



ZOEKGEDRAG INFORMATIE PERSONELE MOBILITEIT

Flitspanel onderzoek 28

Februari 2015

Het onderzoek

Doelstelling

Dit onderzoek is bedoeld om een eerste indruk te krijgen van het zoekgedrag van medewerkers bij de Rijksoverheid naar informatie bij hun mobiliteitsoriëntatie.

De tevredenheid over de dienstverlening an sich is geen onderwerp van dit onderzoek, noch wordt gemeten wat het kennisniveau, de houding en het gedrag zijn ten aanzien van mobiliteit onder rijksambtenaren.

Onderzoeksvragen op hoofdlijnen

- Wie bereiken we via Rijksportaal en wie niet
- Op welke andere sites dan Rijksportaal vindt men (aanvullende informatie)
- Vindt men de informatie die men zoekt en waar vindt men die?
- Mist men aanvullende informatie?
- Vindt men de informatie op de externe website Werken voor Nederland, is dat toereikend en betekent dat dan dat we ons minder hoeven te richten op interne communicatiekanalen
- Wat doen mensen als ze nadenken over mobiliteit? Welke acties onderneemt men?

Doelgroep

De doelgroep bestaat uit alle werknemers bij de Rijksoverheid, inclusief de uitvoeringsorganisaties.

Rijksbreed gaat het om circa 200 organisaties; de diversiteit is groot.



Te onderzoeken informatie(bronnen)

In dit onderzoek worden 3 type informatie(bronnen) onderzocht:

1. Interne bronnen die voor iedereen binnen de Rijksoverheid toegankelijk zijn
2. Interne bronnen, die alleen toegankelijk zijn voor specifieke organisatie(s)/dienst(en)
3. Externe bronnen die voor iedereen toegankelijk zijn



Interne bronnen, toegankelijk voor iedereen binnen de Rijksoverheid

- Mobiliteitsbank
- Rijkstalentencentrum
- Functiegebouw Rijk
- Eigen leidinggevende
- Collega's
- Mobiliteitsapp's

Interne bronnen, toegankelijk voor specifieke organisatie(s)/dienst(en)

- Workflow ECO&P: alle onderdelen Rijksoverheid behalve BD, DJI en RWS
- Employability Center: Belastingdienst
- Corporate Mobiliteitscentrum: Rijkswaterstaat
- Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie: Dienst Justitiële Inrichtingen
- Beeldkrant: Belastingdienst
- Intranetten van organisaties/departementen anders dan Rijksportaal
- Andere mobiliteitsorganisaties

Externe bronnen, toegankelijk voor iedereen

- UWV
- Vacaturesites (bv. Monsterboard)
- Social media (LinkedIn, Twitter, Facebook)
- Krant(en)
- Mobiliteitsapp's
- Familie/vrienden/kennissen
- Werken voor Nederland



Inhoudsopgave

1. Management Summary
2. Zoekgedrag mobiliteit
3. Bekendheid en gebruik informatiebronnen
4. Beoordeling per informatiebron
5. Totaaloverzicht beoordeling informatiebronnen
6. Missende/ extra informatie mobiliteit

Bijlage 1. Veranderen van functie – 2014

Bijlage 2. Onderzoeksverantwoording

Bijlage 3. Contactgegevens projectteam

1. Management summary

Zoekgedrag mobiliteit

- 1 op de 3 medewerkers (35%) vindt dat de gevonden informatie bijdraagt aan de informatiebehoefte over mobiliteit.
- 14% mist informatie over mobiliteit, denk hierbij aan informatie over doorstroommogelijkheden, informatie over overstappen, regels en voorwaarden en meer vacatures.
- Intranet belangrijkste kanaal om informatie te zoeken over mobiliteit, gevolgd door internet.

Interne bronnen, voor iedereen toegankelijk

- 90% van de medewerkers is bekend met de **Mobiliteitsbank** en 69% maakt hiervan gebruik.
- Voor zowel algemene informatie, als voor informatie m.b.t. banen, stages en detacheringmogelijkheden is de **Mobiliteitsbank** de belangrijkste informatiebron op intranet (of via Rijksportaal).
- **Mobiliteitsbank** wordt door 1 op de 3 medewerkers (30%) genoemd als belangrijkste informatiebron in het kader van mobiliteit. De informatie wordt beoordeeld met een rapportcijfer van 6.7
- De informatie via Rijkstalentencentrum, collega's en eigen leidinggevende, worden beoordeeld met een voldoende (≥ 6). De informatie via Functiegebouw Rijk wordt beoordeeld met een onvoldoende (≤ 5).
- Collega's worden gezien als de meest interessante informatiebron.

Interne bronnen toegankelijk voor specifieke organisatie(s)/dienst(en)

- 99% van de medewerkers werkzaam binnen de Belastingdienst is bekend met de **Beeldkrant** en 87% maakt hiervan gebruik.
- De **Beeldkrant** is de hoogst gewaardeerde informatiebron (rapportcijfer 6.8) en is verkozen tot de meest begrijpelijke en relevante informatiebron.
- Ook de informatie via het Employability Center, Corporate mobiliteitscentrum, Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie en intranetten wordt beoordeeld met een voldoende (rapportcijfer ≥ 6).
- Over de informatie via Workflow EC O&P is men minder positief, deze wordt beoordeeld met een onvoldoende (rapportcijfer ≤ 5).

Externe informatiebronnen

- Intermediair, Werken bij de Overheid, LinkedIn en Werken voor Nederland meest spontaan genoemde en belangrijkste websites.
- 63% van de medewerkers is bekend met Werken voor Nederland en 36% maakt hiervan gebruik.
- Werken voor Nederland is door 5% van de medewerkers genoemd als belangrijkste informatiebron in het kader van mobiliteit en als informatiebron beoordeeld met een rapportcijfer van 6.7. Informatie via vacaturesites wordt beoordeeld met een voldoende (rapportcijfer ≥ 6). Informatie via social media, kranten en het UWV wordt beoordeeld met een onvoldoende (rapportcijfer ≤ 5).

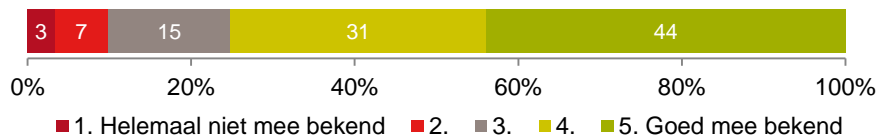
2. Zoekgedrag mobiliteit

Ruime meerderheid bekend met het begrip mobiliteit (75%) en 71% zoekt ook weleens naar informatie over mobiliteit. Op zoek zijn naar een nieuwe functie is de belangrijkste reden om informatie over mobiliteit te zoeken

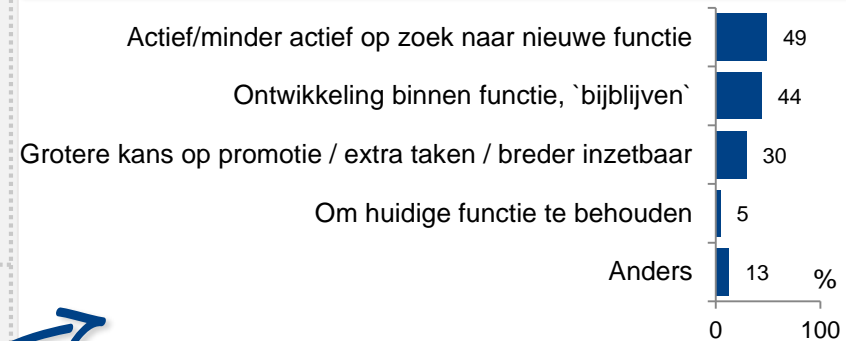


Bekendheid en zoekgedrag naar mobiliteit

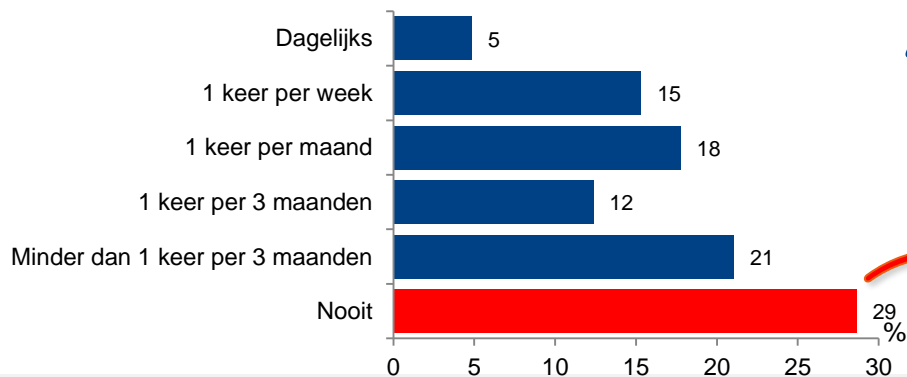
Bekendheid begrip "mobiliteit"



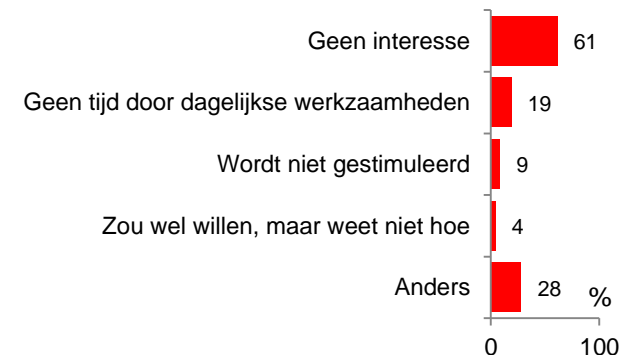
Redenen om informatie te zoeken over mobiliteit



Zoeken naar informatie over mobiliteit



Redenen om geen informatie te zoeken over mobiliteit



- Binnen Rijkswaterstaat zijn er bovengemiddeld meer medewerkers die wel naar informatie zoeken (83%)

Bent u bekend met het begrip "mobiliteit"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Zoekt u weleens naar informatie over mobiliteit en zo ja, hoe vaak? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Waarom zoekt u naar informatie over mobiliteit? Basis: Alle respondenten die weleens informatie zoeken (n=820)

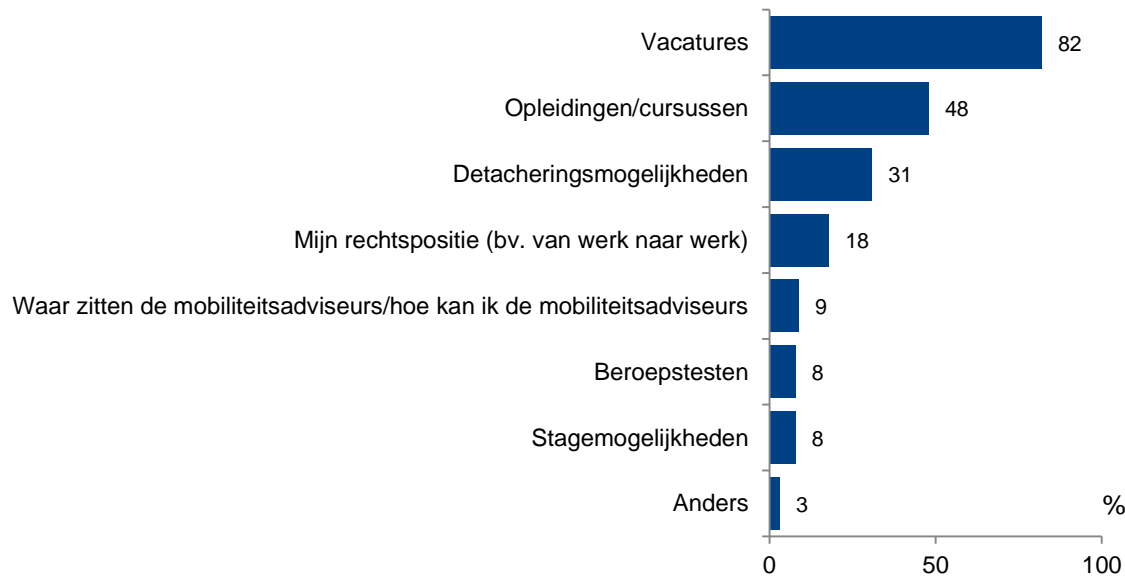
Waarom zoekt u niet naar informatie over mobiliteit? Basis: Alle respondenten die nooit informatie zoeken (n=329)

Vacatures meest gezochte informatie, gevolgd door opleidingen en cursussen. 1 op de 3 medewerkers (35%) vindt dat de gevonden informatie bijdraagt aan de informatiebehoefte over mobiliteit

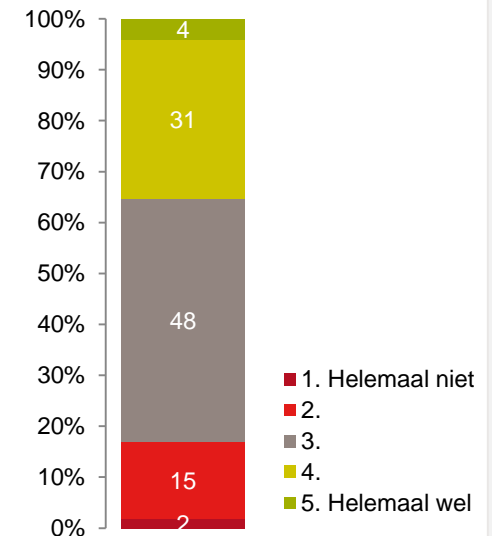


Zoekgedrag informatie mobiliteit

Gezochte informatie



Bijdrage aan informatiebehoefte



- Bovengemiddeld meer medewerkers van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (43%) en DJI (56%) zoeken informatie over detacheringsmogelijkheden. Binnen de Belastingdienst is dit slechts 16% van de medewerkers
- Bij Rijkswaterstaat (15%) en Volksgezondheid, Welzijn en Sport (18%) zijn bovengemiddeld meer medewerkers op zoek naar informatie over waar mobiliteitsadviseurs zitten

