



> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep
Postbus 26444
1202 JJ HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

L.G. Lammertse

T +31-70-412 4226
l.g.lammertse@minocw.nl
IPC 3400

Onze referentie

418729

Bijlagen

1

Een belanghebbende kan tegen dit besluit beroep instellen bij de Sector Bestuursrecht van de Rechtbank Amsterdam, Postbus 84500, 1080 BN, Amsterdam. Het beroepsschrift moet binnen 6 weken na de dag waarop het besluit ter inzage is gelegd aan de rechtbank worden gestuurd.

Datum **12 SEP. 2012**
Betreft Instemming beëindiging aanbodkanalen

Geachte raad,

Hierbij stuur ik u mijn besluit tot instemming met de beëindiging van een aantal aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst. De aanvraag voor de beëindiging is opgenomen in bijlage 1b van de Meerjarenbegroting 2012-2016.

1. Besluit tot instemming

Met toepassing van artikel 2.21 van de Mediawet 2008 stem ik in met de beëindiging van de volgende aanbodkanalen uiterlijk op 30 september 2012:

a. Overige televisieprogrammakanalen:

- Consumenten 24
- Geschiedenis 24
- Spirit 24 op de digitale kabel
- Sterren 24 op de digitale kabel

b. Webkanalen (audio)

- Radio 2: 2 webkanalen (gezamenlijke webkanalen)
- 3FM: 1 webkanaal (gezamenlijk webkanaal)
- FunX/Urban radioprogrammakanaal: 5 webkanalen (gezamenlijke webkanalen)
- Moodstreams die gebruikers kunnen afstemmen op hun stemming (verzorgd door KRO)

De aanbodkanalen waarvoor de aanvraag voor instemming met de beëindiging is gedaan zijn aanbodkanalen en overige aanbodkanalen als bedoeld in artikel 2.20 van de Mediawet 2008 waarop de instemmingsprocedure van artikel 2.21 van toepassing is.

De aanbodkanalen zijn onderdeel van de publieke taak van de landelijke publieke mediadienst. Dit betekent dat voor beëindiging van aanbodkanalen instemming van de minister op grond van artikel 2.21, vierde lid, Mediawet 2008 vereist is. De instemmingsprocedure waarborgt dat de aard en omvang van de taak van de landelijke publieke mediadienst op transparante wijze wordt vastgesteld in overeenstemming met de Europeesrechtelijke kaders voor staatssteun en de toepassing daarvan op de financiering van de publieke mediadienst. In het bijzonder kan hierbij verwezen worden naar het besluit van de Europese Commissie van 26 januari 2010.¹ Onderdeel van dit besluit is de toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure van afdeling 3:4 van de Algemene wet bestuursrecht bij het verlenen van instemming met (de beëindiging van) publieke mediadiensten.

De procedure is als volgt:

- a. De landelijke publieke mediadienst geeft in het Concessiebeleidsplan of in de jaarlijkse begroting onderbouwd aan welke aanbodkanalen hij wil toevoegen aan of schrappen uit het media-aanbod en vraagt daarvoor de instemming van de minister (artikel 2.21, tweede en derde lid, Mediawet 2008). De onderhavige aanvraag is gedaan in bijlage 1b van de Meerjarenbegroting 2012-2016. De landelijke publieke mediadienst heeft het Concessiebeleidsplan en de Meerjarenbegroting 2012-2016 conform de artikelen 2.21, eerste lid, en 2.148, derde lid, Mediawet 2008 openbaar gemaakt. De volgende belanghebbenden zijn bij brief van 12 maart 2012 actief op de hoogte gesteld van de aanvraag en de te volgen procedure: De Vereniging Commerciële Omroepen (VCO, voorheen VESTRA) mede ten behoeve van haar leden, de Nederlandse Dagblad Pers (NDP) mede ten behoeve van haar leden, de Nederlandse Vereniging van Commerciële Radio (VCR) mede ten behoeve van haar leden, de Telegraaf Media Groep (TMG), TV Digitaal B.V./TV Oranje en RadioCorp B.V./Radio 100%NL.
- b. Over het Concessiebeleidsplan en de Meerjarenbegroting waarin de aanvraag voor (beëindiging) van aanbodkanalen is opgenomen, brengen de Raad voor cultuur en het Commissariaat voor de Media op grond van artikel 2.21, tweede en vierde lid, advies uit aan de minister. De Raad voor Cultuur heeft op 20 oktober 2011 advies uitgebracht. Het Commissariaat heeft op 15 oktober 2011 geadviseerd.
- c. De minister stelt vervolgens mede op basis van de adviezen een ontwerpbesluit op. Het ontwerpbesluit en de daarop betrekking hebbende relevante stukken worden openbaar gemaakt door deze ter inzage te leggen via plaatsing op de website van het rijk. Daaraan voorafgaand wordt van het ontwerpbesluit kennis gegeven in de Staatscourant. Op 1 mei 2012 is in de Staatscourant kennis gegeven van de zakelijke inhoud van het ontwerpbesluit. Op 2 mei 2012 zijn het ontwerpbesluit en de daarop betrekking hebbende relevante stukken gepubliceerd. Met een brief van 26 april 2012 is aan de belanghebbenden genoemd in onderdeel a het ontwerpbesluit toegezonden en is nadere uitleg gegeven over de

