

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

De raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep  
Postbus 26444  
1202 JJ HILVERSUM

**Media, Letteren en  
Bibliotheken**  
IPC 3400

Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

**Contactpersoon**

D. Hoppener

T +31-70-412 2703

d.hoppener@minocw.nl

**Onze referentie**

505344

**Uw referentie**

Datum

Betreft Instemming Nieuwsfragmentenkanaal NPO

Geachte raad,

Hierbij stuur ik u mijn besluit tot instemming met het verzorgen van een Nieuwsfragmentenkanaal. De aanvraag voor het verzorgen van een dergelijk kanaal is opgenomen in bijlage 1c van de meerjarenbegroting 2013-2017 van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO). Deze aanvraag volgt op een experiment dat is uitgevoerd tussen december 2011 en juni 2012.

### **1. Besluit tot instemming**

Met toepassing van artikel 2.21 van de Mediawet 2008 stem ik in met het verzorgen van het Nieuwsfragmentenkanaal met ingang van heden.

### **2. Wettelijk kader en procedure**

Volgens de Europese regels inzake staatssteun bij de publieke omroep moeten aard en omvang van de publieke taak van de publieke omroep volgens een transparante procedure worden vastgesteld. Het aanbodkanaal waarvoor de aanvraag voor ministeriële instemming is gedaan, is een aanbodkanaal als bedoeld in artikel 2.20 van de Mediawet 2008 waarop de instemmingsprocedure van artikel 2.21 van toepassing is.

Het aanbodkanaal is onderdeel van de publieke taak van de landelijke publieke omroep. Dit betekent dat voor het verzorgen van dit aanbodkanaal instemming op grond van artikel 2.21, derde lid, Mediawet 2008 vereist is. De instemmingsprocedure waarborgt dat de aard en omvang van de taak van de publieke omroep op transparante wijze wordt vastgesteld in overeenstemming met de Europeesrechtelijke kaders voor staatssteun en de toepassing daarvan op de financiering van de publieke omroep. In het bijzonder kan hierbij verwezen worden naar het besluit van de Europese Commissie van 26 januari 2010.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Beschikking van de Europese Commissie, nr. c (2010) 132, inzake steunmaatregel E 5/2005 (ex BB 170b/2003), "jaarlijkse financiering van de Nederlandse publieke omroep".

Onderdeel van dit besluit is de toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure van afdeling 3.4 van de Algemene wet bestuursrecht bij de besluitvorming over instemming met publieke mediadiensten.

De procedure is als volgt:

- a. De landelijke publieke omroep geeft in het Concessiebeleidsplan of in de jaarlijkse Meerjarenbegroting onderbouwd aan welke aanbodkanalen hij wil toevoegen aan of schrappen uit het aanbod en vraagt daarvoor de instemming van de minister (artikel 2.21, tweede en derde lid, Mediawet 2008). De onderhavige aanvraag is gedaan in bijlage 1c van de meerjarenbegroting 2013-2017. De landelijke publieke omroep heeft het Concessiebeleidsplan en de Meerjarenbegroting 2013-2017 conform de artikelen 2.21, eerste lid, en 2.148, derde lid, Mediawet 2008 openbaar gemaakt. De volgende belanghebbenden zijn, indien van toepassing mede ten behoeve van hun leden, bij brieven van 26 maart en 28 mei 2013 actief op de hoogte gesteld van de aanvraag en de te volgen procedure: Stichting ROOS, het Nederlands Uitgeversverbond, NDP Nieuwsmedia, Novum Nieuws en Zoom.in. en respectievelijk RadioCorp B.V./Radio 100%NL, Telegraaf Media Groep N.V., TV Digitaal B.V./TV Oranje, Vereniging Commerciële Omroepen en de Nederlandse Vereniging voor Commerciële Radio.
- b. Over het Concessiebeleidsplan en de Meerjarenbegroting, waarin de aanvraag voor het starten of beëindigen van aanbodkanalen is opgenomen, brengen de Raad voor cultuur en het Commissariaat voor de Media op grond van artikel 2.21, tweede en vierde lid, Mediawet 2008 advies uit aan de minister. Het Commissariaat voor de Media heeft zijn advies over de Meerjarenbegroting 2013-2017 op 15 oktober 2012 ingediend. De Raad voor cultuur heeft echter op 1 november 2012 aangegeven in verband met de hervormingen en bezuinigingen op de landelijke publieke omroep geen advies uit te brengen over de Meerjarenbegroting 2013-2017.
- c. De minister stelt vervolgens mede op basis van de adviezen een ontwerpbesluit op. Het ontwerpbesluit en de daarop betrekking hebbende relevante stukken worden openbaar gemaakt door deze ter inzage te leggen via plaatsing op de website van het Rijk. Daaraan voorafgaand wordt van het ontwerpbesluit kennis gegeven in de Staatscourant. Op 12 augustus 2013 is in de Staatscourant kennis gegeven van de zakelijke inhoud van het ontwerpbesluit. Op 13 augustus 2013 zijn het ontwerpbesluit en de daarop betrekking hebbende relevante stukken gepubliceerd. Met een brief van 2 augustus 2013 is aan de hiervoor onder a genoemde belanghebbenden het ontwerpbesluit toegezonden en is nadere uitleg gegeven over de procedure, waaronder de wijze waarop zienswijzen kunnen worden ingediend.
- d. Belanghebbenden kunnen binnen zes weken na ter inzage legging schriftelijk of mondeling een onderbouwde zienswijze geven over het ontwerpbesluit. In deze periode wordt ook een hoorzitting gehouden als

