De organisatie toetst wel/niet bij de doelgroep en externe partijen haar beleid en de implementatie ervan. Past waar nodig aan.

The capability to achieve coherence

- De activiteiten van de organisatie zijn doelmatig en vormen een wel/grotendeels/deels/niet een logisch elkaar versterkend geheel voor het bereiken van de voorgestelde output en doelstellingen.
- Efficiëntie in gebruik van de beschikbare middelen kan wel/grotendeels/deels/niet worden aangetoond.

Rapportage

De subsidieontvanger rapporteert op jaarbasis wat de kwaliteit is van de institutionele capaciteit van de zuidelijke partnerorganisaties met wie de subsidieontvanger samenwerkt voor de 5 core capabilities en met welke activiteiten daaraan door de subsidieontvanger is bijgedragen (output niveau). Deze rapportage kan op geaggregeerd niveau plaatsvinden voor de totale groep van zuidelijke partnerorganisaties met wie de subsidieontvanger samenwerkt, zo mogelijk opgesplitst naar land.

De rapportage moet het mogelijk maken de ontwikkeling in de tijd te volgen van de institutionele capaciteit van de groep van zuidelijke partnerorganisaties waarmee door de subsidieontvanger wordt samengewerkt (outcome niveau).