

Rietlandpark 333
1019 DW Amsterdam
Postbus 18179
1001 ZB Amsterdam

T +31 (0)20 80 07 000
F +31 (0)20 80 07 001
info@sbs.nl
www.sbs.nl

Zijne Excellentie
De heer mr F. Teeven
Staatssecretaris van Veiligheid en Justitie
Directie Wetgeving en Juridische Zaken
t.a.v. de heer J.T.K. Bos
Directeur Wetgeving en Juridische zaken
Postbus 20301
2500 EH DEN HAAG

Tevens per email:
j.a.raukema@minvenj.nl
kansspelbeleid@minvenj.nl

Behandeld door:
Arjo Kramer

Uw kenmerk:
388929

Onderwerp:
Voorstel tot wijziging van
de Wet op de Kansspelen
en enkele andere wetten
in verband met
kansspelen op afstand

Amsterdam,
8 juli 2013

Excellentie,

Wij danken u hartelijk voor uw brief van 22 mei jl waarin u ons uitnodigt om advies te geven over het concept voorstel tot wijziging van de Wet op de kansspelen en enkele andere wetten in verband met kansspelen op afstand. SBS Broadcasting B.V. (SBS) maakt graag gebruik van deze uitnodiging. SBS volgt de ontwikkelingen op het gebied van kansspelen op afstand zeer nauwlettend en is als Nederlandse commerciële omroep zeer geïnteresseerd in de mogelijkheden van kansspelen op afstand. SBS wil graag een gesprekspartner zijn van uw Ministerie.

Wie zijn wij

1. SBS Broadcasting B.V. (SBS) is een Nederlands multimediabedrijf en eigenaar van de televisiezenders NET 5, SBS6 en Veronica en van de bladen Veronica Magazine en Totaal TV. In het afgelopen decennium is SBS in Nederland uitgegroeid tot de grootste Nederlandse commerciële televisie-exploitant. Met een kijkeraandeel van meer dan 20% bereikt SBS dagelijks een miljoenenpubliek en is zij een van de grote aanbieders van televisie in Nederland. SBS telt rond de 600 werknemers en vormt een sterke en gezonde onderneming. SBS is 100% eigenaar van onder meer SBS Productions (producent Hart van Nederland) en Veronica Uitgeverij (Uitgever van Veronica Magazine). SBS is voor 67% eigendom van Sanoma (o.m. uitgever van groot aantal publiekstijdschriften) en voor 33% van Talpa.

2. SBS staat met haar media-aanbod midden in de samenleving en biedt amusement en informatie die nauw aansluiten bij de belevingswereld van de gebruiker. Daarbij is ruimte voor alle onderwerpen die in de samenleving leven. SBS is zich terdege bewust van de maatschappelijke rol die het als belangrijke aanbieder van media in Nederland vervult en wenst nadrukkelijk haar maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Dit komt tot uiting de aansluiting van SBS bij verschillende instanties waar consumenten terecht kunnen met klachten waaronder:

- De Raad voor de Journalistiek: dit is een onafhankelijke instantie waar men terecht kan met klachten over de journalistieke activiteiten. De Raad is een orgaan van zelfregulering inde media.
- het NICAM: dit staat voor Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media. Het instituut wordt breed gedragen door de audiovisuele sector en is verantwoordelijk voor de coördinatie van Kijkwijzer (o.a. beoordeling van schadelijkheid van programmering voor minderjarige kijkers)

- de Reclame Code Commissie. Dit is een onafhankelijk klachtenorgaan dat oordeelt of reclameuitingen voldoen aan de Nederlandse Reclame Code (NRC) naar aanleiding van klachten van consumenten.