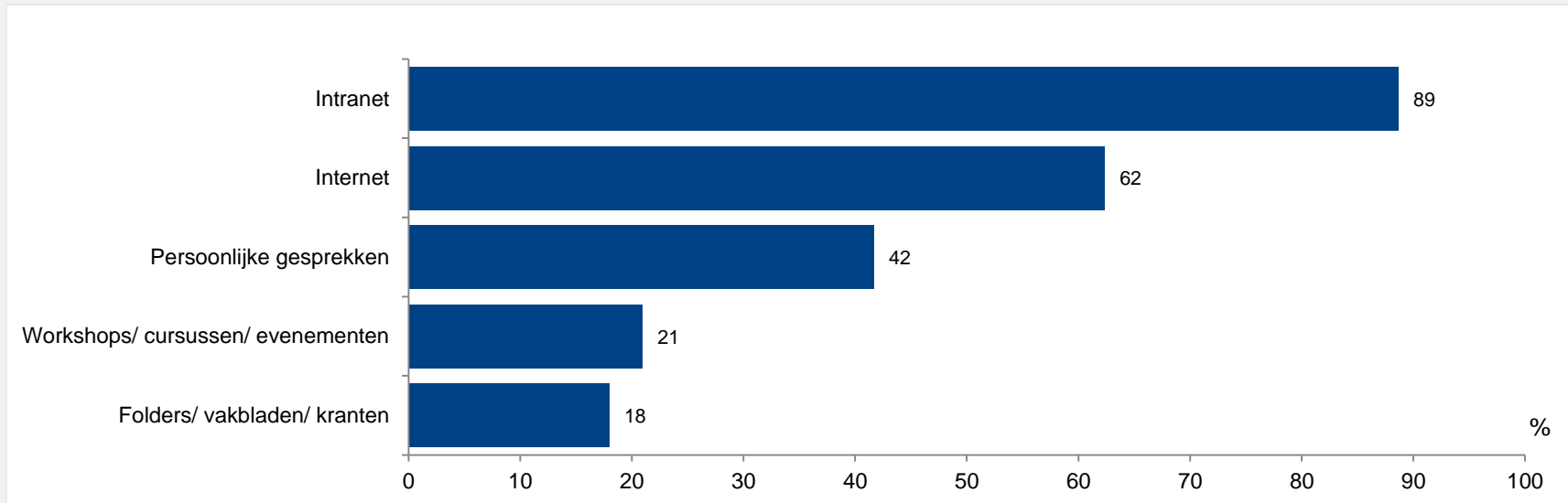
Welke informatie zoekt u in het kader van mobiliteit? Basis: Alle respondenten die weleens informatie zoeken (n=820)

In hoeverre draagt de informatie die u vindt bij aan de informatiebehoefte die u heeft? Basis: Alle respondenten die weleens informatie zoeken (n=820)

Intranet belangrijkste kanaal om informatie te zoeken over mobiliteit, gevolgd door internet



Kanalen die gebruikt worden voor informatie over mobiliteit



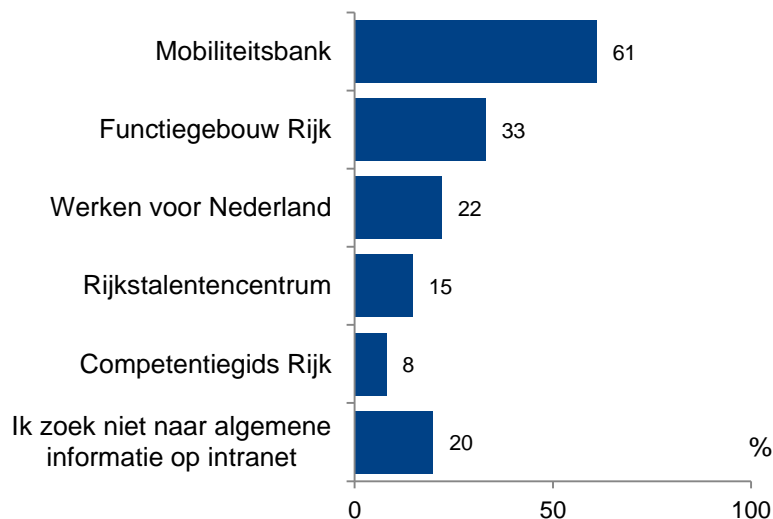
- Onder Intranet valt ook de Mobiliteitsbank, omdat het een besloten site is voor medewerkers van de Rijksoverheid.
- Binnen Rijkswaterstaat (98%) en Belastingdienst (95%) bevinden zich bovengemiddeld meer medewerkers die intranet gebruiken voor het zoeken van informatie over mobiliteit. Binnen Veiligheid en Justitie (78%), Volksgezondheid, Welzijn en Sport (75%) wordt intranet door minder medewerkers gebruikt.
- Binnen het Rijk wordt door 42% van de medewerkers informatie ingewonnen door middel van persoonlijke gesprekken, binnen Rijkswaterstaat is dit 54% van de medewerkers en binnen Volksgezondheid, Welzijn en Sport 66%.

Mobiliteitsbank voor zowel algemene informatie, als voor banen, stages en detachingsmogelijkheden het belangrijkste op intranet

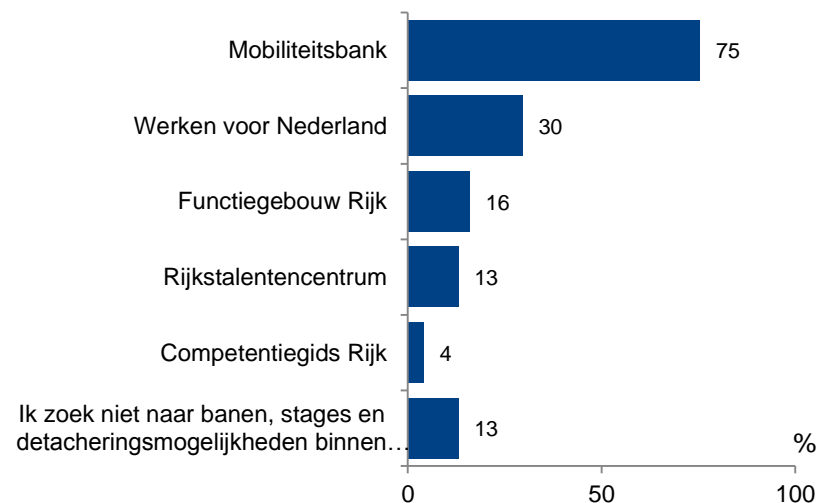


Gebruik van intranet in het kader van mobiliteit

Algemene informatie op intranet



Banen, stages en detachingsmogelijkheden op intranet



- Binnen Rijkswaterstaat gebruikt 49% van de medewerkers de mobiliteitsbank voor het zoeken van algemene informatie

- Mobiliteitsbank wordt door minder medewerkers van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (50%) en Sociale Zaken en Werkgelegenheid (54%) gebruikt voor het zoeken van banen, stages en detachingsmogelijkheden.
- Dit in vergelijking tot maar liefst 93% van de medewerkers van DJI die de mobiliteitsbank gebruiken
- Werken voor Nederland wordt minder gebruikt door 60-plussers (12%)

Waar zoekt u op intranet naar algemene informatie? Basis: Alle respondenten informatie over mobiliteit op intranet zoeken(n=730)

Waar zoekt u op intranet naar banen, stages en detachingsmogelijkheden? Basis: Alle respondenten informatie over mobiliteit op intranet zoeken(n=730)

“Intermediair”, “Werken bij de overheid” en “Mobiliteitsbank” genoemd als belangrijkste websites in het kader van mobiliteit. Leidinggevende belangrijkste persoon om persoonlijk gesprek, in het kader van mobiliteit, mee te voeren

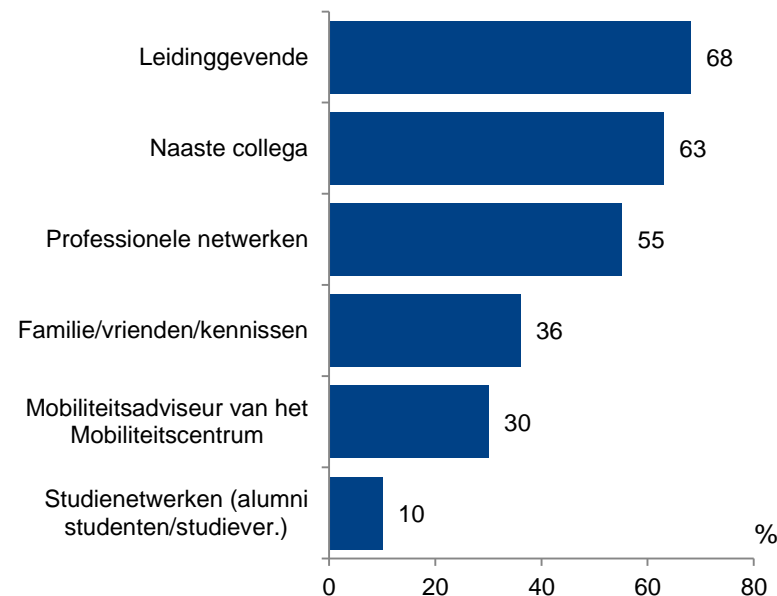


Websites en persoonlijke gesprekken in het kader van mobiliteit

Website op internet (spontaan genoemd)



Persoonlijke gesprekken



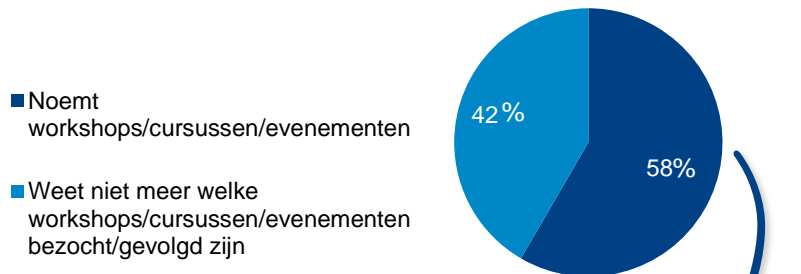
- Mobiliteitsbank is een intranetsite, maar wordt door 12% van de respondenten spontaan genoemd als internetsite
- Bovengemiddeld meer jongeren tot 39 jaar noemen de website Binnenlands bestuur (11%).
- Bovengemiddeld meer vrouwen noemen Google (11%) en LinkedIn (16%)
- Bovengemiddeld meer medewerkers van de Belastingdienst noemen Monsterboard (14%), meer medewerkers van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties noemen Werken voor Nederland (17%), meer medewerkers van DJI noemen Nationale Vacature Bank (19%), meer medewerkers van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap noemen Mobiliteitsbank (34%), meer medewerkers van Infrastructuur en Milieu noemen Werken bij het Rijk (19%) en meer medewerkers van Volksgezondheid, Welzijn en Sport noemen Google (22%) en Intermediair (33%).

Welke sites bezoekt u bij het zoeken naar informatie over mobiliteit? Basis: Alle respondenten informatie over mobiliteit op internet zoeken (n=509)

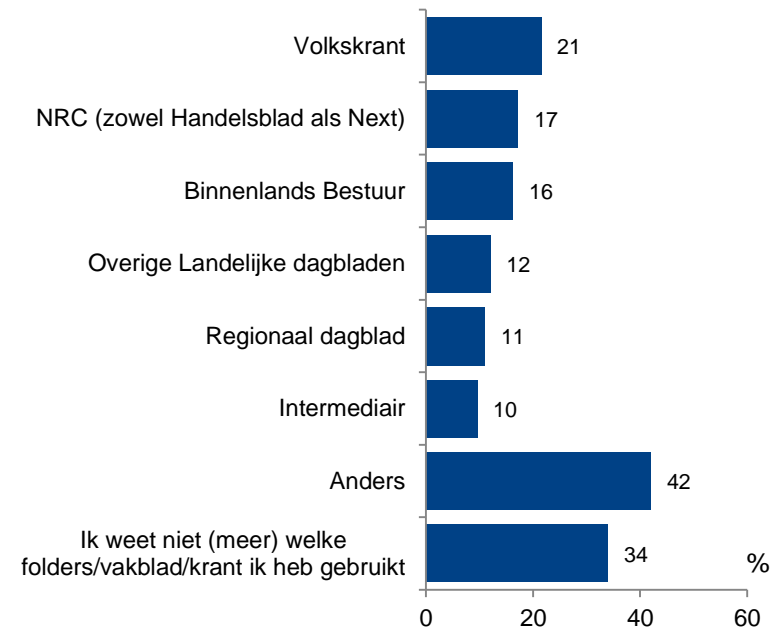
Met wie heeft u persoonlijke gesprekken over mobiliteit? Basis: Alle respondenten die gesprekken voeren over mobiliteit (n=342)

Workshops/cursussen/evenementen en folders/vakbladen/kranten in het kader van mobiliteit

Workshops/cursussen/evenementen



Folders/vakbladen/kranten (spontaan genoemd)



- Volkskrant meest genoemde krant (21%)
- Maar liefst 44% van de medewerkers van DJI noemt een regionaal dagblad
- 22% van de medewerkers van Veiligheid en Justitie noemt "Intermediair".

