

Informatiememorandum & Profielschets

Voorzitter en vijf leden Raad van Toezicht Nederlandse Publieke Omroep



Dit document bestaat uit de volgende paragrafen:

1. De organisatie en haar context – pagina 1
2. De organisatie en haar inrichting – pagina 3
3. De raad van toezicht – pagina 6
 - A. Algemene taken van de raad van toezicht – pagina 6
 - B. Specifieke taken van de raad van toezicht – pagina 6
 - C. Algemene competenties van de leden van de raad van toezicht als geheel – pagina 7
 - D. Specifieke competenties van de voorzitter van de raad van toezicht – pagina 8
 - E. Samenstelling en organisatie van de raad van toezicht – pagina 9
 - F. Uitsluitingsgronden voor het lidmaatschap van de raad van toezicht – pagina 10
4. Procedure & planning – pagina 10
5. Uw reactie – pagina 11

1. De organisatie en haar context

Rol van de publieke omroep in Nederland

De Nederlandse Publieke Omroep verrijkt en verbindt de Nederlandse samenleving met programma's die informeren, inspireren en amuseren. Het pluriform media-aanbod, dat bestaat uit programma's die voor iedereen toegankelijk zijn, werkt bevorderend voor de cohesie in de maatschappij. Daarbij wil de publieke omroep een ijkpunt zijn voor betrouwbaarheid en continuïteit in tijden van overvloedig aanbod op het gebied van radio, televisie en internet.

De publieke omroep biedt een kwalitatief hoogstaand media-aanbod op het gebied van informatie, cultuur en educatie door middel van een aantrekkelijke mix van programma's in alle genres, op alle platformen en voor zowel een breed publiek als voor specifieke doelgroepen. De samenstelling van het media-aanbod staat los van commerciële en politieke invloeden.

Binnen zijn media-aanbod gaat de publieke omroep de komende jaren speciale aandacht geven aan zes 'publieke omroep-eigen' genres:

1. journalistiek;
2. series en films van Nederlandse bodem;
3. kinderprogramma's;
4. documentaires;
5. educatie & informatie en
6. muziek & kunst.

Het stimuleren van innovatie en technologische ontwikkelingen is een belangrijk onderdeel van de taak van de publieke omroep.

Uitgangspunt

Het Nederlandse publieke omroepbestel is gebaseerd op het principe van de externe pluriformiteit – de veelvormigheid van de samenleving wordt mede gerepresenteerd door taakorganisaties en omroepverenigingen die een bepaald deel van de samenleving vertegenwoordigen en die verantwoordelijk zijn voor het maken van programma's van de publieke omroep. Werking en organisatie van dit bestel zijn verankerd in de Mediawet 2008.

Via [deze link](#) vindt u meer informatie over de Mediawet.

Nieuw tijdperk

Voor de toekomst ziet de publieke omroep het als een uitdaging om het publiek op meer manieren te blijven betrekken bij de invulling van het media-aanbod en hiervoor instrumenten te ontwikkelen. Het bestel zal opener worden voor programmamakers. Een nieuwe, integrale manier van programmeren moet het aanbod op alle kanalen optimaal tot zijn recht laten komen. De publieke omroep zet de komende jaren in op het versterken van het *on-demand* aanbod.

Veranderingsproces

De structuur van de publieke mediadienst ondergaat de komende jaren een belangrijk veranderingsproces. Noodzakelijke bezuinigingen, een snel veranderend medialandschap en de grilligheid in het mediagebruik trekken een zware wissel op de slagvaardigheid van de publieke omroep.

De overheid zet daarom in op een efficiëntere en effectievere inrichting van het bestaande bestel. Door bundeling van omroepverenigingen, betere sturing en samenwerking in het belang van de programmering als geheel en een daarbij passende budgetsysteem, wordt de landelijke publieke omroep in staat gesteld om met minder geld efficiënt en slagvaardig te opereren.

