

Ministerie van Buitenlandse Zaken

Aan de Voorzitter van de
Tweede Kamer der Staten-Generaal
Binnenhof 4
Den Haag

Directie Europa
Bezuidenhoutseweg 67
2594 AC Den Haag
Postbus 20061
Nederland
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

T 070-348 6166
manon.janssen@minbuza.nl

Onze Referentie
DEU-587/2013

Uw Referentie
2013Z14972

Datum 18 juli 2013
Betreft Beantwoording vragen van de leden Van Klaveren en Wilders over
Nederlandse sponsoring van een Turks festival in Turkije

Hierbij bied ik u de antwoorden aan op de schriftelijke vragen gesteld door de leden Van Klaveren en Wilders over Nederlandse sponsoring van een Turks festival in Turkije. Deze vragen werden ingezonden op 12 juli 2013 met kenmerk 2013Z14972.

De Minister van Buitenlandse Zaken,

Frans Timmermans

Antwoorden van de Minister van Buitenlandse Zaken op vragen van de leden Van Klaveren en Wilders (PVV) over Nederlandse sponsoring van een Turks festival in Turkije.

Directie Europa

Onze Referentie
DEU-587/2013

Vraag 1

Heeft u kennisgenomen van het bericht "WTF? Nederland sponsort Turks festival in Turkije"? 1)

http://www.geenstijl.nl/mt/archieven/2013/07/nederland_sponsort_turks_festi.html#comments

Antwoord

Ja.

Vraag 2

Klopt dit bericht of is het een hoax?

Antwoord

Nederland heeft bijgedragen aan het festival 'International Bodrum Carnival' in Bodrum, Turkije.

Vraag 3

Bent u bekend met het gezegde 'Eşek hoşafan ne anlar'?

Antwoord

Ja.

Vraag 4

Indien dit bericht klopt, kunt u dan uitleggen waarom u Nederlands belastinggeld aan een festival in Turkije besteedt? Gaat u dit geld terugvorderen? Bent u zelf een ezel?

Antwoord

Nederland heeft 5.000 euro bijgedragen aan het International Bodrum Carnival in Bodrum, met als doel een Turks en internationaal publiek te laten kennismaken met Nederlandse cultuur. Want mede door de bijdrage was het mogelijk twee Nederlandse bands te laten optreden op het genoemde festival. Het ondersteunen van de Nederlandse culturele sector bij activiteiten in het buitenland is een belangrijk onderdeel van ons internationaal cultuurbeleid. Het biedt ons de kans de bekendheid van Nederland en de Nederlandse bevolking in het buitenland te vergroten. Zodat ook mensen buiten onze landsgrenzen zien dat de Nederlandse cultuur op internationaal hoog niveau staat en dat deze cultuur een goede indruk geeft van onze open, vrij diverse en tolerante samenleving.

Het imago van Nederland als land waar cultuur op een hoog niveau staat en waar mensen graag hun eigen cultuur uitdragen, maar ook zeer geïnteresseerd zijn in culturele uitingen van alle bevolkingsgroepen in onze eigen samenleving, zowel als in andere samenlevingen, is een groot goed dat wij graag koesteren. Want dit imago draagt bij aan een positief beeld van Nederland in de wereld. En dat positieve beeld is in economische termen letterlijk onbetaalbaar.