- daar naar het oordeel van de minister voldoende behoefte aan bestaat. ... hebben een schriftelijke zienswijze ingediend. Op ... is een hoorzitting gehouden.
- e. Daarna neemt de minister een definitief besluit. De minister baseert zich daarbij mede op de adviezen van de Raad voor cultuur en het Commissariaat voor de Media en weegt de door belanghebbenden ingediende onderbouwde zienswijzen op zorgvuldige en evenwichtige wijze mee.
  - f. Bij toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure kunnen belanghebbenden die het niet eens zijn met het besluit van de minister binnen zes weken na de ter inzage legging rechtstreeks beroep instellen bij de bestuursrechter.

### 3. Het toetsingskader

Het inhoudelijke beoordelingskader voor aanbodkanalen ligt besloten in de publieke taak zoals omschreven in artikel 2.1 van de Mediawet 2008. Die taak bestaat uit het verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing via alle beschikbare aanbodkanalen (artikel 2.1, eerste lid, Mediawet 2008) voor zowel een breed en algemeen publiek als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling, met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen. Publieke mediadiensten moeten tegemoet komen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving. Om daaraan te voldoen worden in artikel 2.1, tweede en derde lid, van de Mediawet 2008 eisen aan het media-aanbod gesteld. Op grond van artikel 2.1, vierde lid, van de Mediawet 2008 heeft de publieke omroep ook de opdracht om in het kader van de uitvoering van de publieke mediaopdracht technologische ontwikkelingen te volgen en te stimuleren en de mogelijkheden van nieuwe media- en verspreidingstechnieken te benutten om media-aanbod aan het publiek aan te bieden.

De taakopdracht in de Mediawet 2008 gaat uit van techniekneutraliteit (artikel 2.1, eerste lid, onder a, en vierde lid). Dit betekent dat alle beschikbare aanbodkanalen benut kunnen worden waaronder nieuwe media- en verspreidingstechnieken. De publieke omroep voert zijn publieke taak op multimediale wijze uit, waarbij een distributietechniek niet langer bepalend is voor de vraag of een activiteit tot de publieke taak kan worden gerekend. Deze multimediale taak brengt met zich mee dat beoordeling van aanbodkanalen plaatsvindt in het kader van het aanbod van de publieke omroep in zijn totaliteit. Dit houdt in dat iedere dienst afzonderlijk wordt beoordeeld, maar wel in het licht van het totale aanbod van de publieke omroep. Dit is in lijn met de wettelijke taak die ook niet de aard van elk programma en elke activiteit afzonderlijk bepaalt, maar vereist dat de publieke omroep zich kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud door middel van het geheel van zijn aanbodkanalen. Dat wil zeggen: de publieke omroep biedt een onafhankelijk en

