



Vijfde flitspeiling 200 jaar Koninkrijk

Lang Leve de Club

Ten behoeve van het ministerie van
Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties





Inleiding

- In opdracht van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) heeft Veldkamp een vijfde flitspeiling uitgevoerd naar de kennis en houding ten aanzien van de viering van het 200 jarig bestaan van het Koninkrijk der Nederlanden. De flitspeilingen in het kader van de viering gaan steeds over een ander evenement. Daarnaast wordt elke keer een aantal vaste vragen opgenomen.
- **De eerste flitspeiling** is in februari 2013 uitgevoerd en ging over de kennis die men van het Koninkrijk en haar geschiedenis heeft.
- **De tweede flitspeiling** is in december 2013 uitgevoerd en ging hoofdzakelijk over de officiële en nationale start van de viering van 200 jaar Koninkrijk.
- **De derde flitspeiling** is in maart 2014 uitgevoerd en ging over de Nationale Grondwetdag in Den Haag.
- **De vierde flitspeiling** is eind augustus 2014 uitgevoerd en gaat over het 'Hello World' evenement dat 30 augustus 2014 in Maastricht plaatsvond.
- **De vijfde flitspeiling** is eind april 2015 uitgevoerd en gaat over het Lang Leve de Club evenement dat 25 april 2015 in Zwolle plaatsvond.

Vijfde flitspeiling

*'200 jaar
Koninkrijk der Nederlanden'*

Bureau Veldkamp
Dennis Breet
Bart Koenen

1 juni 2015 V6365





Onderzoeksverantwoording

Onderzoekperiode

Het veldwerk heeft plaatsgevonden van zaterdag 25 april tot en met 29 april 2015.

Methode

Online afname (CASI), bron: TNS NIPObase.

Steekproef

Bruto steekproef N=1.350. Representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder op de achtergrondkenmerken sekse, leeftijd, regio, opleiding en grootte huishouden.

Respons

65%; n=884 deelnemers

Weging

Herweging naar de kenmerken waarop de steekproef is getrokken (NL 18+).

Invulduur vragenlijst

5 minuten

Significantie

Verschillen tussen groepen en verschillende metingen worden alleen gerapporteerd als het significante en relevante verschillen betreft.



Viering 200 jaar Koninkrijk der Nederlanden: Lang Leve de Club

- Op zaterdag 25 april 2015 vond in Zwolle het 'Lang Leve de Club' evenement plaats. Het evenement stond in het teken van de vrijheid van vereniging en vergadering.
- Op Lang Leve de Club stonden vrijwilligers en hun verenigingen, clubs en stichtingen centraal. Naast muziek- en dansoptredens, sport, kunst, culinaire bijdragen en fiets- en wandelroutes waren ook de Koning en Koningin en de minister van Binnenlandse zaken bij de festiviteiten aanwezig. Zo deelden zij onder meer taart uit aan mensen die zich op vrijwillige basis sterk maken voor hun club.





samenvatting





Samenvatting (1/3)

- **Bekendheid Lang Leve de Club.** De spontane naamsbekendheid van Lang Leve de Club is 12% en beduidend lager dan de spontane naamsbekendheid van Hello World (25%) en het Grondwet Festival (27%). Dit geldt ook voor de geholpen bekendheid: 14% kent Lang Leve de Club van naam. Bij Hello World (20%) en het Grondwet festival (27%) was dit percentage hoger. Een belangrijke oorzaak van de lage bekendheid is gelegen in de periode waarop het evenement werd gehouden. Lang Leve de Club vond plaats in een weekend dat 'ingeklemd' zat tussen de Koningsspelen (24 april 2015) en Koningsdag (27 april 2015). De landelijke publiciteit ging dit weekend dan ook vooral uit naar deze twee dagen en veel minder naar Lang Leve de Club. Dat is goed te zien aan het tijdstip waarop mensen de vragenlijst hebben ingevuld. De geholpen bekendheid van Lang Leve de Club onder respondenten die de vragenlijst voor Koningsdag invulden is 21% (zelfs hoger dan Hello World) terwijl de bekendheid onder respondenten die de vragenlijst op of na Koningsdag invulden slechts 10% is.
- **Bekendheid Viering 200 jaar NL.** Dat Nederland in de periode 2013 tot en met 2015 haar 200^{ste} verjaardag viert is bij ruim de helft van de Nederlanders bekend. Dit zijn er meer dan tijdens de nulmeting in februari 2013 (41%), maar minder dan de vorige meting toen ruim zes op de tien wisten dat het Koninkrijk haar verjaardag vierde.
- **De kennis over het ontstaansjaar van het Koninkrijk terug naar uitgangspunt.** De helft van de Nederlanders weet dat het Koninkrijk na de onafhankelijkheid van het Frankrijk van Napoleon in 1813 is ontstaan. Hiermee is de kennis over het ontstaan van het Koninkrijk gedaald naar het niveau van de nulmeting, toen ruim de helft eveneens het goede antwoord gaf. Bij evenementen waar veel publiciteit voor was - zoals de start van de viering en het Grondwet Festival - was de kennis over het ontstaansjaar van het Koninkrijk steeds hoger dan bij de nulmeting. Dit is overigens een herkenbaar beeld bij monitoronderzoek: door veel aandacht aan een kennisonderwerp te besteden neemt het kennisniveau over dat onderwerp tijdelijk toe, maar als de aandacht voor het onderwerp vervolgens weer afneemt, daalt ook het kennisniveau over het onderwerp.



Samenvatting (2/3)

- **Televisie als belangrijkste promotor.** Van de groep die Lang Leve de Club kent, heeft 59% iets van het evenement op televisie gezien. De televisie blijft net als bij andere evenementen het belangrijkste medium in het genereren van media aandacht. Een opvallend verschil met eerdere evenementen, is dat de radio bij Lang Leve de Club een marginale rol speelde in de PR voor het evenement (5% kent het evenement via de radio). Internet (29%) en mond-tot-mond reclame (16%) spelen bij Lang Leve de Club juist een belangrijkere rol in de PR dan bij eerdere evenementen. Ook speelde social media een belangrijke rol in de PR. Liefst 14% heeft via social media van het evenement gehoord, terwijl dat bij de eerdere evenementen rond de 2% schommelde.
- **De geschiedenis van het land blijft het meest aansprekende thema.** Het meest aansprekende thema voor de viering is en blijft de geschiedenis van ons land: de helft van de Nederlanders vindt dit thema het meest aansprekend. Dit percentage verschilt weinig van eerdere metingen. Democratie, grondrechten en andere verworvenheden worden door vier op de tien als meest aansprekend thema genoemd. Gekeken naar de populariteit van twee thema's die bij de aard van Lang Leve de Club passen, zien we nauwelijks veranderingen ten opzichte van eerdere metingen. Zo vindt 31% net als de vorige meting saamhorigheid een aansprekend thema en 23% 'dat wat ons bindt'. Hier zien we echter een groot verschil tussen mensen die het evenement wel kennen en het Nederlands publiek. Zo vindt 47% van de groep 'kenners' saamhorigheid een aansprekend thema (versus 31% van het Nederlands publiek) en vindt 39% van de groep 'kenners' 'dat wat ons bindt' een aansprekend thema (versus 23% van het Nederlands publiek).



