

Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

> Retouradres Postbus 20011 2500EA Den Haag

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-  
Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA Den Haag

**DG Bestuur en  
Koninkrijksrelaties  
Directie Bestuur,  
Democratie en Financiën**  
Postbus 20011  
2500EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl/bzk](http://www.rijksoverheid.nl/bzk)  
[www.facebook.com/minbzk](https://www.facebook.com/minbzk)  
[www.twitter.com/minbzk](https://www.twitter.com/minbzk)

**Kenmerk**  
2015-0000146164

**Uw kenmerk**  
2015Z04188

Datum 17 april 2015  
Betreft schriftelijke vragen met kenmerk 2015Z04188

Hierbij bied ik u, mede namens de minister van Infrastructuur en Milieu, de antwoorden aan op de schriftelijke vragen met kenmerk 2015Z04188, ingezonden op 9 maart jl. door het lid-Van Raak (SP), inzake de kosten voor de promotiecampagnes van de waterschappen.

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,

dr. R.H.A. Plasterk

## **2015Z04188**

Vragen van het lid Van Raak (SP) aan de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties over de kosten voor promotiecampagnes van de waterschappen (ingezonden 9 maart 2015)

**1**

**Hoe verklaart u dat de waterschappen zulke verschillende bedragen uitgeven aan promotiecampagnes voor de verkiezingen voor de waterschappen? 1)**

**2**

**Bepalen waterschappen zelf hoe ze een promotiecampagne voeren en hoeveel geld ze daarvoor uitgeven, of wordt hierover ook nationaal regie gevoerd?**

Antwoord vraag 1, 2

De verschillende bedragen voor de promotiecampagnes worden verklaard doordat elk waterschap zelf besluit hoe ze het belang van de waterschapsverkiezingen onder de aandacht van hun ingezetenen willen brengen en welk budget zij daarvoor beschikbaar stellen. De landelijke overheid voert hier geen regie op gelet op de autonome bevoegdheid van de waterschappen tot regeling en bestuur.

**3**

**Uit welke onderdelen van de begroting van de waterschappen worden deze promotiecampagnes gefinancierd?**

Antwoord vraag 3

De Unie van Waterschappen heeft bij de waterschappen nagevraagd uit welke onderdelen van de begroting de promotiecampagnes zijn gefinancierd. Daaruit blijkt dat elk waterschap een aparte door het algemeen bestuur goedgekeurde post "verkiezingen" op de begroting heeft staan waaruit de campagnes zijn gefinancierd.

**4**

**Deelt u de opvatting dat opkomstbevorderende campagnes voor de waterschappen niet of nauwelijks effect hebben?**

**5**

**Deelt u de opvatting dat de bijna € 4 mln. voor campagnes beter hadden kunnen worden geïnvesteerd in droge voeten en schoon drinkwater?**

Antwoord vraag 4 en 5

Over de effecten van de opkomstbevorderende campagnes van de waterschappen is op dit moment nog niets bekend. De waterschapsverkiezingen worden geëvalueerd en in dat kader zal ik op dit punt terugkomen. Of het geld juist is besteed, is ten principale ter oordeel van de algemeen besturen van de waterschappen die de begroting hebben goedgekeurd.

1) <http://www.gelderlander.nl/algemeen/binnenland/campagnes-waterschappen-kosten-bijna-4-miljoen-1.4796995>