Het veranderingsproces zal leiden tot:

- I. Een meer onderscheidend profiel qua programmering, meer publieksbetrokkenheid en versterking van de journalistieke taak.
- II. Een meer pluriform en creatiever bestel door middel van flexibele programmering, genre-coördinatie, een eigentijdse redactie en samenwerking met maatschappelijke, culturele en private mediaorganisaties.
- III. Een NPO dat een sturings- en samenwerkingsorgaan zal zijn waarbij het concessiebeleidsplan kaderstellend is voor de beleidsplannen van de omroepen en waarbij de nadruk zal liggen op doelmatigheid (financiële benchmarks) voor centraal rechtenmanagement en voor de besteding van de programmamiddelen.
- IV. Een heldere interne organisatie met de juiste *checks & balances* en toedeling en mandaat van bevoegdheden.
- V. Een bredere en steviger taak voor de nieuw in te richten raad van toezicht.
Breder, door toezicht te houden op de uitvoering van de algehele publieke mediaopdracht door de publieke omroep als geheel (NPO en omroepen), de werkzaamheden (niet alleen beleid) van de Raad van Bestuur en de algemene gang van zaken binnen de publieke omroep. Steviger, door de raad van toezicht uit te breiden naar maximaal zeven leden inclusief voorzitter.

Nieuwe rol in het bestel

De grotere, sturende rol van de NPO vraagt om een kritische blik op de *checks & balances* in het bestel. Bij haar keuzes moet de NPO namelijk de verschillende belangen zo goed mogelijk wegen. Ook is het belangrijk dat zeggenschap niet bij één of slechts enkele personen ligt en moet er goed toezicht worden gehouden op de keuzes van de NPO. Als laatste is het ook van belang dat de keuzes van de NPO gelegitimeerd zijn.

Daarom wordt de taak van de raad van toezicht van de NPO verbreed en wordt zijn positie verstevigd. Meer nadruk wordt gelegd op de toezichttaak ten aanzien van de uitvoering van de publieke mediaopdracht. Hierbij handelt de raad vanuit het publieke belang. Verder krijgt de NPO de taak om zorg te dragen voor de betrokkenheid van het publiek bij de invulling van het media-aanbod. Door het publiek te betrekken bij strategische keuzes en verantwoording af te leggen over het beleid en de programmering, zijn de keuzes beter gelegitimeerd. Verantwoording afleggen leidt ertoe dat de publieke omroep zich bewuster is van zijn publieke taak en de algemene middelen die worden aangewend bij de keuzes die hij maakt. Al met al dient de publieke omroep transparant te zijn over de keuzes die hij maakt en daar hoort ook bij transparantie over de kosten van de programmering.

2. De organisatie en haar inrichting

Organisatie

De NPO-organisatie vormt op grond van de Mediawet 2008 de bestuursorganisatie die, in samenwerking met de omroepen, de strategie en de programmering bepaalt van de publieke landelijke radio-, televisie-, internet- en themakanalen. De NPO staat voor de taak om de bestuurlijke slagvaardigheid te vergroten.

De NPO is als sturings- en coördinatieorgaan onder meer verantwoordelijk voor¹:

- het geven van sturing en het bevorderen van samenwerking met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau;
- de coördinatie en ordening op en tussen de aanbodkanalen van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst;
- het zorgdragen voor de publieksbetrokkenheid bij de invulling van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst;
- het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de landelijke publieke mediadienst en de landelijke publieke media-instellingen, waaronder de coördinatie van het verwerven, beheren en gebruiken van rechten op media-aanbod en de daaraan verbonden namen en merken;
- het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten;
- de bekostiging van de landelijke publieke media-instellingen;
- het zorgdragen voor een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording en
- het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau.

¹ Inclusief de onder 1 beschreven komende veranderingen per 1-1-2016.

De NPO kan in het kader van het behartigen van zaken van gemeenschappelijke belang in naam van de gezamenlijke landelijke publieke media-instellingen overeenkomsten met derden aangaan. Verder stelt de NPO een gedragscode op ter bevordering van goed bestuur en integriteit bij de NPO en de landelijke publieke media-instellingen.