Inhoudelijke reactie op c.q. advies over wetsvoorstel

3. SBS onderschrijft de kerndoelstellingen van het Nederlandse kansspelbeleid: a. bestrijden van criminaliteit en fraude b. beschermen van consument/speler en c. voorkomen en bestrijden van problematisch speelgedrag of verslaving. Verder onderkent SBS uitdrukkelijk de noodzaak van strikte vergunningsvoorwaarden die zich onder meer richten op: eerlijk spelverloop; het uitsluiten van minderjarigen en het bieden van bescherming tegen excessief speelgedrag, met name excessieve verliezen. Verder wijst SBS er op dat het belang van een gelijk speelveld en van het realiseren van een gelijkwaardige startpositie op het moment van vergunningverlening voor kansspelen op afstand zich behalve tot de bestaande vergunninghouders ook uitstrekt tot andere "nieuwe toetreders" tot de markt van kansspelen op afstand waaronder de Nederlandse omroepen. Op pagina 13 van de Memorie van Toelichting wordt melding gemaakt van het verzoek van de huidige vergunninghouders in een sectorvoorstel om een transitie- of pre launch fase waarin zij voorafgaan aan de opening van de markt reeds kansspelen op afstand te kunnen aanbieden teneinde de achterstand op de huidige (buitenlandse) illegale aanbieders op dit terrein te kunnen inlopen. SBS ondersteunt een transitie- of pre launch fase voor de huidige vergunninghouders maar geeft in overweging dat andere nieuwe toetreders vanuit Nederland, zoals omroepen en uitgevers, in eenzelfde achterstandspositie verkeren op gebied van kansspelen op afstand, zodat vanuit een level playing field gedachte ook voor de andere nieuwe toetreders eenzelfde transitie- of pre launch fase zou moeten gelden.

4. SBS juicht toe dat in het wetsvoorstel gekozen wordt voor een open systeem van vergunningen met de mogelijkheid tot de introductie van een breed spelaanbod (geen beperkingen ten aanzien van spelsoort) en dat kansspelen die via televisie worden georganiseerd en kansspelen waaraan spelers via hun telefoon kunnen deelnemen via het vergunningstelsel voor kansspelen op afstand worden gereguleerd, zodat hiervoor een vergunning kan worden verkregen en gebruik kan worden gemaakt van het verlaagde kansspelbelastingtarief van 20%.

5. SBS zou ervoor willen pleiten dat voor kansspelen op afstand wordt voorzien in de mogelijkheid van één centrale vergunning op concernniveau waaronder verschillende werkmaatschappijen vallen alsmede waaronder verschillende kansspelen op afstand kunnen worden georganiseerd. Op deze wijze wordt geborgd dat een aanbieder op concernniveau aan alle strikte vergunningsvoorwaarden voldoet, maar dat tegelijkertijd voor het (kunnen) aanbieden van verschillende spelvormen onder de centrale vergunning de benodigde flexibiliteit bestaat. Ook beperkt dit de administratieve lasten voor aanbieders als gevolg van het strikte vergunningstelsel. Voor omroepen zou dan bijvoorbeeld kunnen worden voorzien in een centrale vergunning die geldt voor het aanbieden van kansspelen op afstand op een of meer televisiezenders.

6. SBS heeft kennis genomen van de opmerking in de Memorie van Toelichting op pagina 14 dat alleen weddenschappen op sportwedstrijden worden toegestaan en dat de vraag naar andere soorten weddenschappen (zoals bijvoorbeeld het voorspellen wie de volgende presidentsverkiezingen van de Verenigde Staten wint) beperkt is. Het lijkt er op dat andere vormen van weddenschappen dan sportweddenschappen niet gereguleerd zullen worden onder het vergunningstelsel voor kansspelen op afstand met als argument dat er niet voldoende vraag zou zijn in de markt. SBS wijst erop dat haar inschatting is dat de vraag naar event betting bij kansspelen



via televisie juist groot zal zijn: bijvoorbeeld het voorspellen wie de volgende winnaar wordt van een populaire talent show op televisie. SBS wil dan ook graag pleiten om ook event betting onder het vergunningstelsel voor kansspelen op afstand te reguleren.

