

Tussenverslag Dedicon 2013

Juli 2013

Onderstaande bevat een overzicht van de activiteiten en resultaten van Dedicon Educatief over de eerste helft van 2013. Het betreft de activiteiten uitgevoerd conform de subsidiebeschikking van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) voor de jaren 2010 tot en met 2013.

Productie

Tabel 1 geeft een overzicht van de productiecijfers zoals gepland voor 2013 en gerealiseerd tot 1 juli 2013. In de eerste helft van het jaar hebben we ruim 42% van de geplande titels voor 2013 gerealiseerd. Dat is in lijn met de verwachting en geeft geen aanleiding de prognose voor 2013 bij te stellen.

Dit jaar is voor het eerst het productiecijfer voor Daisy gesproken boeken naar beneden bijgesteld (van 1.750 in 2012 naar 1.050 in 2013). We produceren de meest populaire (nieuwe) methodes voor primair en voortgezet onderwijs en daarnaast produceren we school- en studieboeken op vraag van de visueel beperkte leerling/student. In de eerste helft van 2012 zijn in totaal 191 titels door klanten met een visuele beperking in productie gegeven. In de tweede helft van 2013 verwachten we voornamelijk op vraag van de klant te produceren voor het nieuwe school-/studiejaar.

Naast onderstaande producties hebben we in de eerste helft van 2013 net als in voorgaande jaren toegankelijke versies geproduceerd en geleverd van de Cito eind- en entreetoeten.

Leesvorm	Gepland 2013	Gerealiseerd tot 1 juli 2013	% van gepland
Daisy gesproken boek	1.050	686	65%
(Braille) tekstbestand	2.000	645	32%
Tekeningen	2.700	1.111	41%
Foto-pdf	1.500	644	43%
Muziek braille	100	19	19%
Muziek audio	20	27	135%
Totaal	7.370	3.132	42%

Tabel 1: productiecijfers t/m 30 juni 2013

Reproductie

Tabel 2 geeft de reproductiecijfers zoals gepland in 2013 en gerealiseerd tot 1 juli 2013. De leveringen aan eindgebruikers zijn volgens verwachting. Ieder jaar weer is het aantal leveringen het hoogst in de maanden na de zomervakantie. De verdeling is traditioneel 1/3 in de eerste helft van het kalenderjaar en 2/3 in de

tweede helft, vooral voor de leesvormen die veelvuldig worden uitgeleend aan dyslectische klanten (m.n. Daisy gesproken boek, bestanden voor dyslexiesoftware en Foto-pdf digitaal).

Leesvorm	Gepland 2012	Gerealiseerd	% van gepland
Daisy gesproken boek tekstbestand	55.000	11.654	21%
brailleband	7.000	3.368	48%
digitaal	6.000	3.108	52%
Tekeningen	10.000	6.805	68%
Foto-pdf			
vergroting A3	7.000	2.450	35%
digitaal	10.000	5.249	52%
Bestanden dyslexiesoftw.	35.000	5.870	17%
Muziek braille	150	44	29%
Muziek audio	65	40	62%
Totaal	140.215	38.588	28%

Tabel 2: reproductiecijfers t/m 30 juni 2013

Klanten

Tabel 3 geeft een overzicht van het aantal particuliere klanten, het aantal scholen en het aantal leerlingen binnen die scholen waaraan we in de eerste helft van 2013 een levering hebben gedaan. Tabel 4 geeft een overzicht van de klanten per leesbeperking. Het totaal aantal actieve klanten dat bij ons geregistreerd stond op 1 juli 2012 lag rond de 6.483 particulieren (6.050 op 1 juli 2012) en 2.936 scholen (2.731 op 1 juli 2012). We zien nog steeds een (lichte) groei van het aantal klanten en een verschuiving van bestelling door particulieren naar bestelling door school.

Schooltype	# particulier	# scholen	# leerlingen
Basisonderwijs	262	953	1.509
Voortgezet Onderwijs	1.345	397	1.383
Praktijkonderwijs		11	20
Speciaal PO (geen cl. 1)		61	115
Speciaal VO (geen cl. 1)		44	145
Cluster 1 SO		7	70
Cluster 1 VSO		7	34
MBO/HO/WO	170		
Werkend/onbekend	70		
Totaal	1.847	1.480	3.276

Tabel 3: Aantal klanten waaraan we geleverd hebben in de periode jan. t/m juni 2013.

Leesbeperking	Particulier	Via school	Totaal
Blind	79	87	166
Slechtziend	248	382	630
Dyslectisch	1.445	2.615	4.060
Overig, onbekend	75	193	268
Totaal	1.847	3.277	5.124

Tabel 4: aantallen klanten per leesbeperking in de periode jan. t/m juni 2013.

Overige doelen 2013

Het belangrijkste doel van Dedicon Educatief is steeds het produceren en leveren van toegankelijke leermiddelen aan mensen met een leesbeperking. De voortgang daarvan staat hierboven gerapporteerd. Daarnaast is een belangrijke activiteit van Dedicon Educatief het behandelen van specifieke vragen en bestellingen van scholen, leerlingen en hun ouders.