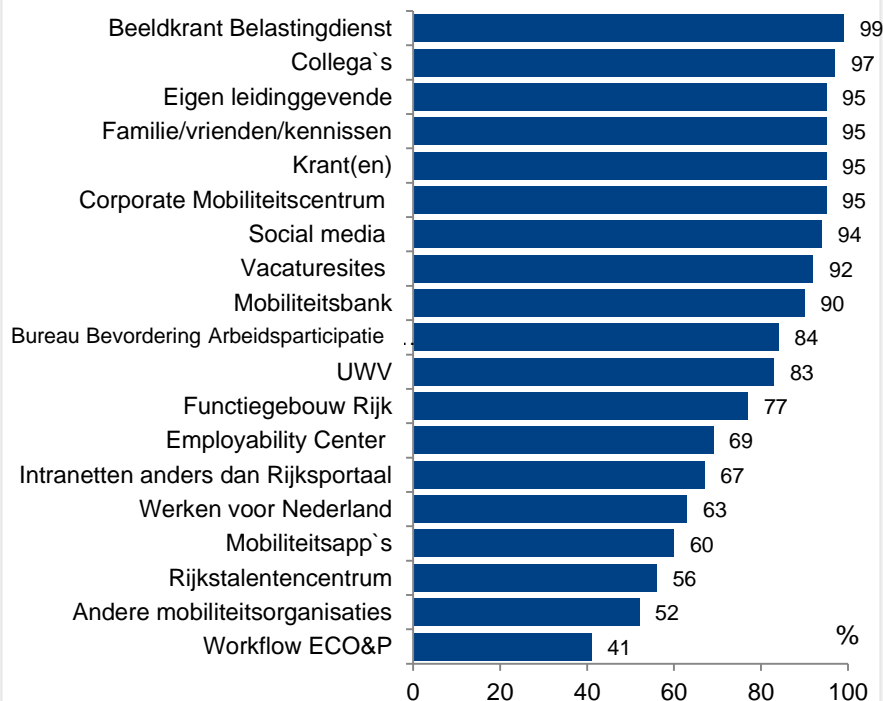
3. Bekendheid en gebruik informatiebronnen

Beeldkrant meest bekende (99%) en gebruikte (87%) informatiebron bij respondenten van de Belastingdienst. 90% van de medewerkers is bekend met de Mobiliteitsbank en 69% maakt hiervan gebruik

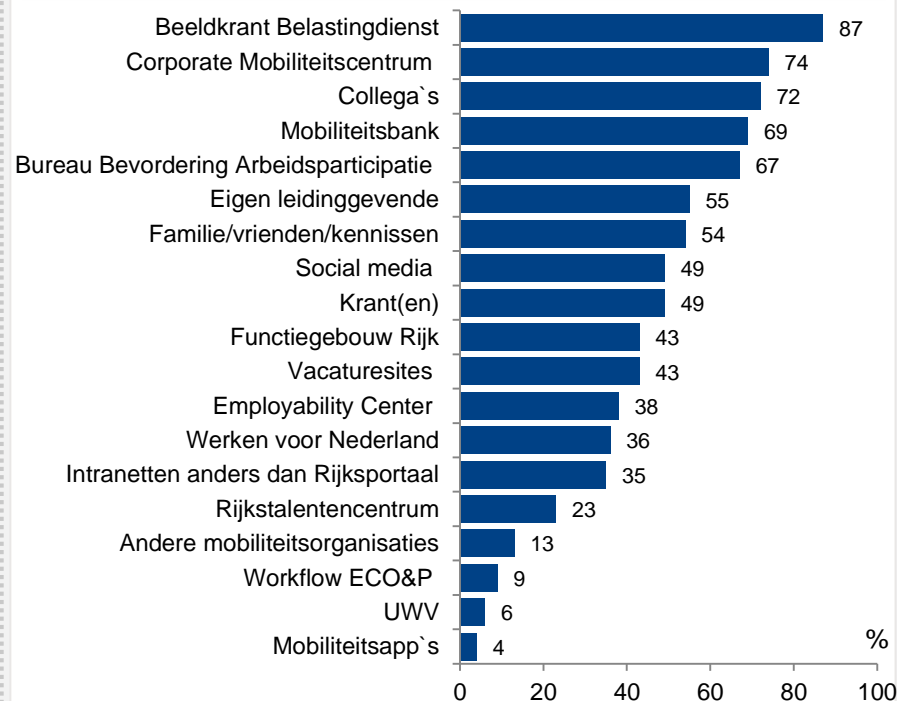


Bekendheid en gebruik van beschikbare informatiebronnen mobiliteit*

Bekendheid informatiebronnen mobiliteit



Gebruik informatiebronnen mobiliteit



- Binnen Veiligheid en Justitie (84%) en Volksgezondheid, Welzijn en Sport (77%) minder medewerkers bekend met Mobiliteitsbank
- Binnen DJI meer werknemers (73%) bekend met Rijkstalentencentrum
- Binnen Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties meer werknemers (52%) bekend met Workflow ECO&P

* Bekendheid en gebruik is alleen uitgevraagd wanneer iemand toegang heeft tot een bepaalde bron; Beeldkrant en Employability Center zijn alleen toegankelijk voor medewerkers van de Belastingdienst, Corporate Mobiliteitscentrum is alleen toegankelijk voor medewerkers van Rijkswaterstaat, Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie is alleen toegankelijk voor medewerkers van Dienst Justitiële inrichtingen en Workflow ECO&P is toegankelijk voor iedereen behalve voor medewerkers van BD, DJI en RWS,

In hoeverre maakt u gebruik van onderstaande informatiebronnen over mobiliteit? Basis: iedereen die toegang heeft tot een bepaalde informatiebron. Basis verschilt daardoor per bron.

4. Beoordeling per informatiebron

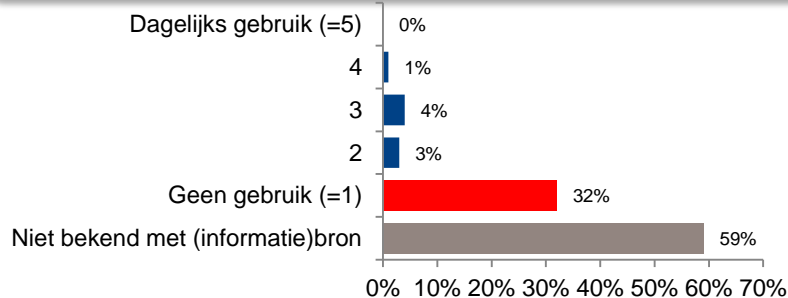
Ruime meerderheid (59%) is niet bekend met Workflow ECO&P, slechts 9% van de medewerkers maakt weleens gebruik van deze informatiebron



Workflow ECO&P

(Alle onderdelen behalve BD, DJI en RWS)

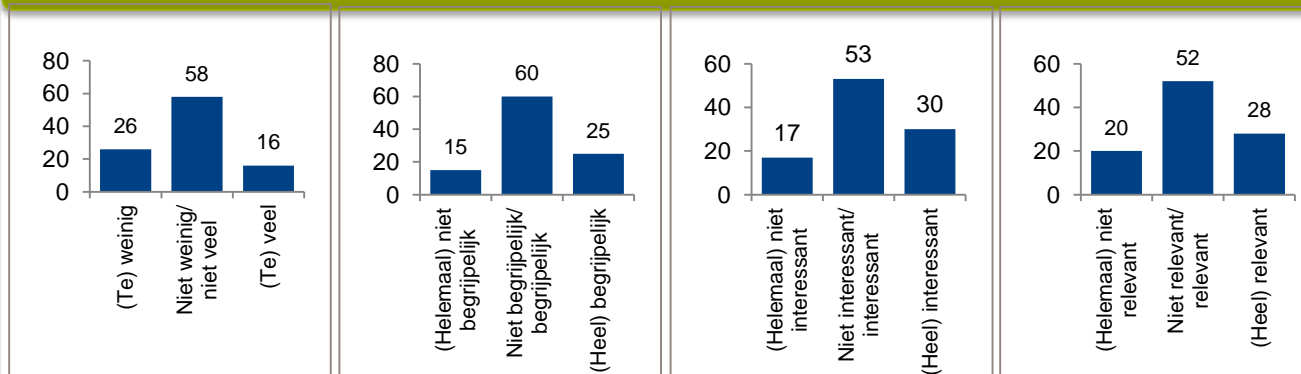
Gebruik



Belangrijkheid



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

38% \leq 5

62% \geq 6



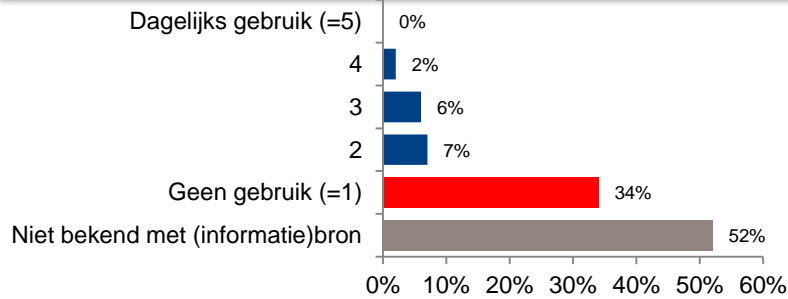
In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Workflow ECO&P"? Basis: Alle respondenten, behalve BD, DJI en RWS (n=710)
 Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten, behalve BD, DJI en RWS (n=710)
 Hoe beoordeelt u de informatie op Workflow ECO&P? Basis: alle respondenten die Workflow ECO&P gebruiken (n= 60)
 Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Workflow ECO&P Basis: alle respondenten die Workflow ECO&P gebruiken (n=60)

De helft van de medewerkers van Belastingdienst kent het Employability Center niet, een derde kent het wel maar maakt er geen gebruik van

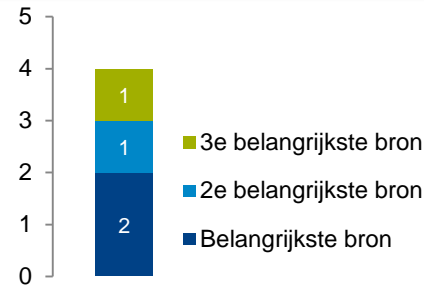


Employability Center (Belastingdienst)

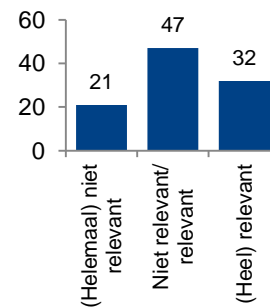
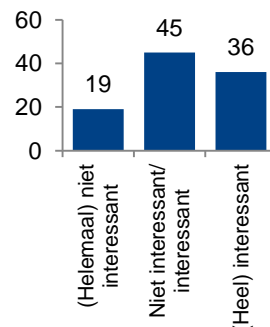
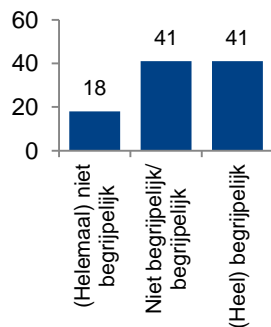
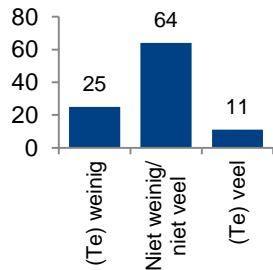
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

23% ≤ 5

77% ≥ 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Employability Center"? Basis: Alle respondenten Belastingdienst (n=265)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten Belastingdienst (n=265)

Hoe beoordeelt u de informatie op Employability Center? Basis: alle respondenten Belastingdienst die Employability Center gebruiken (n= 139)

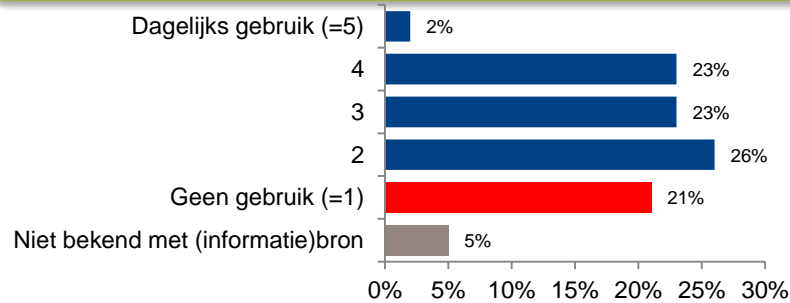
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Employability Center Basis: alle respondenten Belastingdienst die Employability Center gebruiken (n=139)

Ruim 1 op de 3 respondenten van Rijkswaterstaat die gebruik maakt van het Corporate Mobiliteitscentrum vindt de informatie (heel) belangrijk, (heel) interessant en (heel) relevant

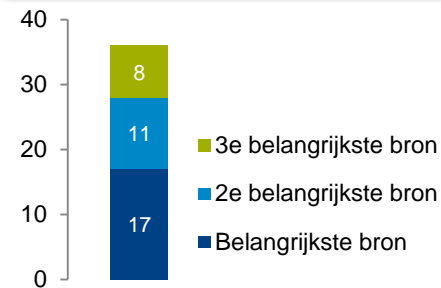


Corporate Mobiliteitscentrum (Rijkswaterstaat)

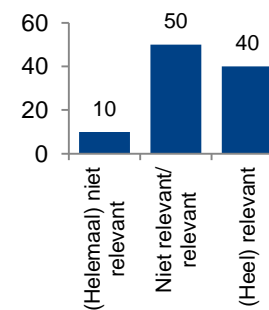
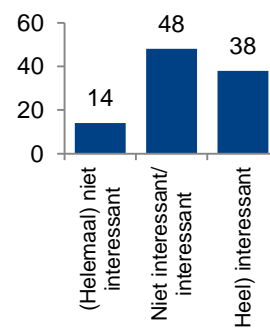
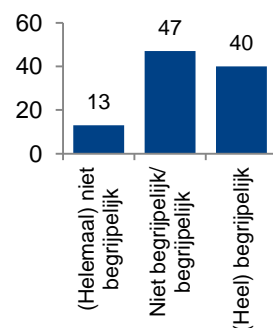
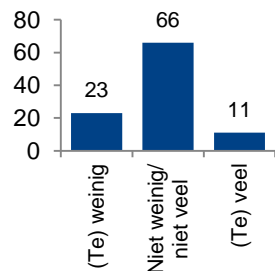
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

15% \leq 5
85% \geq 6



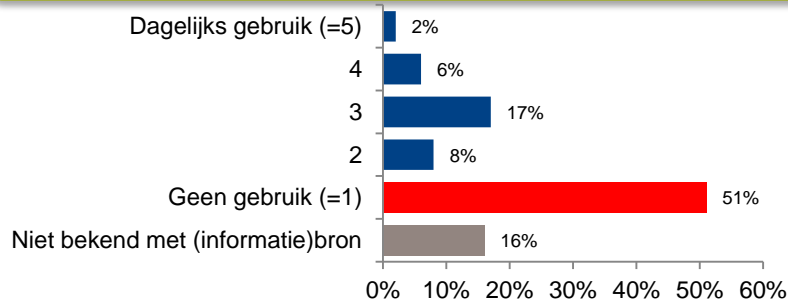
In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Corporate Mobiliteitscentrum"? Basis: Alle respondenten Rijkswaterstaat (n=108)
 Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten Rijkswaterstaat (n=108)
 Hoe beoordeelt u de informatie op Corporate Mobiliteitscentrum? Basis: alle respondenten die Corporate Mobiliteitscentrum gebruiken (n= 81)
 Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Corporate Mobiliteitscentrum Basis: alle respondenten die Corporate Mobiliteitscentrum gebruiken (n=81)

De helft van de medewerkers van Dienst Justitiële Inrichtingen is bekend met Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie, maar maakt hiervan geen gebruik. Het oordeel informatie is verdeeld.

