

# Nieuwsbrief Inkopen door het Rijk

## Nummer 1, 21 januari 2013

Deze nieuwsbrief heeft tot doel klanten en leveranciers te informeren over ontwikkelingen op het gebied van de inkoop bij de rijksoverheid. Door categoriemanagement en met de komst van 20 inkooppunten bij het Rijk de komende jaren, zal er veel gaan veranderen.

### Inhoud

---

[Compacte Rijkinkoop](#)

[Categoriemanagement Post](#)

[Categoriemanagement Kantoorinrichting](#)

[Categoriemanagement Kantoorartikelen en Computersupplies](#)

[Categoriemanagement Schoonmaak](#)

[Categoriemanagement Catering](#)

[Categoriemanagement Vervoer](#)

---

### **Compacte Rijkinkoop**

De reorganisatie van de rijksinkoop is volop gaande. Dit gebeurt in het kader van het uitvoeringsprogramma Compacte Rijksdienst, wat tot een nieuwe rijksbrede inkoopstructuur voor inkopen bij het Rijk zal leiden. Doel ervan is structureel te besparen op uitgaven en kosten van inkoop.

#### *Inkoopuitvoeringscentra*

Het terugdringen van het aantal inkooppunten in de rijksdienst van zo'n 350 naar 20 inkoopuitvoeringscentra (ook wel IUC's genoemd) is het meest ingrijpend. Elke IUC gaat inkopen voor 1 of meerdere ministeries of uitvoeringsorganisaties. Er komen ook enkele IUC's voor dienstspecifieke inkoop. Bijvoorbeeld wegen voor Rijkswaterstaat.

#### *Bundeling van expertise*

Door de samenvoeging wordt de inkoop efficiënter. Experts op het gebied van inkoop worden bij elkaar gebracht, zoals inkopers, aanbestedingsjuristen en contractmanagers. Daardoor wordt de inkoop professioneler en de kwaliteit van de overheidsinkopen beter. Op 1 januari 2014 moet deze reorganisatie zijn afgerond.

#### *Categoriemanagement*

De rijksoverheid professionaliseert bovendien de eigen inkoop door categoriemanagement. Het belangrijkste kenmerk van categoriemanagement is het ontwikkelen van een visie op de levenscyclus van producten en het bepalen van een daarbij behorende inkoopstrategie. Dit begint bij het kritisch kijken naar de behoefte: welke producten en diensten hebben medewerkers nodig om hun werk te kunnen doen? En aan welke eisen moeten die voldoen? Dan wordt een strategie voor elke productgroep (of categorie) bepaald.

Daarbij gaat het om vragen als: hoe kunnen we dit product zo slim en efficiënt mogelijk inkopen? En zijn we in staat een bepaalde dienst zelf uit te voeren of is het beter deze uit te

besteden? Hierbij speelt bijvoorbeeld ook de doelstelling uit het Regeerakkoord om binnen het Rijk meer functies op de lagere loonschalen open te stellen. De rijksoverheid geeft bij het ontwikkelen van de strategie extra aandacht aan duurzaam inkopen en eerlijke kansen voor het midden- en kleinbedrijf. Elk inkooptraject wordt na afloop geëvalueerd. Ook wordt bekeken of de contracten met leveranciers goed worden nageleefd en benut.

[Terug naar boven](#)

---

## Categoriemanagement Post

### Buitenlandse Post

De huidige raamovereenkomst loopt af op 1 juli 2013. Met het oog op een nieuwe aanbesteding wordt momenteel in opdracht van de categoriemanager een marktverkenning uitgevoerd om na te gaan welke innovatieve mogelijkheden er liggen op het gebied van transport- en koeriersdiensten. Eind januari/begin februari 2013 wordt gestart met het opstellen van het bestek. Daarnaast wordt gewerkt aan een aanbesteding voor postbezorging naar/in het buitenland.

### PostNL is overgegaan op digitalisering van de factuurbijlagen

In het kader van de duurzaamheid stapt PostNL met ingang van 1 januari 2013 over op het digitaliseren van de factuurbijlagen. Een nieuwe werkwijze die uiteraard gevolgen heeft voor de interne administratieve processen binnen de deelnemende organisaties. Om de deelnemende organisaties zo goed mogelijk te begeleiden heeft PostNL in samenwerking met de categoriemanager vier bijeenkomsten op vier locaties georganiseerd waar kennis werd genomen van de nieuwe werkwijze. Tijdens die bijeenkomsten werd ten behoeve van de beoogde 200 MijnPost gebruikers een demo verzorgd.

Meer weten? [rp.claproth@belastingdienst.nl](mailto:rp.claproth@belastingdienst.nl)

[Terug naar boven](#)

---

## Categoriemanagement Kantoorinrichting

### Rijksbrede Producten Diensten Catalogus

Met de vorming van vier landelijke facilitaire organisaties; FM Haaglanden, Dienst Justitiële Inrichtingen, Belastingdienst en Rijkswaterstaat, streeft het Rijk naar het ontwikkelen van één rijksbrede *Producten Diensten Catalogus (PDC)*. In 2013 zal verder gewerkt worden aan deze catalogus.