Samenvatting (3/3)

- **Draagt de viering bij aan verbondenheid en saamhorigheid?** Bijna vier op de tien denken dat de viering van 200 jaar Koninkrijk bijdraagt aan de aandacht voor de waarde van onze onafhankelijkheid en democratie. Een derde denkt dat viering bijdraagt aan meer verbondenheid en saamhorigheid tussen Nederlanders en een kwart denkt dat de viering bijdraagt aan een betere kennis over de rechtstaat en de grondwet. In vergelijking met eerdere evenementen zijn er op dit punt weinig veranderingen. Gelijke rechten en plichten blijft het meest aansprekende deel van het thema, al is de populariteit van dit themadeel wel gedaald (van 54% in september 2014 naar 42% in april 2015).
- **Koninklijk bezoek bleef het meeste bij.** Net als bij eerdere evenementen blijkt de aanwezigheid van de Koning en Koningin de grootste blikvanger voor het Nederlands publiek. Van de mensen die uit de media iets hebben vernomen over Lang Leve de Club geeft 30% aan dat de rondgang van het Koninklijk paar over het festivalterrein het meest is bijgebleven. Een even grote groep noemt het uitdelen van taart door het Koninklijk paar aan vrijwilligers. In het verlengde hiervan is ook gevraagd of men de afgelopen periode iets gezien heeft in het kader van de viering 200 jaar Koninkrijk. 7% herinnert zich inderdaad andere dingen gezien te hebben. Vooral het naspelen van de landing van Koning Willem I op het strand van Scheveningen (december 2013, meting 2) is deze kleine groep bijgebleven.



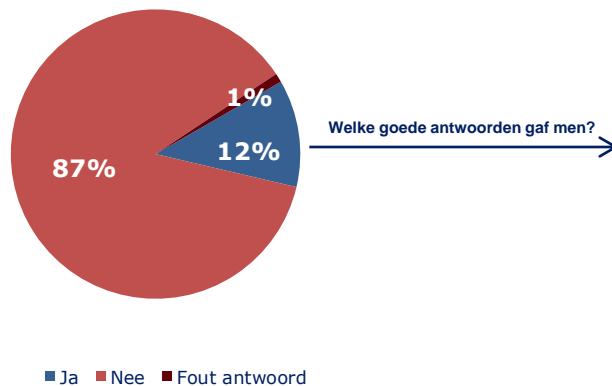
resultaten





Spontane bekendheid: ruim één op de tien Nederlanders weet *Lang Leve de Club* of specifieke onderdelen van het evenement spontaan te noemen

Weet u welk evenement er op zaterdag 25 april 2015 in Zwolle werd gehouden? (**open vraag**; n=884)



Welk evenement werd er op zaterdag 25 april 2015 gehouden? (**open vraag**; n=108)



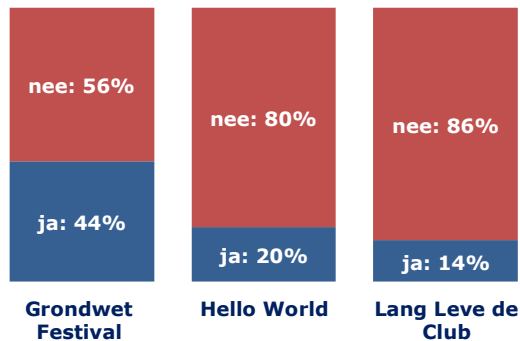
- **Spontane bekendheid:** ruim één op de tien weet Lang Leve de Club of één of meer onderdelen van het evenement spontaan te noemen. Doorgerekend naar de totale Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder zijn dat ongeveer 1,3 miljoen mensen. De spontane bekendheid van het Grondwet Festival (27%) en Hello World (25%) was hoger.

- **Definitie Lang Leve de Club:** een kwart van de mensen (die het evenement kennen) kent Lang Leve de Club bij naam. De meesten noemen echter specifieke onderdelen van het evenement of omschrijven Lang Leve de Club als 'vrijwilligersfestival'. Slechts een klein aantal noemt Koningsspelen die vrijdag voorafgaand aan Lang Leve de Club plaatsvonden (1% fout antwoord).

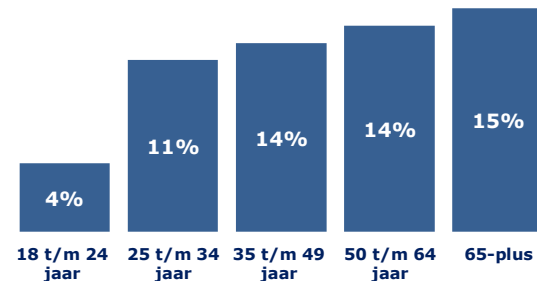


Geholpen bekendheid: de geholpen bekendheid van *Lang Leve de Club* is niet veel hoger dan de spontane bekendheid

In het kader van de viering 200 jaar Koninkrijk vond Lang Leve de Club plaats. Wist u dat? (n=884)*



In het kader van de viering 200 jaar Koninkrijk vond Lang Leve de Club plaats. Wist u dat? (antwoorden ja naar leeftijd; n=884)



- **Geholpen bekendheid:** 14% van de Nederlanders van 18 jaar en ouder wist dat op zaterdag 25 april 2015 Lang Leve de Club plaatsvond in Zwolle. De geholpen bekendheid is hiermee lager dan de bekendheid van het Hello World festival dat op 30 augustus 2014 plaatsvond in Maastricht en het Grondwetfestival dat op 29 maart 2014 plaatsvond in Den Haag.

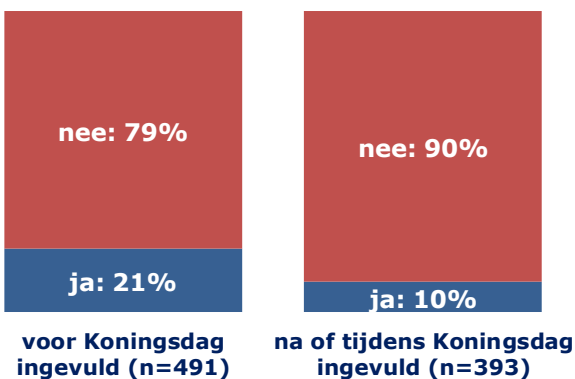
- **Geholpen bekendheid per leeftijd:** de bekendheid van Lang Leve de Club is het laagst bij de jongste groep en neemt toe naarmate de ondervraagde ouder is. Ook bij de eerdere evenementen was de bekendheid van de evenementen groter als men ouder is.

* Bij de geholpen bekendheid zijn n=33 respondenten opgeteld die bij de vorige vraag (spontane bekendheid) het antwoord 'vrijwilligersdag' en 'viering 200 Koninkrijk NL' noemden, maar bij deze vraag aangaven de naam 'Lang Leve de Club' niet te kennen. Een zelfde correctie is uitgevoerd bij Hello World en het Grondwetfestival.



Ondergesneeuwd door Koningsdag? Koningsdag heeft negatieve invloed gehad op de bekendheid van Lang Leve de Club

In het kader van de viering 200 jaar Koninkrijk vond Lang Leve de Club plaats. Wist u dat? (uitgesplitst naar het tijdstip van invullen van de vragenlijst; n=884)*



- **Uitleg grafiek:** in de grafiek is de geholpen bekendheid vergeleken van de respondenten die de vragenlijst voor Koningsdag hebben ingevuld (n=491) en de groep die de vragenlijst heeft ingevuld op of na Koningsdag (n=393). Deze vergelijking is gemaakt om te kijken of het tijdstip van invullen significante verschillen heeft opgeleverd in bekendheid van Lang Leve de Club.