¹ Beschikking van de Europese Commissie, nr. C (2010) 132, inzake steunmaatregel E 5/2005 (ex BB 170b/2003), "jaarlijkse financiering van de Nederlandse publieke omroep"

- procedure, waaronder de wijze waarop zienswijzen kunnen worden ingediend.
- d. Belanghebbenden kunnen binnen zes weken schriftelijk of mondeling een onderbouwde zienswijze geven over het ontwerpbesluit. In deze periode wordt ook een hoorzitting gehouden als daar naar het oordeel van de minister voldoende behoefte aan bestaat. Radio 538, RadioCorp B.V./Radio 100%NL en TV Digitaal B.V./TV Oranje hebben een schriftelijke zienswijze ingediend. Er is geen hoorzitting gehouden omdat geen van de belanghebbenden daar behoefte aan bleek te hebben.
 - e. Daarna neemt de minister een definitief besluit. De minister baseert zich daarbij mede op de adviezen van de Raad voor Cultuur en het Commissariaat voor de Media en weegt de door belanghebbenden ingediende onderbouwde zienswijzen op zorgvuldige en evenwichtige wijze mee.
 - f. Bij toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure kunnen belanghebbenden die het niet eens zijn met het besluit van de minister binnen zes weken na de ter inzage legging rechtstreeks beroep instellen bij de bestuursrechter.

3. Het toetsingskader

Het inhoudelijke beoordelingskader voor aanbodkanalen ligt besloten in de publieke taak zoals omschreven in artikel 2.1 van de Mediawet 2008. Die taak bestaat uit het verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing via alle beschikbare aanbodkanalen (artikel 2.1, eerste lid, Mediawet 2008) voor zowel een breed en algemeen publiek als voor bevolkings- en leeftijdgroepen van verschillende omvang en samenstelling, met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen. Publieke mediadiensten moeten tegemoet komen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving. Om daaraan te voldoen worden in artikel 2.1, tweede en derde lid, van de Mediawet 2008 eisen gesteld aan het media-aanbod. Op grond van artikel 2.1, vierde lid, van de Mediawet 2008 heeft de publieke mediadienst ook de opdracht om in het kader van de uitvoering van de publieke mediaopdracht technologische ontwikkelingen te volgen en te stimuleren en de mogelijkheden van nieuwe media- en verspreidingstechnieken te benutten om media-aanbod aan het publiek aan te bieden.

De taakopdracht in de Mediawet 2008 gaat uit van techniekneutraliteit (artikel 2.1, eerste lid, onder a, en vierde lid). De landelijke publieke mediadienst voert zijn publieke taak op multimediale wijze uit, waarbij distributietechniek niet langer bepalend is voor de vraag of een activiteit tot de publieke mediaopdracht kan worden gerekend. Deze multimediale taak brengt met zich mee dat beoordeling van aanbodkanalen plaatsvindt in het kader van het aanbod van de publieke mediadienst in zijn totaliteit. Dit houdt in dat iedere dienst afzonderlijk wordt beoordeeld, maar wel in het licht van het totale aanbod van de landelijke publieke mediadienst. Dit is in lijn met de wettelijke taak die ook niet de aard van elk programma en elke activiteit afzonderlijk bepaalt, maar vereist dat de publieke mediadienst zich kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud door middel van het geheel van zijn aanbodkanalen. Dat wil zeggen: de publieke mediadienst biedt een onafhankelijk en gevarieerd totaalaanbod aan dat zich richt op zowel grote als kleine doelgroepen binnen het Nederlandse publiek. Bij de beoordeling van aanbodkanalen is bovendien van belang dat de wet de publieke

