

Postbus 24, 5360 AA Grave

Telefoon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Internet: www.dedicon.nl

DIR/YB/13007

Ministerie OCW
[REDACTED]

Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Grave, 27 februari 2013

Onderwerp: activiteitenplan en begroting Dedicon 2013

Geachte [REDACTED]

Bijgesloten ontvang je zoals telefonisch besproken het Dedicon-activiteitenplan en de bijbehorende begroting voor 2013. Het betreft de activiteiten en begroting conform de subsidiebeschikking van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) voor de jaren 2010 tot en met 2013.

Het activiteitenplan en de begroting wijken op de volgende punten af van de conceptversie die we begin oktober 2012 aan het ministerie verstuurd:

- Het project "behoeftepeiling dyslexie in het MBO" is op jullie verzoek verwijderd uit het activiteitenplan en de begroting.
- De begrote €25.000 voor bovengenoemd project is toegevoegd aan de post "nader te bepalen".
- Het project "behoeftepeiling EDU app" is nader uitgewerkt in het activiteitenplan.

Conform de subsidiebeschikking zullen we halfjaarlijks rapporteren over de voortgang van de activiteiten.

Met vriendelijke groet,



[REDACTED]
Directeur

Stichting Dedicon: KvK Brabant 30148163 / BTW NL 8072.10.250.B.01
ING bank 66.62.65.267 / IBAN NL06 INGB 0866 2652 67 / BIC INGBNL2A

dedicon 

Dedicon Educatief Activiteitenplan 2013

Inhoud

Inleiding	1
Doelen Dedicon Educatief	2
Activiteiten Dedicon Educatief	3
Productieactiviteiten	3
Reproductie- en distributieactiviteiten	5
Klantenservice en helpdesk	5
Voorlichting en training	6
Klanttevredenheid en klantcontact	7
Productmanagement	7
Onderzoek & Ontwikkeling	8
1. Conversie-Dropbox	9
2. DAISY schoolboeken APP	10
3. Braille Op Maat	11
4. Twin-Vision Atlas	12
5. Website: Raamovereenkomst realiseren	13
6. Behoefteteiling Schoolverlaterspakket	14
7. Behoefteteiling EDU APP	14
8. EDDA	15

Inleiding

Dit activiteitenplan 2013 beschrijft de activiteiten van Dedicon Educatief, Muziek en Onderzoek en Ontwikkeling in 2013. Het is geschreven als onderbouwing bij de subsidiebeschikking voor de jaren 2010 tot en met 2013 ten behoeve van de dienstverlening door Dedicon aan leerlingen met een leeshandicap.

Voor het jaar 2013 wordt een subsidiebedrag gevraagd van in totaal €4.265.321. De samenstelling van de subsidie wordt in dit activiteitenplan en in de bijlage gespecificeerd.

Dit activiteitenplan behandelt alleen die activiteiten die vallen onder de subsidie. Het is geen statisch document. Dedicon en de wereld waarin zij zich begeeft is dynamisch. Op basis van ontwikkelingen zal dit plan op onderdelen verder aangescherpt kunnen worden en – in het geval van veranderende financiële kaders zoals toekenning of afwijzing van projectsubsidies– op onderdelen herzien. Vanuit OCW/JOZ en Dedicon bestaat de wens gedurende het projectjaar flexibel om te kunnen gaan met nieuwe wensen en ontwikkelingen. Om dit te kunnen bewerkstelligen

is een deel van de subsidie in de projectbegroting geraamd onder "nader te bepalen" (€45.000). Dedicon heeft veel vaste kosten en is in hoge mate afhankelijk van de subsidie van OCW.

Mede vanwege de wens om flexibel te kunnen opereren maakt Dedicon gebruik van in te huren personeel. Dedicon is op de hoogte van de richtlijnen die daarvoor gehanteerd worden bij de overheid en zal zich ook aan deze richtlijnen committeren.

Doelen Dedicon Educatief

De omvangrijkste activiteiten en kosten van de afdeling educatief worden jaarlijks bepaald door de productie, reproductie en levering van aangepaste leermiddelen (€2.824.500) en het behandelen van specifieke vragen en bestellingen van scholen en leerlingen (€463.422). Ieder jaar worden nieuwe schoolboeken geproduceerd, toegevoegd aan de collectie en geleverd. Daarnaast worden verouderde, niet meer gevraagde titels verwijderd. Producten worden afgestemd op de vraag in de markt (€193.650).

Naast deze reguliere activiteiten worden, in samenwerking met de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling, jaarlijks nieuwe ontwikkelingen getraceerd, onderzocht en in nieuwe oplossingen omgezet (€541.000). Daarnaast wordt geïnvesteerd in communicatie met en voorlichting aan scholen en andere gebruikers, om de dienstverlening van Dedicon zo goed mogelijk te laten aansluiten bij de wensen en de werkwijze van de klanten en de klanten zo optimaal mogelijk te laten profiteren van de bij Dedicon aanwezige kennis, producten en diensten (€159.996). Ook wordt jaarlijks klanttevredenheid gemeten (€82.839).