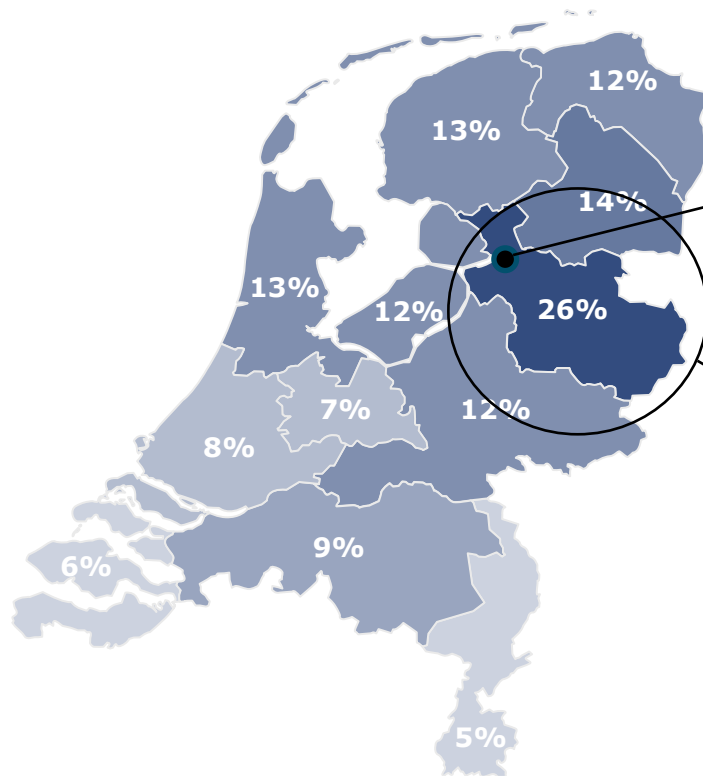
- **Invloed op de geholpen bekendheid:** de bekendheid van Lang Leve de Club is veel groter onder de groep respondenten die de vragenlijst op zaterdag 25 april of zondag 26 april hebben ingevuld dan onder respondenten die de vragenlijst op maandag 27 april (Koningsdag) of 28 april te hebben ingevuld (21% versus 10%). De bekendheid van Lang Leve de Club ligt onder de eerste groep op het niveau van Hello World. Het lijkt er sterk op dat door de festiviteiten rond Koningsdag de herinnering aan Lang Leve de Club snel naar de achtergrond is verdwenen.

* Bij de geholpen bekendheid zijn respondenten opgeteld die bij de vorige vraag (spontane bekendheid) het antwoord 'vrijwilligersdag' en 'viering 200 Koninkrijk NL' noemden, maar bij deze vraag aangaven de naam 'Lang Leve de Club' niet te kennen. Een zelfde correctie is uitgevoerd bij Hello World en het Grondwetfestival.



Geholpen bekendheid: Lang Leve de Club is in de provincie Overijssel veel bekender dan in andere provincies

In het kader van de viering 200 jaar Koninkrijk vond Lang Leve de Club plaats. Wist u dat? (antwoorden 'ja' naar **provincie**; n=884)



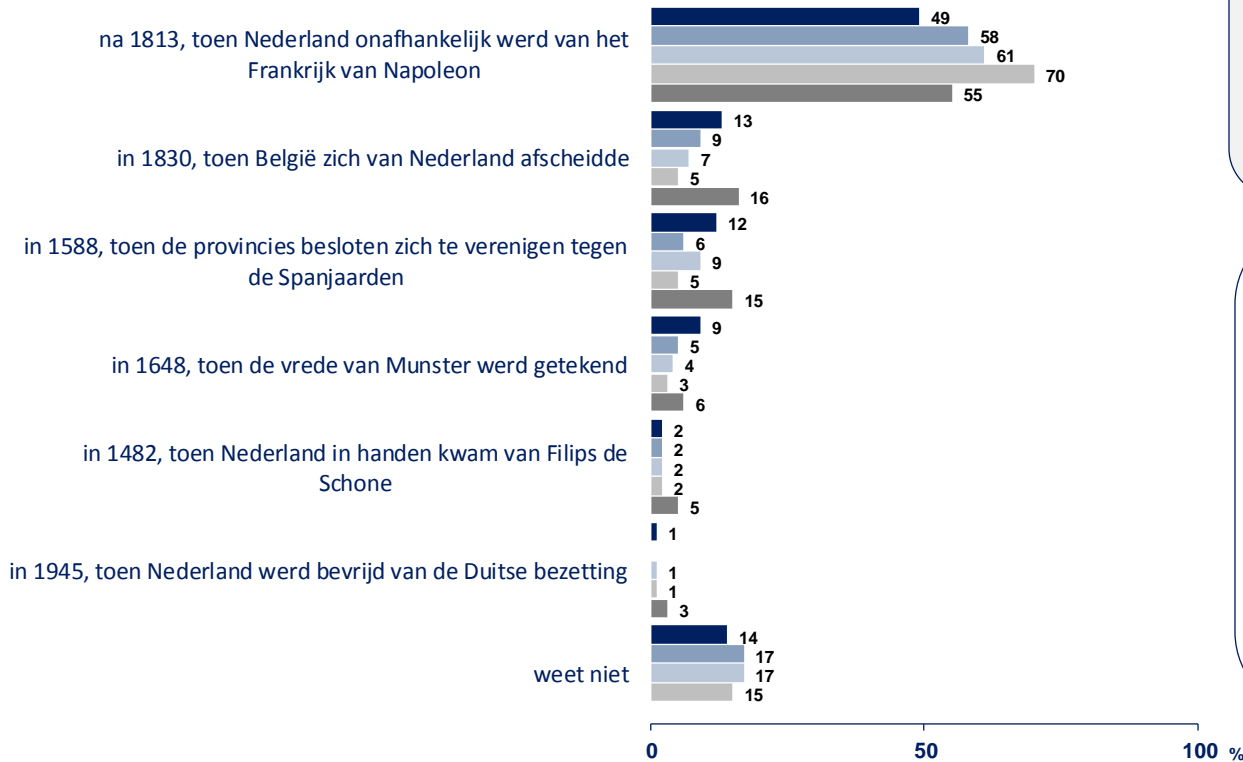
- **Zwolle** is de hoofdstad van de provincie Overijssel waar op 25 april 2015 het Lang Leve de Club evenement plaatsvond in het kader van de viering '200 jaar Koninkrijk der Nederlanden'.

- **Geholpen bekendheid:** in de provincie Overijssel, waar het evenement plaatsvond, kende ruim een kwart van de inwoners van 18 jaar en ouder het evenement. In andere provincies was de bekendheid een stuk lager.



Afname kennis: de helft van de Nederlanders weet dat het Koninkrijk in 1813 is ontstaan, dat is weer op het niveau van de eerste meting in 2013

In welk jaar is het Koninkrijk der Nederlanden ontstaan? (één antwoord mogelijk, n=884)



▪ **Geen voorkennis:** de opbouw van de rapportage is niet hetzelfde als de opbouw van de vragenlijst. Op het moment dat deze kennisvraag wordt gesteld, weten de ondervraagden nog niet dat het onderwerp van de flitspeiling '200 jaar Koninkrijk' is.

▪ **Daling kennis:** de kennis over het jaar waarin ons Koninkrijk is ontstaan, ligt op het laagste niveau sinds februari 2013. December 2013 was een uitschieter naar boven: 70% wist toen dat het Koninkrijk in 1813 is ontstaan. Er was toen echter veel meer media aandacht voor de officiële start van de viering dan bij Lang Leve de Club. Het kennisniveau van april 2015 ligt dicht bij het kennisniveau van de eerste meting*.

