



Grote Bickersstraat 76  
1013 KS Amsterdam

Postbus 1903  
1000 BX Amsterdam

tel 020 522 59 99  
fax 020 622 15 44  
e-mail [info@veldkamp.net](mailto:info@veldkamp.net)  
[www.veldkamp.net](http://www.veldkamp.net)

## **Het Weekend van de Wetenschap 2015**

### **Evaluatieonderzoek**

Rick Nijkamp en Bart Koenen

Oktober 2015

projectnummer: V6407

# Inhoud

	<b>Samenvatting</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
1.1	Achtergronden	3
1.2	Onderzoeksvraag	3
1.3	Opzet en uitvoering van het onderzoek	3
1.4	Leeswijzer	4
<b>2</b>	<b>Bekendheid</b>	<b>5</b>
2.1	Bekendheid Weekend van de Wetenschap	5
2.2	Publieksonderzoek 'Zicht op licht'	8
2.3	Veronderstelde doelgroep en participerende instellingen	9
<b>3</b>	<b>Ervaringen en interesse</b>	<b>11</b>
3.1	Bezoek Weekend van de Wetenschap	11
3.2	Ervaringen deelnemers	12
3.3	Algemene interesse	13
3.4	Intentie tot bezoek	15
	<b>Bijlagen</b>	<b>19</b>
	Bijlage 1 Methodologische verantwoording	20
	Bijlage 2 Vragenlijst	22

## Samenvatting

### Achtergrond en opzet

Op 3 en 4 oktober 2015 heeft de derde editie van het Weekend van de Wetenschap plaatsgevonden. Bezoekers mogen tijdens dit weekend backstage bij bedrijven, instituten, universiteiten, (onderzoeks-)instellingen en musea. Ruim 200 organisaties hebben tijdens deze editie van het evenement hun (normaal gesloten) deuren voor publiek geopend. Door het hele land zijn activiteiten georganiseerd voor jong en oud.

Veldkamp heeft in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) een representatief online onderzoek uitgevoerd naar de bekendheid van en de belangstelling voor dit evenement onder het Nederlands publiek. Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 6 tot en met 12 oktober 2015. Uiteindelijk hebben 1.031 respondenten meegedaan aan het onderzoek. Bij het trekken van de steekproef is rekening gehouden met representativiteit op de volgende achtergrondkenmerken: sekse, leeftijd, opleidingsniveau, regio en samenstelling huishouden.

### Bekendheid Weekend van de Wetenschap

- Circa een vijfde van het Nederlands publiek is bekend met het Weekend van de Wetenschap (18%). De bekendheid is iets gedaald in vergelijking met 2014 (25%). De bezoekersaantallen zijn wel gestegen van 125.000 naar 140.000. Dit jaar deden er ook meer instellingen mee aan het evenement.
- Hoger opgeleiden zijn vaker op de hoogte in vergelijking met lager opgeleiden.
- Het grootste deel van het Nederlands publiek geeft aan vooral via de krant of televisie gehoord te hebben van het weekend. Daarna zijn met name Facebook, radio en de website nu.nl populaire kanalen. Ouderen noemen in vergelijking met de andere doelgroepen vaker de krant als informatiebron, terwijl ze nauwelijks zeggen via Facebook te zijn geïnformeerd.
- Het logo van het Weekend van de Wetenschap is bij 7% van het Nederlands publiek bekend. De posters die zijn gebruikt om het weekend aan te kondigen worden door circa een derde van de Nederlanders herkend.
- Niet iedereen weet dat het evenement is bedoeld voor jong en oud. Het grootste deel denkt dat jongeren (62%) en volwassenen met kinderen (59%) de doelgroep van het weekend zijn. Een kleiner deel van de Nederlanders geeft terecht aan dat kinderen (27%), volwassenen zonder kinderen (27%) en ouderen (18%) ook tot het beoogde publiek van het evenement behoren.
- Het Nederlands publiek verwacht vooral dat universiteiten, musea en kennisinstellingen meedoen aan het Weekend van de Wetenschap.
- In de week voorafgaand aan het evenement was er aandacht voor een onderzoek naar oogziekten, geheten 'Zicht op licht'. Na het lezen van een korte toelichting over dit onderzoek zegt één op de vijftientig Nederlanders hieraan mee te willen doen, terwijl ruim een derde hierover nog twijfelt.

## Ervaringen en interesse

- Enkele ondervraagden hebben deelgenomen aan het Weekend van de Wetenschap (n=9) en een kleine groep had zich voorgenomen om te gaan (n=8). Onder hen waren vooral ouders met kinderen. Daarnaast wilde 4% wel naar het weekend, maar was verhinderd.
- De meest genoemde reden voor een (beoogd) bezoek aan het Weekend van de Wetenschap is dat het interessant is (voor kinderen). De meest genoemde reden om niet te gaan is dat men het idee had niet tot de doelgroep van het weekend te behoren.
- De enkele ondervraagde bezoekers van het Weekend van de Wetenschap hebben deelgenomen aan verschillende activiteiten (onder meer open dagen, rondleidingen, tentoonstellingen, lezingen en workshops) van een museum, een kennisinstelling of een universiteit. Vrijwel allen hebben hun bezoek als zeer positief ervaren.
- Na een korte toelichting van het Weekend van de Wetenschap zegt 42% van het Nederlands publiek geïnteresseerd te zijn in het evenement. Deze interesse ligt lager onder jongeren en lager opgeleiden. Daarnaast hebben mannen iets vaker belangstelling voor het weekend in vergelijking met vrouwen.
- Van het Nederlands publiek zegt 17% dat ze (zeer) waarschijnlijk volgend jaar wel een bezoek zullen brengen aan het evenement, terwijl 40% zegt het nog niet te weten. Jongeren en lager opgeleiden zeggen vaker dat ze niet van plan zijn om volgend jaar het weekend te bezoeken.
- De belangrijkste reden om niet te gaan is dat men zich in het algemeen niet erg aangetrokken voelt tot wetenschap en technologie. Ouderen zegen vaker dat ze denken niet tot de doelgroep te behoren. De meest genoemde reden om de volgende editie van het Weekend van de Wetenschap wel te bezoeken is: omdat het interessant lijkt.
- Het bedrijf is het meest populair om te bezoeken tijdens de volgende editie van het Weekend van de Wetenschap. Daarna vormen het museum, de universiteit en de kennisinstelling aantrekkelijke plekken.

# 1 Inleiding

## 1.1 Achtergronden

Op 3 en 4 oktober 2015 heeft het Weekend van de Wetenschap plaatsgevonden. Het is inmiddels de derde editie van het landelijk evenement dat altijd in het eerste weekend van oktober plaatsvindt. Tijdens dit weekend kan men door heel Nederland op ontdekkingsreis in de wereld van wetenschap en technologie. Bezoekers mogen backstage bij bedrijven, instituten, universiteiten, (onderzoeks-)instellingen en musea. Ruim 200 organisaties hebben tijdens deze editie van het evenement hun (normaal gesloten) deuren voor publiek geopend. Door het hele land zijn activiteiten georganiseerd voor jong en oud.<sup>1</sup>

Het Weekend van de Wetenschap wordt georganiseerd door het Nationaal Centrum voor Wetenschap en Technologie (NCWT)<sup>2</sup> met subsidie van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Veldkamp heeft in opdracht van het ministerie van OCW een representatief online onderzoek uitgevoerd naar de bekendheid van en de belangstelling voor het weekend onder het Nederlands publiek. Tevens zijn de ervaringen van de deelnemers gepolst.

## 1.2 Onderzoeksvraag

De onderzoeksvragen luiden als volgt:

- *Wat is de bekendheid van het evenement Weekend van de Wetenschap onder het Nederlands publiek?*
- *Hoe groot is de belangstelling om deel te nemen aan een activiteit van dit evenement?*
- *Wat zijn de positieve en negatieve ervaringen van de deelnemers?*
- *Wat valt er met betrekking tot bovengenoemde aspecten op in vergelijking met de evaluatie van de vorige editie (2014) van het Weekend van de Wetenschap?*

## 1.3 Opzet en uitvoering van het onderzoek

De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit het Nederlands publiek van 15 jaar en ouder. We hebben de steekproef getrokken uit TNS NIPObase.<sup>3</sup> Bij het trekken van de steekproef is rekening gehouden met representativiteit op de volgende achtergrondkenmerken: sekse, leeftijd, opleidingsniveau, regio en samenstelling huishouden. De normcijfers zijn ontleend aan de Gouden Standaard en het CBS (2015).