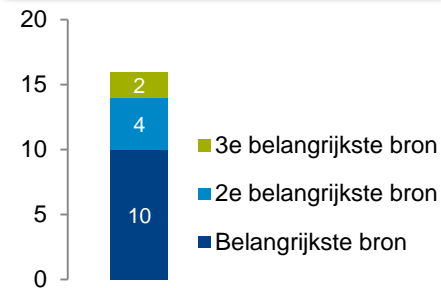


Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie (Dienst Justitiële Inrichtingen)

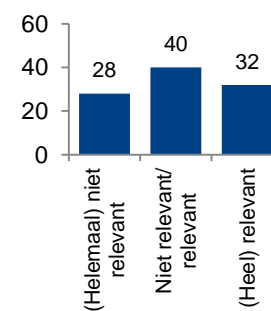
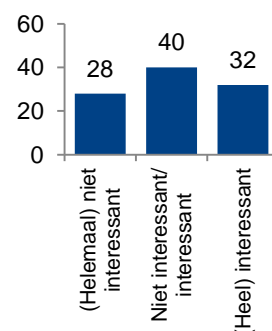
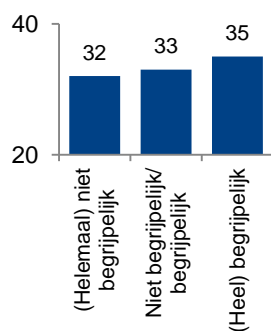
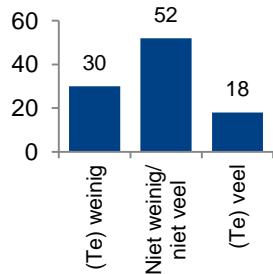
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

32% ≤ 5

68% ≥ 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie"? Basis: Alle respondenten DJI (n=66)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten DJI (n=66)

Hoe beoordeelt u de informatie op Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie? Basis: alle respondenten DJI die Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie gebruiken (n= 22)

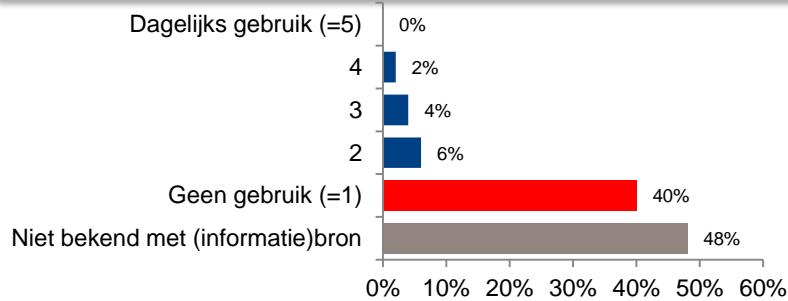
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie Basis: alle respondenten DJI die Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie gebruiken (n=22)

Er zijn weinig medewerkers die gebruik maken van andere mobiliteitsorganisaties (12%)



Andere mobiliteitsorganisaties

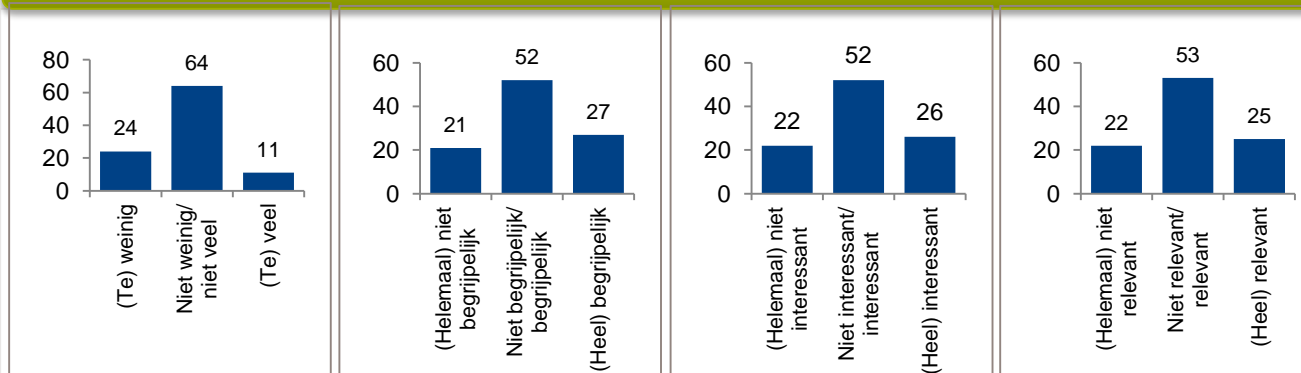
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

28% ≤ 5

72% ≥ 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "andere mobiliteitsorganisaties"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie op andere mobiliteitsorganisaties? Basis: alle respondenten die andere mobiliteitsorganisaties gebruiken (n= 144)

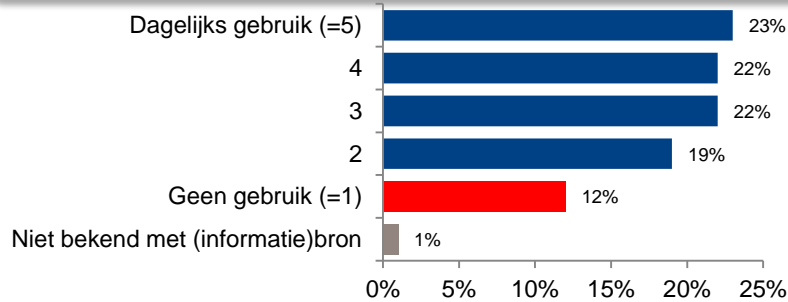
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op andere mobiliteitsorganisaties Basis: alle respondenten die andere mobiliteitsorganisaties gebruiken (n=144)

99% van de medewerkers van de Belastingdienst is bekend met de Beeldkrant en 87% maakt hiervan gebruik

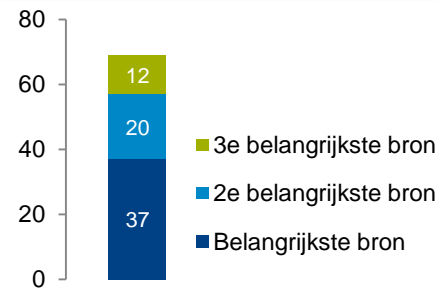


Beeldkrant Belastingdienst (Belastingdienst)

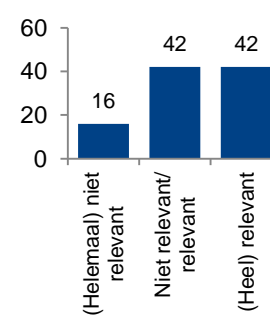
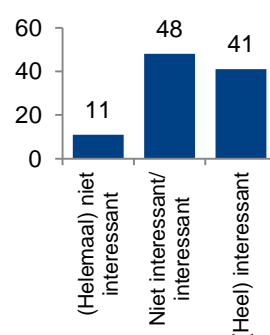
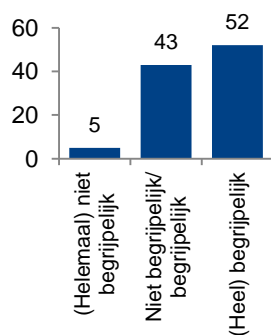
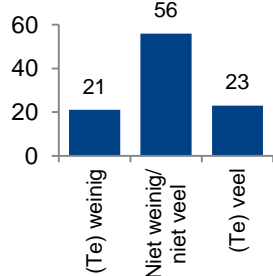
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron



11% \leq 5

89% \geq 6

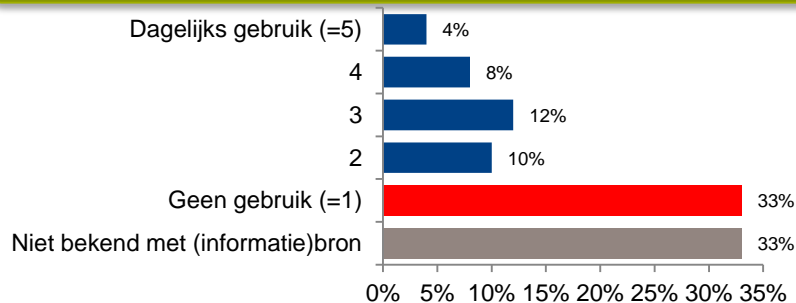
In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Beeldkrant"? Basis: Alle respondenten Belastingdienst (n=265)
 Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten Belastingdienst (n=265)
 Hoe beoordeelt u de informatie op Beeldkrant? Basis: alle respondenten Belastingdienst die Beeldkrant gebruiken (n= 230)
 Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Beeldkrant Basis: alle respondenten Belastingdienst die Beeldkrant gebruiken (n=230)

Eén derde van de Rijksmedewerkers (inclusief RWS, DJI en Belastingdienst) maakt gebruik van intranetten van organisaties/ departementen anders dan Rijksportaal. Eén derde is bekend met andere intranetten

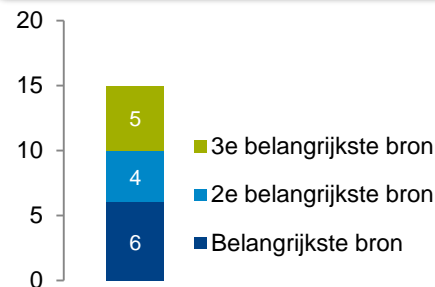


Intranetten van organisaties/departementen anders dan Rijksportaal

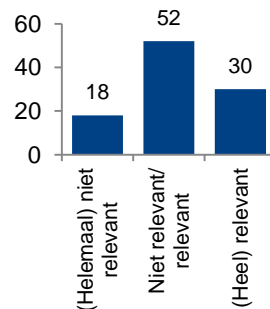
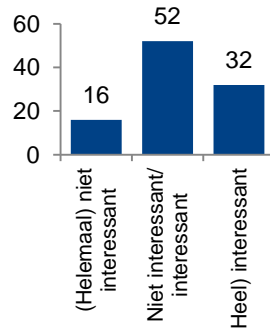
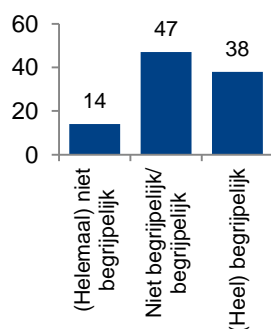
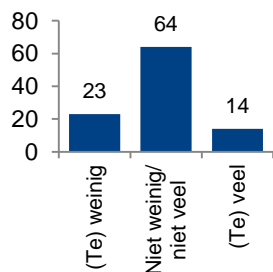
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

23% ≤ 5

77% ≥ 6



Let op: Betreft alle werknemers bij de Rijksoverheid, inclusief RWD, DJI en de Belastingdienst. Het gaat om intranetten zoals gezien door de ogen van de respondent.