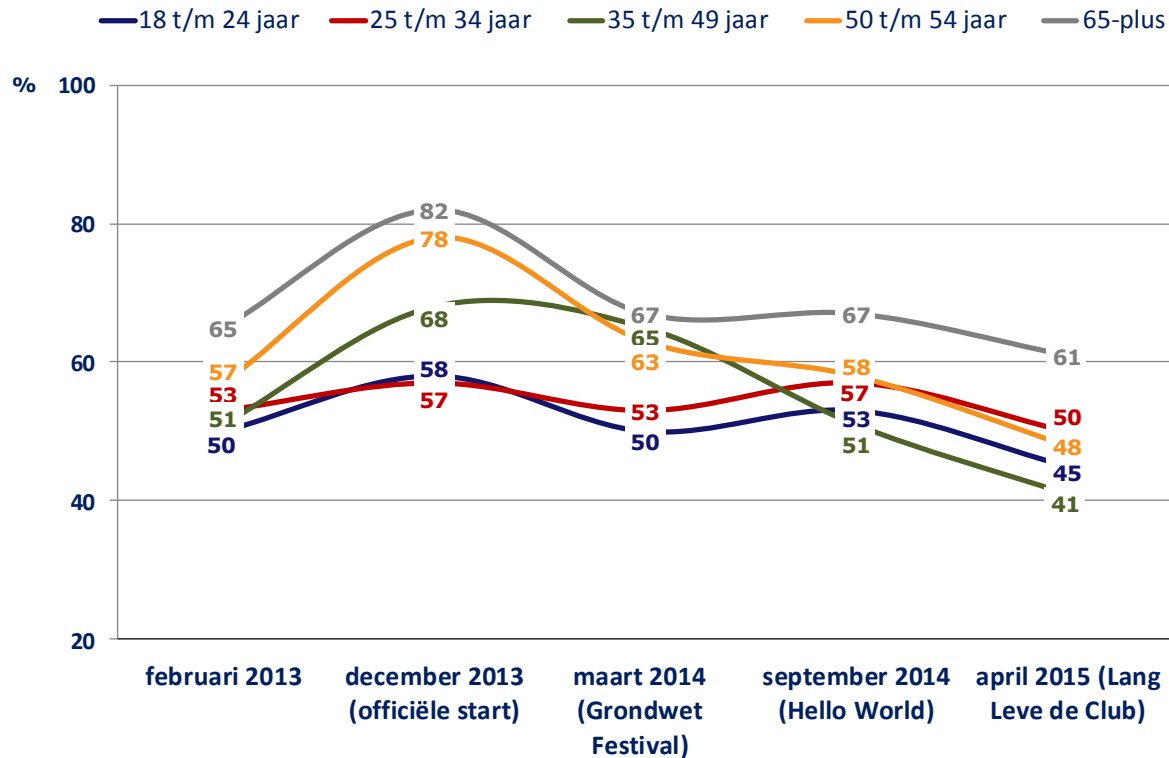
* in februari 2013 is de optie 'weet niet' niet voorgelegd.

■ april 2015 Lang Leve de Club ■ september 2014 (Hello World) ■ maart 2014 (Grondwet Festival) ■ december 2013 (officiële start) ■ februari 2013



Kennis en leeftijd: het kennisniveau is onder alle leeftijdsgroepen gedaald

Trend: In welk jaar is het Koninkrijk der Nederlanden ontstaan? **1813, na de onafhankelijkheid van Napoleon**; uitgesplitst per leeftijd en meting)

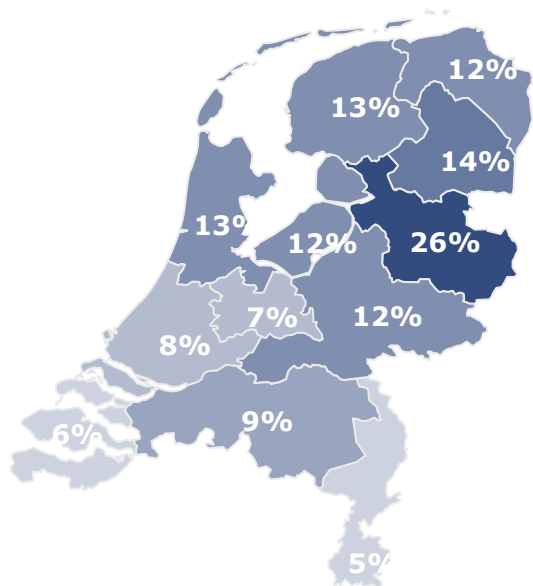


- **Leeftijd:** onder welke leeftijdsgroepen is de kennis van het ontstaansjaar van het Koninkrijk het grootst? De kennis onder zestigplussers is bij alle metingen het grootst. Onder alle leeftijdsgroepen is het kennisniveau over het ontstaan van ons Koninkrijk sinds de officiële start van de viering in 2013 gedaald.

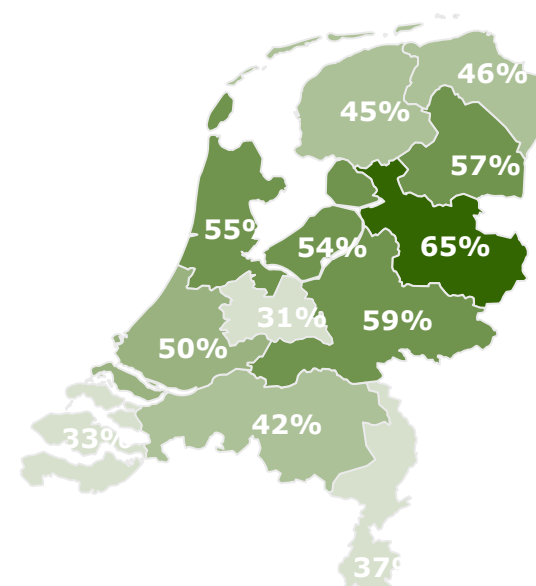


Bekendheid en kennis: in provincies waar Lang Leve de Club bekender is, is de kennis over het ontstaan van het Koninkrijk groter

In het kader van de viering 200 jaar Koninkrijk vond Lang Leve de Club plaats. Wist u dat? (antwoorden ja naar **provincie**; n=884)



In welk jaar is het Koninkrijk der Nederlanden ontstaan? (**1813, na de onafhankelijkheid van Napoleon**; goede antwoord; naar **provincie**)

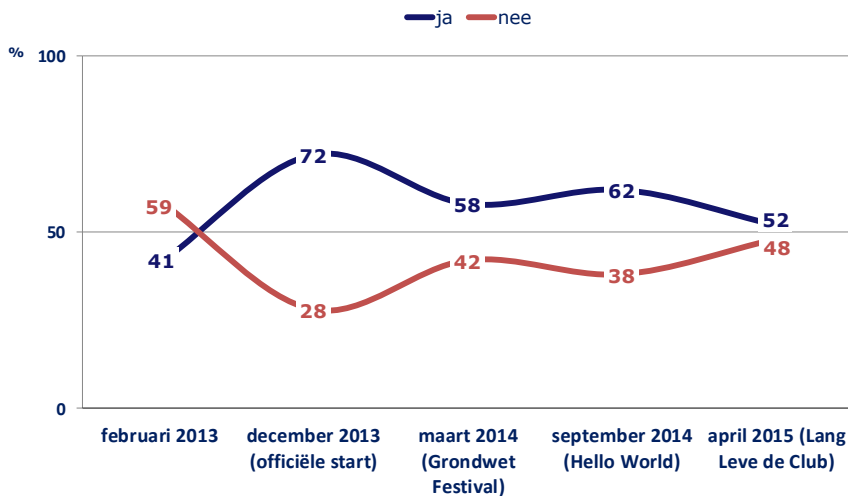


- **Kennis:** Lang Leve de Club is vooral bekend in de provincie Overijssel. Juist in deze provincie is de kennis over het ontstaansjaar van het Koninkrijk een stuk hoger dan in provincies waarin Lang Leve de Club minder bekend is. Het omgekeerde geldt voor de provincies Limburg, Zeeland en Utrecht waar het evenement relatief onbekend is. Juist in deze provincies is de kennis over het ontstaansjaar lager.



