



Grote Bickersstraat 76
1013 KS Amsterdam

Postbus 1903
1000 BX Amsterdam

tel 020 522 59 99
fax 020 622 15 44
e-mail info@veldkamp.net
www.veldkamp.net

De Dag van de Leraar

*Onderzoek naar het bereik en de waardering van de minicampagne
'Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij'*

Bart Koenen

November 2015

projectnummer: V6429

Inhoud

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Inleiding | 1 |
| 1.1 | Aanleiding | 1 |
| 1.2 | Veldwerk en respons | 1 |
| 1.3 | Leeswijzer | 1 |
| 2 | Samenvatting | 2 |
| 3 | Bekendheid en bereik | 4 |
| 3.1 | Bekendheid van de Dag van de Leraar | 4 |
| 3.2 | Bereik (mini-)campagne | 5 |
| 3.3 | Informatiebronnen | 7 |
| 4 | Waardering campagne | 9 |
| 4.1 | Doelstellingen en boodschappen | 9 |
| 4.2 | Gebruik website www.lerarenagenda.nl | 12 |
| 4.3 | Het ministerie als afzender van de campagne | 13 |
| | Bijlage | |
| | Vragenlijst | |

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Het ministerie van OCW heeft rondom de internationale Dag van de Leraar die jaarlijks op 5 oktober gehouden wordt een (mini-)campagne gelanceerd waarin de slogan *Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij* centraal stond. Met deze flitspeiling wil het ministerie het bereik en de bekendheid van de campagne in kaart brengen, alsmede de waardering voor de doelstellingen van de campagne.

1.2 Veldwerk en respons

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 16 oktober tot en met 25 oktober 2015. Voor het onderzoek zijn via internet (CAWI) in totaal n=750 docenten uitgenodigd, waarvan uiteindelijk n=497 hebben meegedaan aan het onderzoek. De totale netto respons ligt hiermee op 66,2%. De docenten die zijn benaderd - tevens de primaire doelgroepen van het onderzoek - zijn werkzaam in het primair onderwijs (n=193)¹, het voortgezet onderwijs (n=184) en het middelbaar onderwijs (n=120).

De steekproef is afkomstig uit het Onderwijspanel van TNS NIPObase. TNS NIPObase is een database van personen die zich bereid hebben verklaard met enige regelmaat aan enquêtes van Veldkamp en TNS NIPO deel te nemen en telt per 1 september 2015 126.678 benaderbare personen. Ieder jaar wordt aan het begin van het schooljaar een screening uitgevoerd, waarbij onder meer wordt vastgesteld hoeveel leerlingen, studenten en docenten in ons panel zijn vertegenwoordigd.

1.3 Leeswijzer

In de figuren in dit rapport zijn de resultaten op hoofdlijnen weergegeven. Daarbij is een onderscheid gemaakt tussen de drie doelgroepen: PO-docenten, VO-docenten en MBO-docenten. Verschillen in uitkomsten tussen deze drie groepen worden alleen besproken als het significante verschillen betreft.

¹ Onder de groep docenten uit het primair onderwijs, zit een groep van n=50 docenten die werkzaam zijn in het speciale onderwijs.

2 Samenvatting

Bekendheid en waardering Dag van de Leraar

De Dag van de Leraar is onder PO-, VO- en MBO-docenten alom bekend. Een ruime meerderheid van de ondervraagde docenten geeft daarnaast aan dat hun school iets aan de dag van de leraar heeft gedaan (82% van de PO-scholen, 78% van de VO-scholen en 67% van de MBO-scholen). Over de vraag hoe docenten deze dag waarderen, lopen de meningen uiteen. Zo staat 42% van de docenten er positief tegenover, terwijl 45% er minder positief of negatief tegenover staat.

