

Achtergrondinformatie aanjagers en projecten

1. Kabinet bevordert innovaties in het MKB

Een van de aanjagers voor het doorbraakproject *Ambitieuze MKB-er innoveert met ICT* is **Willem Vermeend**. Hij is internetondernemer, investeerder en commissaris bij verschillende bedrijven. In de periode 1994-2002 was hij achtereenvolgens staatssecretaris van Financiën en minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. De andere aanjager, **Erna Froom**, is directeur-eigenaar van het bedrijf HappyCustomers (specialist op het gebied van ICT Servicemangement), bestuurder van de ICT Broker en bestuurslid van de ICT-vereniging (een samenwerkingsverband van ongeveer 50 specialistische ICT MKB-bedrijven die gezamenlijk innovatieve ICT-projecten uitvoeren bij grote profit en non-profit organisaties).

Doorbraak:

MKB-bedrijven vergroten hun concurrentiekracht door ICT in te zetten voor productinnovaties. Concrete resultaten zijn:

- Ten eerste het toegankelijk maken van de ICT-onderzoeksinfrastructuur van SURF (samenwerkingsorganisatie van het Nederlands hoger onderwijs en onderzoeksinstellingen gericht op grensverleggende ICT-innovaties en de optimale benutting van ICT) voor MKB-bedrijven. Zo kunnen MKB-bedrijven prototypes digitaal goedkoper, beter en sneller testen en betere producten ontwikkelen gebaseerd op grote hoeveelheden data met het surplus aan rekenkracht die in deze ICT-infrastructuur aanwezig is.
- Ten tweede worden bedrijven ondersteund om nieuwe mogelijkheden van ICT-technologie toe te passen (3D

printing, sensoren of door producten via het internet met elkaar te laten communiceren of samenwerken('internet of things')) om meer waarde toe te voegen voor hun klanten.

2. Kabinet maakt toegang tot open (geo)data makkelijker voor bedrijven

De aanjager voor het doorbraakproject *Open (geo)data als grondstof voor groei en innovatie* is **Mark Herbold**. Hij is CEO bij Esri Nederland en bestuurslid van GeoBusiness Nederland. Esri is marktleider in geografische informatiesystemen en in verschillende branches zoals de overheid, de bouw- en infrasector, de olie- en gasindustrie en water- en elektriciteitsbedrijven wordt gebruik gemaakt van de door Esri ontwikkelde technologie.

Doorbraak:

Hergebruik van open (geo)data levert economische waarde op. Het doorbraakproject Open (geo) data heeft als doelstelling om belemmeringen voor het breed gebruik van hiervan te doorbreken. Een concreet onderdeel is het Open Data Innovatie Netwerk (ODIN). Dit netwerk is gericht op het versnellen van het innovatieproces rondom open (geo-)data onder meer door het organiseren van estafettebijeenkomsten. De eerste succesvolle publiek-private estafettebijeenkomst heeft eind februari 2013 plaatsgevonden met als thema Agro-Food. De voorbereidingen zijn gestart voor een tweede estafettebijeenkomst eind juni 2013, met als thema Water.

3. Massaal Digitaal

Met **Daniël Ropers** als aanjager zal het gebruik van digitale (overheids)voorzieningen door burgers en bedrijven worden gestimuleerd. Ropers is algemeen directeur bij Bol.com.

Daarnaast is hij commissaris bij Telegraaf Media Groep en lid van de Raad van Bestuur van Thuiswinkel.org.

Doorbraak: Gericht opsporen en aanpakken van barrières die het achterblijvende gebruik door burgers en bedrijven van digitale transacties en (overheids)voorzieningen veroorzaken. Door het organiseren van prikkels vanuit de vraagkant, gericht op veilige digitale transacties, wordt digitaal gebruik gestimuleerd. Het doel is dat burgers en bedrijven in 2017 massaal gebruik maken van digitale (overheids)voorzieningen. Dat kan veilig, en burgers en bedrijven hebben vertrouwen in het digitale kanaal. Hierdoor kunnen bedrijven en burgers efficiënter zaken doen en ervaren ze minder regeldruk. Toename in het gebruik van (veilige) digitale voorzieningen zal burgers, overheid en het bedrijfsleven uiteindelijk veel tijd en geld besparen.

4. Informatieplatformen in topsectoren

Rutger van Slobbe, lid van het Topteam Logistiek en voorzitter van de stuurgroep van het Neutraal Logistiek Informatie Platform (NLIP,) is aanjager voor het doorbraakproject *Informatieplatformen in Topsectoren* (voor logistiek en verbreding naar agrologistiek).

Doorbraak:

Door onvoldoende, inefficiënte en niet effectieve informatie-uitwisseling binnen ketens komt samenwerking niet goed van de grond (systeemfalen). Het doel van het doorbraakproject *Informatieplatformen in topsectoren* is het versterken van de concurrentiepositie van de Topsector Logistiek door efficiëntere gegevensuitwisseling in de keten via het realiseren van een Neutraal Logistiek Informatie Platform en

de verbreding naar agrologistiek. Op basis van de lessons learned kan deze aanpak daarna worden verbreed naar andere topsectoren, zoals bijvoorbeeld Agrifood.