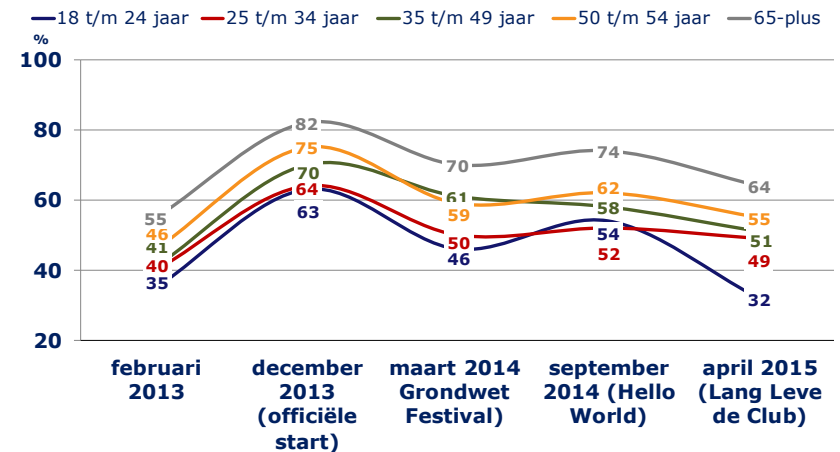
Bekendheid verjaardag: het aantal Nederlanders dat weet dat het Koninkrijk haar verjaardag viert is afgenomen, maar is hoger dan bij de eerste meting

Vanaf eind 2013 tot en met 2015 viert het Koninkrijk haar 200^{ste} verjaardag. Wist u dat? (n=884)



- **Geholpen bekendheid viering 200 jaar Koninkrijk:** ruim de helft weet dat het Koninkrijk van 2013 tot 2015 haar verjaardag viert. In februari 2013 waren dan nog vier op de tien Nederlanders. In december 2013 - na de officiële start van de viering - piekte de bekendheid en wisten zeven op de tien mensen dat het Koninkrijk haar verjaardag vierde.

Trend: vanaf eind 2013 tot 2015 viert het Koninkrijk haar 200^{ste} verjaardag. Wist u dat? (antwoorden 'ja' naar leeftijd; n=884)

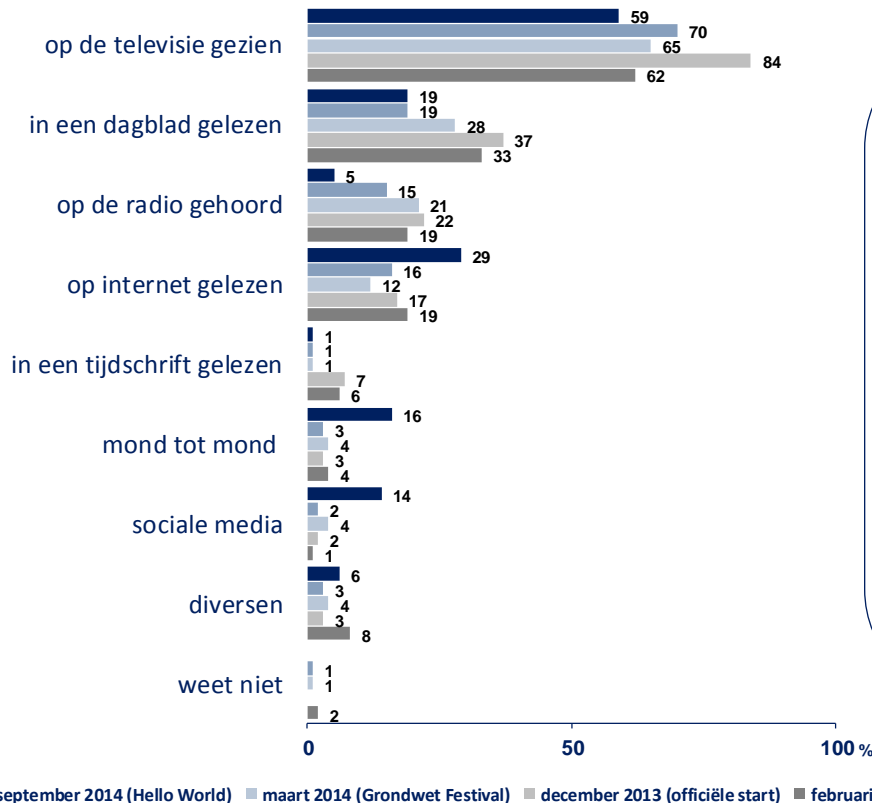


- **Geholpen bekendheid viering naar leeftijd:** de uitsplitsing naar leeftijd laat elke meting globaal hetzelfde beeld zien. De kennis van de viering is het hoogst onder 65-plussers en het laagst onder 18- tot en met 35-jarigen. De bekendheid van de viering is het afgelopen half jaar het sterkst afgenomen onder 18- tot en met 24-jarigen.



Media: de bekendheid via televisie blijft groot, bij *Lang Leve de Club* spelen internet, mond op mond reclame en sociale media een relatief belangrijke rol

Via welk medium heeft u vernomen dat op 25 april 2015 Lang Leve de Club in Zwolle plaatsvond? Basis: degenen die het evenement kennen (meer antwoorden mogelijk; n=105)

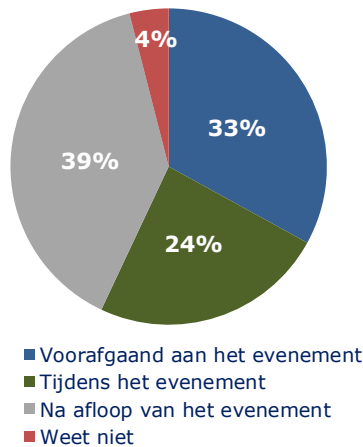


- **Televisie:** zes op de tien mensen - die wisten dat Lang Leve de Club plaatsvond - hebben dat via televisie vernomen. Het NOS Journaal (47%) wordt het vaakst genoemd.
- **Internet:** bijna drie op de tien mensen - die wisten dat Lang Leve de Club plaatsvond - hebben hiervan vernomen via internet. Nieuwssites worden het vaakst genoemd (59%). De website www.200jaarKoninkrijk.nl wordt door 15% genoemd.
- **Sociale media:** mond-op-mond-reclame (16%) en sociale media (14%) spelen bij de bekendheid van Lang Leve de Club een grotere rol dan bij de promotie van de eerdere evenementen.



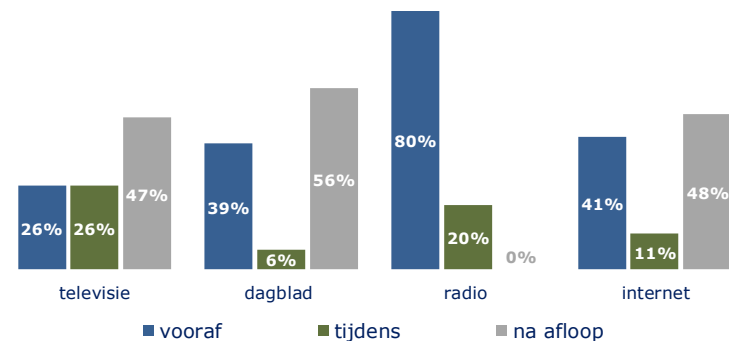
Media: bijna vier op de tien Nederlanders die *Lang Leve de Club* kennen, vernamen *achteraf* van het evenement

Wanneer heeft u voor het eerst iets gehoord, gezien of gelezen over het evenement 'Lang Leve de Club'? Basis: degenen die het evenement kennen (n=105)



- **Bekendheid voor- en achteraf:** een derde van de mensen die *Lang Leve de Club* kennen, heeft hier *vooraf* iets over vernomen via de media. Vier op de tien vernamen *achteraf* iets via de media over het evenement.