Voor 2013 ligt de nadruk bij de afdeling Educatief op het verzilveren van investeringen die in het recente verleden zijn gedaan. Vanzelfsprekend gaan we door met vernieuwen, maar de nadruk bij deze vernieuwingsprocessen en de overige activiteiten ligt op het inzetten en intensiveren van bestaande producten en diensten. In 2013 zal de afdeling educatief:

1. de dialoog aangaan: Dedicon is in het kader van de doorgevoerde reorganisatie in de afgelopen twee jaren gedeeltelijk intern gericht geweest. In 2013 gaan we de boer weer op. We intensiveren de contacten met onze klanten en belangenverenigingen door met alle groepen structureel overleg te organiseren. Daarnaast gaan we ook intern meer de dialoog aan door de wensen van onze eindgebruikers heel duidelijk te vertalen in productspecificaties.
2. kennis intern en extern delen: Bij Dedicon is veel kennis onder andere over toegankelijk produceren en over leren met een leesbeperking. In 2012 hebben we een aantal interessante en vruchtbare gebruikersdagen georganiseerd rondom onze producten. In 2013 willen we dit gaan intensiveren. Daarnaast willen we

- openbare kennisbijeenkomsten organiseren over bredere thema's rondom dyslexie en visuele beperkingen waarbij we experts uitnodigen. We willen een gedegen bijdrage leveren aan het ontstaan van een hernieuwde brailleautoriteit in Nederland, i.s.m. Cluster 1. We willen onze eigen medewerkers verder scholen door opleidingen i.s.m. de regionale centra van Bartiméus en Koninklijke Visio.
3. het bereik vergroten: Dedicon vindt dat dyslectici in alle niveaus van onderwijs recht hebben op toegankelijke leer- en studiematerialen. Net zoals leerlingen en studenten met een visuele beperking. In 2013 gaan we de voorwaarden creëren die deze dienstverlening in de nabije toekomst mogelijk maken. Ook in het PO en VO is nog een grote groep dyslectische leerlingen niet aan de slag met aangepaste leermiddelen, terwijl zij daar wel bij gebaat zijn. Door het vergroten van onze collectie (i.s.m. de educatieve uitgeverijen) en gerichte promotieacties gaan we het bereik onder deze doelgroep vergroten.
 4. haar producten en diensten nog laagdrempeliger aanbieden: in 2012 hebben we geïnvesteerd in het vastleggen van onze processen en het vinden van de juiste systemen. In 2013 gaan we de systemen implementeren en de vruchten hiervan plukken, o.a. door de eerste stappen te zetten naar "maatwerkproducties": de klant kiest zelf hoe uitgebreid bewerkt en daarmee hoe snel hij/zij een product wil ontvangen: per ommekeer na automatische conversie of pas nadat handmatige en per klant gespecificeerde bewerkingen hebben plaatsgevonden. Ook ondersteunen we scholen die veel bestellen door laagdrempelige bestel- en leverprocedures.

Activiteiten Dedicon Educatief

Om bovengeschreven doelen te bereiken zullen we de volgende activiteiten in 2013 ondernemen.

Productieactiviteiten

Productie van leermiddelen in aangepaste leesvormen op basis van

- o vraag van visueel beperkte gebruikers in door hen gevraagde leesvormen;
- o wensen van overige gebruikers;
- o nieuw verschenen (populaire) methodes;
- o informatie over populariteit van leer- en werkboeken. Door steeds de meest populaire boeken op te nemen in onze collectie dekken we een zo groot mogelijk deel van de vraag.

Tabel 1 geeft het geplande aantal nieuw te produceren titels voor 2013 in de verschillende leesvormen. De aantallen zijn tot stand gekomen op basis van ervaringen over productieverzoeken in de afgelopen jaren en op basis van de dekkingsgraad van de collectie voor de verschillende leesvormen. De aantallen te produceren gesproken

boeken zijn voor 2013 ver naar beneden bijgesteld (van 1.750 in 2012 naar 1.050 in 2013). Hiervoor zijn verschillende redenen:

- Over de afgelopen jaren hebben we toegewerkt naar een collectie audio voor PO en VO die ongeveer 80% van de vraag dekt. Die dekking hebben we inmiddels bereikt. In 2013 willen we die dekkingsgraad consolideren, maar niet verder laten groeien. Vanzelfsprekend blijven we ook voor VO en PO produceren in opdracht van leerlingen met een visuele beperking. We zagen deze vraag echter over de afgelopen jaren dalen, en in 2012 sterk dalen, doordat de omvang van de collectie toenam.
- In 2012 hebben we meegewerkt aan het tot stand brengen van een Nederlandse versie van Robobraille, Robotekst. Hiermee kunnen teksten via een automatische conversieslag worden omgezet naar o.a. gesynthetiseerde spraak. Daarnaast hebben we gewerkt aan de productie van hoogwaardige computerstemmen voor het Nederlands. In 2013 willen we de keuze voor levering met computerstem gaan integreren in onze uitleveringsopties (zie ook de projecten onder Activiteiten van Onderzoek en Ontwikkeling). We verwachten dat met name een deel van de productie voor MBO, HBO en WO op deze manier ingevuld gaat worden.