---

<sup>1</sup> Meer informatie is te vinden op de volgende website: [www.hetweekendvandewetenschap.nl](http://www.hetweekendvandewetenschap.nl).

<sup>2</sup> Het NCWT is de moedermaatschappij van science center NEMO in Amsterdam.

<sup>3</sup> Dit is een database van huishoudens die zich bereid hebben verklaard met enige regelmaat aan enquêtes van Veldkamp en TNS NIPO deel te nemen. Per 1 juni 2015 telt TNS NIPObase 123.332 mensen uit 61.027 huishoudens die online benaderbaar zijn voor onderzoek. De werving van de personen in TNS NIPObase heeft grotendeels plaatsgevonden via de traditionele veldwerkmethoden (schriftelijk, face to face en telefonisch) op initiatief van TNS NIPO en Veldkamp. Hierdoor is er een goede controle op de samenstelling van het panel en zijn kwaliteit en representativiteit op achtergrondkenmerken gewaarborgd.

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 6 tot en met 12 oktober 2015. In totaal zijn 1.600 respondenten via internet (CAWI) uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek, waarvan er uiteindelijk 1.032 hebben deelgenomen. Dit betekent dat de respons 65% bedraagt. De gemiddelde afnameduur van de vragenlijst bedroeg vijf minuten. In de bijlage staat een uitgebreidere methodologische verantwoording.

#### *Vergelijking evaluatie voorgaande editie van evenement*

Bij de voorgaande editie van het Weekend van de Wetenschap (2014) is ook een evaluatie uitgevoerd. Destijds is een steekproef getrokken van Nederlanders van 18 jaar en ouder. Bij de vergelijking met de resultaten van de meting in 2014 hebben we daarom de resultaten van de minderjarige jongeren (15, 16 en 17 jaar) in de huidige meting buiten beschouwing gelaten.

## **1.4 Leeswijzer**

In hoofdstuk 2 gaan we in op de bekendheid van het evenement. Daarna bespreken we in hoofdstuk 3 de ervaringen van de deelnemers. Ook is gepolst of het Nederlands publiek de volgende editie van het evenement denkt te zullen bezoeken.

In de figuren in dit rapport worden de resultaten van de totale doelgroep op hoofdlijnen weergegeven.<sup>4</sup> In de tekst onder de figuren worden relevante verschillen tussen vier verschillende doelgroepen van het evenement besproken:

- jongeren van 15 tot 25 jaar (n=128);
- volwassenen van 25 tot 65 jaar mét kinderen die jonger zijn dan 18 jaar (n=221);
- volwassenen van 25 tot 65 jaar zónder kinderen (n=457);
- ouderen van 65 jaar en ouder (n=225).

In de tekst onder de figuren zijn eveneens de verschillen tussen andere relevante subgroepen (bijvoorbeeld verschillen tussen hoger- en lager opgeleiden) beschreven. Daarnaast gebruiken wij de omliggende kaders om, daar waar mogelijk, een vergelijking te maken met de resultaten van de meting in 2014. In hoofdstuk 3 is een selectie van antwoorden op de open vragen ter illustratie in aparte tekstblokken opgenomen. In enkele gevallen hebben we de citaten enigszins aangepast om de leesbaarheid te verhogen.

---

<sup>4</sup> In bijlage 1 (methodologische verantwoording) is beschreven hoe representativiteit op verschillende achtergrondkenmerken (leeftijd, sekse, opleidingsniveau, regio en samenstelling huishouden) is gewaarborgd.

## 2 Bekendheid

In dit hoofdstuk wordt allereerst ingegaan op de algemene bekendheid van het Weekend van de Wetenschap onder het Nederlands publiek. Vervolgens wordt besproken hoeveel Nederlanders het onderzoek zeggen te kennen waarvoor aandacht was tijdens het evenement ('Zicht op licht'). Tot slot komen de veronderstelde doelgroepen en participerende instellingen aan bod.

### 2.1 Bekendheid Weekend van de Wetenschap

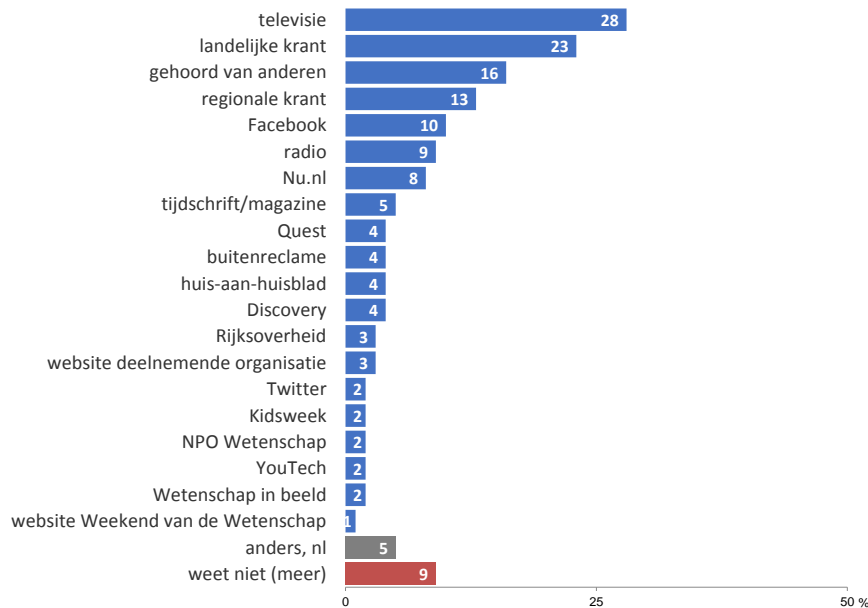
Circa een vijfde (18%) van het Nederlands publiek is bekend met het Weekend van de Wetenschap. Ongeveer een tiende (9%) zegt vorig jaar al van het evenement te hebben gehoord, terwijl eveneens een tiende (9%) van het Nederlands publiek aangeeft dit jaar voor het eerst kennis te hebben gemaakt met het weekend. Circa 200 instellingen deden mee aan het evenement. In totaal hebben 140.000 personen het Weekend van de Wetenschap bezocht.

1 | Heeft u van het Weekend van de Wetenschap gehoord (n=1.031, in %)



Vervolgens is in kaart gebracht via welke kanalen het Nederlands publiek gehoord heeft over het weekend (zie onderstaand figuur). Het grootste deel van het Nederlands publiek geeft aan vooral via de krant (28%) of televisie (23%) gehoord te hebben van het evenement. Daarna zijn met name Facebook (10%), radio (9%) en de website nu.nl (8%) populaire kanalen.

2 | Op welke manier heeft u van het Weekend van de Wetenschap gehoord (n=189; in %, meer antwoorden mogelijk).



- De verschillende doelgroepen van het Weekend van de Wetenschap (jongeren, volwassenen met of zonder kinderen en ouderen) zeggen even vaak bekend te zijn met het evenement. Wel is er een verschil te zien via welk kanaal met van het weekend heeft gehoord. Ouderen noemen in vergelijking met de andere doelgroepen vaker de krant (37%) als informatiebron, terwijl ze nauwelijks zeggen via Facebook (2%) te zijn geïnformeerd. Volwassenen met kinderen zeggen minder vaak via de landelijke krant te hebben vernomen van het evenement (10%). De andere twee doelgroepen (volwassenen zonder kinderen en jongeren) zijn niet vaker of minder vaak via specifieke informatiekanalen geïnformeerd.
- Tevens is de bekendheid van het evenement groter onder hoger opgeleiden in vergelijking met lager opgeleiden (respectievelijk 22% versus 10%).

#### Vergelijking met meting 2014

- De bekendheid van het weekend ligt iets lager dan bij de vorige meting. In 2014 had 24% van het evenement gehoord tegenover 18% in deze meting.
- In 2014 heeft het Nederlands publiek iets vaker via televisie (32% in 2014 versus 28% in 2015) van het weekend gehoord, terwijl men het minder vaak uit de (landelijke of regionale) krant heeft vernomen (17% in 2014 tegenover 23% in 2015).
- De bezoekersaantallen van het Weekend van de Wetenschap zijn gestegen van 125.000 naar 140.000. Dit jaar deden er ook meer instellingen mee aan het evenement.