Bereik campagne

De meerderheid van de ondervraagde docenten is onbekend met de slogan *Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij*. 18% van de PO-docenten, 16% van de MBO-docenten en 14% van de VO-docenten kent de slogan wel. De beelden van de campagne worden door ruim 20% van de docenten herkend. Het totale bereik van de campagne ligt bij PO-docenten en VO-docenten op 28% en bij MBO-docenten op 25%. Dit is een forse stijging ten opzichte van de (video- en poster)campagne in 2014, toen de totale bekendheid van de campagne op 7% lag.² Docenten die iets van de campagne hebben vernomen, hebben dit het vaakst gedaan via posters op school (33%), Facebook (22%) of kranten (18%).

Waardering campagne

Docenten noemen spontaan het vaakst 'het belang van het onderwijs' en dat 'leraren zorgen voor de ontwikkeling van kinderen' als (vermeende) centrale boodschappen van de campagne. Over twee door het ministerie beschreven doelstellingen wordt heel verschillend gedacht. Een meerderheid vindt *niet* dat de campagne ertoe heeft geleid dat leraren beter zijn gaan nadenken over hun eigen ontwikkeling (55% van de PO-docenten, 61% van de VO-docenten en 52% van de MBO-docenten is deze mening toegedaan). Een meerderheid van PO- en MBO-docenten vindt daarentegen wel dat de campagne waardering uit voor leraren en heeft geleid tot meer beroepstrots (respectievelijk 58% en 54% vindt dat deze doelstelling is gelukt).

Op een aantal punten wordt de campagne positief tot gematigd positief beoordeeld. Zo vindt een ruime meerderheid dat de campagne goed laat zien hoe leraren via hun leerlingen bijdragen aan de ontwikkeling van Nederland (63% van de PO-docenten, 53% van de VO-docenten en 58% van de MBO-docenten). De campagne wordt met een (krappe) voldoende gewaardeerd.

² Een benchmark van een campagne onder deze specifieke doelgroep is niet beschikbaar.

Gebruik www.lerarenagenda.nl

De bekendheid van de website www.lerarenagenda.nl is onder alle drie de doelgroepen ongeveer even groot: 15% van de PO-docenten kent de website, onder VO-docenten is dat 18% en onder MBO-docenten 21%. De campagne heeft zijn steentje bijgedragen aan de bekendheid van de website. Zo geeft 15% van alle docenten (die de website kennen) aan dat ze de website hebben leren kennen door de campagne.

Het ministerie als afzender

Hoewel de bekendheid van het ministerie van OCW als afzender van de minicampagne geen doelstelling op zich was, is er wel naar gevraagd. Het blijkt dat weinig leraren weten dat het ministerie de afzender is. Zo weet 13% van de PO-docenten dat het ministerie de afzender is, en onder VO-docenten (15%) en MBO-docenten (17%) ligt dat percentage nauwelijks hoger. Toch is er brede consensus over de vraag of het past bij het ministerie van OCW om deze rol op zich te nemen. 78% van de PO-docenten vindt dit passend en 68% van de VO-docenten en MBO-docenten.

3 Bekendheid en bereik

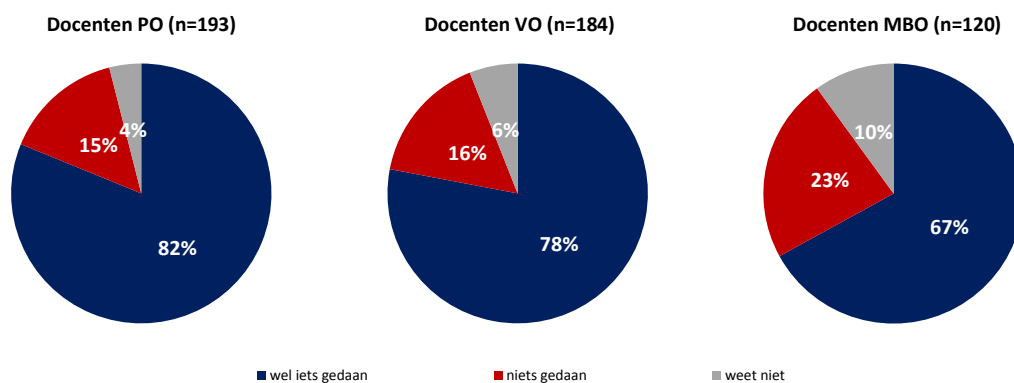
In dit hoofdstuk gaan we eerst in op de bekendheid en het bereik van de (mini-)campagne. In de eerste paragraaf is de bekendheid van de Dag van de Leraar in kaart gebracht, evenals het aantal scholen dat iets aan deze dag gedaan heeft. De tweede paragraaf gaat over het bereik van de (mini-)campagne. De laatste paragraaf gaat over de vraag waar de ondervraagde docenten iets van de (mini-)campagne hebben gezien, gehoord of gelezen.