In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Intranetten"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie op Intranetten? Basis: alle respondenten die Intranetten gebruiken (n= 399)

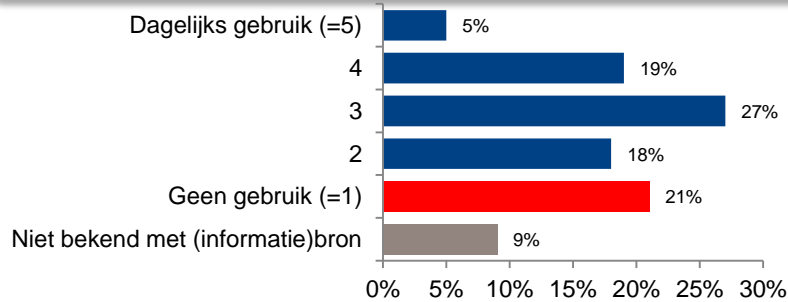
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Intranetten Basis: alle respondenten die Intranetten gebruiken (n=399)

Mobiliteitsbank door de helft van de medewerkers in de top 3 van belangrijkste informatiebronnen. 1 op de 3 gebruikers vindt de mobiliteitsbank (heel) interessant en (heel) relevant

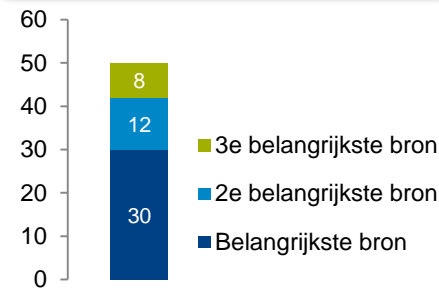


Mobiliteitsbank

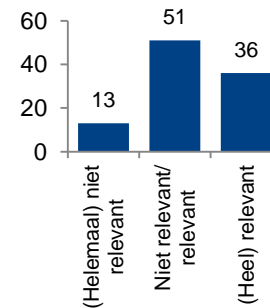
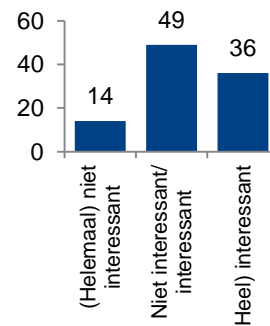
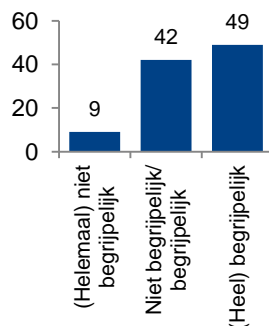
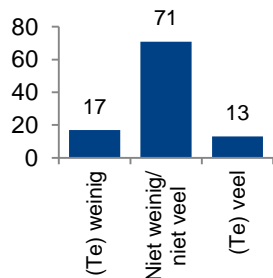
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

12% \leq 5

88% \geq 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Mobiliteitsbank"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie op Mobiliteitsbank? Basis: alle respondenten die Mobiliteitsbank gebruiken (n= 787)

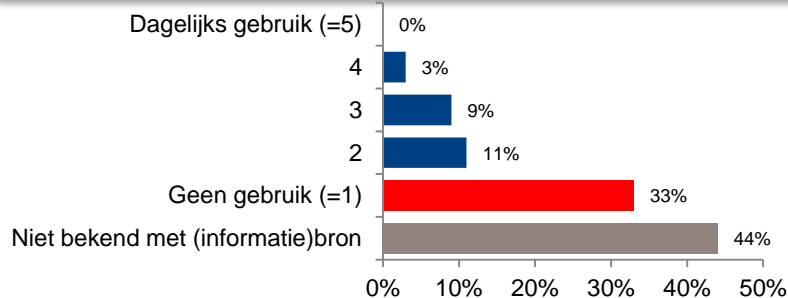
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Mobiliteitsbank. Basis: alle respondenten die Mobiliteitsbank gebruiken (n=787)

Ruim een kwart van de gebruikers vindt de informatie via het Rijkstalentencentrum (heel) belangrijk (29%), (heel) interessant (27%) en (heel) relevant (27%). Bijna de helft (44%) is hiermee niet bekend

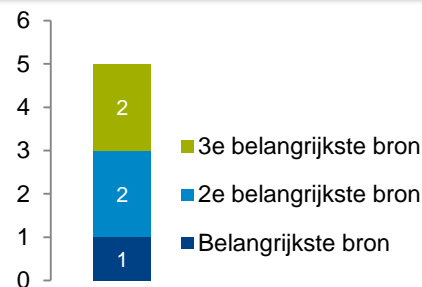


Rijkstalentencentrum

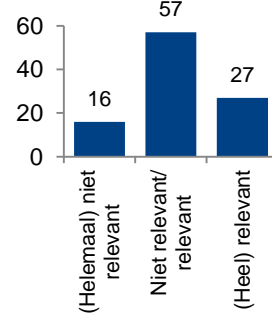
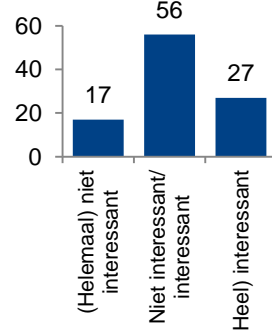
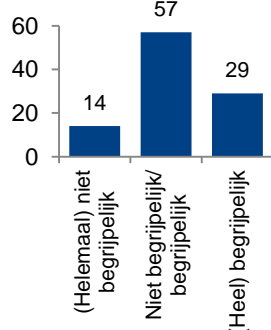
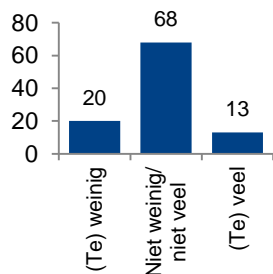
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

22% ≤ 5

78% ≥ 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Rijkstalentencentrum"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie op Rijkstalentencentrum? Basis: alle respondenten die Rijkstalentencentrum gebruiken (n= 259)

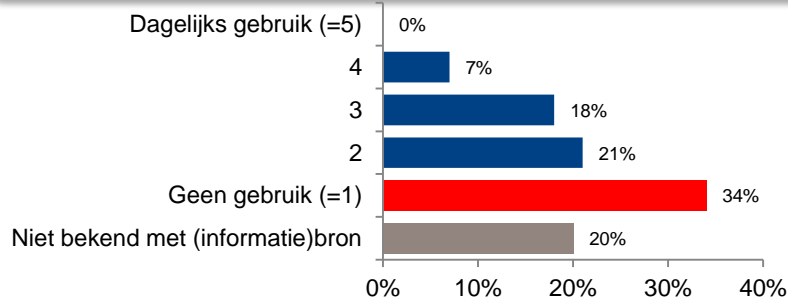
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Rijkstalentencentrum Basis: alle respondenten die Rijkstalentencentrum gebruiken (n=259)

Een vijfde van de medewerkers is niet bekend met Functiegebouw Rijk en een derde kent deze informatiebron wel, maar maakt er geen gebruik van

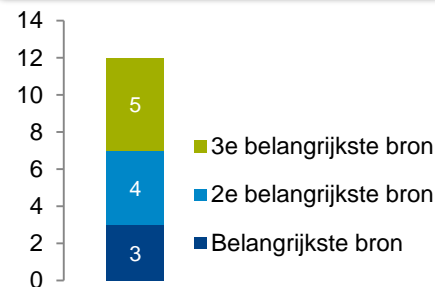


Funcatiegebouw Rijk

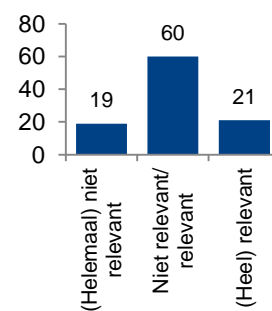
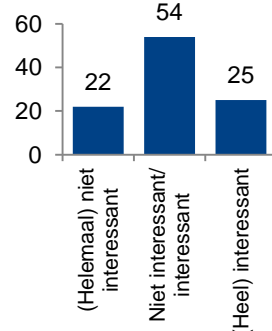
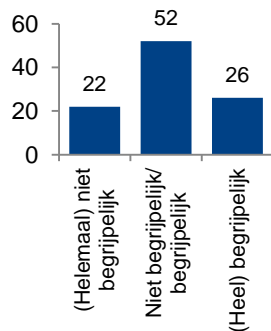
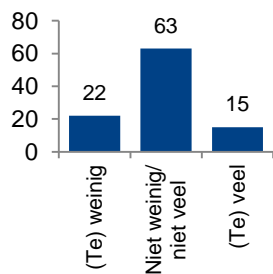
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

30% ≤ 5

70% ≥ 6



Let op: Bij de Belastingdienst is Functiegebouw Rijk nog niet ingevoerd.

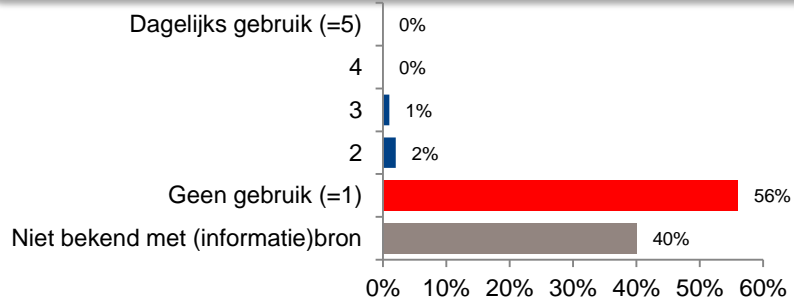
In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Funcatiegebouw Rijk"? Basis: Alle respondenten exclusief Belastingdienst (n=884)
 Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten exclusief Belastingdienst (n=884)
 Hoe beoordeelt u de informatie op Functiegebouw Rijk? Basis: alle respondenten exclusief Belastingdienst die Functiegebouw Rijk gebruiken (n= 405)
 Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Functiegebouw Rijk Basis: alle respondenten exclusief Belastingdienst die Functiegebouw Rijk gebruiken (n=405)

Mobiliteitsapp's worden door slechts 4% van de medewerkers gebruikt. Ze staan bij geen van de medewerkers in de top 3 van belangrijkste informatiebronnen



Mobiliteitsapp's

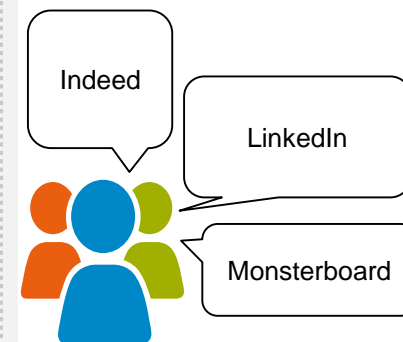
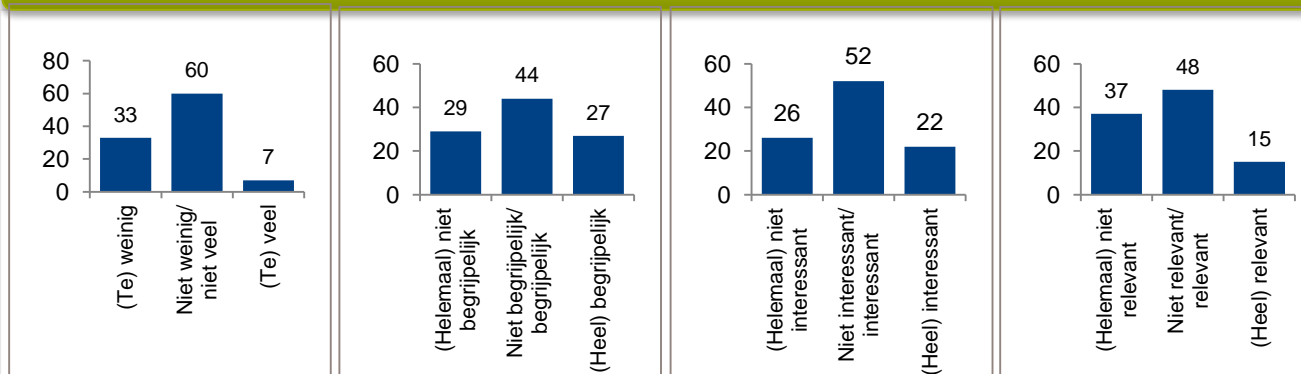
Gebruik



Belangrijkheid (%)

- ✓ Mobiliteitsapp's zijn niet als belangrijkste bron aangegeven, ook niet als 2e of 3e belangrijkste bron.

Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

29% \leq 5

71% \geq 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Mobiliteitsapp's"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie op mobiliteitsapp's? Basis: alle respondenten die mobiliteitsapp's gebruiken (n= 42)

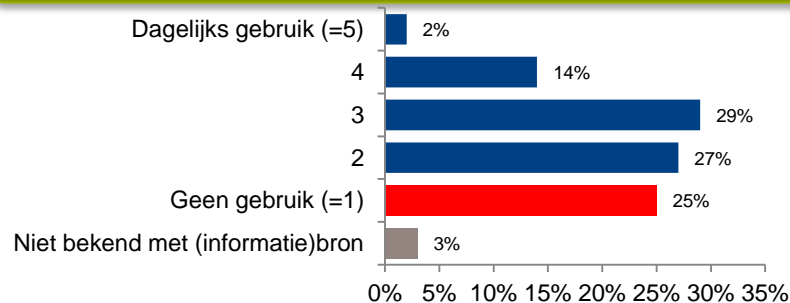
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op mobiliteitsapp's Basis: alle respondenten die mobiliteitsapp's gebruiken (n=42)

Collega's zijn een belangrijke informatiebron, maar hebben, volgens 31% van de medewerkers, te weinig informatie/kennis over mobiliteit

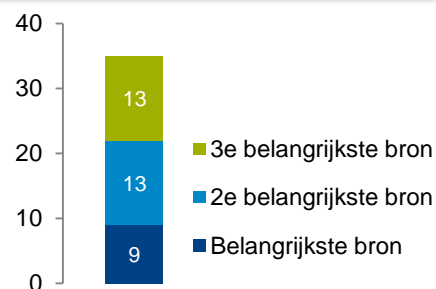


Collega's

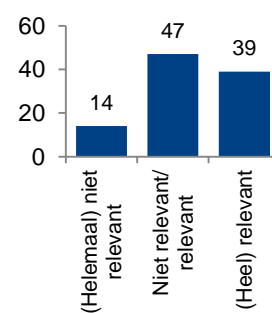
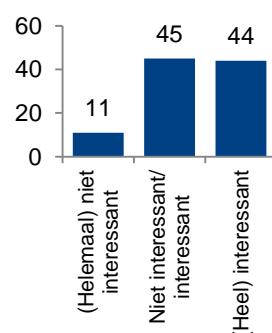
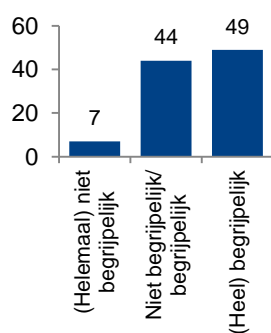
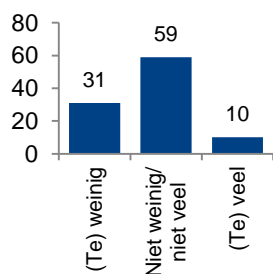
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

23% ≤ 5

77% ≥ 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Collega's"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie via collega's? Basis: alle respondenten die collega's gebruiken (n= 826)