De NPO wordt bestuurd door een tweekoppige Raad van Bestuur, bestaande uit Henk Hagoort, Voorzitter, en Shula Rijxman. De voornaamste taken van de Raad van Bestuur zijn volgens de Mediawet 2008:

- de dagelijkse leiding over de werkzaamheden van de NPO;
- de dagelijkse coördinatie en samenhangende ordening van het media-aanbod op en tussen de diverse aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst;
- het vaststellen van regelingen die nodig zijn voor de uitvoering van de taken van de NPO, waaronder in ieder geval een regeling voor de coördinatie en ordening van het media-aanbod;
- het vaststellen van de profielen van de aanbodkanalen;
- het vaststellen van het vijfjaarlijkse concessiebeleidsplan;
- het aangaan van de prestatieovereenkomst met de Minister;
- het vaststellen van de meerjarenbegrotingen van de landelijke publieke omroep en van de NPO-begrotingen en
- het vaststellen van jaarrapportages en jaarverslagen.

De Raad van Bestuur is verder belast met datgene wat niet uitdrukkelijk tot de taken of bevoegdheden van de raad van toezicht behoort.

De Raad van Bestuur ziet tevens toe op het voeren van een verantwoord personeelsbeleid en draagt mede zorg voor een goed functionerende medezeggenschap.

De Raad van Bestuur wordt ondersteund door vier Directies (Radio, Televisie, Distributie & Uitzending en Financiën) en een aantal stafafdelingen en uitvoerende diensten.