mediadienst een brede en eigenstandige taak geeft die zich uitstrekt over alle genres en doelgroepen. De publieke mediaopdracht is dus geen afgeleide van wat commerciële partijen op enig moment doen of juist laten. Dit betekent dat ook diensten die vergelijkbaar zijn met diensten die door commerciële marktpartijen worden aangeboden tot de publieke mediaopdracht kunnen behoren.

Gegeven de aard en omvang van de publieke mediaopdracht zoals die is vastgesteld, zal de landelijke publieke mediadienst de aanbodkanalen waarmee die publieke mediaopdracht wordt uitgevoerd voortdurend beoordelen en evalueren. Op basis daarvan kan op enig moment geconstateerd worden dat bepaalde aanbodkanalen niet langer op zinvolle manier bijdragen aan een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht. Het is aan de publieke mediadienst deze afweging te maken en aanbodkanalen voor beëindiging voor te dragen bij de minister.

4. Reacties van belanghebbenden

Toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure biedt belanghebbende partijen de mogelijkheid gedurende zes weken na de kennisgeving van het ontwerpbesluit schriftelijke of mondelinge zienswijzen in te dienen. Radio 538, TV Digitaal B.V./TV Oranje en Radio 100%NL hebben een schriftelijke zienswijze ingediend. Deze zienswijzen worden tegelijk met dit besluit ter inzage gelegd via publicatie op de website van de rijksoverheid, met uitzondering van de delen die door partijen als vertrouwelijk zijn aangemerkt.

Bij de bekendmaking van het ontwerpbesluit is vermeld dat belanghebbenden kunnen aangeven of er behoefte is aan een hoorzitting om ook mondeling een zienswijze te geven. Er zijn geen belanghebbenden die mondeling een zienswijze wensten te geven. Er is dan ook geen hoorzitting gehouden.

In de bijlage bij de dit besluit ga ik in op de ingebrachte zienswijzen. In de zienswijzen heb ik geen aanleiding gevonden tot een ander besluit te komen dan in het ontwerpbesluit is opgenomen.

5. Onderbouwing van de aanvraag voor instemming met beëindiging

Overige televisieprogrammakanalen

De landelijke publieke mediadienst wil de genoemde overige televisieprogrammakanalen beëindigen in het licht van de ambitie tot vermindering van het aantal aanbodkanalen en websites. De keuze voor beëindiging van bovengenoemde aanbodkanalen onderbouwt de landelijke publieke mediadienst als volgt:

- er is te veel overlap – in programmering en publiek – tussen de lineaire en non-lineaire kanalen die media-aanbod rond deze thema's aanbieden;
- om aan te sluiten bij het mediagebruik en de mediabehoeften van de doelgroep, wil de publieke mediadienst de verspreiding van media-aanbod rond deze thema's, op aanvraag en op interactieve wijze, via het internet intensiveren.

Het media-aanbod rond deze thema's zal in de toekomst worden verspreid via onder andere de volgende kanalen: Nederland 1 en 2, Holland Doc 24, de portal Geschiedenis 24, een aantal programmagerelateerde websites en Uitzending Gemist. Spirit 24 en Sterren 24 zullen als webkanaal doorgaan.

Webkanalen (audio)

De landelijke publieke mediadienst wil deze webkanalen beëindigen in het licht van de ambitie tot vermindering van het aantal aanbodkanalen en websites. De keuze voor beëindiging van de bovengenoemde aanbodkanalen onderbouwt de landelijke publieke mediadienst als volgt:

- een aantal gezamenlijke webkanalen in het verlengde van Radio 2, 3FM en FunX vertoont te veel overlap en verdiept het aanbod op deze hoofdzenders niet (genoeg);
- een aantal webkanalen verzorgd door afzonderlijke landelijke media-instellingen sluit niet genoeg aan op en/of voegt onvoldoende toe aan het aanbod van de hoofdzenders.