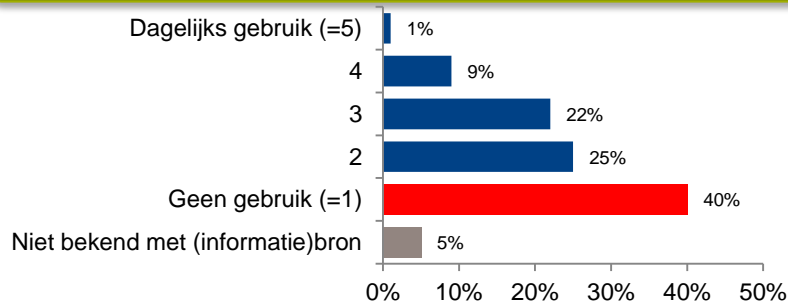
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie via collega's Basis: alle respondenten die collega's gebruiken (n=826)

Eigen leidinggevende is een belangrijke, begrijpelijke informatiebron, maar heeft, volgens 41% van de medewerkers, te weinig informatie/kennis over mobiliteit

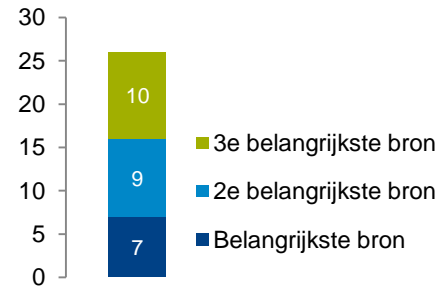


Eigen leidinggevende

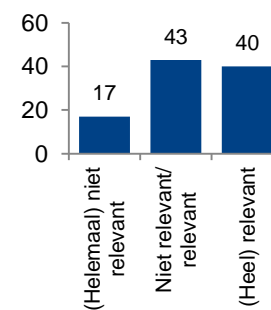
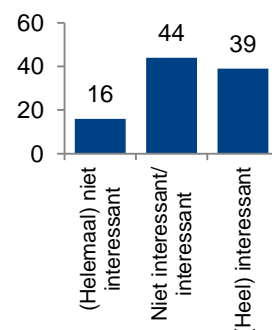
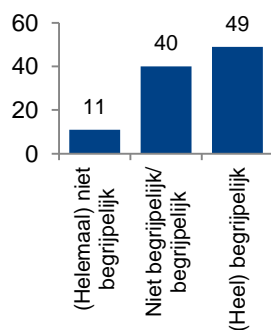
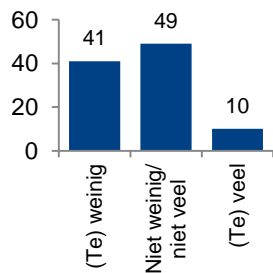
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

27% ≤ 5

73% ≥ 6



- Advies: leidinggevende faciliteren als informatiebron. Informeer bij hoe hij/zij zich verdiept in het onderwerp en op welke wijze de kennis versterkt kan worden.

In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Eigen leidinggevende"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie via eigen leidinggevende? Basis: alle respondenten die eigen leidinggevende gebruiken (n= 636)

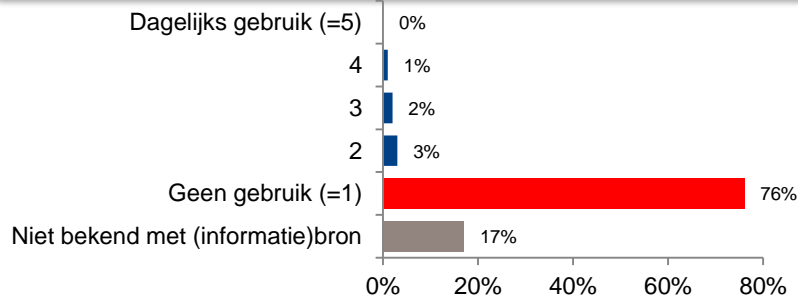
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie via eigen leidinggevende Basis: alle respondenten die eigen leidinggevende gebruiken (n=636)

UWV is op alle punten de slechtste informatiebron over mobiliteit. Meer dan de helft van de gebruikers (51%) beoordeelt deze informatiebron met een onvoldoende



UWV

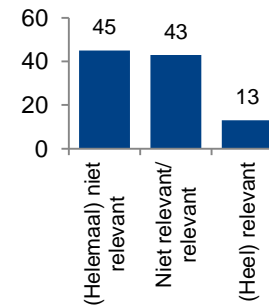
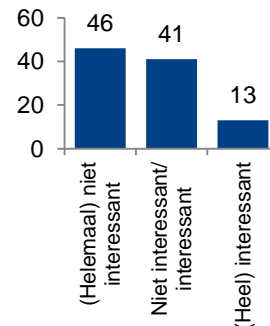
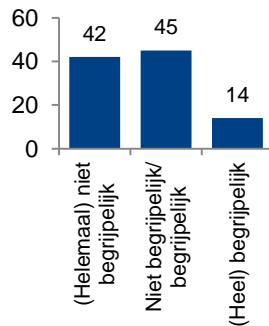
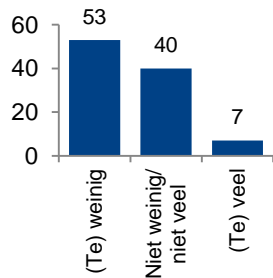
Gebruik



Belangrijkheid

- ✓ UWV niet als belangrijkste bron aangegeven, ook niet als 2e of 3e belangrijkste bron.

Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

51% \leq 5

49% \geq 6



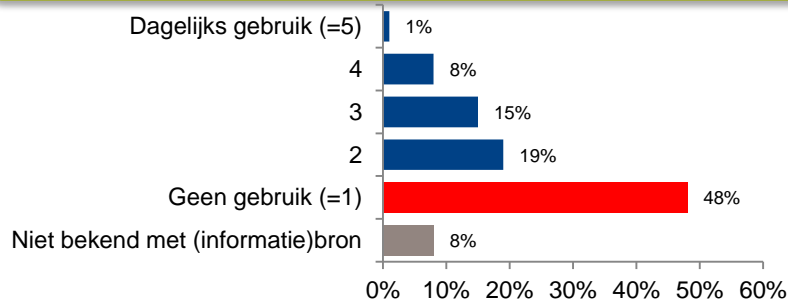
In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "UWV"? Basis: Alle respondenten (n=1149)
 Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)
 Hoe beoordeelt u de informatie via UWV? Basis: alle respondenten die UWV gebruiken (n= 70)
 Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie via UWV Basis: alle respondenten die UWV gebruiken (n=70)

Vacaturesites zijn bij 92% van de medewerkers bekend, maar worden door 44% gebruikt. 1 op de 3 gebruikers geeft aan de informatie op vacaturesites (helemaal) niet relevant te vinden

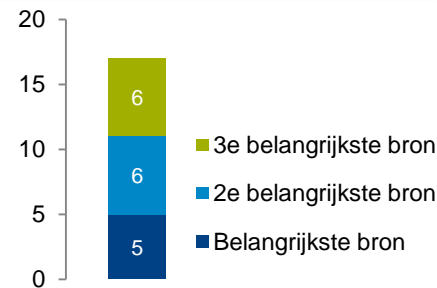


Vacaturesites (bv. Monsterboard)

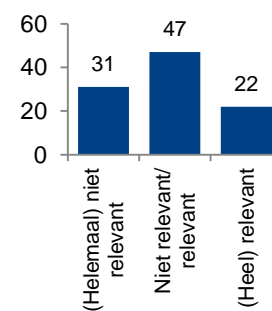
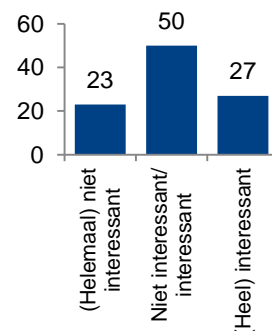
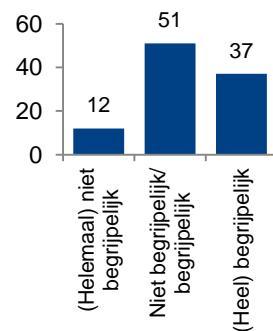
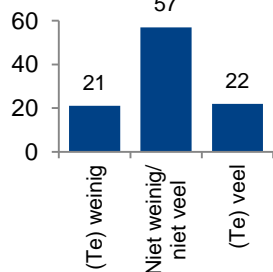
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



- Vacaturesites worden waarschijnlijk weinig bezocht omdat een groot aantal medewerkers een (nieuwe) baan binnen de Rijksoverheid zoekt

Rapportcijfer als informatiebron

28% ≤ 5

72% ≥ 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Vacaturesites"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie via vacaturesites? Basis: alle respondenten die vacaturesites gebruiken (n= 496)

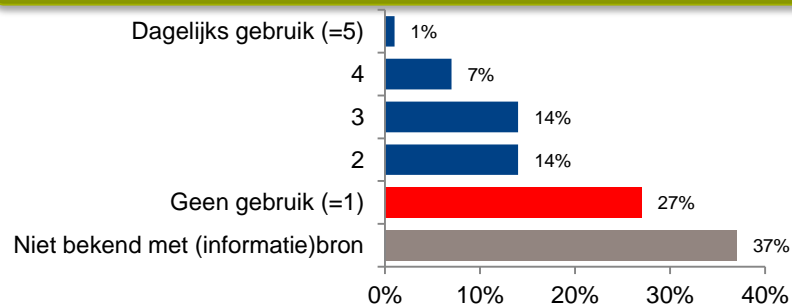
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie via vacaturesites Basis: alle respondenten die vacaturesites gebruiken (n=496)

Werken voor Nederland bij 1 op de 3 medewerkers niet bekend. 1 op de 3 gebruikers vindt Werken voor Nederland (heel) interessant en (heel) relevant

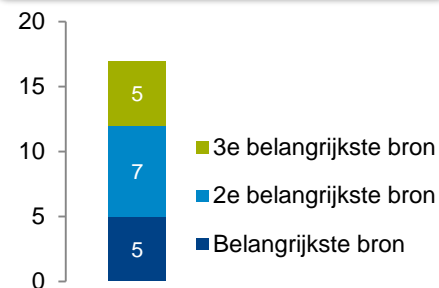


Werken voor Nederland

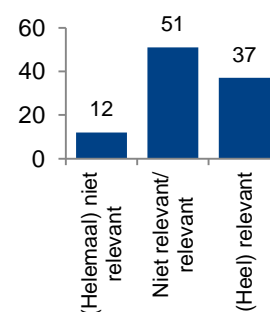
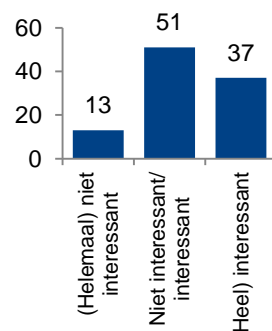
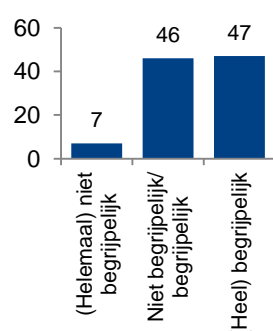
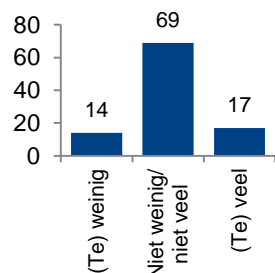
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

13% ≤ 5

87% ≥ 6

6.7

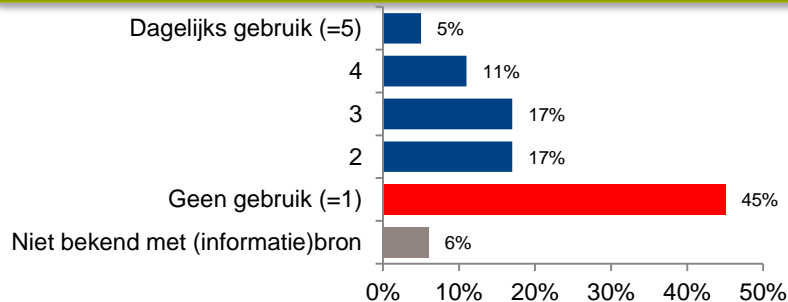
In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Werken voor Nederland"? Basis: Alle respondenten (n=1149)
 Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)
 Hoe beoordeelt u de informatie op Werken voor Nederland? Basis: alle respondenten die Werken voor Nederland gebruiken (n= 416)
 Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op Werken voor Nederland. Basis: alle respondenten die Werken voor Nederland gebruiken (n=416)

Ondanks dat 94% van de medewerkers bekend is met social media, maakt slechts de helft hiervan gebruik. Mobiliteitsinformatie via social media wordt door 1 op de 3 gebruikers als (helemaal) niet relevant beoordeeld

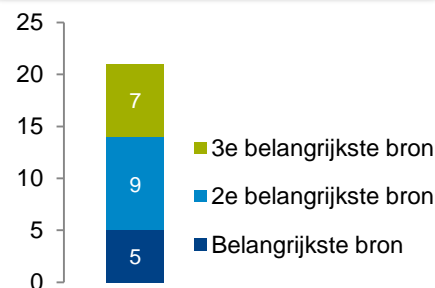


Social Media (LinkedIn, Twitter, Facebook)