We verwachten in 2013 ongeveer 700 audio-titels te produceren ten behoeve van de collectie die met name, maar niet exclusief, dyslectische leerlingen bedient. Daarnaast produceren we naar verwachting ongeveer 350 audio-titels (met menselijke stem) op vraag van onze klanten met een visuele beperking.

Het aantal te produceren tekeningen is naar boven bijgesteld. Dit op basis van ervaringscijfers in 2012. In 2011 hebben we de bovengrens van 50 tekeningen per boek losgelaten op verzoek van klanten. Dat heeft duidelijk voorzien in een vraag, want het aantal gevraagde tekeningen is daarmee aanzienlijk gestegen. We verwachten dat dit doorzet in 2013.

De overige aantallen zijn gelijk aan die voor 2012. Bij muziek moet aangetekend worden dat de aanvragen daarvoor zeer grillig verlopen, waardoor de aantallen lastig vooraf te schatten zijn. In onze foto-pdf-collectie willen we in 2013 een opschoonslag doorvoeren. Die opschoonslag is niet meegenomen in het cijfer hieronder en apart gespecificeerd in de begroting (zie ook bij activiteiten hieronder).

Leesvorm	Gepland 2013
Daisy gesproken boek	1.050
(Braille) tekstbestand	2.000
Tekeningen	2.700
Foto-pdf	1.500
Muziek braille	100
Muziek audio	20
Totaal	7.370

Tabel 1: productieprognose 2013

Reproductie- en distributieactiviteiten

Reproductie en distributie uit collectie van gevraagde schoolboeken in gevraagde leesvormen aan leesgehandicapte leerlingen/hun onderwijsinstelling. Tabel 2 geeft het verwachte aantal leveringen voor 2013. We zien nog steeds een groei in de afname van gesproken boeken en bestanden voor dyslexiesoftware door dyslectische leerlingen (ongeveer 97% van de volledige afname gesproken boeken). Doordat de collectie bestanden voor dyslexiesoftware in 2013 aanzienlijk groter is dan in 2012 verwachten we een corresponderende afname in de vraag naar Edu-bestanden en Foto-pdf-bestanden door dyslectische leerlingen. Deze bestanden werden door dyslectische leerlingen o.a. besteld voor gebruik in dyslexiesoftware. We overwegen bovendien om de collectie Edu-bestanden (PO en VO) niet meer beschikbaar te maken voor dyslectische leerlingen. Ze hebben in 2013 immers toegang tot een beter alternatief, de beveiligde bestanden voor dyslexiesoftware.

Leesvorm	Gepland 2013
Daisy gesproken boek	65.000
(Braille) tekstbestand	
brailleband	7.000
digitaal bestand	6.000
Tekeningen	10.000
Foto-pdf	
vergroting A3	7.000
digitaal bestand	10.000
Bestande dyslexiesoftware	35.000
Muziek braille	150
Muziek audio	65
Totaal	140.215

Tabel 2: reproductie- en distributieprognose 2013

Klantenservice en helpdesk

De klantenservice en de helpdesk zijn verantwoordelijk voor de behandeling van klantvragen via telefoon en email. De centrale telefonistes bij Dedicon behandelen

gemiddeld zo'n 80 telefoontjes per dag. In de drukke periodes voor en na de zomervakantie loopt dit aantal op tot zo'n 300 per dag. Ongeveer 2/3 van de gesprekken is voor de klantenservice of helpdesk van Dedicon Educatief. In de piekperiode is dat percentage nog hoger. De overige gesprekken worden naar andere afdelingen doorverbonden.

Daarnaast beantwoorden de klantenservice en helpdesk gemiddeld zo'n 60 klantvragen per dag per email. In de drukke periodes loopt dit op tot 200 per dag. Daarnaast behandelen de medewerkers van de klantenservice alle nieuwe registraties van scholen en particuliere klanten en archiveren zij de ontvangen verklaringen leesbeperking. Vanwege de toenemende druk op de klantenservice en de helpdesk met name in de drukke periodes, veroorzaakt door de toename in het aantal klanten en leveringen, worden de klantenservice en de helpdesk in 2013 in de piekperiode uitgebreid.

Voorlichting en training

Ieder jaar ondernemen we promotie- en voorlichtingsactiviteiten om een zo groot mogelijke doelgroep kennis te laten nemen van de dienstverlening van Dedicon Educatief. We zijn aanwezig op landelijke en regionale beurzen, congressen, conferenties, informatiemarkten, etc. waar we via lezingen/informatiestands voorlichting geven over de collectie, leesvormen en het gebruik daarvan, onder andere bij de NOT beurs, Ziezo beurs, dyslexie-congressen, en onderwijs en ICT evenementen.

Zoals vermeld onder onze doelen gaan we in 2013 ook meer informatie- en kennisdagen zelf organiseren voor onze klanten en andere stakeholders.

Daarnaast verzorgen we samen met het Expertisecentrum Nederlands en KPC Groep trainingen voor leerkrachten, RT-ers, IB-ers, zorgcoördinatoren, directeuren, etc. In de trainingen bieden we vanuit onze expertise en onafhankelijkheid praktische ondersteuning bij het opzetten en implementeren van een goed dyslexiebeleid op scholen rond hulpmiddelen. De trainingen worden (minimaal) kostendekkend georganiseerd. Ze drukken daarmee niet op de subsidie vanuit het ministerie. Naar verwachting hebben ze wel positieve invloed op de het gebruik van de bestanden die met subsidie worden geproduceerd.