Het media-aanbod rond de thema's van deze webkanalen zal in de toekomst worden verspreid via de resterende webkanalen en/of via de hoofdzenders zelf.

6. Adviezen Raad voor cultuur en Commissariaat voor de Media

De Raad voor Cultuur heeft op 20 oktober 2011 advies uitgebracht over de Meerjarenbegroting 2012-2016 van de landelijke publieke mediadienst. Daarin gaat de Raad in op het verminderen van het aantal kanalen. De Raad is het eens met de aangekondigde vermindering, maar zet vraagtekens bij de wijze waarop die vermindering gerealiseerd moet worden. Vermindering uit een oogpunt van efficiency en overlap onderschrijft de Raad, maar dit mag niet ten koste gaan van crossmediaal/transmediaal werken, waarbij alle media gebruikt kunnen worden om het (gewenste) publiek zo goed mogelijk te bereiken en/of er bij te betrekken. De publieke mediadienst moet wel in staat blijven om met alle beschikbare media het gewenste publiek te bereiken, om te innoveren en om een aanjager te blijven van technologische en creatieve ontwikkeling. De NPO dient daarin een regierol te vervullen en in de positie te zijn om activiteiten op dit gebied te coördineren.

Het Commissariaat voor de Media heeft op 15 oktober 2011 zijn advies over de Meerjarenbegroting 2012-2016 van de landelijke publieke mediadienst uitgebracht. Het Commissariaat constateert dat de NPO de aanvraag tot beëindiging van de aanbodkanalen vooral onderbouwt op basis van overlap en inhoudelijke meerwaarde, mediagebruik en mediabehoefte van de doelgroep. Daarnaast geeft de NPO aan op welke wijze na beëindiging van de aanbodkanalen het media-aanbod rond deze thema's verspreid zal worden. Daarmee is de aanvraag tot beëindiging van de aanbodkanalen naar het oordeel van het Commissariaat voldoende onderbouwd. Het Commissariaat adviseert positief over de aangevraagde beëindiging.

Ik heb bij het nemen van mijn besluit acht geslagen op de adviezen van de Raad voor Cultuur en het Commissariaat voor de Media. Ik stel vast dat deze adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen.

7. Afweging

Uitgangspunt bij het aanbieden van onderhavige aanbodkanalen is dat media-aanbod op de hoofdkanalen verdiept kan worden en media-aanbod beter afgestemd kan worden op de interesses bij verschillende doelgroepen. In het Concessiebeleidsplan 2010-2016 is opgenomen dat het aantal kanalen zal worden verminderd en dat een betere samenhang wordt aangebracht tussen de algemene programmakanalen en overige kanalen. Het streven naar betere afstemming tussen het aanbod op de algemene programmakanalen en overige kanalen is ook

onderdeel van de Prestatieovereenkomst.² Ik stel vast dat de landelijke publieke mediadienst na evaluatie heeft geconstateerd dat de aanbodkanalen waarvoor beëindiging wordt aangevraagd, in het veranderende medialandschap niet langer (meer) voldoen aan deze doelstellingen. Hiermee vervalt de grondslag om deze afzonderlijke aanbodkanalen als onderdeel van de publieke mediaopdracht te handhaven. De landelijke publieke mediadienst heeft aangegeven dat media-aanbod beter via integratie in het aanbod op de algemene programmakanalen, dan wel op aanvraag en interactief via het internet verspreid kan worden.

Ik meen dat de landelijke publieke mediadienst op goede gronden heeft besloten om met de onderhavige aanbodkanalen te stoppen. Er is geen aanleiding te veronderstellen dat het beëindigen van de onderhavige aanbodkanalen een risico vormt voor de ontwikkeling van cross- en multimediale concepten. Zo wordt media-aanbod van de te beëindigen overige televisieprogrammakanalen op aanvraag en interactief via internet aangeboden om beter aan te sluiten op het veranderende mediagebruik van het publiek.

Ik stem in met het uiterlijk op 30 september 2012 beëindigen van de genoemde aanbodkanalen.