#### Bekendheid logo en posters

Het logo van het evenement wordt door 7% van het Nederlands publiek herkend. De posters die zijn gebruikt om het weekend aan te kondigen zijn bij een groter deel van de Nederlanders



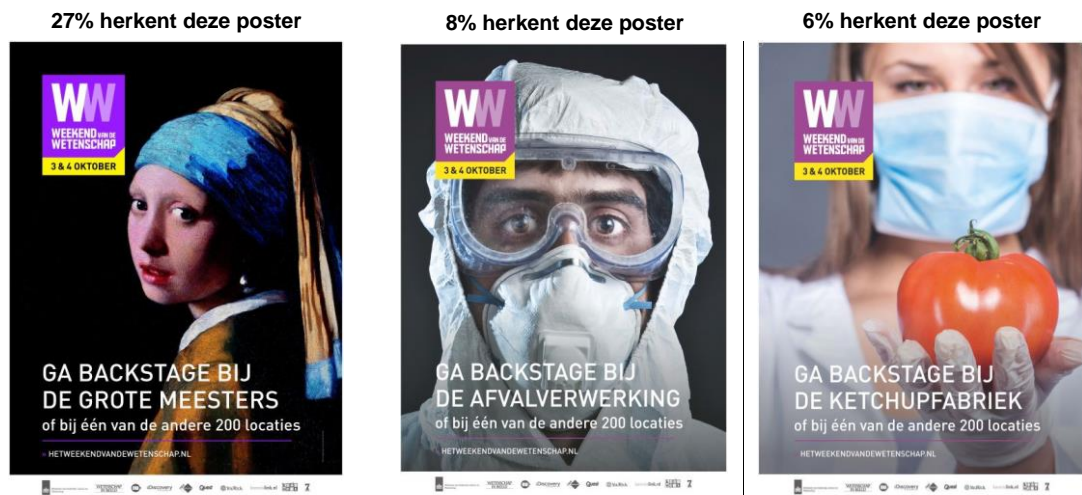
bekend. Zo zegt ongeveer drie tiende (31%) van het Nederlands publiek één van de drie voor-gelegde posters te herkennen.

3 | Bekendheid logo en bekendheid posters (n=1.031, in %)



De bekendheid verschilt per poster. Het Nederlands publiek herkent de poster van het meisje met de parel het vaakst (27%), terwijl de poster van de afvalverwerking (8%) en die van de ketchupfabriek (6%) minder vaak worden herkend.

4 | Bekendheid met verschillende posters (n=1.031, in %).



- Ouderen zeggen vaker de posters te herkennen in vergelijking met de andere doelgroepen (jongeren, volwassenen met of zonder kinderen). Dat geldt met name voor de poster van het meisje met de parel (36% van de ouderen herkent deze poster) en de poster van de afvalverwerking (12% van de ouderen herkent deze poster). Het logo van het Weekend van de Wetenschap wordt door de verschillende doelgroepen even vaak herkend.

- Naar andere achtergrondkenmerken zijn er geen verschillen in de bekendheid van het logo en de posters.

#### Vergelijking met meting 2014

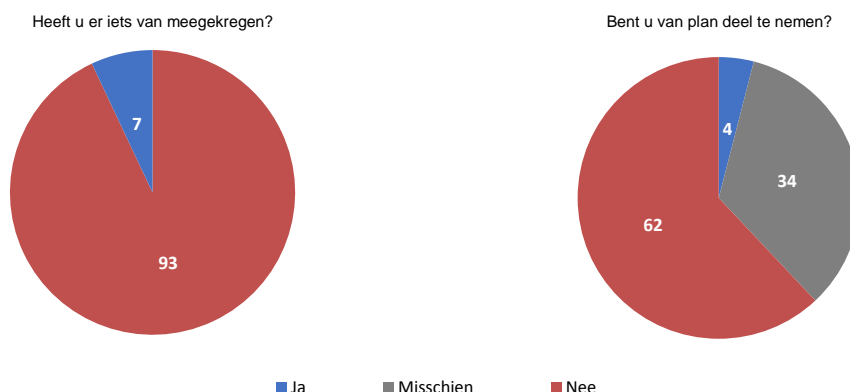
- In de vorige meting is de vraag over het logo iets anders geformuleerd, waardoor het niet goed mogelijk is om een vergelijking te maken. In 2014 zei 4% het logo zeker te herkennen. Daarnaast dacht 11% het logo te herkennen, maar wist dat niet zeker. In deze meting konden de respondenten bij de vraag over het logo alleen kiezen tussen nee (93%) en ja (7%).
- In de vorige meting zijn geen posters voorgelegd aan de respondenten.

## 2.2 Publieksonderzoek 'Zicht op licht'

In de week voorafgaand aan het Weekend van de Wetenschap was er aandacht voor een onderzoek naar oogziekten, geheten 'Zicht op licht'.<sup>5</sup> In dit onderzoek wordt met een speciaal ontwikkelde app op de telefoon en met hulp van de Nederlandse bevolking gemeten hoe donker Nederland nu eigenlijk is en in hoeverre men hierdoor een beperking van functioneren ervaart. Aan de hand van de verzamelde gegevens wordt een openbare lichtkaart van Nederland gemaakt, die laat zien op welke plekken het 's nachts donker of licht is. Iedereen kan deelnemen aan dit onderzoek via de app die men kan downloaden op de telefoon.

Een klein deel van het Nederlands publiek (7%) heeft iets meegekregen van het onderzoek, waarvan de aftrap plaatsvond op het Museumplein in Amsterdam met een voetbalexperiment. Na het lezen van een korte toelichting over het onderzoek zegt een aantal Nederlanders (4%) mee te willen doen aan dit onderzoek, terwijl ruim een derde (34%) hierover nog twijfelt.

5 | Heeft u iets van het onderzoek 'Zicht op licht' meegekregen? Bent u van plan om deel te nemen aan dit onderzoek? (n = 1.031, in %)



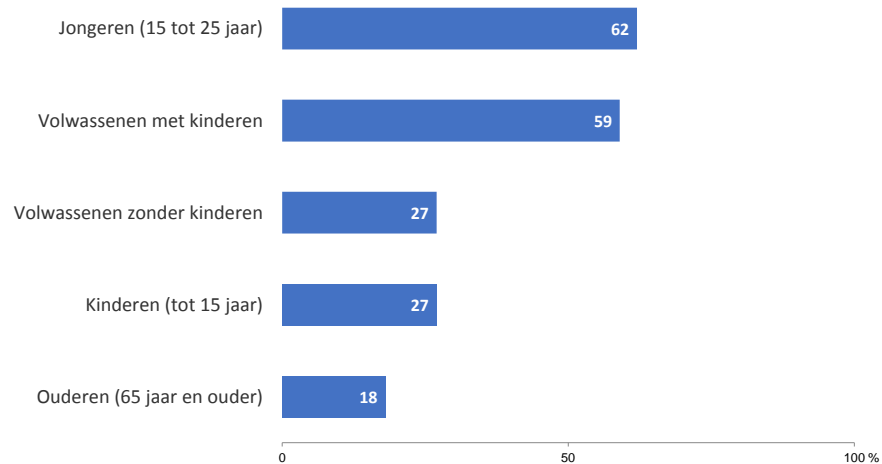
<sup>5</sup> Dit onderzoek wordt uitgevoerd door het Universitair Medisch Centrum in Groningen.

- Ouderen zeggen vaker dan andere doelgroepen bekend te zijn met het onderzoek 'Zicht op licht' (14% versus totaal gemiddelde van 7%), terwijl ze minder vaak van plan zijn om (misschien) aan het onderzoek deel te nemen (31% versus totaal gemiddelde van 38%).
- In het noorden van Nederland (Groningen, Friesland en Drenthe) is men vaker bekend met het onderzoek 'Zicht op Licht' in vergelijking met andere delen van het land (13% versus landelijk gemiddelde van 7%).
- Deze vraag is vorig jaar niet gesteld, waardoor een vergelijking met de voorgaande meting niet mogelijk is.