Ons informatiemateriaal bestaat uit folders, nieuwsbrieven, informatie op de website, etc. Onze website geeft antwoord op veel-gestelde vragen en legt uit hoe met onze producten gewerkt kan worden. Deze informatie wordt doorlopend up tot date gehouden. Drie maal per jaar publiceren wij onze dyslexie-nieuwsbrief. Via deze digitale nieuwsbrief houden we onze klanten op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en nieuws bij Dedicon en over dyslexie in het algemeen. De nieuwsbrief heeft ruim 7.000 lezers. Dit aantal groeit nog steeds. Vier maal per jaar publiceren we

ook onze VIP-nieuwsbrief voor de doelgroep met een visuele beperking. Deze nieuwsbrief is geïntroduceerd in 2012 en wordt nu verstuurd aan ongeveer 700 geïnteresseerden.

Klanttevredenheid en klantcontact

Jaarlijks houden we op verschillende manieren contact met onze gebruikersgroep om klanttevredenheid te meten en (gebruik van) bestaande producten te evalueren. Dit leidt tot verbeteringen in en aanvulling op de bestaande dienstverlening en het huidige aanbod met nieuwe product-markt-combinaties. Klanttevredenheid wordt onder andere gemeten in klanttevredenheidsonderzoeken, gebruikersexperimenten, schoolbezoeken, 2-jaarlijks overleg met AOB-ers en overleg met klanten via gebruikersgroepen. Zoals vermeld in onze doelen willen we ook dit contact intensiveren door met meer stakeholders reguliere, periodieke overleggen in te plannen.

Productmanagement

De productmanagers van Dedicon zijn verantwoordelijk voor het onderhouden van de educatieve producten van Dedicon en het ontwikkelen van nieuwe producten. De productmanager is constant op zoek naar de optimale afstemming van de educatieve producten op de wensen en mogelijkheden van de klant. Daarvoor initieert hij/zij o.a. wijzigingen in het productieproces en de introductie van nieuwe producten in de organisatie. Een aantal van de doelen van de productmanagers specifiek voor 2013 benoemen we hier:

1. Opschonen foto-pdf-collectie. Veel bestanden in de foto-pdf-collectie zijn tot stand gekomen door het inscannen van boeken. Tot voor kort gebeurde dit alleen in zwart-wit en vaak met beperkte scankwaliteit om de bestanden beheersbaar te houden in omvang. Steeds vaker horen we de vraag van klanten naar bestanden in kleur en met hogere kwaliteit om optimale vergroting op het scherm mogelijk te maken. In 2013 ondernemen we daarom twee acties: (1) we saneren verouderde bestanden en vervangen een deel van de foto-pdf-collectie PO en VO door hoogwaardige bestanden in kleur. (2) We gaan bestanden standaard uitleveren met een resolutie van 600 dpi (waar mogelijk). Indien (nog) gewenst geven we klanten de keuze tussen 600 en 300 dpi.
2. Introductie braille scheikundenotatie in het productieproces. In 2012 is een nieuwe braille scheikundenotatie ontwikkeld in samenwerking met Cluster 1. De (gefaseerde) invoering van de notatie in het productieproces bij Dedicon gebeurt in 2013, incl. de communicatie daarover aan klanten en het in kaart brengen van evt. gevolgen voor de examenproductie. Ook onderzoeken we in 2013 de mogelijkheden om niet-Latijnse lettersets te kunnen hanteren in ons productieproces. Van tijd tot tijd krijgen we verzoeken voor het omzetten van bijv. Hebreeuws.

3. Onderzoek naar mogelijkheid en wenselijkheid van beveiligingsmechanismen in gesproken boeken en PDF-bestanden. Onze slechtziende klanten zouden het liefst een leesbare PDF toegestuurd krijgen: een bestand dat ze optimaal kunnen vergroten, kunnen laten verklanken en waarin ze kunnen werken. Het leveren van dergelijke PDF-bestanden stuit echter op weerstand bij de educatieve uitgeverijen, met name omdat controle op de verspreiding van dergelijke bestanden onmogelijk is. In 2013 willen we inventariseren of we in afstemming met de uitgeverijen beveiligde PDF-bestanden kunnen leveren aan slechtziende klanten die tegemoet komen aan zowel de wensen van de klant als die van de uitgevers.
In 2012 heeft Dedicon t.b.v. de reproductie voor Aangepast Lezen watermerken toegevoegd aan de gesproken boeken. In 2013 onderzoeken we de mogelijkheid en wenselijkheid van een dergelijke beveiliging in de educatieve gesproken boeken.
4. Implementatie nieuwe productietools en productiestandaarden + inventariseren en implementeren kansen voor productverbetering. Internationaal zijn binnen de Daisy-gemeenschap in de afgelopen jaren nieuwe productiestandaarden en bijbehorende productietools beschikbaar gekomen (ZedAI, Daisy3, ePub3, Obi, Tobi, etc.). De tools die binnen Dedicon gebruikt worden zijn inmiddels verouderd. In 2013 zullen we nieuwe tools in gebruik gaan nemen in het productieproces voor zowel audio als tekst. Deze nieuwe tools en standaarden brengen ook nieuwe kansen met zich mee voor productverbeteringen, o.a. voor de invoering van maatwerk. In 2013 zullen de productmanagers deze kansen in kaart brengen en in nauwe afstemming met de eindgebruikers starten met de implementatie van productverbeteringen.
5. Onderzoek naar de mogelijkheid en wenselijkheid van hybride Daisy-productie: d.w.z. combinatie van full-text Daisy + menselijke spraak. In Nederland zijn onze audio- en tekstproducten voor gebruikers met een visuele beperking tot nu toe strikt gescheiden. We leveren óf een tekstbestand dat verklankt kan worden met spraaksynthese óf een Daisy gesproken boek met menselijke stem. De combinatie van die twee leveren we niet. In omringende landen zien we dergelijke producties wel. In 2013 gaan we onderzoeken of ook in Nederland behoefte hieraan is door een aantal pilot producten aan te bieden aan een gebruikersgroep. Resultaat is een onderzoeksverslag en indien van toepassing een plan voor implementatie in 2014.
6. Implementatie downloadmanager: we zien een verschuiving van bestelling op CD naar bestelling van downloads. Als scholen veel downloads bestellen wordt het al snel onoverzichtelijk. Dit willen we ondersteunen door het aanbieden van een downloadmanager via de website.