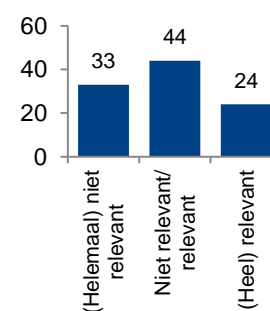
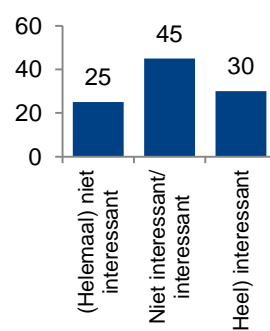
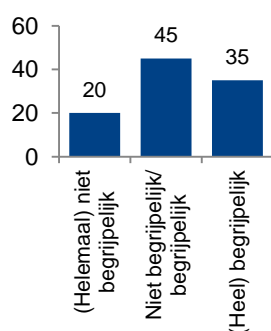
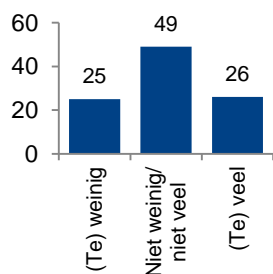
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



- LinkedIn-groep Rijksoverheid prima als aanvullend medium

Rapportcijfer als informatiebron



34% ≤ 5

66% ≥ 6

In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Social Media"? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Hoe beoordeelt u de informatie via social media? Basis: alle respondenten die social media gebruiken (n= 567)

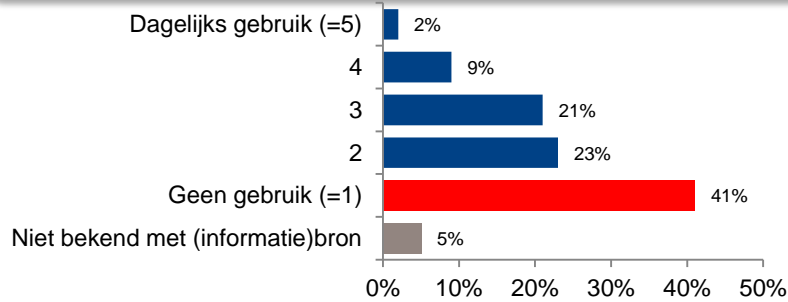
Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie via social media Basis: alle respondenten die social media gebruiken (n=567)

Familie/vrienden/kennissen zijn een belangrijke informatiebron, maar hebben, volgens 37% van de medewerkers, te weinig informatie/kennis over mobiliteit

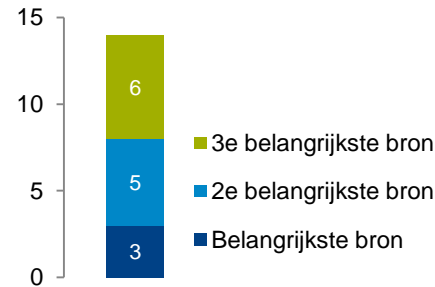


Familie/vrienden/kennissen

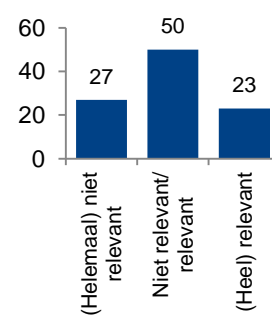
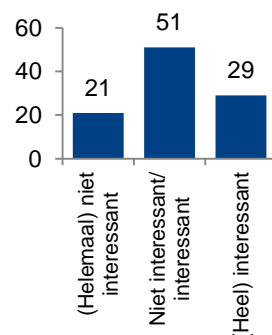
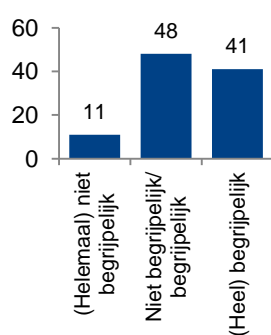
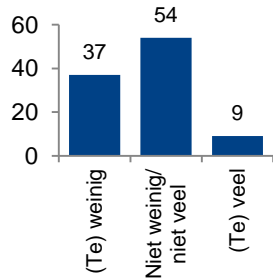
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

34% ≤ 5
66% ≥ 6



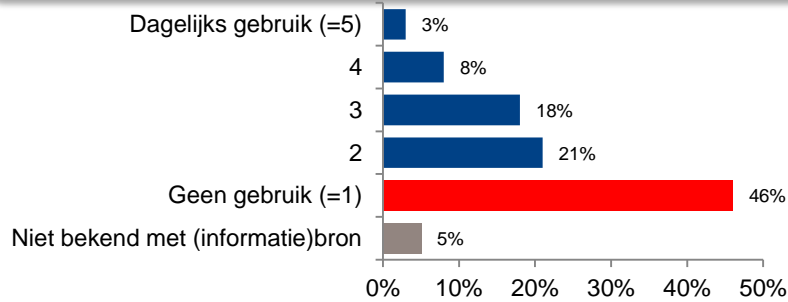
In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Familie/vrienden/kennissen"? Basis: Alle respondenten (n=1149)
 Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)
 Hoe beoordeelt u de informatie via familie/vrienden/kennissen? Basis: alle respondenten die familie/vrienden/kennissen gebruiken (n= 623)
 Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie via familie/vrienden/kennissen Basis: alle respondenten die familie/vrienden/kennissen gebruiken (n=623)

Ruim 1 op de 3 medewerkers die de krant gebruikt als informatiebron over mobiliteit, vindt dat de krant (te) weinig informatie biedt over mobiliteit



Kranten

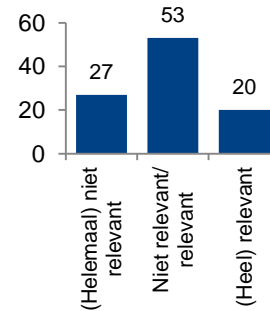
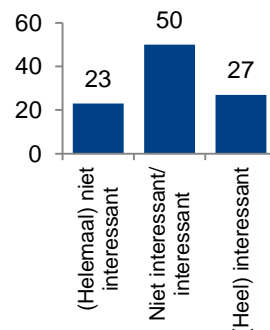
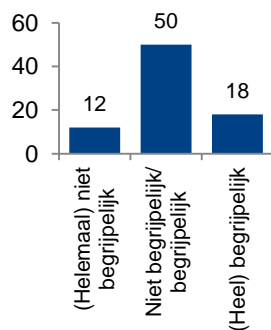
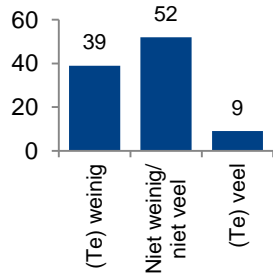
Gebruik



Belangrijkheid (%)



Beoordeling informatie door gebruikers (%)



Rapportcijfer als informatiebron

34% ≤ 5

66% ≥ 6



In hoeverre maakt u gebruik van de informatiebron: "Kranten"? Basis: Alle respondenten (n=1149)
 Wat is voor u, in het kader van mobiliteit de belangrijkste bron? Welke daarna? Welke daarna? Basis: Alle respondenten (n=1149)
 Hoe beoordeelt u de informatie via kranten? Basis: alle respondenten die kranten gebruiken (n= 559)
 Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie via kranten Basis: alle respondenten die kranten gebruiken (n=559)

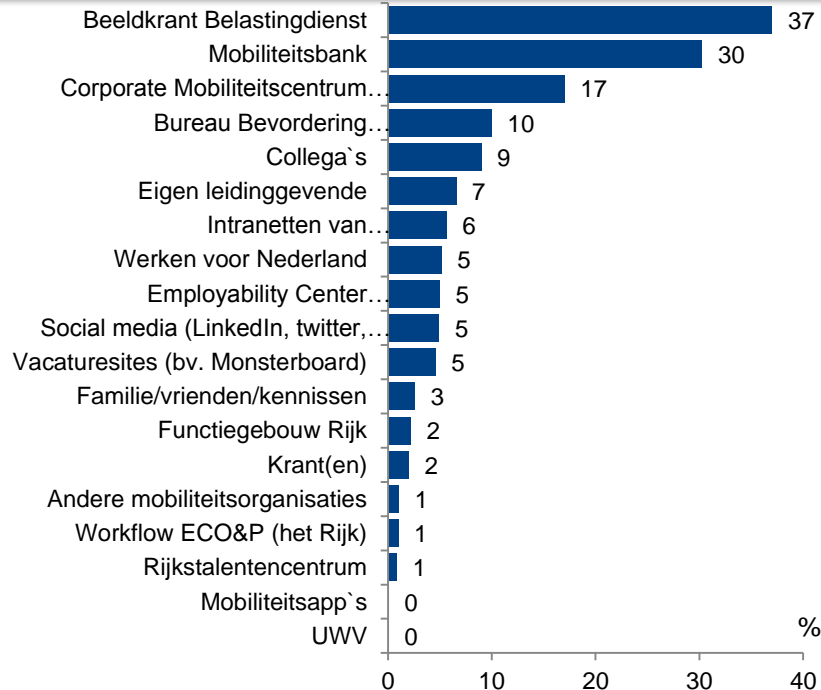
5. Totaaloverzicht beoordeling informatiebronnen

Beeldkrant Belastingdienst belangrijkste bron in het kader van mobiliteit, gevolgd door Mobiliteitsbank en Corporate Mobiliteitscentrum. Beeldkrant Belastingdienst ook beoordeeld met hoogste rapportcijfer

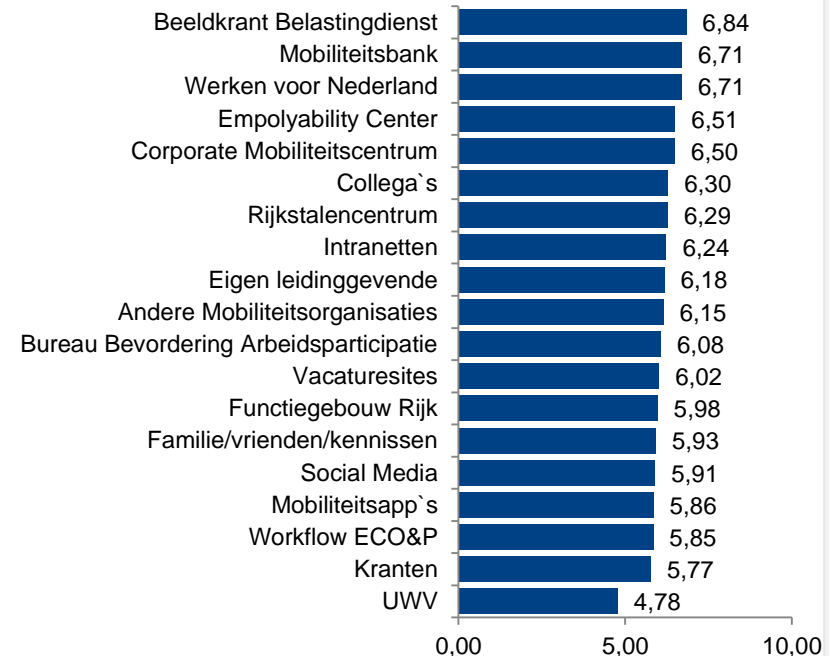


Beoordeling informatiebronnen mobiliteit

Belangrijkste informatiebron mobiliteit



Rapportcijfers informatiebronnen mobiliteit



- De informatiebron “Beeldkrant Belastingdienst” scoort het hoogst met een 6.8, gevolgd door “Mobiliteitsbank” en “Werken voor Nederland” (6.7)
- Van de 19 informatiebronnen, is de informatie in het kader van mobiliteit, van maar liefst 7 bronnen met een onvoldoende beoordeeld; Functiegebouw Rijk, familie/vrienden/kennissen, social media, mobiliteitsapp's, Workflow ECO&P, kranten, Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie en UWV

* Een oordeel is alleen uitgevraagd wanneer iemand toegang heeft tot een bepaalde bron; Beeldkrant en Employability Center zijn alleen toegankelijk voor medewerkers van de Belastingdienst, Corporate Mobiliteitscentrum is alleen toegankelijk voor medewerkers van Rijkswaterstaat, Bureau Bevordering Arbeidsparticipatie is alleen toegankelijk voor medewerkers van Dienst Justitiële inrichtingen en Workflow ECO&P is toegankelijk voor iedereen behalve voor medewerkers van BD, DJI en RWS

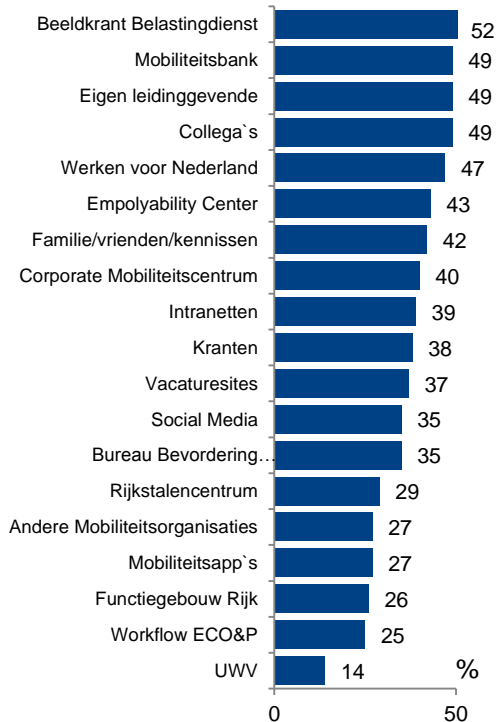
Wat is voor u, in het kader van mobiliteit, de belangrijkste informatiebron? Basis: iedereen die toegang heeft tot een bepaalde informatiebron. Basis verschilt daardoor per bron. Geef een algemeen rapportcijfer voor de informatie op bepaalde informatiebron. Basis: iedereen die toegang heeft tot een bepaalde informatiebron en hiervan gebruik maakt.