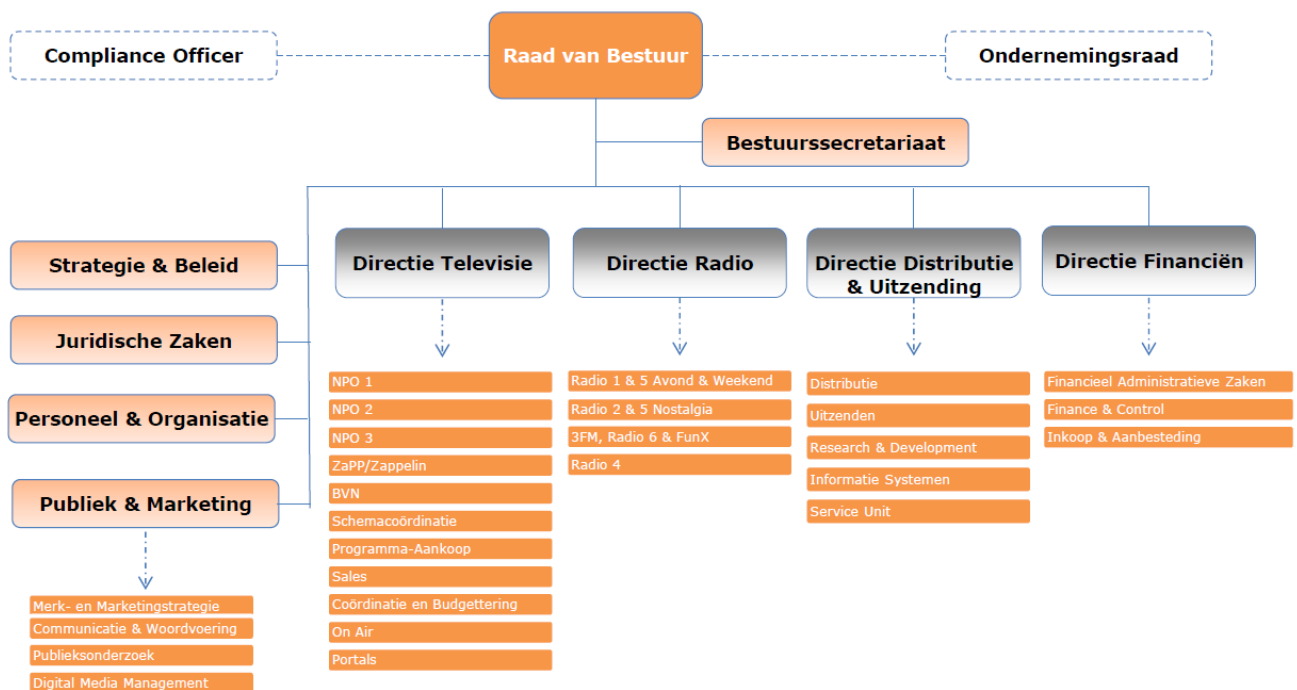
Implicaties van het veranderingsproces

- Het strategisch veranderingsproces rond de publieke omroep in Nederland zal leiden tot meer taken en bevoegdheden voor de NPO. Naast de verantwoordelijkheid voor het concessiebeleidsplan (CPB) zal er directer worden gestuurd op de uitvoering van de publieke mediaopdracht. Het budget dat voor de NPO beschikbaar is ter versterking van de programmering bedraagt 50% van de totaal beschikbare budgetten voor de verzorging van media-aanbod door de omroepinstellingen. De NPO krijgt de bevoegdheid om het initiatief te nemen programma's te laten verzorgen binnen het landelijke publieke bestel op basis van een voorstel van een externe partij. Naast het toedelen van het budget zal de NPO ook verantwoordelijk zijn voor het zorgdragen voor de doelmatigheid bij publieke omroepen (programma's en bedrijfsvoering).
- Het publiek zal meer en vaker betrokken worden bij het beleid en de keuzes van de publieke omroep. De versnelling van (technologische) innovaties in het medialandschap vragen hierom en bieden hier tegelijk mogelijkheden toe. De publieke omroep legt verantwoording af over de gemaakte keuzes en over de mate waarin publieke waarden worden gerealiseerd. Transparantie over de inzet van publiek geld wordt een nog grotere prioriteit. De overheid stelt hogere eisen aan *checks & balances* binnen de NPO en daarmee ook aan de breedte en stevigheid van het intern toezicht.

- Voor de competenties van de NPO-organisatie betekent dit onder meer dat er systemen zullen worden ontwikkeld voor het zorgdragen voor de doelmatigheid, inkoop van programma's, meten van impact van programma's / programmering, betrekken van publiek, etc. Het versterken van de ICT-professionaliteit (o.a. privacygevoeligheid) is een belangrijk speerpunt.
- Voor de cultuur van de NPO-organisatie betekent dit een groeiproces naar meer bedrijfsmatig opereren, resultaatgerichtheid, verantwoordelijkheid nemen, verantwoording afleggen, oog houden op het grotere geheel en gericht zijn op samenwerking.



Hoofdstructuur NPO



Kerngegevens						
Naam	NPO					
Adres hoofdvestiging	Bart de Graaffweg 2 1217 ZL Hilversum					
Websites	www.npo.nl					
	2014		2013		2012	
	NPO-org	NPO-breed	NPO-org	NPO-breed	NPO-org	NPO-breed
Budgetontwikkeling 2012–2014 (x 1.000)	90.865	691.792	103.374	676.521	110.508	670.906
Resultaatontwikkeling 2012–2014 (x 1.000)	-7.614	14.503	3.896	111	-10.603	7.177
Aantal werknemers (in fte)	335	2.993	313	3.083	315	3.207

3. De raad van toezicht

In het kader van het verstrijken van de zittingstermijnen treden de huidige leden van de raad van toezicht van de NPO af per 1 januari 2016 en wordt nu de procedure gestart voor de search & selectie van zes leden, inclusief een voorzitter, van de nieuw te benoemen raad van toezicht.

3A - Algemene taken van de raad van toezicht

De leden van de raad van toezicht opereren vanuit hun expertise in het belang van de gehele landelijke publieke omroep en koppelen daarbij hun specifieke deskundigheid aan voldoende inzicht en gevoel voor de belangen en achtergronden van de samenstellende delen en de maatschappelijke, bestuurlijke en politieke context waarin de publieke omroep opereert. De leden van de raad van toezicht hebben affiniteit met de inhoudelijke doelen van de landelijke publieke omroep en de NPO-organisatie. Zij zijn benoemd zonder last of ruggespraak. De leden bezitten het vermogen om op strategisch niveau te kunnen acteren door zich op hoofdlijnen een oordeel te kunnen vormen over door de Raad van Bestuur voorgelegde aangelegenheden en om beleid van de organisatie te kunnen toetsen.