Onderzoek & Ontwikkeling

De afdeling Onderzoek en Ontwikkeling (O&O) richt zich op onderzoek en ontwikkelingen die de uitvoering van de missie van Dedicon ondersteunen. Met andere

woorden de projecten die uitgevoerd worden zijn allen gericht op de verbetering van de dienstverlening aan leesbeperkten.

Voor Educatief onderneemt O&O in 2013 de volgende projecten:

1. Conversie-Dropbox

Probleemstelling:

Veel docenten bieden naast de reguliere lesmethode extra, vaak zelfgemaakt lesmateriaal aan. Deze zijn logischerwijs niet altijd goed toegankelijk en bovendien zeer divers van aard. Voor leerlingen met een leesbeperking is dat lastig, vooral wat betreft de snelheid waarmee het materiaal toegankelijk moet zijn. Het gaat hier dus om extra tekst, plaatjes, tabellen etc. Ook voor de reguliere school- en studieboeken is snelle productie soms gewenst. Bovendien kunnen geoefende gebruikers van aangepaste schoolboeken vaak prima uit de voeten met materialen die suboptimaal zijn omgezet.

Doelgroep:

Leerlingen met een visuele leesbeperking in alle sectoren van het onderwijs. De dienst sluit het best aan bij wat meer zelfredzame leerlingen in de latere fase van zijn scholing (VO, MBO, HBO en WO). Voor jongere of minder zelfstandige leerlingen zou deze dienst een hulpmiddel voor docenten kunnen zijn.

Dienst/Product:

Een (web)applicatie ingebouwd in het bestelproces van Dedicon waar een leerling of (waar mogelijk of nodig) de leraar zijn document kan neerzetten en kan aangeven wat het gewenste uitvoerformaat is. Vervolgens krijgt hij/zij snel een omgezette versie daarvan terug. De mogelijke input en output formaten zijn niet onbeperkt. In eerste instantie valt te denken aan:

Input: .doc, .docx, .pdf, .txt, .xml, .html, .htm, .rtf, .epub, .mobi, .tiff, .tif, .gif, .jpg, .bmp.

Output: (Daisy-)xml, synthetisch gesproken wav, mp3, foto-pdf, vergroting, braille.

Afbakening:

Voornaamste kwaliteit van deze dienst is de snelheid van omzetting. Deze zal automatisch zijn waarbij het kwaliteitsniveau dus sterk afhangt van de kwaliteit van het input bestand en bovendien minder belangrijk geacht wordt dan de snelheid van levering. In principe wordt dus een ruw bestand afgeleverd. Dit vraagt een grotere zelfredzaamheid van de leerling en is daarmee beter geschikt voor leerlingen in de latere fasen van hun opleiding.

Als een beperkte redactieslag gewenst is, dan zouden daar extra fondsen voor geworven moeten worden, of zou dit betaald moeten worden met een bijdrage van de leerling. Hierbij is de te besteden tijd beperkt en moet duidelijk zijn dat het document aan basiseisen zal voldoen, maar niet 'perfect' gemaakt kan worden.

Aansluiting:

Deze service is een uitbreiding van een service die nu al bestaat in de vorm van Robobrilie. Deze dienst zoekt aansluiting bij dit initiatief. Nieuw zijn met name de aansluiting op het bestelproces van Dedicon en de uitvoer in A3 en braille.

2. DAISY schoolboeken APPProbleemstelling:

Tablet-PC's zoals de iPad en alle Android-varianten worden steeds meer gemeengoed in het onderwijs. Ook scholieren met een leesbeperking zien steeds vaker de voordelen van dergelijke apparaten. Voor het beluisteren van gesproken schoolboeken zijn ze echter nog altijd aangewezen op Daisy-spelers of Daisy-software.

Doelgroep:

Leerlingen met een leesbeperking in PO en VO.