3.1 Bekendheid van de Dag van de Leraar

De Dag van de Leraar is onder docenten alom bekend, want vrijwel *alle* ondervraagde docenten zijn bekend met deze internationale themadag (PO-docenten 99%, VO-docenten 98% en MBO-docenten 96%; niet grafisch weergegeven).

Hebben scholen ook iets gedaan aan de dag van de leraar? Een ruime meerderheid van alle docenten geeft aan dat hun school iets aan de Dag van de Leraar heeft gedaan. Wel zijn er verschillen tussen de drie doelgroepen. PO-scholen en VO-scholen hebben significant vaker iets aan de dag van de leraar gedaan dan scholen in het MBO (respectievelijk 82% en 78% versus 67%).

1 | **Activiteiten:** is er dit jaar bij u op school iets gedaan aan de dag van de leraar?



Met een open vraag is in kaart gebracht wat docenten zelf vinden van de Dag van de Leraar. Uit de open antwoorden blijkt dat docenten een vrij uitgesproken mening over de Dag van de Leraar hebben: men vindt de dag of een heel goed initiatief (42%) of juist niet (45%). In het onderstaande kader is een korte samenvatting van de open antwoorden gegeven.

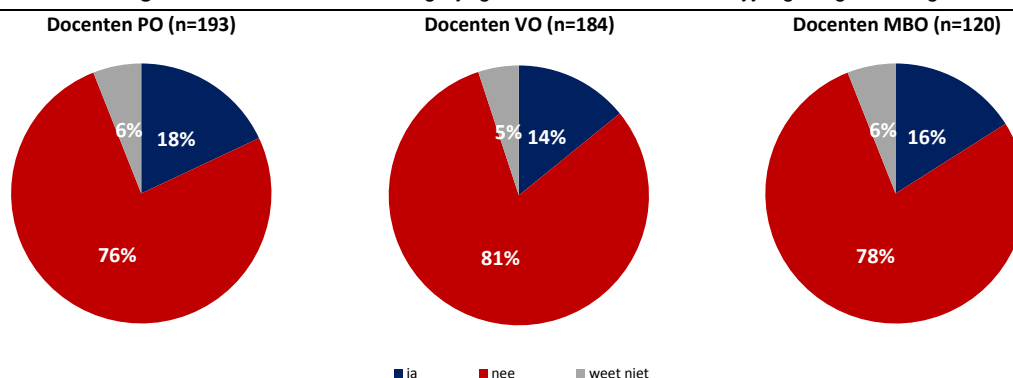
Waardering Dag van de Leraar: ‘een leuk idee’ of ‘een beetje overdreven’. Twee uitspraken die tekenend zijn voor wat docenten van de Dag van de Leraar vinden. Nadere toelichting wordt er niet vaak op gegeven, op enkele uitzonderingen na. Zo merkt een voorstander op: “ik vind het goed dat er waardering is voor het werk van de leerkracht. Dit mag ook beloond worden, al is het verder gewoon een werkdag. Ik vind het wel jammer dat er in de media dan aandacht is voor allerlei randzaken. Ga vooral voor de waardering!”. Veel docenten vinden zo’n speciale dag overigens onzin. Zo typeert de uitspraak van een docent de teneur van de ‘tegenstanders’ erg goed: “Nietszeggend. Je krijgt een gebakje en dat is het dan. Waardering uit je op een andere manier en niet omdat het toevallig de Dag van de Leraar is.”