### 2.3 Veronderstelde doelgroep en participerende instellingen

Het Weekend van de Wetenschap is een evenement voor iedereen. Zowel jongeren als ouderen behoren tot de doelgroep. Dit blijkt echter niet bij iedereen bekend. De meeste ondervraagden denken dat jongeren (62%) en volwassenen met kinderen (59%) de doelgroep van het weekend zijn. Een kleiner deel van de Nederlanders denkt echter dat kinderen (27%), volwassenen zonder kinderen (27%) en ouderen (18%) ook tot het beoogde publiek van het evenement behoren.

6 | Wat is volgens u de doelgroep voor het Weekend van de Wetenschap? (n = 1.031, in %, meer antwoorden mogelijk)

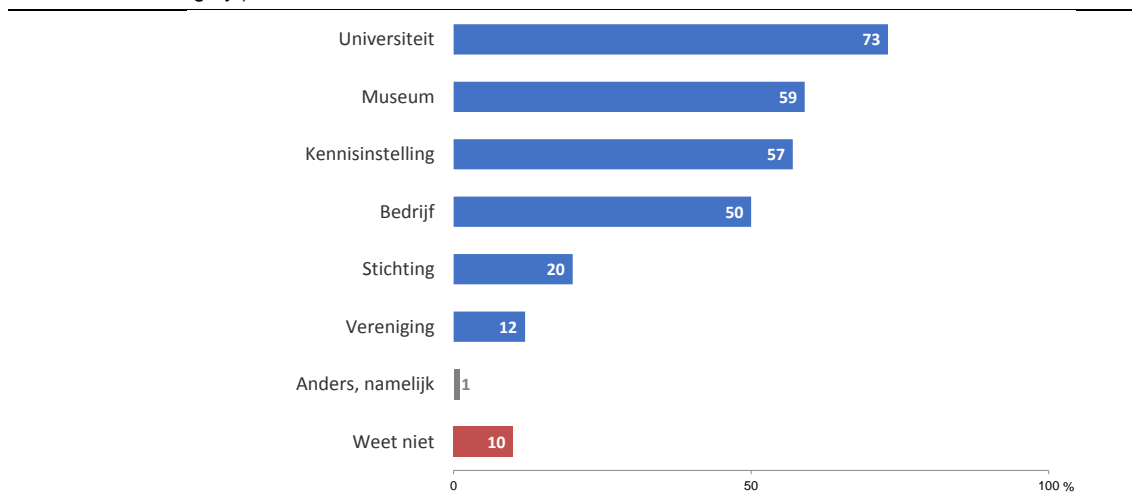


- Bijna drie op de vier jongeren (72%) ziet zichzelf als doelgroep voor het Weekend van de Wetenschap. Volwassenen met kinderen zien in eerste instantie jongeren als de beoogde doelgroep (64%) en daarna zichzelf (57%). Onder ouderen ziet bijna een op de vier (23%) zichzelf als doelgroep voor het weekend.
- Deze vraag is vorig jaar niet gesteld, waardoor een vergelijking met de voorgaande meting niet mogelijk is.

### *Instellingen die meedoen aan het weekend*

Het Nederlands publiek verwacht vooral dat universiteiten (73%), musea (59%) en kennisinstellingen (57%) meedoen aan het Weekend van de Wetenschap. De helft geeft aan te verwachten dat er naast deze instellingen ook bedrijven meedoen aan het weekend (50%).

7 | Wat voor type instelling verwacht u dat er meedoen aan het Weekend van de Wetenschap? (n = 1.031, in %, meer antwoorden mogelijk)



- Bij alle doelgroepen wordt het vaakst geschat dat universiteiten meedoen aan het Weekend van de Wetenschap. Bij volwassenen (met of zonder kinderen) en ouderen ligt dit percentage boven de 70%. Bij de doelgroep jongeren ligt dit percentage iets lager, namelijk 64%.
- Onder ouderen verwacht 44% dat musea meedoen aan het Weekend van de Wetenschap. Onder volwassenen met kinderen ligt dit percentage hoger, namelijk op 69%.
- Deze vraag is vorig jaar niet gesteld, waardoor een vergelijking met de voorgaande meting niet mogelijk is.

### 3 Ervaringen en interesse

In dit hoofdstuk gaan we in op de ervaringen met het Weekend van de Wetenschap en de algemene interesse voor het weekend. In de eerste paragraaf worden de motieven besproken om het evenement al dan niet te bezoeken. In de tweede paragraaf komen de ervaringen van de deelnemers aan bod. De derde paragraaf behandelt de algemene interesse in het weekend, terwijl in de laatste paragraaf wordt beschreven hoeveel Nederlanders van plan zeggen te zijn een volgende editie van het evenement te bezoeken.

De vragen naar de ervaringen met het Weekend van de Wetenschap zijn door slechts een kleine groep beantwoord. Deze resultaten dienen derhalve als indicatief te worden beschouwd. Ze geven een eerste beeld van de ervaringen van de deelnemers. Deze resultaten zijn niet in figuren weergegeven, maar in de tekst is een toelichting gegeven van de antwoorden. Het lage aantal respondenten bij meerdere vervolgvragen zorgt er eveneens voor dat vergelijkingen tussen verschillende subgroepen niet mogelijk zijn.

#### 3.1 Bezoek Weekend van de Wetenschap

Iets minder dan een tiende (8%) van het Nederlands publiek wist dat het evenement in het weekend van 3 en 4 oktober heeft plaatsgevonden. Aan hen is gevraagd of zij het evenement ook hebben bezocht of wilden bezoeken (zie onderstaand figuur). In totaal heeft 10% van deze groep een bezoek gebracht aan het weekend, terwijl 9% zich had voorgenomen om te gaan. Daarnaast wilde 45% wel naar het evenement, maar was verhinderd.

8 | U wist dat het Weekend van de Wetenschap afgelopen weekend heeft plaatsgevonden; heeft u het evenement bezocht of had u het willen bezoeken? (n = 84, in %)



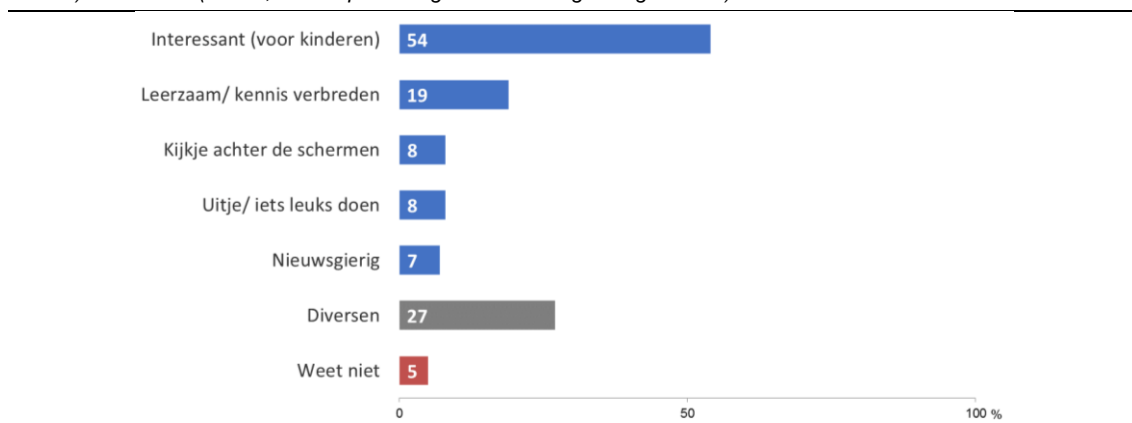
#### Vergelijking met meting 2014

- In 2014 wist 14% dat het Weekend van de Wetenschap plaatsvond. In totaal heeft 14% van deze groep een bezoek gebracht aan het evenement, terwijl 39% wel wilde gaan maar was verhinderd.

### Redenen om Weekend van de Wetenschap wel of niet te bezoeken

Aan de respondenten die het Weekend van de Wetenschap hebben bezocht of wilden bezoeken (n=54), is gevraagd naar de reden van het (beoogde) bezoek. De meeste genoemde reden is: het is interessant voor mezelf of voor mijn kinderen (54%). Andere motiveringen die worden genoemd zijn: het is leerzaam (19%), iets leuks doen (8%), een kijkje achter de schermen (8%) en nieuwsgierigheid (7%).