Wanneer heeft u voor het eerst iets gehoord, gezien of gelezen over het evenement 'Lang Leve de Club'? Basis: degenen die het evenement kennen (**per medium**; n=105)*



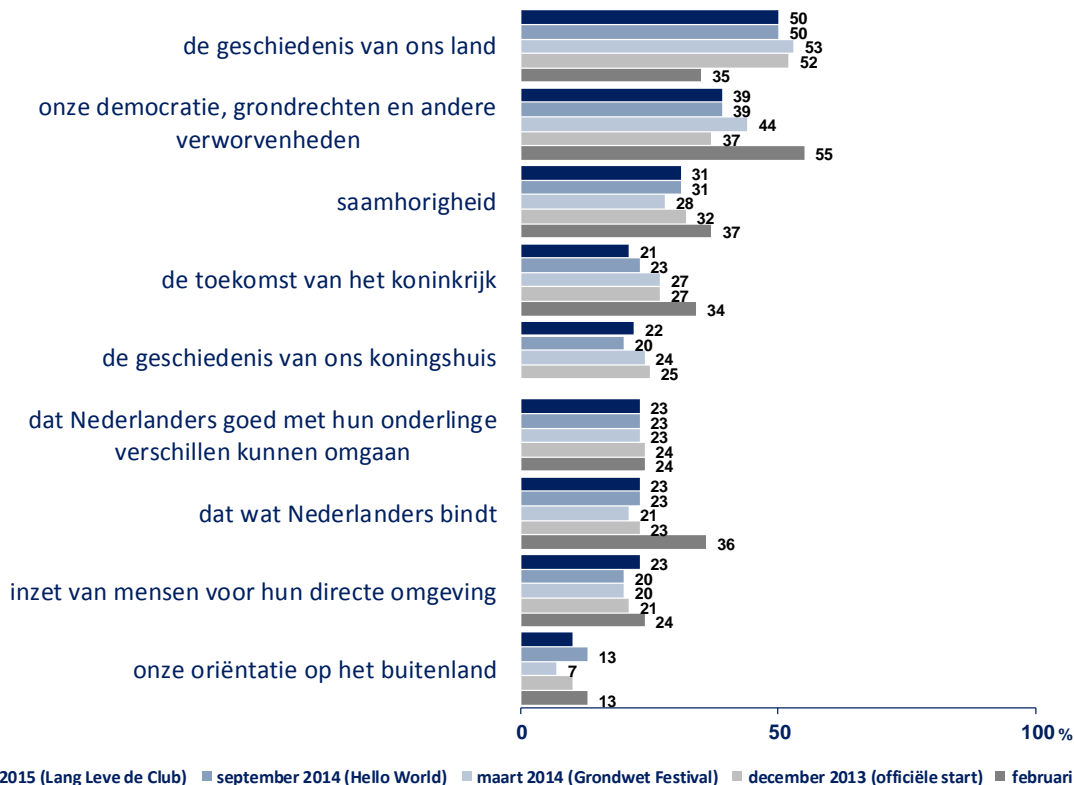
- **Bekendheid per medium:** de radio besteedde relatief veel *vooraf* aandacht aan het evenement, terwijl dagbladen relatief vaak *achteraf* aandacht aan het evenement besteedden.

* De antwoorden 'weet niet' zijn niet in de grafiek meegenomen. De antwoorden zijn geheercentageerd.



Thema: de 'geschiedenis van ons land' blijft men het meest aansprekend vinden, saamhorigheid scoort erg goed onder 'kenners' van het evenement

Het Nationaal Comité 200 Jaar Koninkrijk gaat tijdens de viering aandacht besteden aan een aantal thema's. Welke van de volgende thema's spreken u het meeste aan? (n=884)



- **Geschiedenis van het Koninkrijk:** de 'geschiedenis van het Koninkrijk' blijft - met enige voorsprong - het populairste thema van de viering.
- **Democratie en grondrechten:** de populariteit van het thema 'democratie en grondrechten' is gelijk gebleven aan vorig jaar. Kennelijk zorgde in maart 2014 het Grondwet Festival voor een tijdelijke opleving van de populariteit van dit onderwerp.
- **Saamhorigheid en de inzet van mensen voor hun omgeving:** saamhorigheid en de inzet van mensen voor hun omgeving scoren goed bij mensen die Lang Leve de Club kennen. Zo vindt 47% van de groep 'kenners' saamhorigheid een aansprekend thema, versus 31% van het Nederlands publiek. De inzet van mensen voor hun omgeving vindt 39% van de 'kenners' een aansprekend thema, versus 23% van het Nederlands publiek.



Thema: de voorkeur voor 'geschiedenis' is onder alle leeftijdsgroepen het grootst

Het Nationaal Comité 200 Jaar Koninkrijk gaat tijdens de viering aandacht besteden aan een aantal thema's. Welke van de volgende thema's spreken u het meeste aan? (n=863)

	Totaal	18-25 jaar	25-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65+
	%	%	%	%	%	%
▪ de geschiedenis van ons land	50	36-	48	53	52	53
▪ onze democratie, grondrechten en andere verworvenheden	39	13-	38	37	44+	49+
▪ saamhorigheid	31	27	35	30	33	31
▪ dat Nederlanders goed met hun onderlinge verschillen kunnen omgaan	23	22	25	18-	26	27
▪ inzet van mensen voor hun directe omgeving	23	21	19	19	27	30+
▪ dat wat Nederlanders bindt	23	18	26	27	23	18-
▪ de geschiedenis van ons koningshuis	22	12-	17	25	24	25
▪ de toekomst van het Koninkrijk	21	15	26	20	20	22
▪ onze oriëntatie op het buitenland	10	4	11	7	10	15+
▪ geen van deze	6	13+	8	2-	6	4
▪ weet niet	8	14+	9	9	6	5

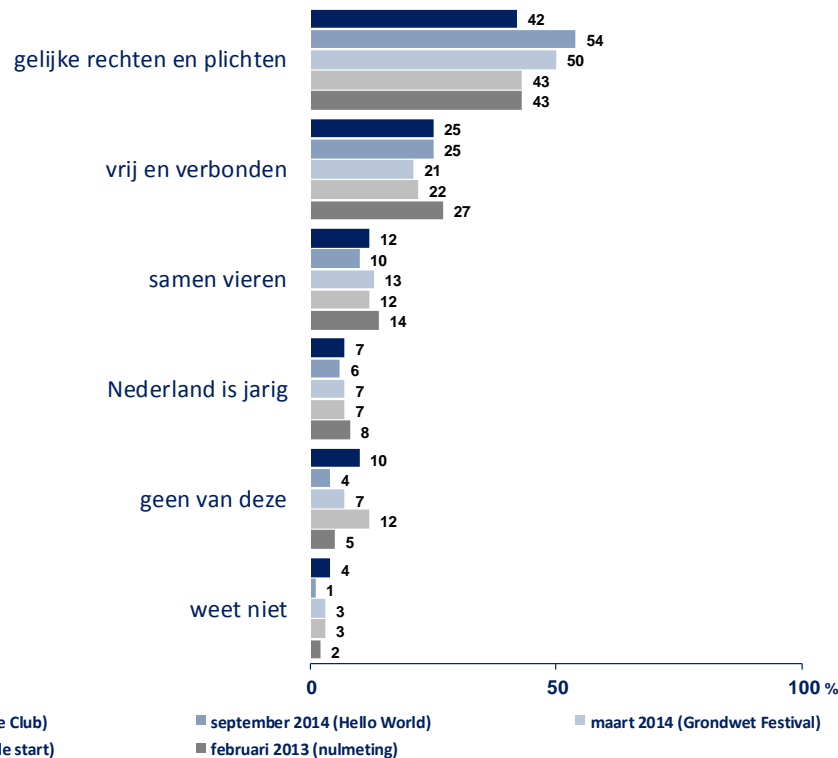
+ = significant hoger dan gemiddeld - = significant lager dan gemiddeld