3.2 Bereik (mini-)campagne

Vervolgens is in kaart gebracht wat het bereik van de (mini-)campagne was. De campagne liep voorafgaand aan 5 oktober en had als dragende slogan *Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij*. De slogan stond onder meer op posters, op websites, in nieuwsbrieven en in advertenties die zijn geplaatst in diverse (vak-)bladen.

Gekeken naar de spontane bekendheid, kent een ruime meerderheid van de docenten (PO, VO en MBO) de slogan niet. Tussen de 14% (VO-docenten) en 18% (PO-docenten) geeft aan de slogan wel te kennen. Er zijn geen significante verschillen tussen de drie doelgroepen. Ook als we kijken naar de leeftijd van de docenten zijn er geen significante verschillen in bekendheid.

2 | **Bekendheid slogan:** hebt u de tekst *Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij* ergens gezien of gehoord?



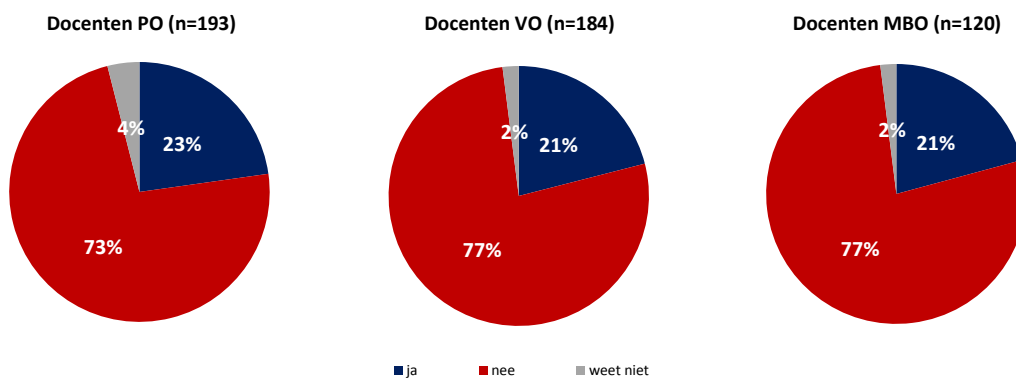
Om de geholpen bekendheid te meten is vervolgens de slogan samen met de beelden in de vragenlijst getoond. Tijdens de campagne waren de beelden (zie figuur 3) te zien als abri's, posters, advertenties (zowel print als online) en in nieuwsbrieven en (vak-)bladen. Na het zien van de beelden is gevraagd of men de beelden (met tekst) herkende.

3 | **Beelden:** de beelden zoals ze in de vragenlijst zijn getoond.



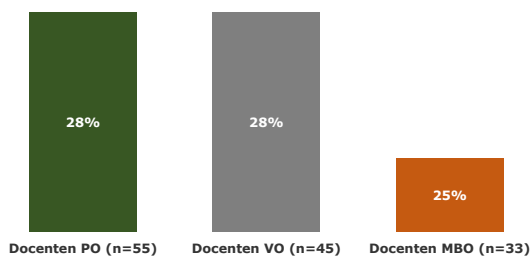
Ook hier geeft een meerderheid van alle drie de doelgroepen aan de beelden niet te hebben gezien. Circa één op de vijf docenten binnen alle drie groepen heeft de afgelopen tijd wel (minimaal) één van de beelden gezien.

4 | **Bekendheid beelden:** hebt u de afgelopen tijd één van deze beelden gezien?



Als we kijken naar het totale bereik van de campagne (docenten die iets van de slogan of beelden hebben gezien, gehoord of gelezen) dan ligt het campagnebereik bij alle drie groepen (ruim) boven een kwart. Ook hier zijn er geen (significante) verschillen tussen de drie doelgroepen of naar leeftijd.