Dienst/Product:

Aantrekkelijke Daisylezer APP waarmee streaming DAISY schoolboeken afgespeeld kunnen worden op iOS en Android apparaten. Streaming is het rechtstreeks distribueren en afspelen via internet. Het bestand wordt online afgespeeld en niet gedownload. Naast het grote gebruiksgemak voor de scholier en voor de school, vergroot het de zelfredzaamheid. Met eenvoudige handelingen kan de scholier de gewenste gesproken boektitels in zijn of haar digitale boekentas plaatsen en op ieder moment en iedere plaats openen en in streaming vorm beluisteren.

Naast de ontwikkeling van de App zal er een online distributieplatform voor gesproken schoolboeken opgezet zijn. Dit platform bestaat onder andere uit een online archief met alle gesproken schoolboeken die voor streaming gebruik beschikbaar zijn gemaakt.

De website van Dedicon Educatief en achterliggende systemen dienen geschikt gemaakt te worden voor de streaming dienstverlening.

Afbakening/ aansluiting:

Bij de ontwikkeling wordt gebruik gemaakt van de Daisylezer App die Dedicon eerder ontwikkelde in opdracht van SIOB en die beschikbaar is via Loket aangepast-lezen.

3. Braille Op Maat

Probleemstelling:

Dedicon hanteert bij de productie van braille-boeken standaard productierichtlijnen die zoveel mogelijk tegemoet komen aan de wensen van de gemiddelde braille-lezer. Doel hiervan is om de herbruikbaarheid van producties zo maximaal mogelijk te maken. In enkele gevallen is er bij onze klanten behoefte aan Braille op Maat. Dit probleem speelt vooral bij jonge en beginnende lezers en bij toetsen en examens.

Voor jonge en beginnende lezers is het bijvoorbeeld belangrijk om:

- stukken wit te kunnen laten tussen twee tekstgedeelten (bijvoorbeeld om er een tekening in zweipapier tussen te kunnen plakken)
- dubbele en enkele regelafstand te kunnen afwisselen
- hoofdletters te kunnen weglaten
- kolommen en inspringing precies daar te kunnen zetten waar men wil
- een kader om tekst te kunnen plaatsen

Een andere veelgehoorde wens om de inclusie te vergroten (samenwerking met medeleerlingen) en het werk van begeleiders te vereenvoudigen, is het plaatsen van zwartschrift tekst bij het braille. De productiestraat van Dedicon staat dit nog niet toe.

Doelgroep:

Vroeg- en laatblinde braille leerlingen in PO en VO.

Dienst/Product:

In dit project creëren we de randvoorwaarden voor de productie van braille op maat.

O.a.:

1. Productietools zodanig aanpassen, dat de tekstverwerker de layout precies kan bepalen en synchroniseren met de plaats waar de inkt gedrukt wordt.
2. Aanpassen productielijn
 - printer aanschaffen die maatwerk mogelijk maakt. Het al dan niet na printen van zwart - en kleurendruk op een 'gewone' printer; het combineren met plaatjes, hetzij geprint, hetzij tussengevoegd. Tevens moet de haalbaarheid van dit soort maatwerk worden onderzocht omdat het omscholing van mensen en uitbreiding van werkzaamheden betekent. Er zijn momenteel nog geen 180 brailleleerlingen en deze vorm van maatwerk is lang niet in alle aanpassingen nodig.
 - Mogelijkheid toevoegen audiolabels uitwerken en implementeren
 - Mogelijkheid invoegen afbeeldingen op zweipapier uitwerken en implementeren.
3. Uitwerken van de Op Maat dienstverlening

4. Twin-Vision Atlas

Probleemstelling:

Regelmatig krijgen wij vraag naar een toegankelijke (bos)atlas. Bij onze productie van reliëftekeningen hebben we beperkte mogelijkheden voor het omzetten van kaarten. Een andere techniek, de twin-vision-techniek, biedt betere mogelijkheden voor het creëren van een toegankelijke atlas, maar past slechter in onze "on-demand" productie.

De Twin-Vision kaart bestaat een combinatie van een reliëfkaart "getrokken" in een transparante kunststof en eenzelfde kaart uitgevoerd in kleurendruk. De kleurenkaart is voorzien van tekst in groot letter en op de reliëfkaart zijn de teksten in braille aangebracht. Het idee achter het twin-vision principe is dat gedrukt materiaal; topografische kaarten, tekeningen e.d. maximaal toegankelijk worden, niet alleen voor de braille-lezende blinde maar ook voor de niet braille-lezende blinde en de veel grotere groep slecht(er)-zienden. Door zorgvuldig om te gaan met de contrastwaarde van kleuren in combinatie met verschillende texturen is dit product ook toegankelijk voor kleurenblinden.

Blinde jongeren hebben ziende klasgenoten, docenten en ouders. Het "bekijken" van een reliëfkaart in de oorspronkelijke vorm is (vaak) een solitaire, eenzame bezigheid. De kaart is immers niet mee-te-lezen door de omgeving. Met de komst van de twin-vision uitvoering wordt kaartlezen een sociale, interactieve gebeurtenis.

Doelgroep:

Leerlingen met een leesbeperking in VO.