gevarieerd totaalaanbod aan dat zich richt op zowel grote als kleine doelgroepen binnen het Nederlandse publiek. Bij de beoordeling van aanbodkanalen is bovendien van belang dat de wet de publieke omroep een brede en eigenstandige taak geeft die zich uitstrekt over alle genres en doelgroepen. De publieke taak is dus geen afgeleide van wat commerciële partijen op enig moment doen of juist laten. Dit betekent dat ook diensten die vergelijkbaar zijn met diensten die door commerciële marktpartijen worden aangeboden tot de publieke taak kunnen behoren.

Gegeven de aard en omvang van de publieke mediaopdracht zoals die is vastgesteld, zal de publieke omroep de aanbodkanalen waarmee die publieke taak wordt uitgevoerd voortdurend beoordelen en evalueren. Op basis daarvan kan op enig moment geconstateerd worden dat bepaalde aanbodkanalen niet langer op een zinvolle manier bijdragen aan een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht. Het is alleen aan de publieke omroep deze afweging te maken en aanbodkanalen eventueel voor beëindiging voor te dragen.

#### **4. Reacties van belanghebbenden**

De volgende belanghebbenden hebben een schriftelijke zienswijze ingediend: ...  
Op de hoorzitting van ... hebben ... het woord gevoerd. Van de hoorzitting is een onafhankelijk verslag gemaakt dat aan belanghebbende partijen is toegezonden. Het verslag is als bijlage 1 bij dit besluit gevoegd. In bijlage 2 ga ik in op de schriftelijk ingebrachte zienswijzen en wat tijdens de hoorzitting naar voren is gebracht.

#### **5. Onderbouwing van de aanvraag om instemming**

In het Concessiebeleidsplan<sup>2</sup> geeft de NPO aan dat hij zich wil inspannen om, mede in navolging van de aanbevelingen van de commissie Brinkman<sup>3</sup>, de journalistieke kwaliteit en infrastructuur in Nederland te versterken door nieuwe vormen van samenwerking te ontwikkelen met krantuitgevers en het ANP. Bovendien wil de NPO de doelgroepen die gebruik maken van serieuze online media beter bereiken. De NPO wil aan deze doelstellingen bijdragen door het aanbieden van een Nieuwsfragmentenkanaal.

Het Nieuwsfragmentenkanaal brengt korte, reclamevrije fragmenten (korter dan drie minuten), van actueel binnenlands nieuws en sport voor zover geproduceerd door de NOS of een andere publieke omroep. Het aanbodkanaal beoogt plaatsing op actuele nieuwswebsites die gedurende een langere periode bewezen hebben een nieuwsfunctie te kunnen vervullen. Na het accepteren van de geldende

---

<sup>2</sup> Concessiebeleidsplan 2010-2016, p. 45.

<sup>3</sup> Adviesrapport 'De volgende editie' van de Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers, o.l.v. drs. Elco Brinkman, 23 juni 2009.

voorwaarden en het sluiten van een overeenkomst kan de desbetreffende aanbieder van de nieuwswebsite vrijelijk fragmenten van het aanbodkanaal selecteren en embedden. Het blijft steeds duidelijk dat het een kanaal van de NPO betreft (het logo van de NOS blijft zichtbaar). Het publiek kan na het bekijken van het videofragment worden geattendeerd op andere fragmenten van het aanbodkanaal. De NPO mandateert de NOS, om binnen afgesproken kaders, redactie te voeren op deze kijk tips.

Tussen december 2011 en juni 2012 heeft de NPO al geëxperimenteerd met een dergelijk kanaal. Het Commissariaat voor de Media heeft naar aanleiding van dit experiment een positief advies uitgebracht over het verzorgen van een Nieuwsfragmentenkanaal.

## **6. Advies Commissariaat voor de Media**

Als gezegd onder 2 sub b heeft de Raad voor cultuur afgezien van het geven van een advies over de Meerjarenbegroting van de NPO voor 2013-2017. Daarom ga ik alleen in op het advies van het Commissariaat voor de Media.