7. In de huidige wet op de kansspelen (artikel 7c WoK) wordt voorzien in een regime voor kleine kansspelen. Ook in de Gedragscode promotionele kansspelen wordt voorzien in een licht regime voor kleine promotionele kansspelen. SBS wil ervoor pleiten om ook voor kansspelen op afstand te voorzien in een verlicht (administratief) regime voor kleine kansspelen. Hierbij kan het gaan om kleine televisiespelletjes maar ook om kansspelen die in tijdschriften of dagbladen staan en waaraan via de telefoon en/of via internet kan worden deelgenomen (Bel & Win). De kansspelen zijn daar geen doel op zich maar eerder een middel om de kijkers interactief bij het programma c.q. tijdschrift te betrekken en daarvan te laten profiteren. De omvang van deze spelletjes is beperkt, zowel gezien de hoogte van de inzet, de duur van de spelletjes en zodoende ook de daaraan verbonden risico's. Indien u dat op prijs stelt zou SBS een aanzet kunnen geven c.q. bijdrage kunnen leveren hoe een dergelijke verlicht regime voor kleine kansspelen er uit zou kunnen (komen te) zien.

8. Een punt van aandacht is ook de status van en de samenhang met de Gedragscode promotionele kansspelen ("Gedragscode"). SBS gaat ervan uit de regeling zoals vastgelegd in deze Gedragscode, al dan niet in aangepaste vorm, een wettelijke basis zal krijgen. SBS schat in dat er in de markt onduidelijkheid zal ontstaan over de vraag wanneer kansspelen onder het regime van kansspelen op afstand (wel vergunning, 20% kansspelbelasting) danwel onder de Gedragscode (geen vergunning, 29% kansspelbelasting) zullen vallen. Het onderscheid zal zich toespitsen op de vraag of het betrokken kansspel ter promotie dan wel als zelfstandige activiteit wordt aangeboden. SBS adviseert om bij de huidige wijziging van de Wok tegelijk te voorzien in duidelijkheid over de toepasselijkheid van beide verschillende regimes voor kansspelen op afstand.

9. Als onderdeel van regulering van kansspelen op afstand wordt er voor gekozen om de vrijstelling voor kansspelbelasting te verlagen van € 450,= naar € 250,=. Het gevolg van deze maatregel zal zijn dat de hoogte van het prijzenpakket door veel aanbieders zal worden aangepast, zodat uiteindelijk voor de consument een minder aantrekkelijk aanbod ontstaat. De beoogde extra opbrengst van € 11 miljoen zal dan niet worden gerealiseerd. Verder wijst SBS erop dat deze maatregel leidt tot verzwaring van de administratieve lasten voor kansspelen die onder een ander regime vallen dan kansspelen op afstand zoals promotionele kansspelen, prijsvragen, kleine kansspelen etc.

10. In het wetsvoorstel wordt voorzien in de mogelijkheid om bij ministeriële regeling afdracht ten behoeve van sport, cultuur, maatschappelijk welzijn of volksgezondheid en andere goede doelen verplicht te stellen in de vorm van een minimaal afdrachtspercentage. SBS wijst erop dat het totale pakket aan regulering met betrekking tot kansspelen op afstand, inclusief het verlaagde belastingtarief van 20%, dat nu ter consultatie voorligt, slechts in zijn volle omvang kan worden beoordeeld mits duidelijkheid bestaat over het al dan niet van toepassing zijn van een verschuldigde afdrachtspercentage. Voor marktpartijen zal het slechts mogelijk zijn om een business case voor kansspelaanbod op afstand te berekenen indien deze duidelijkheid op voorhand bestaat. Mocht er voor gekozen worden voor kansspelen op afstand een afdrachtpercentage verplicht te stellen, dan zal dit er toe kunnen leiden dat de lasten (belasting, toeslagen, heffingen en afdrachtspercentage) zodanig hoog worden dat nieuwe partijen, zoals omroepen, niet meer kunnen toetreden.



Tot besluit

Wij verzoeken u in het wetsvoorstel rekening te houden met de hiervoor ter advies door SBS aangedragen punten. Mocht u in reactie op onze zienswijze vragen hebben of nadere toelichting behoeven, dan zijn wij uiteraard graag bereid de bovenstaande punten mondeling toe te lichten.

Hoogachtend,
SBS Broadcasting B.V.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arjo Kramer', with a stylized flourish.

Arjo Kramer
Director Regulatory & Public Affairs
SBS Broadcasting B.V.
Rietlandpark 333
1019 DW Amsterdam
T +31 (0)20 - 8007 580
M + 31 (0)6 - 29 513 928
E arjo.kramer@sbs.nl