### Aanbestedingen 2012

In 2012 heeft de categoriemanager deze aanbestedingen in de markt gezet:

- Voor FMHaaglanden en het Openbaar Ministerie braakwerende opbergmiddelen (kluizen);
- Voor de Belastingdienst kantoormeubilair (voorlopige gunningsfase);
- Voor de Raad van de Rechtspraak kantoormeubilair (definitieve gunningsfase).

### Aanbestedingen 2013

Op dit moment worden onderstaande aanbestedingen kantoormeubilair voorbereid:

- Er vindt een inventarisatie plaats naar de behoefte voor aanschaf van kantoormeubilair bij de organisaties van de diverse ministeries, zoals bij Algemene Zaken, Economische Zaken en Ministerie van Veiligheid & Justitie.
- Rijkswaterstaat: innovatieve aanbesteding met medewerking van De Groene zaak, MVO Nederland, PIANOo en NEVI.

Categoriemanager John van de Geer start per 1-1-2013 in zijn nieuwe functie als plv. Coördinerend Directeur Inkoop van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Categoriemanagement kantoorinrichting is per 1-1-2013 overgedragen aan de Haagse Inkoop samenwerking (HIS).

## **Categoriemanagement Kantoorartikelen en Computersupplies**

### **Uniformering assortiment**

Op het terrein van Kantoorartikelen en Computersupplies is door het Rijk een standaard basisassortiment kantoorartikelen samengesteld van 200 artikelen.

### **Aanbesteding 2012**

Categoriemanagement Kantoorartikelen en Computersupplies heeft in augustus 2012 met spoed een aanbesteding op de markt gezet voor Defensie, EZ, AZ, het Kadaster en de Hoge Colleges van Staat nadat besloten was de lopende raamovereenkomst niet te verlengen met ingang van 1 januari 2013. De nieuwe aanbesteding is inmiddels succesvol afgerond, zodat de betrokken deelnemers per 1-1-2013 gebruik kunnen maken van deze nieuwe raamovereenkomst.

### **Aanbesteding 2013**

Momenteel worden er aanbestedingen voorbereid voor Dienst Justitiële Inrichtingen en de Belastingdienst, die op basis van Best Value Procurement (Prestatie inkoop) in de markt gezet zal worden.

Categoriemanager John van de Geer start per 1-1-2013 in zijn nieuwe functie als plv. Coördinerend Directeur Inkoop van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Categoriemanagement kantoorartikelen en computersupplies is per 1-1-2013 inrichting overgedragen aan de Haagse Inkoop samenwerking (HIS).

Meer weten?: [info@his.wmrijk.nl](mailto:info@his.wmrijk.nl)

[Terug naar boven](#)

---

## **Categoriemanagement Schoonmaak**

Het Rijk bestaat uit 350 organisaties, die met elkaar vier miljoen vierkante meter aan kantoorruimte tot hun beschikking hebben. Dat is 11% van de totale kantoorruimte in Nederland. Nieuwe rijksaanbestedingen schoonmaak worden sinds 2010 in de markt gezet op basis van de principes *samen*, *slim* en *sociaal*.

*Samen* houdt in dat de gehele levenscyclus van de dienst schoonmaak vanuit één rijksbreed perspectief wordt aangestuurd. Bij de aanbestedingen wegen kwalitatieve criteria zwaarder mee bij de gunning dan de prijs, waarbij de bedrijven de mogelijkheid wordt geboden om hun onderscheidend vermogen te etaleren. Een lange contractduur van maximaal acht jaar maakt het voor de partijen, aan wie de opdracht wordt gegund, mogelijk om te investeren in mensen en machines.

*Slim* betekent dat de gehele inkoopketen professioneel wordt ingericht. Op basis van een resultaatgerichte benadering wordt aan de schoonmaakbedrijven gevraagd om met SMART plannen te komen om de doelstellingen te realiseren. Deze plannen zijn onderdeel van de contractuele afspraken. Dat biedt de mogelijkheid om tijdens de contractduur te monitoren of de leveranciers hun plannen in praktijk brengen.

*Sociaal* is door te handelen volgens de principes van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeverschap. Dagschoonmaak, het bieden van kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, het verminderen van de milieubelasting en de Code Verantwoordelijk Marktgedrag zijn vaste onderdelen van elke rijksaanbesteding. Hierbij wordt specifiek aandacht besteed aan de werkdruk en werkbeleving bij de schoonmakers.

### **Aanbestedingen 2012**

Eind 2012 heeft het Rijk zes aanbestedingen volgens de nieuwe werkwijze in de markt gezet. Voor acht ministeries, de Belastingdienst, de Raad voor de Rechtspraak en de Dienst Justitiële Inrichtingen. Bij Rijkswaterstaat is de aanbesteding voor schoonmaak gecombineerd met die voor catering en beveiliging. Daarmee is meer dan de helft van de schoonmaakcontracten vernieuwd.