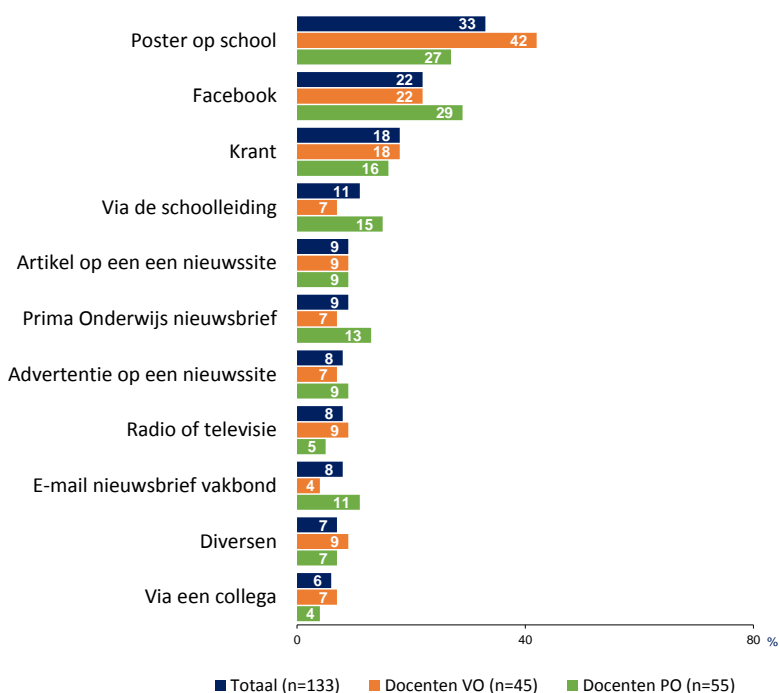
5 | **Totale bereik (mini-)campagne:** percentages docenten die iets van de campagne hebben gehoord, gezien of gelezen.



3.3 Informatiebronnen

Aan docenten die beelden of de slogan hebben gezien, is vervolgens gevraagd *waar* ze de slogan of beelden van de campagne hebben gezien. Omdat het aantal MBO-docenten dat iets van de campagne heeft gezien, gehoord of gelezen te klein is om betrouwbare uitspraken over te kunnen doen (n=33) zijn ze niet als aparte groep in de grafiek opgenomen. Hiervoor in de plaats is in deze grafiek een categorie totaal (n=133) opgenomen³. Docenten hebben het vaakst van de campagne vernomen via posters op scholen (33%), Facebook (22%) en kranten (18%).

6 | **Informatiebronnen:** waar hebt u de tekst of beelden van de (mini-)campagne gezien?



³ De categorie totaal bestaat uit docenten PO (n=55), VO (n=45) en MBO (n=33) die iets van de campagne vernomen hebben.

We zien enkele verschillen tussen VO- en PO-docenten. Zo heeft 42% van de VO-docenten (die bekend zijn met de campagne) posters op school gezien. Onder PO-docenten is dat minder vaak het geval (27%). Facebook wordt daarentegen vaker als bron genoemd door PO-docenten (29% versus 22% van de VO-docenten). Ook hebben PO-docenten vaker via de schoolleiding iets van de campagne vernomen (15% versus 7% van de VO-docenten). Naar leeftijd van de docenten zijn de subgroepen te klein om hier betrouwbare uitspraken over te kunnen doen.