9 | Wat was voor u de reden om één of meer deelnemende organisatie(s) in het Weekend van de Wetenschap te (willen) bezoeken? (n = 54, in %. Open vraag: antwoorden gecategoriseerd)



Hieronder staan eveneens enkele voorbeelden van de uiteenlopende reacties op de open vraag waarom men het Weekend van de Wetenschap heeft bezocht of heeft willen bezoeken:

- *“Omdat veel dingen die georganiseerd werden mij heel interessant leken.”*
- *“Wetenschap is belangrijk. Ik had mijn zoon van 11 jaar dan mee willen nemen. Het is leerzaam voor hem maar zeker ook voor mij.”*
- *“Normaal doe je het zo maar niet, maar omdat het nu dit weekend wetenschapsweekend was, besteed je er wel aandacht aan.”*
- *“Samen met kleinkinderen iets leuks doen.”*
- *“Het is leerzaam en gratis.”*

Van de personen die wisten dat het evenement in het weekend van 3 en 4 oktober plaatsvond (n=84), zegt 35% personen bewust niet te zijn gegaan. De meest genoemde reden hiervoor is dat ze denken niet tot de doelgroep te behoren. Daarnaast wordt onder meer als motivering genoemd: dat de deelnemende organisatie te ver uit de buurt liggen en dat ze zich in het algemeen niet erg aangetrokken voelen tot wetenschap en technologie.

### 3.2 Ervaringen deelnemers

In deze paragraaf lichten we tekstueel de ervaringen toe van de negen respondenten die hebben aangegeven het Weekend van de Wetenschap te hebben bezocht. Onder hen waren vooral volwassenen met kinderen (vier van de negen). Zij geven aan het Weekend van de Wetenschap met name te hebben bezocht in gezelschap van andere volwassenen (en kinderen). Deze groep heeft voornamelijk musea, kennisinstellingen en universiteiten bezocht in het Weekend van de Wetenschap.

Het grootste deel van de bezoekers geeft aan deel te hebben genomen aan een open dag (acht van de negen). Daarna is vooral een rondleiding een populaire activiteit. De bezoekers geven aan dat de kinderen met wie ze het Weekend van de Wetenschap hebben bezocht hebben deelgenomen aan verschillende activiteiten. Het doen van proefjes en het bezoeken van open dagen zijn het meest populair. Daarna zijn vooral workshops en tentoonstellingen populaire activiteiten voor kinderen.

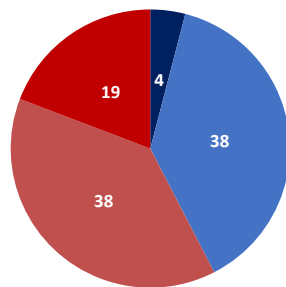
Acht van de negen bezoekers hebben hun bezoek aan het Weekend van de Wetenschap als zeer positief ervaren. Voor alle deelnemers voldeden het bezoek en de georganiseerde activiteiten aan de verwachtingen. Vijf van de negen bezoekers geven aan dat hun ervaring boven verwachting goed was.

### 3.3 Algemene interesse

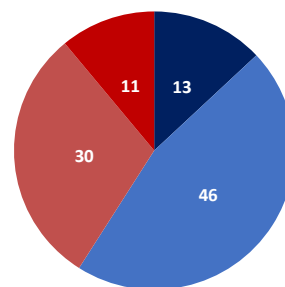
Na een korte toelichting over het Weekend van de Wetenschap is aan alle respondenten gevraagd of men hiervoor belangstelling heeft. Ongeveer twee vijfde zegt (een beetje of zeer) geïnteresseerd te zijn in het weekend (42%). De algemene belangstelling voor wetenschap en technologie ligt hoger. Ruim de helft zegt (een beetje of zeer) in het algemeen geïnteresseerd te zijn in wetenschap en technologie (58%).

10 | In hoeverre bent u geïnteresseerd in het Weekend van de Wetenschap? In hoeverre bent u geïnteresseerd in wetenschap en technologie in het algemeen? (n = 1.031, in %)

Interesse in Weekend van de Wetenschap



Interesse in wetenschap en technologie



■ Zeer geïnteresseerd ■ Een beetje geïnteresseerd ■ Niet zo geïnteresseerd ■ Helemaal niet geïnteresseerd

- Jongeren (15 tot en met 25 jaar) zeggen minder vaak dan andere doelgroepen (een beetje of zeer) geïnteresseerd te zijn in wetenschap en technologie (45% tegenover een totaal gemiddelde van 59%) en meer specifiek in het Weekend van de Wetenschap (33% versus een totaal gemiddelde van 42%).
- Hoger opgeleiden zeggen vaker dan lager opgeleiden (een beetje of zeer) geïnteresseerd te zijn in het Weekend van de Wetenschap (respectievelijk 54% versus 26%) en in wetenschap en technologie in het algemeen (74% versus 39%).

- Daarnaast hebben mannen iets vaker belangstelling voor het evenement in vergelijking met vrouwen (respectievelijk 46% versus 39%). De belangstelling voor wetenschap en technologie in het algemeen ligt bij mannen ook hoger dan bij vrouwen (68% tegenover 49%).

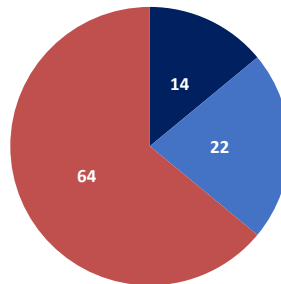
#### Vergelijking met meting 2014

- De interesse in het Weekend van de Wetenschap is ongeveer even hoog als bij de vorige meting. Ook toen gaf minder dan de helft aan (een beetje of zeer) geïnteresseerd te zijn in het weekend.
- In de vorige meting is niet gevraagd naar interesse in wetenschap en technologie in het algemeen.

#### Belangstelling van mensen die niet bekend waren met het Weekend van de Wetenschap

Aan de respondenten die niet wisten dat het Weekend van de Wetenschap op 3 en 4 oktober plaatsvond, is gevraagd of ze het evenement hadden bezocht als ze ervan op de hoogte waren geweest. In totaal zegt 14% dat ze een organisatie zouden hebben bezocht als ze hadden geweten van het weekend. Daarnaast had 22% wel willen gaan, maar kon niet.

11 | Had u het Weekend van de Wetenschap bezocht als u had geweten van het evenement? (n = 947, in %)



- Als ik had geweten dat het Weekend van de Wetenschap was, had ik een organisatie bezocht
- Als ik had geweten dat het Weekend van de Wetenschap was, had ik wel willen gaan, maar ik kon niet
- Ik zou niet zijn gegaan

- Hoger opgeleiden zeggen vaker dan lager opgeleiden dat ze een organisatie zouden hebben bezocht als ze hadden geweten van het weekend (respectievelijk 21% versus 8%).
- Tevens zeggen mannen vaker dan vrouwen wel een bezoek aan het Weekend van de Wetenschap te hebben gebracht als ze ervan op hoogte waren geweest (17% versus 11%).

#### Vergelijking met meting 2014

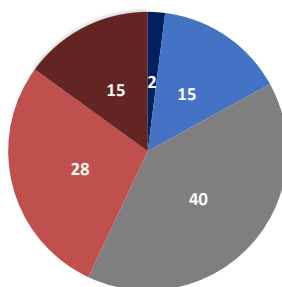
- De belangstelling voor het Weekend van de Wetenschap ligt ongeveer even hoog als vorig jaar. Destijds gaf een vergelijkbaar aandeel aan dat ze een organisatie zouden hebben bezocht als ze hadden geweten van het weekend.



### 3.4 Intentie tot bezoek

Een klein groepje acht de kans (zeer) waarschijnlijk dat ze volgend jaar één of meer organisaties zal bezoeken in het Weekend van de Wetenschap (17%). Een veel grotere groep zegt het nog niet te weten (40%).

12 | Hoe waarschijnlijk is het dat u volgend jaar één of meer organisaties zult bezoeken in het Weekend van de Wetenschap? (n = 1.031, in %)



■ Zeer waarschijnlijk ■ Waarschijnlijk wel ■ Weet ik nog niet ■ Waarschijnlijk niet ■ Zeker niet

- Van het Nederlands publiek verwacht 43% het evenement volgend jaar (waarschijnlijk of zeker) niet te bezoeken. Bij jongeren ligt dit percentage iets hoger, namelijk op 56%.
- Hoger opgeleiden denken vaker dan lager opgeleiden de volgende editie van het Weekend van de Wetenschap te bezoeken (21% versus 12%).
- Daarnaast ligt dit percentage bij mannen hoger dan bij vrouwen (21% versus 14%).