Dienst/Product:

Twin-Vision atlas.

In dit project:

- Onderzoeken we of er mogelijkheid is om aansluiting te vinden bij een Vlaams initiatief voor een kleurenatlas voor slechtzienden.
- onderzoeken we (met mensen uit het onderwijs) wat er voor nodig is om te zorgen voor passend lesmateriaal bij Oriëntatie op ruimte (ofwel Aardrijkskunde).
- inventariseren we beschikbaar basismateriaal (Grote Lijn Atlas, Bosatlas, anders..)
- onderzoeken we of de huidige atlas voor kleurenblinden volstaat voor het onderwijs (om de kerndoelen te halen)
- produceren we een atlas die tegemoet komt aan zoveel mogelijk wensen op het gebied van toegankelijkheid.

5. Website: Raamovereenkomst realiseren

Probleemstelling:

In de afgelopen jaren hebben we bij Dedicon een verschuiving gezien van bestellingen door ouders naar bestellingen door scholen. In 2012 heeft Dedicon een nieuwe webshop gerealiseerd waarin de bestelprocedure voor scholen vereenvoudigd is. Scholen bestellen nu op naam van de leerling en rekenen via de webshop per besteld product af. Daarvoor zijn er per leerling al een aantal administratieve handelingen gedaan om de leerling en school in te schrijven bij Dedicon. In 2013 willen we voor scholen aan deze webshop de mogelijkheid toevoegen om bij Dedicon een raamovereenkomst af te sluiten. Scholen zijn gewend om op deze manier hun boekinkoop te regelen o.a. bij schoolboekleveranciers zoals Iddink en Van Dijk.

Doelgroep:

Scholen, leerlingen en ouders met/van dyslectische leerlingen .

Dienst/Product:

Raamovereenkomst leveringen via de Dedicon webshop

Als een school een raamovereenkomst afsluit met Dedicon dan kan de school via de website aangeven welke leerlingen met een leesbeperking welke boeken mogen bestellen (in welke leesvorm). Vervolgens krijgt iedere leerling via de webshop een mail met de uitnodiging de boeken te bestellen via een eigen account. De boekenlijst voor die leerling staat automatisch klaar. De leerling (of de ouder) plaatst de bestelling en krijgt de boeken thuis geleverd. De rekening wordt verstuurd naar de school met de raamovereenkomst. De school ontvangt een bevestiging van levering.

De meerwaarde voor scholen is dat:

- de bestelling door school wordt klaargezet voor de leerlingen
- de leerling na bestellen direct over zijn aangepaste schoolboeken kan beschikken en niet via school de materialen moet ontvangen
- de werkwijze vergelijkbaar is met de inkoop van gedrukte boeken door de leerlingen en aansluit bij bestaande processen binnen school
- de school een eenvoudigere en overzichtelijkere administratie van aangepaste schoolboeken en de leerlingen met een leesbeperking bezit
- de school in vervolgjaren met weinig administratieve handelingen de bestellingen voor leerlingen kan voorbereiden.
- De boekenlijsten blijven per leerjaar en onderwijsvorm (bijvoorbeeld 4 HAVO) doorgaans hetzelfde, alleen de leerlingen dienen in het gewijzigde leerjaar ondergebracht te worden.

6. Behoefteteiling Schoolverlaterspakket

Probleemstelling:

Dedicon heeft een zeer grote collectie aangepaste schoolboeken voor basis- en voortgezet onderwijs. Dyslectische scholieren kunnen van zo'n 90% van de schoolboeken een gesproken versie bestellen en van ruim 50% een Kurzweil- of SprintPDF-bestand. Wanneer zij het voortgezet onderwijs verlaten en naar een vervolgopleiding gaan, kunnen zij echter niet meer bij Dedicon terecht.

Voor deze aankomende studenten wil Dedicon een Schoolverlaterspakket ontwikkelen. Het doel van dit pakket is om dyslectische schoolverlaters middelen te bieden waarmee zij zelf studiemateriaal toegankelijk kunnen maken. Daarnaast is het een wegwijzer die aangeeft wat zij zelf kunnen doen om tijdens hun studie (en eventueel werk) hun lees-, schrijf- en andere leerproblemen te compenseren. Een Schoolverlaterspakket kan een scan- en voorlees app bevatten, een app om zelf Daisy-bestanden mee te maken, een stappenplan voor het verkrijgen van digitale leermiddelen en tentamens of tips over hoe zij zelf hun opleidingsbehoefte kenbaar kunnen maken bij hun decaan.

Doel:

Om te bepalen wat de inhoud van het Schoolverlaterspakket moet zijn, is onderzoek nodig. We stellen voor om een aantal groepsdiscussies te organiseren met dyslectische studenten en scholieren, decanen, Steunpunten Opleiding en Handicap, Vereniging Balans, Handicap & Studie en andere betrokkenen. Resultaat van het onderzoek moet een concrete beschrijving zijn van de inhoud van het pakket en een plan voor de ontwikkeling ervan.