Meer weten? Peter Specker, [p.a.m.specker@minocw.nl](mailto:p.a.m.specker@minocw.nl)

[Terug naar boven](#)

---

## Categoriemanagement Catering

### Gunning catering Jubi en Zurich toren

De aanbesteding restauratieve voorziening voor de nieuwbouw van V&J en BZK is gewonnen door Eurest (Compass Group). Op 1 augustus 2012 vond daarvoor de gunning plaats. Dat betekent dat de dienstverlener gelijk blijft. Het betreft een semi-commercieel contract voor maximaal 8 jaar (tot 1 november 2020). In de oudbouw was ook al sprake van semi-commerciele dienstverlening wat betekent dat er geen subsidie gegeven werd aan de cateraar voor het exploiteren van het restaurant.

Het cateringcontract voor de Zurichtoren (Autoriteit Consument en Markt) is gegund aan Vermaat catering. Een cateraar die we bij het Rijk nog niet kennen. In de zorgsector is deze cateraar al wel een grote partij. Voordat de cateraar van start is gegaan, is eerst het bedrijfsrestaurant ingrijpend verbouwd. Dat was ook voorwaarde bij de aanbesteding. We willen bekijken of het bedrijfsrestaurant hier een voorbeeld kan zijn van catering in een kleinere locatie. Dat betekent meer als coffee corner, meer 'grap & go' en bredere openingstijden. Anders dus dan het traditionele restaurant!

### SmaakRijk

Acht kraampjes met 'gewoon heel lekker eten', bereid door kleine ondernemers. Het bedrijfsrestaurant van EZ was in november 2012 omgetoverd tot een markt onder de naam 'SmaakRijk'. Daar kon iedereen kennismaken met het nieuwe lunchen.

In de verschillende kraampjes maakten kleine ondernemers de lekkerste en duurzame (wereld)gerechten klaar. Bezoekers konden hun mening over deze nieuwe manier van lunchen kwijt in een ideeënbus. Als het idee ook hier aanslaat, is het zeker een optie om voor deze opzet mee te nemen bij aanbestedingen voor bij het Rijk, aldus Rob Heijink, categoriemanager catering Rijk

Meer weten? Rob Heijink, [r.j.heijink@mineleni.nl](mailto:r.j.heijink@mineleni.nl)

[Terug naar boven](#)

---

## Categoriemanagement Vervoer

Minder reizen, meer gemak

Medio 2010 is voor vervoer een rijksbrede strategie vastgesteld. Voor woon-werkverkeer en binnenlandse dienstreizen wordt gestreefd naar een integrale oplossing per 1 januari 2014.

Daarnaast werkt de categorie Vervoer ook aan andere vervoersgerelateerde onderwerpen:

### *Een mobiliteitskaart voor woon-werkverkeer en binnenlandse dienstreizen*

De medewerkers van het Rijk reizen niet meer traditioneel van A naar B, maar van A naar X. De locatie van X kan dagelijks anders zijn en ook de reden voor de reis ligt niet vast. De variabelen strekken zich uit van thuiswerken tot een dagelijks nieuwe bestemming met alle verschillende vervoersmodaliteiten en faciliteiten die daarbij horen.

### *Buitenlandse dienstreizen*

In samenwerking met de ministeries van Buitenlandse Zaken, Veiligheid & Justitie en Defensie wordt er gewerkt aan rijksbreed travelmanagement waarin vliegvervoer, declaratiestromen, hotelaccommodatie, visa en autohuur zijn

geïntegreerd.

#### *CO2-compensatie dienstreizen per vliegtuig*

Per 2012 wordt de CO2-compensatie voor het Rijk meteen verwerkt in de ticketprijs (de zgn. geïntegreerde compensatie). De kosten van CO2-compensatie komen daardoor ten laste van de reisbudgetten en niet, zoals bij CO2-compensatie achteraf. Bovendien worden de desbetreffende administratieve lasten voor rijksonderdelen tot nul gereduceerd.

#### *Taxi- en VIP-vervoer*

Door facilitaire organisaties worden momenteel activiteiten verricht die leiden tot het verder intern optimaliseren van de chauffeursdiensten. Categoriemanagement Vervoer richt zich momenteel op de marktverkenning. In 2014 komen deze 2 stromen samen en kan in samenwerking met departementen en facilitaire organisaties de sourcingstrategie worden vastgesteld.

Meer weten? Dennis Robben, [dennis.robben@his.wmrijk.nl](mailto:dennis.robben@his.wmrijk.nl)

[Terug naar boven](#)

## Colofon

---

Nieuwsbrief ontvangen?  
Stuur dan een email  
naar [fhir@minbzk.nl](mailto:fhir@minbzk.nl)

Contactgegevens:  
DG Organisatie en  
Bedrijfsvoering Rijk  
Ministerie van Binnenlandse  
Zaken en Koninkrijksrelaties  
Priya Poeran  
Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ Den Haag  
[FHIR@minbzk.nl](mailto:FHIR@minbzk.nl)

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? [Meld je dan hier af.](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor jou is bestemd. Indien je niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan je is toegezonden, word je verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.