- **Leeftijd:** 18- tot en met 24-jarigen vinden veel thema's minder aanspreken dan oudere leeftijds-groepen. Zij kiezen ook het vaakst de optie 'geen van deze'. Opvallend is verder dat de groep 35- tot 49-jarigen minder dan gemiddeld kiest voor 'het omgaan met onderlinge verschillen'. 65-plussers kiezen vaker voor de inzet van mensen voor hun directe omgeving, een onderwerp dat past bij Lang Leve de Club, maar minder populair is bij de jongere leeftijdsgroepen.



Thema: 'gelijke rechten en plichten' vindt men het meest aansprekende onderdeel van hoofdthema van de viering, al wordt de voorkeur kleiner

Het thema van de viering is: 'Nederland is jarig! Twee eeuwen vrij en verbonden door gelijke rechten en plichten. Laten we dat samen vieren.' Wat spreekt u hierin het meeste aan? (n=884)

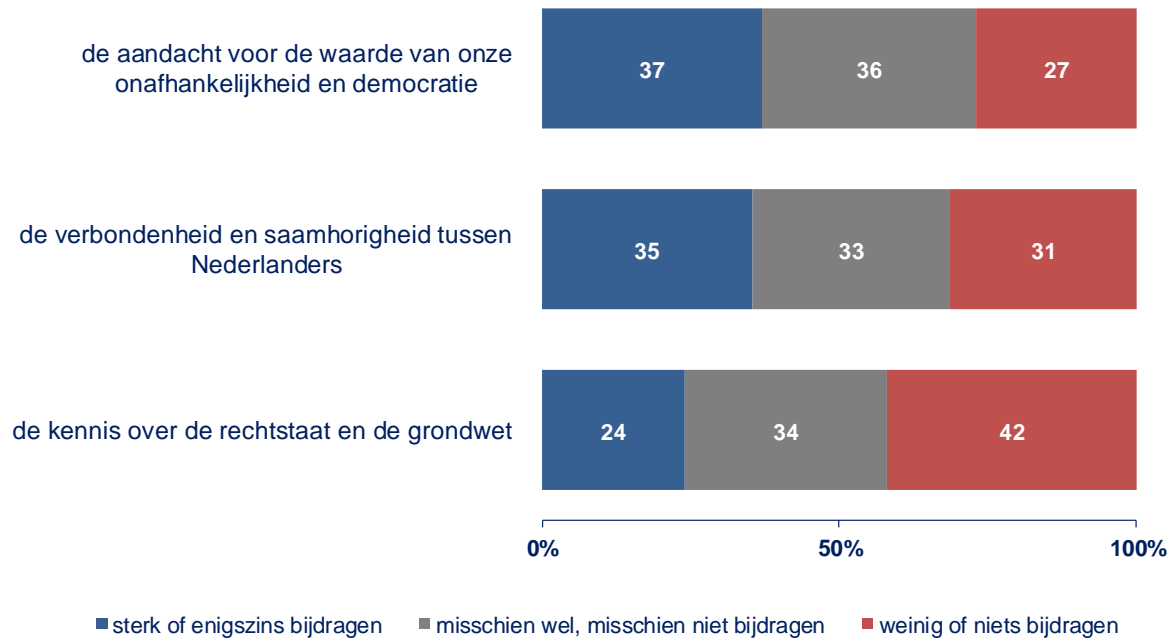


- **Gelijke rechten en plichten:** binnen het hoofdthema van de viering spreken de 'gelijke rechten en plichten' het meest aan. De voorkeur is overigens minder uitgesproken dan bij Hello World (september 2014) en het Grondwetfestival (maart 2014).
- **Overijssel:** in de provincie Overijssel, waar het evenement het meest bekend is, vindt 18% Nederland is jarig het meest aansprekende thema (versus 7% van het Nederlands gemiddelde).



Bijdrage: de viering draagt volgens circa vier op de tien Nederlanders bij aan de aandacht voor onze onafhankelijkheid en democratie

In welke mate denkt u dat de viering van de verjaardag van het Koninkrijk der Nederlanden zal bijdragen aan... (n=884)

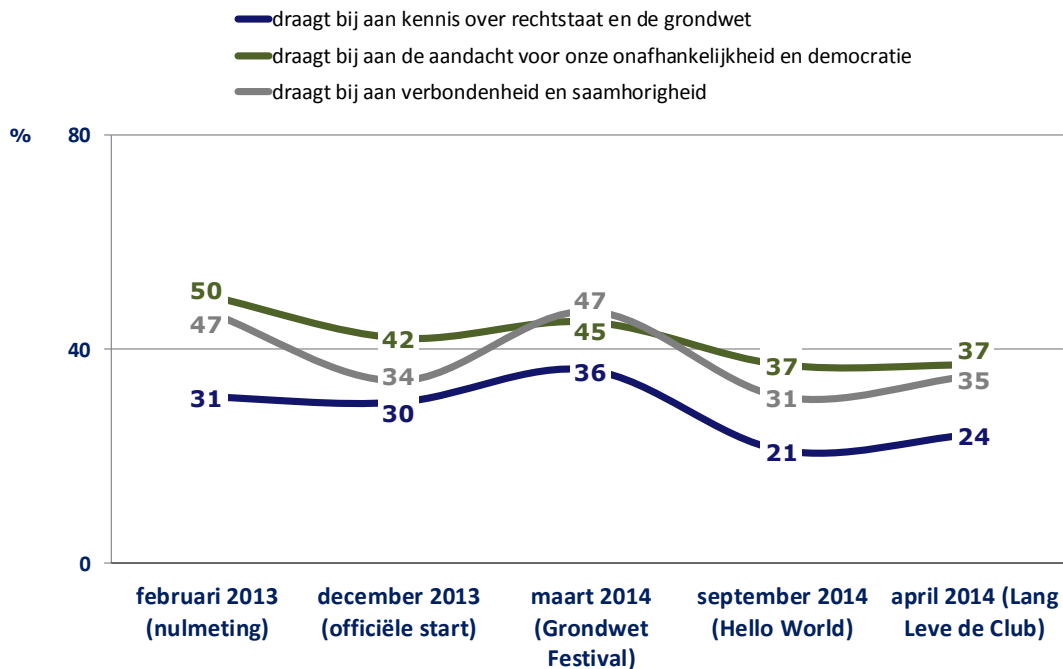


- **Onafhankelijkheid en democratie:** 37% van de Nederlanders denkt dat de viering bijdraagt aan dit thema. 27% denkt dat het weinig tot zal bijdragen.
- **Saamhorigheid Nederlanders:** 35% denkt dat het zal bijdragen aan de verbondenheid en saamhorigheid tussen Nederlanders. De groep die denkt dat het hier niets aan bij zal dragen is met 31% net iets kleiner.
- **Rechtstaat en grondwet:** 24% denkt dat de viering zal bijdragen aan meer kennis over de rechtstaat en de grondwet, 42% denkt daarentegen van niet.