Hoogachtend,

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,



Marja van Bijsterveldt-Vliegenthart

² Prestatieovereenkomst 2010-2015, onderdeel 1.

Bijlage bij het besluit tot instemming met de beëindiging van een aantal aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst

I. Ingekomen zienswijzen

1. Op 1 mei 2012 is in de Staatscourant kennisgegeven van de zakelijke inhoud van mijn ontwerpbesluit tot instemming met de beëindiging van een aantal aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst. Vanaf 2 mei 2012 is het ontwerpbesluit met alle daarop betrekking hebbende stukken openbaar gemaakt via publicatie op de website van de rijksoverheid. Het ontwerpbesluit is tevens toegezonden aan de mij bekende belanghebbenden en de Nederlandse Publieke Omroep (NPO). Belanghebbende partijen hebben gedurende zes weken na de publicatie van het ontwerpbesluit de gelegenheid gehad mondelinge en schriftelijke zienswijzen in te dienen.
2. De volgende belanghebbenden hebben een schriftelijke zienswijze ingediend:
 - Radio 538;
 - RadioCorp B.V./Radio 100%NL; en
 - TV Digitaal B.V./TV Oranje.
3. Er is geen hoorzitting gehouden. Geen van de belanghebbenden heeft aangegeven daar behoefte aan te hebben.
4. Hierna zal ik ingaan op de ingebrachte zienswijzen. De zienswijzen hebben geen aanleiding gegeven om anders te besluiten dan in het ontwerpbesluit is neergelegd.

II. Reactie op de ingekomen zienswijzen

II.1 Zienswijze Radio 538

Radio 538 merkt op dat er nog 6 webkanalen van FunX blijven bestaan en dat de landelijke editie van FunX gehandhaafd blijft. Daardoor blijft er nog steeds te veel overlap bestaan. Volgens **Radio 538** voldoen deze kanalen ook niet aan de door de NPO zelf gestelde criteria zoals vermeld in bijlage 1c van de Meerjarenbegroting 2012-2016. De aanvraag en het ontwerpbesluit gaan volgens **Radio 538** dan ook niet ver genoeg en moeten aangepast worden.

Reactie

5. Onder verwijzing naar het toetsingskader, beschreven in paragraaf 3 van dit besluit, merk ik op dat gegeven de aard en omvang van de publieke mediaopdracht zoals die is vastgesteld, de publieke mediadienst de aanbodkanalen waarmee die publieke mediaopdracht wordt uitgevoerd voortdurend zal beoordelen en evalueren. Op basis daarvan kan op enig moment geconstateerd worden dat bepaalde aanbodkanalen niet langer op zinvolle manier bijdragen aan een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht. Het is aan de landelijke publieke mediadienst deze afweging te maken en aanbodkanalen voor beëindiging voor te dragen bij de minister. In onderhavige aanvraag heeft de publieke mediadienst instemming gevraagd voor de beëindiging van onder meer 5 FunX

webkanalen (audio). Die aanvraag ligt nu ter besluitvorming voor. Een beoordeling van overblijvende kanalen is in het kader van dit besluit niet aan de orde.

Radio 538 gaat in op de voorgenomen inbedding van de landelijke editie van FunX in de landelijke publieke mediadienst. Volgens **Radio 538** wordt FunX overgenomen door de landelijke publieke mediadienst, die daardoor lokale omroepactiviteiten gaat verzorgen. Dit is volgens **Radio 538** in strijd met de Mediawet, het heldere onderscheid tussen landelijke en lokale omroepactiviteiten en het staat op gespannen voet met de reductie van het aantal kanalen. Voor deze uitbreiding van activiteiten is en kan volgens **Radio 538** geen goedkeuring worden verleend.

Reactie

6. De inbedding van FunX is geen onderwerp van beoordeling in het kader van de onderhavige aanvraag voor beëindiging van een 5-tal webkanalen van FunX.

Radio 538 verzoekt op grond van de Wet openbaarheid van bestuur (WOB) om een afschrift van de overeenkomst tussen de NPO en FunX/de Stichting G4 en alle documenten die daarmee verband houden, inclusief correspondentie en concepten.