4 Waardering campagne

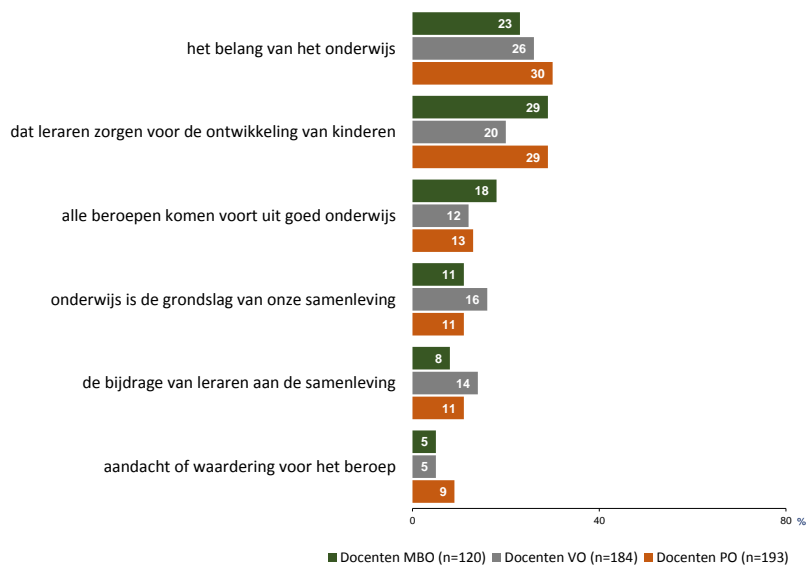
In dit hoofdstuk wordt dieper ingegaan op de waardering van de campagne. Eerst is nagegaan of de doelstellingen en de boodschap(pen) van de campagne goed is overgekomen. In de tweede paragraaf wordt in kaart gebracht welk effect de campagne heeft gehad op de bekendheid en het bezoek van de website www.lerarenagenda.nl. In de laatste paragraaf is gevraagd of docenten weten wie de initiator van de campagne is.

4.1 Doelstellingen en boodschappen

Nu - al dan niet via de vragenlijst - alle ondervraagde docenten bekend zijn met de campagnebeelden en de slogan, is met een open vraag in kaart gebracht wat volgens hen de centrale doelstellingen van de (mini-)campagne zijn.

‘Het belang van het onderwijs’ en ‘dat leraren zorgen voor de ontwikkeling van kinderen’ worden door alle drie de doelgroepen het vaakst als (vermeende) boodschap van de campagne genoemd. Er is één significant verschil tussen de drie doelgroepen: PO-docenten noemen minder vaak dan VO- en MBO-docenten de boodschap dat leraren zorgen voor de ontwikkeling van kinderen (20% versus 29% PO en MBO).

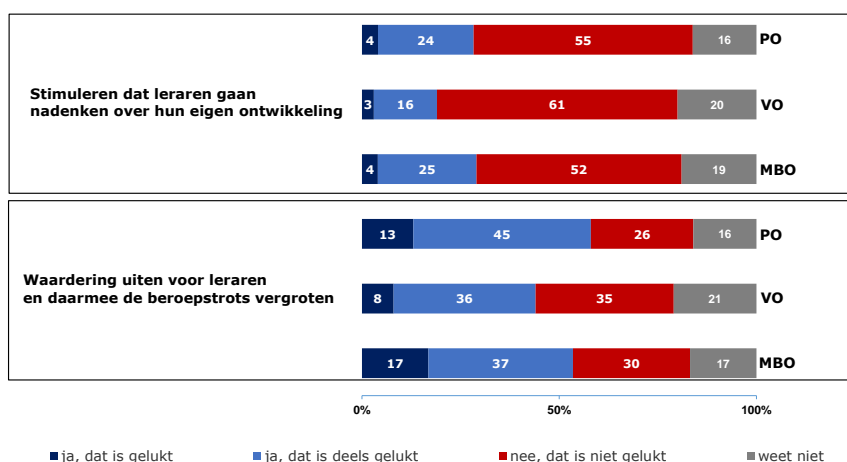
7 | **Boodschap:** Wat is of wat zijn volgens u de boodschap(pen) van de campagne? (**Open vraag:** gecodeerd)



De doelstelling van de campagne om waardering voor het vak leraar te uiten en daarmee de beroepstrots te vergroten is volgens docenten beter geslaagd dan de doelstelling om docenten te stimuleren om beter over hun eigen ontwikkeling na te denken. Van de laatste doelstelling vindt een meerderheid (van 55% bij de PO-docenten tot 61% van de VO-docenten) dat deze niet is gelukt.