#### Vergelijking met meting 2014

- Vorig jaar gaven iets meer respondenten aan de volgende editie van het Weekend van de Wetenschap te zullen bezoeken in vergelijking met dit jaar (23% in 2014 tegenover 17% in 2015).

#### Redenen om Weekend van de Wetenschap volgend jaar niet te bezoeken

De redenen die mensen aandragen om de volgende editie van het evenement volgend jaar niet te bezoeken lopen erg uiteen. De helft (52%) zegt zich in het algemeen niet aangetrokken te voelen tot wetenschap en technologie. Circa een kwart geeft aan dat ze waarschijnlijk niet tot de doelgroep behoren (26%).

13 | Kunt u toelichten waarom u volgend jaar het Weekend van de Wetenschap (waarschijnlijk) niet zal bezoeken? (n = 444, in %, meer antwoorden mogelijk)



- Ouderen zeggen minder vaak dat ze zich niet erg aangetrokken voelen tot wetenschap en technologie (37% versus een totaal gemiddelde van 52%), terwijl ze vaker aangeven dat ze waarschijnlijk niet tot de doelgroep behoren (43% versus een totaal gemiddelde van 26%).
- Vrouwen geven vaker dan mannen als reden voor het niet bezoeken van het Weekend van de Wetenschap dat ze in het algemeen niet erg aangetrokken zijn tot wetenschap en technologie (respectievelijk 62% versus 40%).
- Hoger opgeleiden geven in vergelijking met lager opgeleiden als motief vaker aan verhinderd te zijn in het weekend (14% versus 4%), terwijl ze minder vaak zeggen zich niet aangetrokken te voelen tot wetenschap en technologie (44% versus 55%).
- Deze vraag is vorig jaar niet gesteld, waardoor een vergelijking met de voorgaande meting niet mogelijk is.

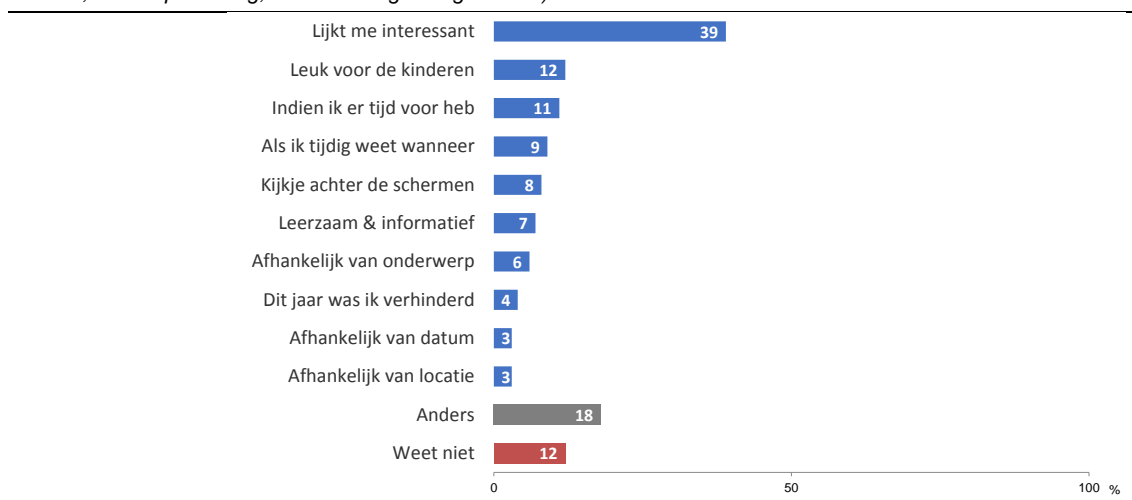
Hieronder enkele voorbeelden van redenen om de volgende editie van het weekend niet te bezoeken:

- *“Geen interesse in dergelijke activiteiten.”*
- *“Ik ben zeer geïnteresseerd in- en betrokken bij - wetenschap en technologie. Ik lees en ben betrokken bij wat mij interesseert. Ik hoor niet bij de doelgroep van mensen die uit zijn op vrij oppervlakkige informatie.”*
- *“Ik houd me er niet mee bezig. Er wordt te veel gepraat, maar niet in Jip en Janneke taal. Dit is voor de gewone mens dus niet weggelegd.”*
- *“Kwestie van prioriteiten en meestal ben ik in het weekeinde bezig met mijn vereniging.”*

### Redenen om Weekend van de Wetenschap volgend jaar wel te bezoeken

De meeste genoemde reden om de volgende editie van het evenement wel te bezoeken is: omdat het interessant lijkt (39%). Andere antwoorden die worden gegeven door respondenten die volgend jaar waarschijnlijk wel het evenement zullen bezoeken, zijn onder meer: leuk voor de kinderen (12%), een kijkje achter de schermen (8%) en leerzaam en informatief (7%).

14 | Kunt u toelichten waarom u volgend jaar het Weekend van de Wetenschap (waarschijnlijk) wel zal bezoeken? (n = 180, in %. Open vraag; antwoorden gecategoriseerd)



- Jongeren geven vaker als motief om de volgende editie van het Weekend van de Wetenschap te bezoeken dat het hen interessant lijkt (63% versus 39% van het totale gemiddelde). Ouderen geven vaker aan dat het afhankelijk is van de afstand van hun huis tot de participerende instelling (13% versus 3% van het totale gemiddelde).
- Vrouwen geven vaker dan mannen als motief om de volgende editie van het evenement te bezoeken dat het hen interessant lijkt (48% versus 32%).
- Deze vraag is vorig jaar niet gesteld, waardoor een vergelijking met de voorgaande meting niet mogelijk is.

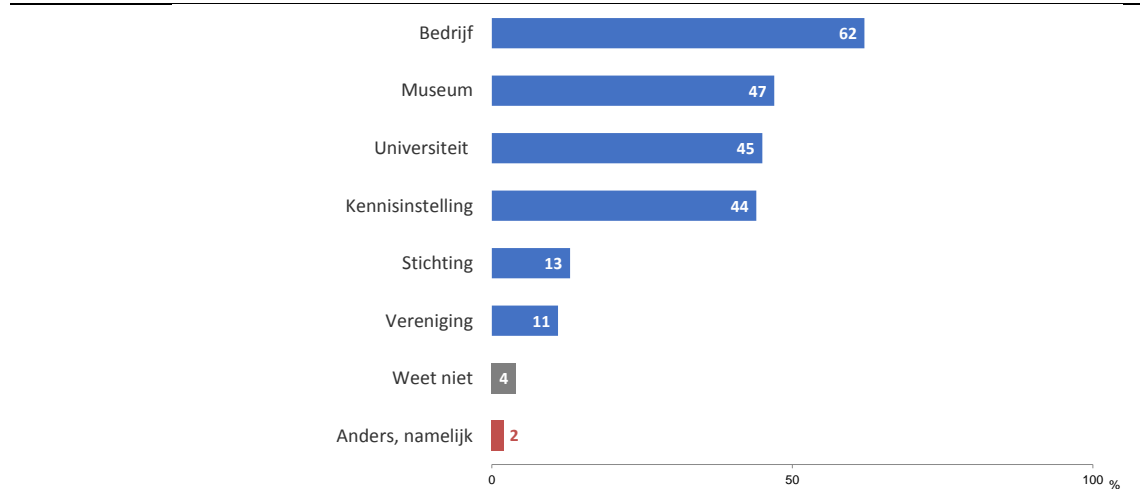
Hieronder enkele voorbeelden van redenen om de volgende editie van het Weekend van de Wetenschap niet te bezoeken:

- *“Het lijkt mij best wel interessant om eens een kijkje achter de schermen te kunnen en mogen nemen.”*
- *“Mijn zoon zit dan op de middelbare school en dat zal daar ook wel behandeld worden. Dit is dan een mooie aanvulling.”*
- *“Als er iets in de buurt is, dan is het wel interessant om ergens een kijkje te nemen.”*
- *“Nu ik weet dat in het najaar het weekend van de wetenschap is ga ik dit wel in de gaten houden en als er weer een dergelijk weekend is wil ik het wel gaan bezoeken.”*
- *“We vinden het interessant en leuk, en het is mooi mee genomen dat het gratis of goedkoper is.”*
- *“Ik heb me al een aantal jaren voorgenomen het Kernfysisch versneller Instituut te bezoeken, maar door werk en kinderen is het er nog niet van gekomen. Volgend jaar ga ik er sowieso werk van maken om dit te realiseren.”*

### Interesse voor de instellingen in het Weekend van de Wetenschap

Het bedrijf is het populairst om te bezoeken tijdens de volgende editie van het Weekend van de Wetenschap (62%). Daarna vormen het museum (47%), de universiteit (45%) en de kennisinstelling (44%) aantrekkelijke plekken.