Bijdrage: het aantal mensen dat denkt dat de viering zal bijdragen aan de kennis over de rechtsstaat, de aandacht voor onafhankelijkheid en democratie en saamhorigheid is stabiel gebleven ten opzichte van september 2014

In welke mate denkt u dat de viering van de verjaardag van het Koninkrijk der Nederlanden zal bijdragen aan... (percentages sterk en enigszins bijdragen; n=884)

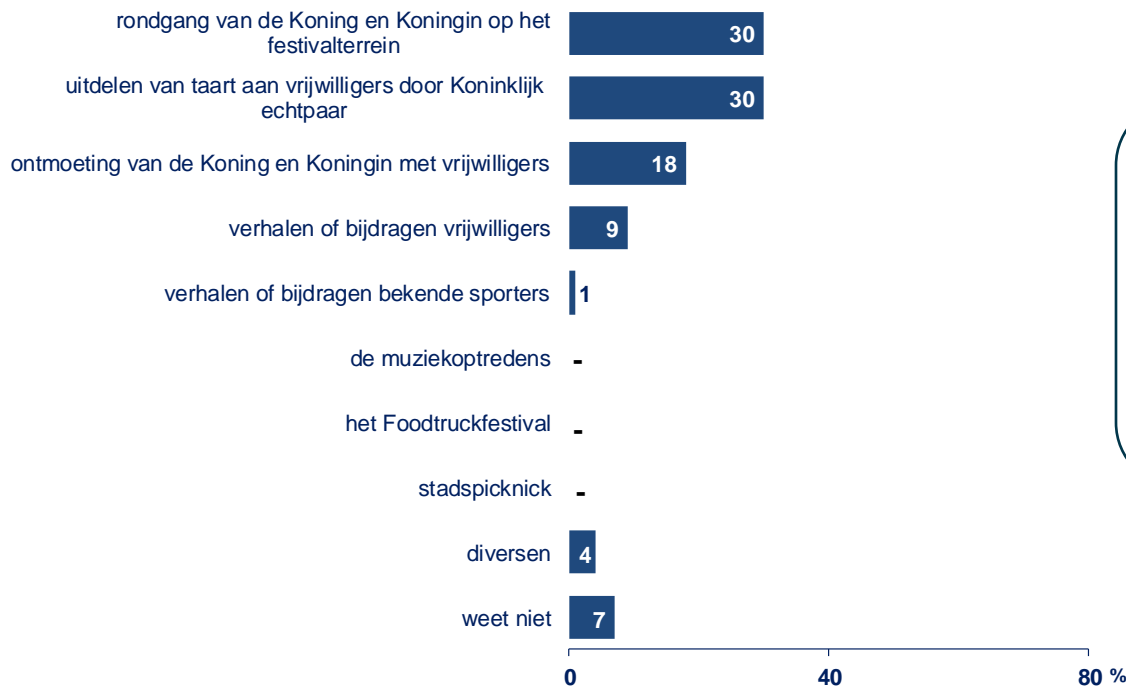


- **Grondwet Festival:** de bijdrage die het Grondwet Festival leverde aan kennis over de rechtsstaat en de grondwet, de aandacht voor onafhankelijkheid en democratie én de bijdrage aan verbondenheid en saamhorigheid wordt een stuk hoger geschat dan de bijdrage die Hello World en Lang Leve de Club aan deze zaken leverden.



Bijblijven: de onderdelen van het programma die te maken hebben met het bezoek van de Koning en Koningin zijn het beste bijgebleven

Wat is u het meest bijgebleven van het evenement in Zwolle? Als u het evenement zelf niet hebt bezocht kan dit ook uit het nieuws of de berichtgeving over het evenement zijn Basis: degenen die het evenement kennen (n=95)

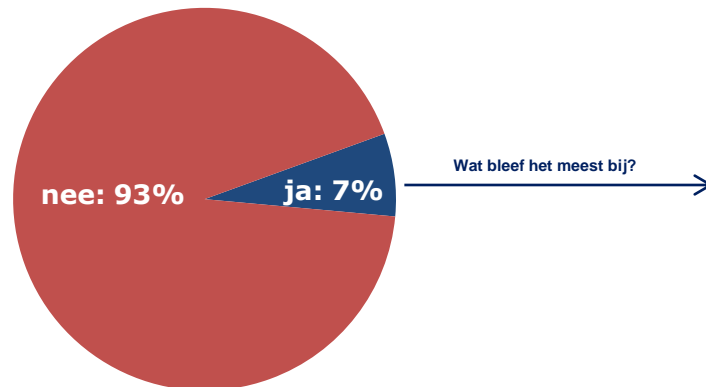


- **Rondgang en taart Koninklijk echtpaar:** de rondgang van de Koning en de Koningin op het festivalterrein en het uitdelen van taart aan vrijwilligers door hen worden door 30% van de Nederlanders (die het evenement kennen) genoemd als onderdeel dat ze het meest is bijgebleven.

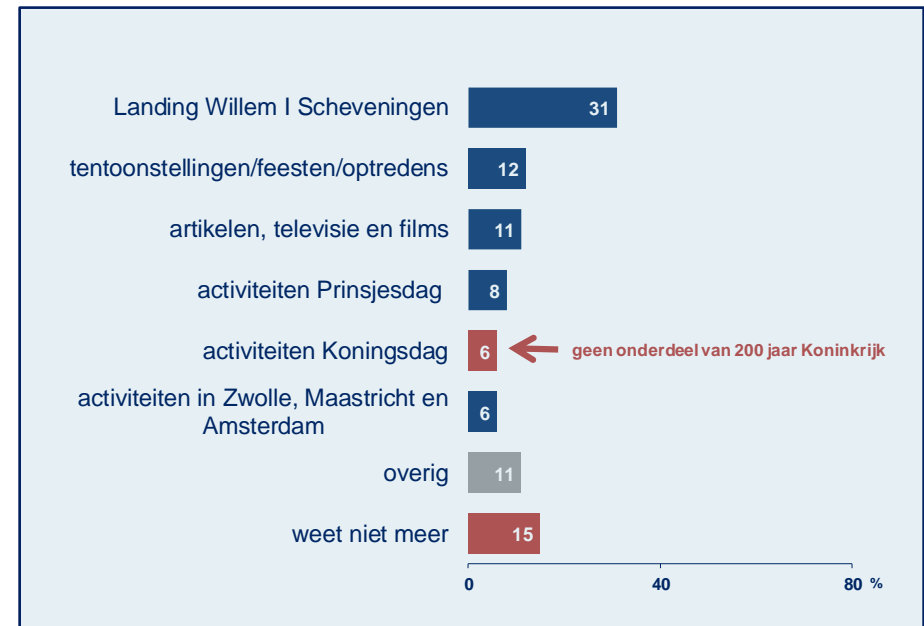


Bijblijven: de landing van Willem I op het strand van Scheveningen is door de tijd heen het beste bijgebleven

Heeft u de afgelopen periode ook andere dingen gezien of gehoord van de Viering 200 jaar Koninkrijk der Nederlanden? (n= 884)



Wat heeft u gezien of gehoord? Basis: iedereen die iets gezien, gehoord of gelezen heeft van de Viering 200 jaar Koninkrijk (**open vraag**; n= 65)



* In het kader van de viering 200 jaar Koninkrijk is aandacht besteed aan '200 jaar Prinsjesdag'. Aannemelijk is dat men hier naar verwijst.



EINDE