Het Commissariaat voor de Media heeft op 15 oktober 2012 zijn advies over de Meerjarenbegroting 2013-2017 van de NPO uitgebracht. Het Commissariaat voor de Media constateert dat uit de evaluatie van het experiment van het Nieuwsfragmentenkanaal een gemengd beeld is gekomen. Een derde van het publiek vindt het een positieve ontwikkeling dat de NOS- fragmenten elders worden aangeboden en een ruime meerderheid waardeert de mogelijkheid om bij een geschreven nieuwsbericht gerelateerde video's te kunnen bekijken. Het bereik is niet op de gewenste doelstelling van 100.000 unieke bezoekers gekomen. De NPO verwacht echter dat de publieksbehoefte aan audiovisueel materiaal bij nieuwsdiensten de komende jaren toeneemt. Vanuit de dagbladsector lijkt er voldoende animo te zijn om (gratis) aansluiting te krijgen op het kanaal. Over de mogelijke marktimpact van het kanaal merkt het Commissariaat voor de Media op dat partijen die tegen betaling nieuwsvideo's aanbieden aan dagbladaanbieders, het gratis aanbod van de NOS als concurrerend zullen ervaren. De NOS heeft echter door het opnemen van artikel 7.2. in de algemene voorwaarden voor aansluiting bij het Nieuwsfragmentenkanaal een maximum van 30% gesteld aan plaatsing van NOS materiaal voor het totale videoaanbod. Hiermee wordt de impact voor commerciële nieuwsaanbieders beperkt.

Gelet op de geconstateerde behoefte aan het Nieuwsfragmentenkanaal, de verwachte beperkte impact voor commerciële aanbieders en in het bijzonder de verbreiding van de aanwezigheid van publiek media-aanbod op meerdere platforms en de gewenste samenwerking met de krantensector, adviseert het Commissariaat voor de Media positief over de aanvraag voor het Nieuwsfragmentenkanaal.

Ik heb bij het nemen van mijn besluit acht geslagen op het advies van het Commissariaat voor de Media. Ik stel vast dat dit advies op zorgvuldige wijze tot stand is gekomen.

## 7. Afweging

Uitgangspunt bij het starten van dit aanbodkanaal is dat de samenwerking tussen de pers en de publieke omroep versterkt wordt en dat het media-aanbod een groter bereik krijgt door meer doelgroepen te bedienen.

De commissie Brinkman bepleitte intensievere samenwerking tussen de pers en de publieke omroep en mijn ambtsvoorganger heeft dat advies overgenomen.<sup>4</sup> Mede op basis daarvan zijn partijen aan de slag gegaan met het zoeken naar mogelijke samenwerkingsvormen. Grondslag daarvoor is dat maatschappelijke winst geboekt kan worden wanneer sterke journalistieke spelers elkaar vinden in plaats van elkaar bestrijden. Dit alles uiteraard met in achtneming van de geldende wettelijke kaders. Het is de opgave om de kwaliteit en verscheidenheid van het journalistieke aanbod op peil te houden én de Nederlandse bevolking daarvoor te interesseren. Samenwerking tussen sterke journalistieke producten is dan de aangewezen weg. Het verzorgen van een Nieuwsfragmentenkanaal stimuleert de gewenste samenwerking tussen de NPO en de pers en is een goed voorbeeld van de ontwikkeling van cross- en multimediale ontwikkelingen. Ik kan mij vinden in de overwegingen van het Commissariaat voor de Media dat de concurrerende impact op de markt op passende wijze kan worden beperkt door de limiet die gesteld is aan de plaatsing van materiaal van de publieke omroep op de platforms van derden. Er blijft voldoende ruimte voor marktpartijen om vergelijkbare diensten aan te bieden.

Gelet hierop stem ik in met het starten van het Nieuwsfragmentenkanaal van de NPO.

Hoogachtend,

de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Sander Dekker

---

<sup>4</sup> Brief van de Minister van OCW met kenmerk 31 777, vergaderjaar 2009-2010, 30 september 2009.