

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

De Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Media & Creatieve Industrie
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Onze referentie
754701

Uw brief van
10 april 2015

Uw referentie
2015Z06519

Datum 27 mei 2015

Betreft Antwoord op schriftelijke vragen van het lid Krol (50PLUS) aan de
staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over het bericht
"Teveel oude kijkers ? Programma weg"

Hierbij zend ik u het antwoord op de vragen van het lid Krol (50PLUS) van uw
Kamer inzake het bericht "Teveel oude kijkers? Programma weg".

De vragen werden mij toegezonden bij uw bovenaangehaalde brief met
kenmerk 2015Z06519.

De staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Sander Dekker

2015Z06519

Onze referentie
754701

Antwoorden op de schriftelijke vragen van het lid Krol (50PLUS) van de Tweede Kamer der Staten-Generaal inzake het bericht "Teveel oude kijkers? Programma weg" (ingezonden d.d. 10 april 2015 kenmerk 2015Z06519).

1

Bent u bekend met het bericht "Teveel oude kijkers? Programma weg"? 1)

Ja.

2

Hoe beoordeelt u het bericht dat NPO programma's, die veel oudere kijkers trekken, wil aanpassen of laten verdwijnen?

Zie het antwoord op vraag 3.

3

Bent u het eens met de stelling dat de oudere kijkers, net als elke andere groep, deel uitmaken van de doelgroep van de publieke omroep en derhalve evenredig bediend moet worden? Kunt u uw antwoord toelichten?

De publieke omroep is er inderdaad voor alle Nederlanders. Van jong tot oud. De taak van de publieke omroep is om een publieke programmering voor alle lagen van de bevolking te maken. Om mooie, diverse programma's met publieke waarde te maken die een breed publiek aanspreken óf juist gericht zijn op specifiekere of kleinere doelgroepen.

Scherpe keuzes zijn daarbij nodig om zich te blijven onderscheiden van nationale en internationale aanbieders. Zo kan ik mij voorstellen dat de NPO de programmering aanpast als beoogde doelstellingen niet worden behaald. Een voorbeeld hiervan is een programma dat een groot aantal doelgroepen beoogd te bereiken, maar slechts één doelgroep bereikt.

4

Bent u bereid om in overleg te treden met de NPO om deze plannen van tafel te halen? Kunt u uw antwoord toelichten?

Naar aanleiding van het aangehaalde artikel in het *NRC Handelsblad* zie ik geen noodzaak om nu met de NPO in overleg te treden. De taak van de publieke omroep is en blijft het bereiken van breed publiek van alle leeftijden.

1) NRC Handelsblad, 8 april 2015