Naast deze reguliere activiteiten worden jaarlijks doelen gesteld om de dienstverlening van Dedicon zo optimaal mogelijk te laten aansluiten bij ontwikkelingen binnen de ICT wereldwijd en bij veranderende werkwijzen door onze klanten. Voor 2013 ligt de nadruk daarbij op het verzilveren van investeringen die in het recente verleden gedaan zijn. We borduren, met andere woorden, door op ontwikkelingen uit voortgaande jaren. We hebben onszelf daarbij de volgende vier doelen gesteld:

1. Dialoog met klanten en stakeholders.

We willen de contacten met onze klanten en belangenverenigingen intensiveren. We hebben daarvoor in de eerste helft van 2013:

- werkbezoeken afgelegd bij Bartimeus en Visio, Balans, Viziris, Handicap & Studie;
- schoolbezoeken afgelegd bij 8 scholen (4 regulier en 4 cluster 1). 2 schoolbezoeken gepland voor najaar 2013;
- verschillende overleggen bijgewoond met ambulante onderwijskundig begeleiders (AOBers) van Vivis en vertegenwoordigers uit de scholen;
- contact gehad met/ vergaderingen/bijeenkomsten bijgewoond van o.a. GEU, diverse uitgeverijen, Cinop, steunpunt taal- en rekenen, Kentalis, steunpunt dyslexie, landelijk beraad studentendecanen, Accessibility;
- klanten betrokken bij o.a. testen website en productie wettenbundel;
- veel rechtstreeks contact gehad met klanten n.a.v. klachten en opmerkingen over producten die via de klantenservice binnen komen.

2. Kennis intern en extern vergroten

We willen de bij Dedicon aanwezige kennis over o.a. onze producten, toegankelijk publiceren en braille breder delen. We hebben daarvoor in de eerste helft van 2013 o.a.:

- een succesvolle bijdrage geleverd aan de dyslexiestraat op de NOT 2013. Voor deze NOT ontwikkelden we het boekje Toolkid en bijbehorende website, met handige tools en tips voor (primair onderwijs) scholen om leerlingen met dyslexie maximaal te ondersteunen (zie Figuur 1 voor een foto van de NOT).
- vier nieuwsbrieven gepubliceerd: twee voor visueel beperkte klanten en twee voor dyslectische klanten.
- verschillende beurzen/congressen bijgewoond: Ziezo beurs, IPON (Gewoon Speciaal), eReading event, ICEVI, International Publishing Conference, nationale dyslexieconferentie, etc.
- "Kijkje in de keuken van EDDA" georganiseerd: informatiemiddag over toegankelijk publiceren (Edda-project)



Figuur 1: bezoekers van NOT met de gratis Toolkid

3. het bereik vergroten

Het bereik van onze dienstverlening vergroten we met name door het bijhouden en uitbreiden van onze collectie toegankelijke schoolboeken in samenwerking met de educatieve uitgeverijen.

Daarnaast onderzoeken we in het project "behoefte peiling schoolverlaterspakket" door gesprekken met stakeholders en via groepsdiscussies welke middelen (toekomstige) studenten nodig hebben om zelf

studiematerialen toegankelijk te maken. Zo proberen we ook deze groep te laten profiteren van de kennis en tools die al bij Dedicon aanwezig zijn. In de eerste helft van 2013 hebben we met verschillende stakeholders gesproken over deze behoeftepeiling. De informatie die uit deze gesprekken naar voren kwam, is gebruikt om de onderzoeksvragen aan te scherpen. In het najaar gaan we groepsdiscussies voeren met de studenten zelf. De groepsdiscussies met HBO en WO-studenten zullen we in samenwerking met Handicap & Studie organiseren. Handicap & Studie doet op dit moment onderzoek naar een vergelijkbaar onderwerp, namelijk de digitalisering van studieboeken voor studenten met dyslexie. Door samen de groepsdiscussies te organiseren kunnen we van elkaar leren, elkaars netwerk gebruiken en kosten besparen.

4. laagdrempelige producten en diensten

We willen onze producten en diensten steeds zo goed mogelijk afstemmen op de (individuele) behoefte en werkwijze van onze klanten. Daarvoor hebben we in de eerste helft van 2013:

- verbeteringen doorgevoerd in de bestelprocedure op de website: Voor scholen hebben we een aantal vereenvoudigingen en verbeteringen doorgevoerd in het bestelproces. Ook is gewerkt aan een verbeteringen die pas in het najaar live zullen gaan.
- Conversiedropbox: In de eerste helft van 2013 is een start gemaakt met het project "conversiedropbox". In dit project bouwen we voort op Robotekst. We bieden een snelservice aan voor het verkrijgen van toegankelijke documenten in verschillende formaten. We sluiten deze snelservice bovendien aan op de reproductie bij Dedicon. Inmiddels is een start gemaakt met de functionele specificatie. De komende maanden staan in het teken van realisatie en testen.
- braille op maat: regelmatig bereiken ons verzoeken voor brailleproducties die afwijken van de productiestandaarden. In dit project gaan creëren we de randvoorwaarden voor het realiseren van maatwerkproducties. We hebben een interne werkgroep met inhoudsdeskundigen geformeerd en een start gemaakt met de inventarisatie van maatwerkwensen (en oplossingen). Daarnaast hebben we een aantal maatwerk leesboekjes geproduceerd. In de tweede helft van 2013 ronden we deze inventarisatie af en gaan we nog een aantal maatwerkproducties realiseren om vervolgens werkprocedures op te stellen.
- EDDA: Op 1 december 2011 is het EDDA-project van start gegaan. De ambitie van het EDDA-project is betere leerresultaten realiseren bij leerlingen met een leesbeperking in het primair en voortgezet onderwijs door middel van toegankelijke (digitale) leermiddelen. Voor meer informatie over de activiteiten en voortgang in dit project verwijst ik naar de betreffende voortgangsrapportages.