1. De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het toezicht op de kwaliteit van de besturing, de samenwerking en coördinatie binnen de landelijke publieke mediadienst.
2. De raad van toezicht zal belast zijn met het toezicht op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau, de werkzaamheden van de Raad van Bestuur en de algemene gang van zaken bij de NPO.
3. De raad van toezicht staat de Raad van Bestuur met advies terzijde. Bij de uitvoering van zijn taak neemt de raad van toezicht het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst in acht.

3B - Specifieke taken van de raad van toezicht

De specifieke taken van de raad van toezicht van de NPO zijn vastgelegd in de Mediawet 2008:

1. De raad van toezicht houdt toezicht op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau, de werkzaamheden van de Raad van Bestuur en de algemene gang van zaken bij de NPO. De raad van toezicht staat de Raad van Bestuur met advies terzijde.
2. De raad van toezicht is verder belast met het:
 - a. vaststellen van de jaarrekening van de NPO-organisatie en
 - b. wijzigen van de statuten van de NPO-organisatie, op voorstel van de Raad van Bestuur.
3. De raad van toezicht is bevoegd tot benoeming, schorsing of ontslag van de Raad van Bestuur, welke besluiten instemming van de minister behoeven.
4. Een aantal besluiten van de Raad van Bestuur behoeft de instemming van de raad van toezicht. Dit betreft het:
 - a. vaststellen van het concessiebeleidsplan;
 - b. aangaan van de prestatieovereenkomst;
 - c. vaststellen van de meerjaren begroting van de landelijke publieke mediadienst;
 - d. vaststellen van de begroting van de NPO-organisatie;
 - e. vaststellen van het jaarverslag;
 - f. doen van investeringen die een in de statuten van de NPO-organisatie vastgesteld bedrag te boven gaan;
 - g. door de NPO aangaan of verbreken van duurzame samenwerking met een andere rechtspersoon of vennootschap als die samenwerking van ingrijpende betekenis is voor de NPO of de landelijke publieke media-instellingen;
 - h. collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers en
 - i. vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers.

3C - Algemene competenties van de leden van de raad van toezicht als geheel

Algemene kenmerken van de raad van toezicht als geheel:

1. Voor de voorzitter en de leden van de raad van toezicht geldt dat zij in ieder geval beschikken over strategisch denkvermogen en bestuurlijke kennis. Daarnaast is ruime bestuurlijke ervaring, affiniteit met en kennis van de media en de landelijke publieke mediadienst en ervaring met maatschappelijke complexe vraagstukken noodzakelijk.
2. Zij beschikken over een ondernemingsgeest. Zij creëren, zien en benutten kansen.
3. Zij hebben het vermogen en de attitude om inhoud te geven aan hun toezichthoudende taak en het vervullen van een klankbordfunctie voor de Raad van Bestuur en omroeporganisaties binnen het bestel.
4. Zij hebben een onpartijdige en onafhankelijke positie ten opzichte van publieke en commerciële mediadiensten en aanverwante bedrijven / organisaties zoals commerciële belanghebbende partijen, toeleveranciers, organisaties uit de culturele sector, de productie- en distributiesector en de overheid en de politiek.
5. Zij beschikken over een afgeronde HBO of academische opleiding en hebben ruime werkervaring in hun expertisegebied.
6. Zij hebben een brede maatschappelijke kijk, gevoel voor relevante ontwikkelingen in de samenleving, analytisch vermogen en voldoende ervaring om op strategisch niveau te kunnen opereren.
7. Zij zijn open, mensgericht, collegiaal en sociaal ingesteld, werken goed samen en hebben oog voor de human resource-aspecten binnen de organisatie. Ze zijn motiverend en vertrouwenwekkend.