Beeldkrant de meest begrijpelijke en meest relevante informatiebron. Collega's de meest interessante informatiebron

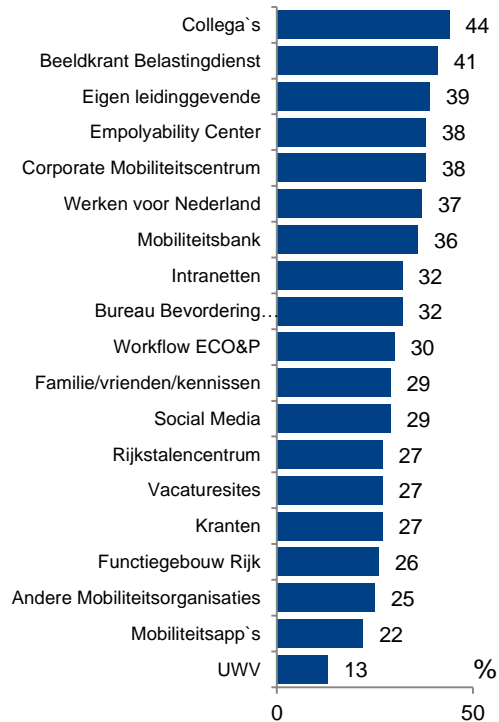


Oordeel informatie op begrijpelijkheid, interressantheid en relevantie

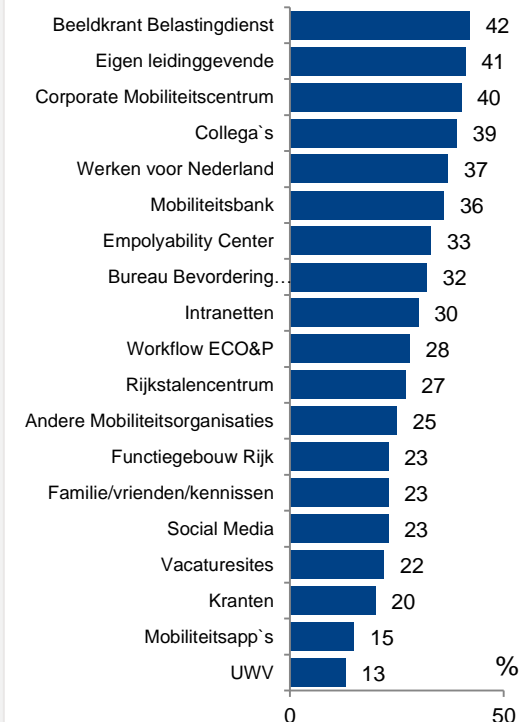
Meest begrijpelijk



Meest interessant



Meest relevant



- Bovenstaande grafieken tonen het percentage medewerkers binnen het Rijk dat gebruik maakt van een betreffende informatiebron (=100%) en heeft aangegeven deze bron; (heel) begrijpelijk, (heel) interessant en/of (heel) relevant te vinden.

Geef een oordeel over een bepaalde informatiebron (Top2Box). Basis: iedereen die toegang heeft tot een bepaalde informatiebron en er weleens gebruik van maakt.

6. Missende/ extra informatie mobiliteit

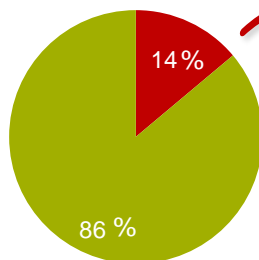
14% van de werknemers van het Rijk, mist informatie over mobiliteit.



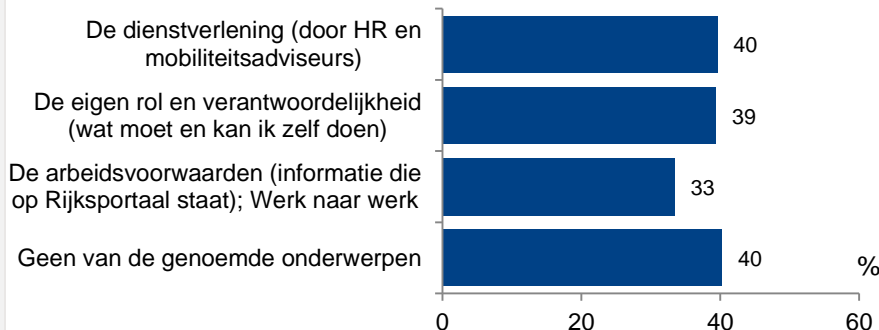
Informatiebehoefte

Compleetheid informatie

- Ik mis wel informatie over mobiliteit
- Ik mis geen informatie over mobiliteit



Gewenste informatie/toegang



Is er informatie die u mist over mobiliteit? Zo ja, laat weten wat. Basis: Alle respondenten (n=1149)

Over welke mobiliteitsgerelateerde onderwerpen zou u meer informatie willen ontvangen/ toegang toe willen hebben? Basis: Alle respondenten (n=1149)

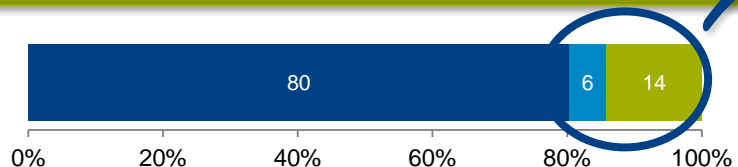
Bijlage 1. Veranderen van functie - 2014

Inleidend werd naar mobiliteit gevraagd: 20% van de werknemers geeft aan in 2014 van functie te zijn veranderd



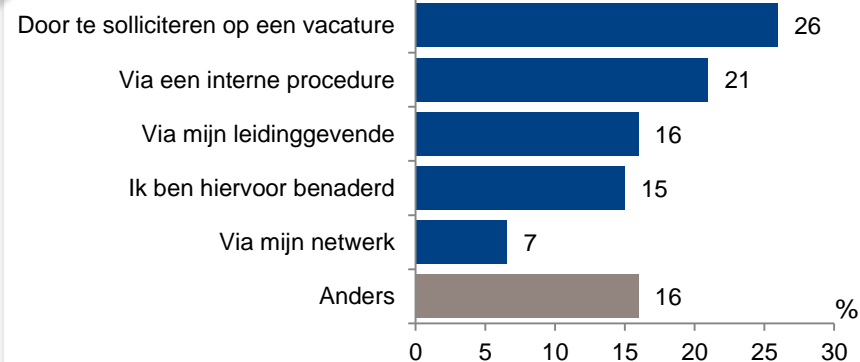
2014

Van functie veranderd in 2014



- Nee
- Ja, ik heb wegens een reorganisatie een andere functie gekregen
- Ja, ik heb vrijwillig gekozen voor een andere functie

Manieren om van functie te veranderen



- Binnen het Rijk is 80% van de medewerkers in 2014 niet van functie veranderd, 14% heeft vrijwillig gekozen voor een andere functie en 6% heeft wegens een reorganisatie een andere functie gekregen.
- Bovengemiddeld meer medewerkers binnen de Belastingdienst (20%) hebben vrijwillig gekozen voor een andere functie in 2014
- Binnen Rijkswaterstaat (13%) en Infrastructuur en Milieu (12%) zijn bovengemiddeld meer medewerkers die wegens een reorganisatie een andere functie hebben gekregen

- Solliciteren op een vacature is de meest genoemde manier (26%) om van functie te veranderen.
- Vrouwen veranderen bovengemiddeld vaker van functie via hun netwerk (14%)
- Midden opgeleide medewerkers veranderen vaker van functie via een interne procedure (34%) en minder vaak door te solliciteren op een vacature (12%)
- Bij Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties is 44% van de werknemers die van functie veranderd is, hiervoor gevraagd.
- Bij de Belastingdienst is 26% van de werknemers die van functie veranderd is, via de leidinggevende aan de nieuwe functie gekomen

In 2014 van functie veranderd? Basis: Alle respondenten (n=1149)

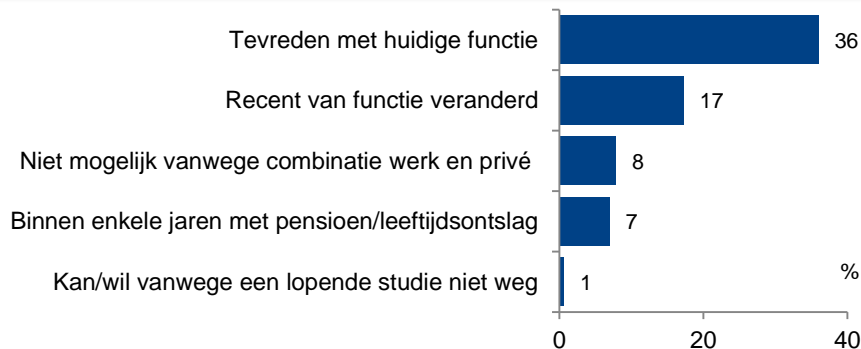
Hoe van functie veranderd? Basis: Alle respondenten die in 2014 van functie zijn veranderd (n=225)

Eén op de drie tevreden met huidige functie, en daarom niet op zoek naar een andere functie. Meerderheid (51%) wil huidige functie nog maximaal 3 jaar vervullen



Functie

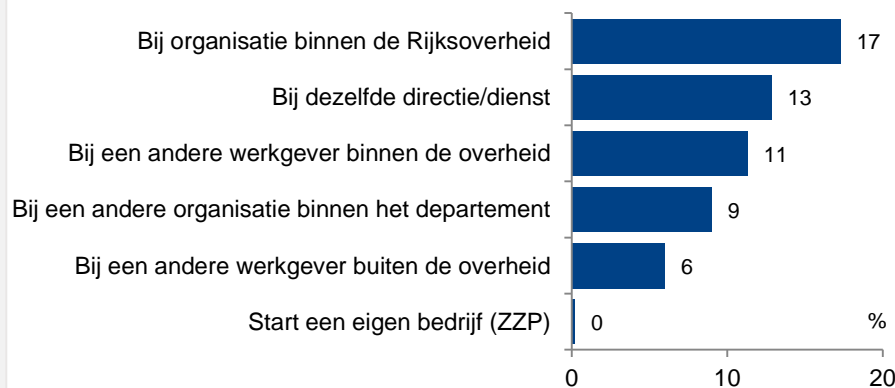
2 op de 3 (68%) niet op zoek naar een andere functie



- 44% van de 50-59 jarigen tevreden met huidige functie
- 50% van lager opgeleiden tevreden met huidige functie
- 43% van medewerkers binnen Belastingdienst tevreden met huidige functie

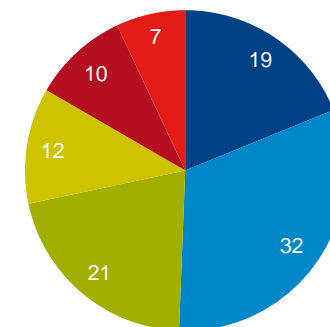
- 4% geeft aan niet te weten, of niet te willen zeggen, op zoek te zijn naar een andere functie

Bijna 1 op de 3 (28%) wel op zoek naar een andere functie



- 25% van de jongeren tot 39 jaar zoekt een andere functie bij een andere organisatie binnen de Rijksoverheid
- 26% van de medewerkers van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties zoekt een andere functie binnen de overheid, 12% buiten de overheid

Gewenste duur vervullen huidige functie (%)



- Maximaal 1 jaar
- 1 tot 3 jaar
- 3 tot 5 jaar
- 5 tot 10 jaar
- 10 jaar of langer
- Weet niet/geen antwoord

Momenteel op zoek naar een andere functie? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Als het helemaal aan u ligt, hoe lang zou u uw huidige functie nog willen vervullen? Basis: Alle respondenten (n=1149)

Bijlage 2. Onderzoeksverantwoording

Flitspanel

Het Flitspanel is een internetpanel van werknemers in de (semi-)publieke sector. Panelleden uit de diverse sectoren binnen de (semi-)publieke sector geven hun mening over actuele vraagstukken over onder andere het werken in de (semi-)publieke sector, HRM en werkgeverschap.

Respons



4.342 geregistreeerde panelleden



1149 panelleden hebben het onderzoek ingevuld



responspercentage 26%

Methode



Kwantitatief online onderzoek



Veldwerk: 10– 27 november 2014



Flitspanel

Resultaten



De uitkomsten zijn gewogen naar leeftijd



In het rapport worden significante verschillen benoemd van verschillende subgroepen ten opzichte van het totaal. Gekeken is naar effecten voor geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en organisatie binnen het Rijk. Verschillen worden enkel benoemd voor groepen met minimaal 30 waarnemingen.



Verdeling respondenten

Geslacht	Mannen	Vrouwen
Ongewogen n	794	355
Gewogen n	740	409

Leeftijd	18-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60+ jaar
Ongewogen n	126	312	548	163
Gewogen n	302	338	392	117

Opleiding	Laag	Midden	Hoog	Onbekend
Ongewogen n	53	243	844	9
Gewogen n	42	223	876	8

Organisatie binnen Rijk	Algemene zaken	Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties	Buitenlandse Zaken	Economische Zaken, Landbouw en Innovatie	Belasting -dienst	Financiën	DJI	IND
Ongewogen n	10	81	28	124	279	18	68	8
Gewogen n	13	83	24	123	265	21	66	10

Organisatie binnen Rijk	Veiligheid en Justitie	Onderwijs, Cultuur en Wetenschap	Sociale Zaken en Werk-gelegenheid	Rijkswater- staat	Infrastructuur en Milieu	Volksg gezond- heid, Welzijn en Sport	Verkeer en Waterstaat	Anders
Ongewogen n	138	35	49	103	66	57	9	71
Gewogen n	146	41	42	108	71	54	7	70

Bijlage 3. Contactgegevens projectteam

Contact informatie



GfK

Informatie over het onderzoek

Stephan Dijcks

Research Consultant

+ 31 162 384 379

Stephan.Dijcks@gfk.com

Nederland

Ellen van Spijk

Project Manager

+ 31 162 384 390

Ellen.van.Spijk@gfk.com

Nederland

ICTU

Informatie over het Flitspanel

Angela Imhof

Programma InternetSpiegel

+ 31 6 18 30 78 86

Angela.Imhof@ictu.nl

Nederland

Catharina Kolar

Programma InternetSpiegel

+ 31 6 21 13 75 03

Catharina.kolar@ictu.nl

Nederland