Reactie

7. Het WOB-verzoek van Radio 538 zal afzonderlijk door mij worden behandeld.

II.2 Zienswijze RadioCorp B.V./Radio100%NL

B.V./Radio100%NL zegt geen bezwaar te hebben tegen de beëindiging van de webkanalen, maar vraagt of ooit wel toestemming is verleend voor de 5 webkanalen. **RadioCorp B.V./Radio100%NL** meent dat het verzorgen van webkanalen die hoofdzakelijk bestaan uit muziekformats überhaupt niet tot de taken van de publieke omroep zou moeten behoren, omdat de markt al voorziet in vele webkanalen in de meest uiteenlopende muziekgenres. **RadioCorp B.V./Radio100%NL** vraagt zich bijvoorbeeld af wat een kanaal als FunX-Dance toevoegt. Verder merkt **RadioCorp B.V./Radio100%NL** op dat het ontwerpbesluit niet ziet op beëindiging van het webkanaal Sterren.NL. De brede formulering van de taakopdracht van de publieke omroep laat volgens **RadioCorp B.V./Radio100% NL** ten onrechte toe dat al naar gelang de wensen van de NPO elk willekeurig kanaal gemotiveerd kan worden. Volgens **RadioCorp B.V./Radio100%NL** is er geen enkele rechtvaardiging om belastinggeld te blijven stoppen in iets dat al volop en in allerlei variaties door de markt wordt aangeboden.

Reactie

8. De 5 FunX kanalen zijn onder de oude wetgeving terzake van neventaken tot de publieke taak gaan behoren. Onder verwijzing naar het toetsingskader, beschreven in paragraaf 3 van dit besluit, en randnummer

5 van deze bijlage merk ik op dat met de onderhavige aanvraag de NPO instemming heeft gevraagd voor de beëindiging van onder meer 5 FunX webkanalen (audio). Die aanvraag ligt nu ter besluitvorming voor. Een beoordeling van overblijvende kanalen is in het kader van dit besluit niet aan de orde.

9. Het is niet zo dat de publieke mediadienst willekeurig welk aanbodkanaal kan starten. Voor het starten van een nieuw aanbodkanaal is instemming van de minister nodig. De minister volgt hierbij een openbare en transparante procedure. Ik verwijs daarvoor naar de brief waarin de procedure en het toetsingskader is weergegeven.

II.3 Zienswijze T.V. Digitaal/TV Oranje

T.V. Digitaal/TV Oranje merkt op dat het webkanaal Sterren.NL wel blijft bestaan. Volgens **T.V. Digitaal/TV Oranje** wordt op de overige kanalen, waaronder Nederland 1 en 2, al voldoende in het aanbod voorzien. Volgens **T.V. Digitaal/TV Oranje** verdiept het webkanaal Sterren.NL het aanbod op de algemene programmakanalen onvoldoende en sluit het ook niet aan bij de behoeften van doelgroep. Volgens **T.V. Digitaal/TV Oranje** voldoet dit kanaal dan ook niet aan de door de NPO zelf gestelde criteria zoals vermeld in bijlage 1c van de Meerjarenbegroting 2012-2016. Verder vindt **T.V. Digitaal/TV Oranje** dat Sterren.NL duidelijk een overlap heeft met het aanbod van commerciële omroepen, zoals TV Oranje, terwijl de overlap van amusementsprogrammering op de publieke omroep met de programmering van de commerciële omroep juist verkleind moet worden, zoals ook de Raad voor Cultuur is benadrukt in zijn advies over de Meerjarenbegroting 2012-2016. Sterren.NL moet volgens **T.V. Digitaal/TV Oranje** dus aan het ontwerpbesluit worden toegevoegd.

Reactie

10. Onder verwijzing naar het toetsingskader, beschreven in paragraaf 3 van dit besluit, en randnummer 5 van deze bijlage merk ik op dat met onderhavige aanvraag de publieke omroep instemming heeft gevraagd voor de beëindiging van een aantal overige televisieprogrammakanalen en een aantal webkanalen (audio). Die aanvraag ligt nu ter besluitvorming voor. Een beoordeling van overblijvende aanbodkanalen, zoals Sterren.NL, is in het kader van dit besluit niet aan de orde.