Gevraagde competenties van de nieuwe raad van toezicht als geheel:

1. Bedreven in c.q. bekend zijn met de wereld van de media, bij voorkeur omroepen, het mediabedrijf, de journalistiek en/of omroepproductie (operations), nieuwe technologieën. Voorbeeld: door studie en/of werkervaring op de voorste rij voor nieuwe technologieën (*digital native*).
2. Financiële, bedrijfseconomische kennis en ervaring op Raad van Bestuur / CFO niveau. Ervaring met het beoordelen van strategische businesscases, risicomanagement en accounting op strategisch / tactisch niveau. Voorbeeld: ervaring als eindverantwoordelijk financieel directeur (hoofdfunctie) en/of lid c.q. voorzitter van de auditcommissie Financiën (toezichthouder) en daarmee als gesprekspartner voor de accountant.
3. Human resources management en organisatieontwikkeling op strategisch / tactisch niveau. Ervaring met het leiden c.q. begeleiden van complexe veranderingsprocessen, zowel met focus op de 'harde' facetten (structuur, systemen, processen, etc.) als de 'zachte' facetten (cultuur, communicatie, etc.).
4. Stakeholdermanagement, de vaardigheid zich te bewegen in een omgeving met meerdere stakeholders, publiek en samenleving. Voorbeeld: ervaring als communicatiedeskundige, marktonderzoeker, socioloog, bestuurs- c.q. toezichtfunctie bij een coöperatie, etc.
5. Expertise op het terrein van het nationale en internationale mediarecht, telecommunicatierecht en intellectuele eigendomsrechten. Voorbeeld: ervaring als jurist in een mediabedrijf en/of advocaat / partner bij een kantoor met media-expertise en/of een wetenschappelijke positie bij een academische onderzoek-/onderwijsinstelling.
6. Ervaring in de semipublieke sector, bij voorkeur in een omgeving met grote publieke zichtbaarheid en een diversiteit aan stakeholders. Bekendheid met de bijzondere positie en dynamiek rond dit type organisaties.

7. Ervaring in het bedrijfsleven, bij voorkeur in een omgeving met direct klantencontact. Nadruk ligt op het inzicht om de 3-slag te maken tussen content - marketing - business verdienmodellen. Belang wordt gehecht aan het inbrengen van zakelijk, bedrijfsmatig denken, van efficiënte en effectieve bedrijfsvoering, het formuleren van concrete doelstellingen en het meten van resultaten. Oog voor resultaatgerichtheid en besluitvaardigheid.
8. Succesvolle loopbaan als bestuurder / directeur van (een) grotere organisatie(s).
9. Ervaring als lid c.q. voorzitter van raden van toezicht / commissarissen van grotere organisatie(s).

Gevraagde vaardigheden en persoonlijkheid van de nieuwe raad van toezicht als geheel:

1. Strategisch en analytisch denkvermogen.
2. Snel overzicht en inzicht weten te verwerven – zich met beperkte informatie een beeld kunnen vormen van hoofd- en bijzaken.
3. Proactief kritisch – waar dat relevant en nodig is, zelf initiatief nemen.
4. Kunnen werken in teamverband – ruimte nemen om inbreng te leveren, ruimte geven aan de inbreng van anderen om deze mee te wegen in de eigen oordeelsvorming – combinatie van onafhankelijk denken met een gemeenschappelijk verantwoordelijkheidsgevoel.
5. Confrontatie en lastig gesprek niet uit de weg gaan.
6. Kunnen omgaan met onduidelijkheid en spanningen in complexe situaties.

Overige selectiecriteria van de raad van toezicht als geheel:

1. Sensitiviteit voor wat leeft in de samenleving.
2. Belangstelling en gevoel voor de dynamiek in de (landelijke) politiek zonder zelf politiek actief te zijn.
3. Onafhankelijk denken en functioneren – niet actief in posities waar sprake is of kan zijn van potentiële en/of ogenschijnlijk conflicterende belangen.
4. Diversiteit qua M/V ratio, qua leeftijd, achtergrond en ervaring.
5. Voldoende beschikbaar en bereikbaar zijn gedurende de zittingsperiode.

3D - Specifieke competenties van de voorzitter van de raad van toezicht

De voorzitter is bij uitstek rustig, heeft overzicht, is consequent in denken en handelen, straalt gezag uit, is daadkrachtig, slagvaardig en dynamisch. Een charismatische persoonlijkheid die communicatief sterk is en in staat is om op elk niveau te communiceren.