7. Behoefteteiling EDU APP

Probleemstelling:

Vanuit de belangenvereniging Viziris/Oogvereniging en Vivis Onderwijs is naast een app voor Daisy audio behoefte geuit aan een app waarmee tekstbestanden op een iPad en soortgelijke tablets gelezen kunnen worden. Voordat eventuele ontwikkelingen voor zo'n app gestart kunnen worden zal nader moeten worden geïnventariseerd aan welke gebruikerswensen de app tegemoet moet komen.

Doelgroep:

Leerlingen en studenten met een visuele beperking

Dienst/Product:

In deze behoefteteiling worden door middel van gesprekken met leerlingen en studenten met een visuele beperking en docenten en AOB-ers van Cluster 1 de

gebruikerswensen voor een app met toegankelijke edu-tekstbestanden vastgelegd. Er wordt aansluiting gezocht bij de werkgroep van Visio die bezig is om een functioneel ontwerp van "het ideale leerboek" voor de iPad vast te stellen. Daarnaast wordt aansluiting gezocht bij het EDDA-project waarin o.a. richtlijnen worden opgesteld voor toegankelijke ICT-oplossingen.

8. EDDA

Op 1 december 2011 zijn we gestart met het PRIMA-project EDDA: Expertisecentrum Didactische en Digitale toegankelijkheid van leermiddelen. Dit betreft een driejarig project. In dit project is een cofinanciering vereist van €300.000 per jaar. Op 19 april 2011 hebben OCW en Dedicon afspraken gemaakt over deze cofinanciering. Deze zijn opgenomen als bijlage 3 bij de PRIMA-aanvraag. Volgens deze afspraken komt de cofinanciering voor het derde projectjaar van EDDA voor maximaal €300.000 uit de begroting O&O 2013. In bijgaande begroting gaan we uit van een bijdrage van €200.000. De overige €100.000 maken we vrij uit het bestemmingsfonds OCE en/of externe fondsen.

BEGROTING DEDICON EDUCATIEF 2013					
Presentatiemodel: versie p x q					
	eenheid	hoeveelheid	tarief	TOTAAL	
Productiekosten					
Productie audio	titels	1.050	€ 850	€ 892.500	
(Braille) tekstbestand		2.000	€ 675	€ 1.350.000	
Tekeningen		2.700	€ 70	€ 189.000	
Foto-pdf		1.500	€ 200	€ 300.000	
Muziek braille		100			
Muziek audio		20	€ 775	€ 93.000	
				€ 2.824.500	
Algemene kosten					
Educatief	zie tabblad			€ 899.905	
Afdeling Onderzoek & Ontwikkeling	zie tabblad			€ 541.000	
Afronding				-€ 84	
				€ 1.440.821	
Reproductie- en distributiekosten					
Reproductie en distributie audio	cd-roms	65.000	€ 1	€ 64.350	
Reproductie en distributie tekst	mix	24.000	€ 8	€ 201.600	
Reproductie en distributie tekst	cd-roms	51.000	€ 1	€ 50.490	
Pakketverzendingen van cd-roms		116.000	€ 1	€ 145.000	
				€ 461.440	
Kosten totaal				€ 4.726.761	
Inkomsten					
Subsidiebeschikking OCW 2010 - 2013				€ 4.265.321	
Opbrengst scholen/particulieren	verzendingen			€ 461.440	
Inkomsten totaal				€ 4.726.761	

Specificatie kosten O&O						
Project	Materiaal	Personeel	€ totaal	Uren per project	uurtarief	
conversiedropbox	€ 0,00	€ 20.000,00	€ 30.000,00	250	€ 80,00	
Daisy schoolboeken APP	€ 20.000,00	€ 40.000,00	€ 60.000,00	500	€ 80,00	
Braille op Maat	€ 10.000,00	€ 32.000,00	€ 42.000,00	400	€ 80,00	
Twin-Vision Atlas*	€ 0,00	€ 16.000,00	€ 16.000,00	200	€ 80,00	
Webshop: Raamovereenkomst	€ 1.000,00	€ 80.000,00	€ 81.000,00	1000	€ 80,00	
Behoeftetepeiling Schoolverlaterspakket**	€ 5.000,00	€ 16.000,00	€ 21.000,00	200	€ 80,00	
Behoeftetepeiling Edu APP	€ 5.000,00	€ 16.000,00	€ 21.000,00	200	€ 80,00	
EDDA***			€ 200.000,00			
Nader te bepalen			€ 70.000,00			
Totaal	€ 41.000,00	€ 220.000,00	541.000,00	2750	€ 80,00	

* alleen het onderzoeksdeel van het project. Voor de realisatie van de atlas (productie) worden andere fondsen gezocht.

** alleen het onderzoeksdeel van het project. Voor de realisatie van het schoolverlaterspakket worden andere fondsen gezocht.

*** conform afspraken met OCW over matching EDDA

Specificatie kosten afdeling Educatief

Activiteit	Materiaal	Personeel	€ totaal	Uren	uurtarief
Klantenservice en help-desk		€ 463.422	€ 463.422	€ 9.656	€ 48
Voorlichting	€ 33.333	€ 126.662	€ 159.996	€ 1.777	€ 71
Klanttevredenheid		€ 82.839	€ 82.839	€ 1.165	€ 71
Productmanagers		€ 193.650	€ 193.650	€ 3.130	€ 62
			€ 899.905	€ 15.729	