15 | Wat voor type instelling(en) zou u graag bezoeken? (n = 180, in %, meer antwoorden mogelijk)



- Er zijn geen verschillen tussen subgroepen in de antwoorden die zijn gegeven op deze vraag.
- Deze vraag is vorig jaar niet gesteld, waardoor een vergelijking met de voorgaande meting niet mogelijk is.

## Bijlagen

## Bijlage 1 Methodologische verantwoording

Voor de gegevensverzameling is gebruik gemaakt van de steekproefbron TNS NIPObase. Dit is een database van huishoudens die zich bereid hebben verklaard met enige regelmaat aan enquêtes van Veldkamp en TNS NIPO deel te nemen. Het panel telt per 1 juni 2015 123.332 personen. De werving voor het panel geschiedt grotendeels via traditionele onderzoeksinstrumenten. Bij de diverse mondelinge en telefonische omnibussen van Veldkamp en TNS NIPO wordt de bereidheid voor deelname aan het panel getoetst. Bij al deze onderzoeken is sprake van random sampling: iedere groep uit de samenleving heeft in principe een even grote kans om in de steekproef te komen. Het is niet mogelijk voor respondenten om zichzelf bij TNS NIPObase aan te melden.

De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit het Nederlands publiek van 15 jaar en ouder. We hebben de steekproef getrokken uit TNS NIPObase. Bij de voorgaande editie van het Weekend van de Wetenschap (2014) is ook een evaluatie uitgevoerd. Destijds is een steekproef getrokken van Nederlanders van 18 jaar en ouder. Bij de vergelijking met de resultaten van de meting in 2014 hebben we daarom de resultaten van de minderjarige jongeren (15, 16 en 17 jaar) in de huidige meting buiten beschouwing gelaten.

Bij het trekken van de steekproef is rekening gehouden met representativiteit op verschillende achtergrondkenmerken: sekse, leeftijd, opleidingsniveau, regio en samenstelling huishouden. De normcijfers zijn ontleend aan de Gouden Standaard en het CBS. In totaal zijn 1.600 respondenten uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek, waarvan er uiteindelijk 1.032 hebben deelgenomen. Dit betekent dat de respons 65% bedraagt.

Door selectiviteit in de respons kan de samenstelling van de respons afwijken van de samenstelling van de totale populatie. Voor zover dit het geval is bij de achtergrondkenmerken van de ondervraagden, is hiervoor door middel van herweging gecorrigeerd. De weging heeft op alle kenmerken plaatsgevonden als waarop de steekproef is getrokken. In de volgende tabel is de verdeling van de weegfactoren weergegeven.

*Verdeling weegfactoren*

	%
0 -1	55
1 -2	45

De steekproefsamenstelling is weergegeven in de onderstaande tabel. In de linkerkolom 'populatie' staan de ideaal- of normcijfers weergegeven. In de middelste kolom staan de ongewogen percentages en in de rechterkolom de cijfers na weging.

Steekproefsamenstelling (15+), voor en na weging

	populatie	voor weging	na weging
<i>geslacht</i>	%	%	%
▪ man	49	49	49
▪ vrouw	51	51	51
<i>leeftijd</i>			
▪ 15 t/m 24 jaar	15	12	15
▪ 25 t/m 44 jaar	31	29	32
▪ 45 t/m 65 jaar	34	37	34
▪ 65 jaar en ouder	20	22	20
<i>Opleidingsniveau</i>			
▪ laag opleidingsniveau (t/m vmbo)	25	26	25
▪ gemiddeld opleidingsniveau (mbo, havo en vwo)	42	38	42
▪ hoog opleidingsniveau (hbo en wo)	33	36	33
<i>Nielsen regio- indeling</i>			
▪ 3 grote gemeenten + randgemeenten	16	15	16
▪ West (Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland excl. 3 grote gemeenten en randgemeenten)	30	29	30
▪ Noord (Groningen, Friesland, Drenthe)	10	11	10
▪ Oost (Overijssel, Gelderland, Flevoland)	21	21	21
▪ Zuid (Zeeland, Noord-Brabant, Limburg)	24	25	24
<i>Huishoudgrootte</i>			
▪ 1 t/m 2 personen	56	60	56
▪ 3 t/m 4 personen	35	32	35
▪ 5 personen of meer	9	8	9

## Bijlage 2 Vragenlijst

**Q001 - gehoord:**

Single coded

Deze vragenlijst gaat over het Weekend van de Wetenschap. Hierover stellen we u nu enkele vragen. Had u, voor u aan dit onderzoek meedeed, wel eens gehoord van het Weekend van de Wetenschap?

### Normal

- 1  Ja, ik heb er dit jaar voor het eerst van gehoord
- 2  Ja, ik had er vorig jaar al van gehoord (of in een eerder jaar)
- 3  Nee

Ask only if NOT Q001 - gehoord,3

**Q002 - communicatiemiddel:**

Multi coded

Op welke manier heeft u van het Weekend van de Wetenschap gehoord?

### Random

- 1  televisie
- 2  radio
- 3  landelijke krant
- 4  regionale krant
- 5  huis-aan-huisblad
- 6  tijdschrift/magazine
- 7  Twitter
- 8  Facebook
- 9  buitenreclame (op een bus- of treinstation bijvoorbeeld)
- 10  gehoord van anderen
- 11  website Weekend van de Wetenschap
- 12  website deelnemende organisatie
- 13  Quest
- 14  7 Days
- 15  Wetenschap in Beeld
- 16  Nu.nl
- 17  Rijksoverheid
- 18  Discovery
- 19  NPO Wetenschap
- 20  YouTech
- 21  Kidsweek
- 96  anders, namelijk... *\*Open \*Position fixed*
- 99  weet niet (meer) *\*Position fixed \*Exclusive*



**Q003 - logo:**

Single coded

(Her)kent u dit logo?

**Normal**

- 1  Ja
- 2  Nee

**Q004 - poster:**

Multi coded

Hieronder ziet u drie posters. Kunt u aangeven welke poster u herkent?

**Normal**

- 1  Poster A
- 2  Poster B
- 3  Poster C
- 98  geen van deze *\*Position fixed \*Exclusive*

**Q005 - doelgroep:**

Multi coded

Wat is volgens u de doelgroep voor het Weekend van de Wetenschap?

**Normal**

- 1  Kinderen (tot 15 jaar)
- 2  Jongeren (15 tot 25 jaar)
- 3  Volwassenen met kinderen
- 4  Volwassenen zonder kinderen
- 5  Ouderen (65 jaar en ouder)

**Q006 - verwachte instelling:**

Multi coded

Wat voor type instellingen verwacht u dat er mee doen aan het Weekend van de Wetenschap?

Random

- 1  Universiteit
- 2  Museum
- 3  Bedrijf
- 4  Kennisinstelling
- 5  Vereniging
- 6  Stichting
- 99  weet niet *\*Position fixed \*Exclusive*
- 96  anders, namelijk... *\*Open \*Position fixed*

**Q007 - interesse wetenschap:**

Single coded

In hoeverre bent u geïnteresseerd in wetenschap en technologie?

Normal

- 1  Zeer geïnteresseerd
- 2  Een beetje geïnteresseerd
- 3  Niet zo geïnteresseerd
- 4  Helemaal niet geïnteresseerd

**Q008 - interesse WvdW:**

Single coded

In hoeverre bent u geïnteresseerd in het Weekend van de Wetenschap?

Normal

- 1  Zeer geïnteresseerd
- 2  Een beetje geïnteresseerd
- 3  Niet zo geïnteresseerd
- 4  Helemaal niet geïnteresseerd

**Q009 - op de hoogte:**

Single coded

Afgelopen weekend heeft het Weekend van de Wetenschap plaatsgevonden. Dit is een landelijk festival waarin meer dan 200 wetenschappelijke instellingen, bedrijven, science centra, musea en universiteiten in het hele land hun deuren openen voor publiek. Doel van het evenement is te laten zien hoe leuk, fascinerend en belangrijk wetenschap is.