Ervaring als eindverantwoordelijk bestuurs- c.q. directielid en als (president-)commissaris bij grote, complexe ondernemingen / publieke organisaties is noodzakelijk.

Specifieke kenmerken van de voorzitter:

1. Adequaat leiding kunnen geven aan het debat in de vergaderingen van de raad van toezicht en aan het proces van oordeels- en besluitvorming. Zorgdragen voor goede samenwerking en professionele omgang tussen de toezichthouders onderling en tussen de raad van toezicht en de Raad van Bestuur. Initiatief nemen en zo nodig 'voorgaan' zonder de band met de collega toezichthouders te verliezen.
2. Een open relatie met de Raad van Bestuur weten op te bouwen en te onderhouden, met de juiste balans tussen vertrouwelijkheid en afstand, en met oog voor het 'meenemen' van de collega toezichthouders.
3. Uitstekend gevoel voor bestuurlijke verhoudingen. Representatief en met gezag kunnen optreden, binnen de raad van toezicht, in de relatie met de Raad van Bestuur en binnen en buiten de organisatie.

4. Bijzonder goede communicatieve en sociale vaardigheden. Vertrouwen hebben van belangrijke stakeholders zoals de publieke omroepen, het Commissariaat voor de Media en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Zelfreflecterend vermogen.
5. Ervaring c.q. netwerk c.q. toegang hebben tot een netwerk in de media is een pré.

3E - Samenstelling en organisatie van de raad van toezicht

Volgens de voorgenomen wetgeving zal de raad van toezicht vanaf 1 januari 2016 bestaan uit maximaal zeven leden, waaronder de voorzitter, die op voordracht van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap bij koninklijk besluit worden benoemd.

De Staatssecretaris heeft vooralsnog besloten de nieuwe raad van toezicht te laten bestaan uit zes leden. Dit geeft de raad van toezicht ruimte om na verloop van tijd te beoordelen of uitbreiding naar zeven leden gewenst is.

Teneinde een zo compleet en complementair mogelijke raad van toezicht in te richten wordt gedacht aan de volgende profielindelingen:

	<i>Profiel</i>	<i>Kenmerken</i>
1	Voorzitter	Ervaring in het besturen van grote, complexe organisaties in het bedrijfsleven of in de (semi)publieke sector.
2	Bedrijfsleven	Ervaring als eindverantwoordelijk directeur om zakelijk, bedrijfsmatig denken in te brengen, waarbij de nadruk ligt op de 3-slag content - marketing - business verdienmodellen.
3	Financiën	Ervaring met bedrijfsvoering, risicomanagement, als financieel directeur c.q. voorzitter van de auditcommissie Financiën gesprekspartner voor de accountant.
4	HR / Organisatieontwikkeling	Ervaring met het leiden en begeleiden van organisatieontwikkelingen en veranderingsprocessen.
5	Juridisch	Ervaring op het gebied van het nationale en internationale mediarecht, telecommunicatierecht en intellectuele eigendomsrechten als jurist / advocaat of als wetenschapper / onderzoeker.
6	Media	Ervaring in de wereld van de omroep, de journalistiek en de media, zowel de bestaande als de nieuwe, met affiniteit voor de commerciële en/of technologische facetten.

De COR heeft namens de gezamenlijke ondernemingsraden van de NPO, NOS, NTR en de omroeporganisaties het recht personen aan te bevelen voor benoeming van één van de leden van de raad van toezicht.

De benoeming geschiedt formeel voor een periode van vijf jaar. Leden van de raad van toezicht kunnen eenmaal herbenoemd worden voor een aansluitende periode van vijf jaar.

Een door de raad van toezicht vast te stellen rooster van benoeming en aftreden van de leden waarborgt de continuïteit van de raad van toezicht.

Het honorarium bedraagt € 15.000,- voor een lid van de raad van toezicht en € 25.000,- voor de voorzitter.