Wist u dat het afgelopen weekend het Weekend van de Wetenschap was?

**Normal**

- 1  Ja
- 2  Nee

**Q010 - bezoek:**

Single coded

Welk antwoord is op u van toepassing?

**Normal**

- 1  Ik heb in het Weekend van de Wetenschap één deelnemende organisatie bezocht
- 2  Ik heb in het Weekend van de Wetenschap meerdere deelnemende organisaties bezocht
- 3  Ik had me voorgenomen om te gaan, maar het is er niet van gekomen
- 4  Ik kon niet, maar ik had willen gaan
- 5  Ik wilde niet gaan

Ask only if Q010 - bezoek,5

**Q011 - reden niet:**

Multi coded

Wat is de reden dat u niet van plan was om deelnemende organisaties in het Weekend van de Wetenschap te bezoeken?

**Random**

- 1  Ik voel me in het algemeen niet erg aangetrokken tot wetenschap en technologie
- 2  Ik behoor (waarschijnlijk) niet tot de doelgroep
- 3  De georganiseerde activiteiten spreken mij (waarschijnlijk) niet aan
- 4  De deelnemende organisaties liggen (waarschijnlijk) te ver uit de buurt
- 96  anders, namelijk...

*\*Open \*Position fixed*

Ask only if Q010 - bezoek,1,2

Q012 - met of zonder kind:

Single coded

Heeft u dit alleen gedaan of met anderen?

Normal

- 1  Alleen
- 2  Met andere volwassene(n)
- 3  Met (mijn) kind(eren)
- 4  Met andere volwassene(n) en kind(eren)

Ask only if Q010 - bezoek,1,2,3,4

Q013 - redenen:

Open

Wat was voor u de reden om één of meerdere deelnemende organisatie(s) in het Weekend van de Wetenschap te (willen) bezoeken?

Ask only if Q010 - bezoek,1,2

Q014 - welk type instelling bezocht:

Multi coded

Bij wat voor type instelling(en) heeft u een activiteit bezocht?

Random

- 1  Universiteit
- 2  Museum
- 3  Bedrijf
- 4  Kennisinstelling
- 5  Vereniging
- 6  Stichting
- 99  weet niet *\*Position fixed \*Exclusive*
- 96  anders, namelijk... *\*Open \*Position fixed*

Ask only if Q010 - bezoek,1,2

**Q015 - welke organisatie:**

Open

Wat is de naam van de organisatie(s) die u heeft bezocht?

Ask only if Q010 - bezoek,1,2

**Q016 - activiteit:**

Multi coded

Aan welk soort activiteit(en) heeft u deelgenomen?

Random

- 1  Rondleiding
- 2  Lezing
- 3  Workshop
- 4  Congres
- 5  Open dag
- 6  Voorstelling
- 7  Tentoonstelling
- 8  College
- 96  anders, namelijk...

*\*Open \*Position fixed*

Ask only if **Q010 - bezoek,1,2** and **Q012 - met of zonder kind,3,4**

**Q017 - activiteit kind:**

Multi coded

Aan welk soort activiteit(en) heeft het kind dat met u meewas deelgenomen? (*meervoud: Aan welk soort activiteit(en) hebben de kinderen die met u meewaren deelgenomen?*)

**Random**

- 1  Spel/speurtocht
- 2  Sterren kijken
- 3  Proefjes doen
- 4  Workshop
- 5  Prijsvraag/wedstrijd
- 6  Rondleiding
- 7  Lezing
- 8  Workshop
- 9  Congres
- 10  Open dag
- 11  Voorstelling
- 12  Tentoonstelling
- 13  College
- 96  anders, namelijk...

*\*Open \*Position fixed*

Ask only if Q010 - bezoek,1,2

**Q018 - ervaren:**

Single coded

Hoe heeft u het bezoek aan de genoemde organisatie ervaren?

Indien u meerdere organisaties heeft bezocht, neem dan de eerst genoemde organisatie in gedachten bij het beantwoorden van deze vraag.

**Normal**

- 1  Zeer positief
- 2  Positief
- 3  Niet positief en niet negatief
- 4  Negatief
- 5  Zeer negatief

Ask only if Q010 - bezoek,1,2

**Q019 - verwachtingen:**

Single coded

Voldeed het bezoek/ de activiteit aan uw verwachtingen?

Indien u meerdere organisaties heeft bezocht, neem dan de eerst genoemde organisatie in gedachten bij het beantwoorden van deze vraag.

**Normal**

- 1  Ja, het was boven verwachting
- 2  Ja, het was ongeveer wat ik verwachtte
- 3  Nee, het viel een beetje tegen
- 4  Nee, het viel erg tegen

**Q020 - zicht op licht:**

Single coded

In de week voorafgaand aan het Weekend van de Wetenschap was er aandacht voor een onderzoek naar oogziekten, geheten 'Zicht op licht'. De aftrap vond plaats op het Museumplein in Amsterdam met een voetbalexperiment.

Heeft u hier iets van meegekregen?

**Normal**

- 1  Ja
- 2  Nee

**Q021 - app deelname onderzoek:**

Single coded

In het onderzoek 'Zicht op Licht' wordt met een speciaal ontwikkelde app op de telefoon en met hulp van de Nederlandse bevolking gemeten hoe donker Nederland nu eigenlijk is en in hoeverre men hierdoor een beperking van functioneren ervaart. Aan de hand van de verzamelde gegevens wordt een openbare lichtkaart van Nederland gemaakt, die laat zien op welke plekken het 's nachts donker of licht is.

Iedereen kan deelnemen aan dit onderzoek ('Zicht op licht') door middel van het downloaden van een app op de telefoon. U kunt in de komende twee jaar meedoen. Bent u van plan om deel te nemen aan dit onderzoek?

**Normal**

- 1  Ja
- 2  Misschien
- 3  Nee

**Q022 - intentie bezoek:**

Single coded

Welk antwoord is op u van toepassing?

**Normal**

- 1  Als ik had geweten dat het Weekend van de Wetenschap was, had ik een organisatie bezocht
- 2  Als ik had geweten dat het Weekend van de Wetenschap was, had ik wel willen gaan, maar ik kon niet
- 3  Ik zou niet zijn gegaan

**Q023 - waarschijnlijk bezoek:**

Single coded

Hoe waarschijnlijk is het dat u volgend jaar één of meer organisaties zult bezoeken in het Weekend van de Wetenschap?

**Normal**

- 1  Zeer waarschijnlijk
- 2  Waarschijnlijk wel
- 3  Weet ik nog niet
- 4  Waarschijnlijk niet
- 5  Zeker niet



Ask only if Q023 - waarschijnlijk bezoek,4,5

**Q024 - toelichting niet bezoeken:**

Multi coded

Kunt u uw antwoord toelichten?

Random

- 1  Ik voel me in het algemeen niet erg aangetrokken tot wetenschap en technologie
- 2  Ik behoor (waarschijnlijk) niet tot de doelgroep
- 3  De georganiseerde activiteiten spreken mij (waarschijnlijk) niet aan
- 4  De deelnemende organisaties liggen (waarschijnlijk) te ver uit de buurt
- 5  ik ben verhinderd in de weekenden
- 96  anders, namelijk...

*\*Open \*Position fixed*

Ask only if Q023 - waarschijnlijk bezoek,1,2

**Q025 - toelichting wel intentie bezoek:**

Open

Kunt u uw antwoord toelichten?

Ask only if Q023 - waarschijnlijk bezoek,1,2

**Q026 - type instelling zou u bezoeken:**

Multi coded

Wat voor type instelling(en) zou u dan graag bezoeken?

Random

- 1  Universiteit
- 2  Museum
- 3  Bedrijf
- 4  Kennisinstituut
- 5  Vereniging
- 6  Stichting
- 99  weet niet *\*Position fixed \*Exclusive*
- 96  anders, namelijk... *\*Open \*Position fixed*

**Q027 - nieuwsbrief:**

Single coded

Kent u de nieuwsbrief van het Weekend van de Wetenschap?

Normal

- 1  Ja
- 2  Nee

**Q028 - nieuwsbrief ontvangen:**

Text

Indien u de nieuwsbrief wilt ontvangen, kunt u zich via deze doorklik abonneren:

<http://www.hetweekendvandewetenschap.nl/#nieuwsbrief>