3F - Uitsluitingsgronden voor het lidmaatschap van de raad van toezicht

Het lidmaatschap van de raad van toezicht van de NPO is onverenigbaar met het:

- a) lidmaatschap van het college van omroepen;
- b) lidmaatschap van de Raad van Bestuur;
- c) lidmaatschap van een orgaan van of een dienstbetrekking bij een publieke media-instelling;
- d) lidmaatschap van een orgaan van of een dienstbetrekking bij een commerciële media-instelling;
- e) lidmaatschap van een van beide Kamers der Staten-Generaal, een provinciaal bestuur of een gemeentebestuur;
- f) dienstverband bij een ministerie of bij een dienst, instelling of bedrijf vallende onder de verantwoordelijkheid van een minister en
- g) hebben van financiële of andere belangen bij bedrijven of instellingen en het vervullen van nevenfuncties waardoor een goede vervulling van de functie of de handhaving van de onafhankelijkheid van het betrokken lid of van het vertrouwen daarin in het geding kan zijn.
- h) lidmaatschap van een orgaan van of een dienstbetrekking bij een omroepvereniging die in een samenwerkingsomroep vertegenwoordigd is.

4. Procedure & Planning

Voor de invulling van deze vacature is Nationaal Register geselecteerd om deze procedure te begeleiden.

De heer mr. O.A.R.M. (Olaf) Smits van Waesberghe en mevrouw mr. A.E. (Annelies) de Groot van Nationaal Register zullen als adviseurs zorgdragen voor de uitvoering van deze opdracht.

De planning voor deze procedure is als volgt:

a.	Publicatie van de advertentie in het FD, NRC en Trouw.	zaterdag 29 augustus 2015
b.	Publicatie van de vacature op www.nationaalregister.nl , www.npo.nl en www.rijksoverheid.nl	vrijdag 28 augustus t/m vrijdag 18 september
c.	Reactietermijn voor geïnteresseerde kandidaten.	tot uiterlijk maandag 21 september
d.	Kennismakingsgesprekken met geselecteerde kandidaten door de adviseurs van Nationaal Register in Den Haag.	maandag 31 augustus t/m vrijdag 25 september
e.	Presentatie van de longlist door Nationaal Register aan de Benoemingsadviescommissie, bestaande uit mevrouw Nelleke Westerhof (voorzitter), de heer Wim Vanseveren en de heer Clemens Cornielje.	maandag 28 september t/m vrijdag 2 oktober
f.	Selectiegesprekken in Den Haag met geselecteerde kandidaten door de leden van de Benoemingsadviescommissie. Concrete data waarop deze gesprekken zullen plaatsvinden worden tijdig gecommuniceerd zodat geïnteresseerde kandidaten deze kunnen reserveren in hun agenda's.	maandag 12 oktober t/m vrijdag 23 oktober
g.	Terugkoppeling naar alle kandidaten, kennismakings- en informatieronde voor de geselecteerde kandidaat-leden en voordracht door de Benoemingsadviescommissie aan de Staatssecretaris van OCW.	maandag 26 oktober t/m vrijdag 30 oktober
h.	Voordracht en benoeming voorzitter en leden raad van toezicht NPO.	eerste week november 2015

5. Uw reactie

Heeft u belangstelling voor één van deze functies en voldoet u aan het gevraagde profiel, dan nodigen wij u uit **vóór maandag 21 september** uw belangstelling via onze website bij ons kenbaar te maken.

U wordt vriendelijk verzocht uw cv met foto te begeleiden met uw motivatie waarin u concreet toelicht op welke aspecten uw loopbaan en uw competenties aansluiten bij de gevraagde profielschets(en).

Via [deze link](#) kunt u **online solliciteren** en sturen wij u direct een ontvangstbevestiging van uw sollicitatie.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Olaf Smits van Waesberghe en/of Annelies de Groot:

Telefoon: 070 – 324 3091

E-mail: directie@nationaalregister.nl



Nationaal Register is het enige search- en selectiebureau dat zich exclusief richt op commissarissen en toezichthouders in de private en publieke sector.

www.nationaalregister.nl