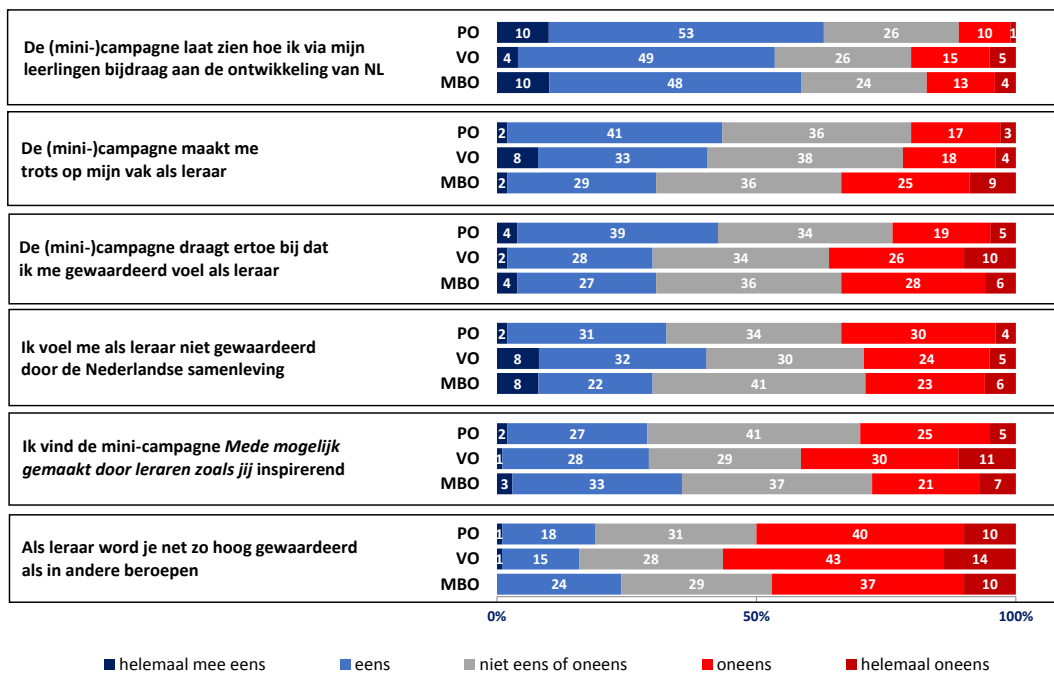
De doelstelling waardering uiten en de beroepstrots vergroten laat het omgekeerde beeld zien: zo denkt 58% van de PO-docenten dat deze doelstelling geheel of deels is gelukt. Onder VO- en MBO-docenten is dat respectievelijk 44% en 54%.

8 | **Doelstellingen:** hieronder staan twee doelen die men met de (mini-)campagne wil bereiken. Kunt u aangeven of dat volgens u is gelukt?



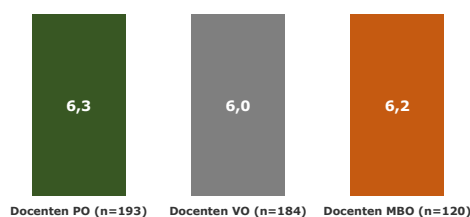
Van de drie groepen docenten vinden VO-docenten significant vaker dat beide doelstellingen niet zijn gelukt. PO-docenten zijn in vergelijking met VO- en MBO-docenten vaker van mening dat de doelstelling 'waardering uiten' geheel of deels is gelukt.

Vervolgens is door middel van een aantal stellingen in kaart gebracht wat men van de campagne vindt en of docenten vinden of zij worden gewaardeerd. Een ruime meerderheid binnen alle drie de doelgroepen vindt dat de campagne goed laat zien hoe zij als docent bijdragen aan de ontwikkeling van Nederland. Een ruime meerderheid binnen alle drie de doelgroepen is het daarnaast *oneens* met de stelling dat je in Nederland als leraar net zo hoog wordt gewaardeerd als in andere beroepen. Over de andere stellingen bestaat minder consensus en zijn er verschillen tussen de drie doelgroepen.

9 | **Stellingen:** in hoeverre bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen?

VO-docenten zijn het vaker oneens met de stelling dat de campagne inspirerend is (41% versus 30% PO-docenten en 29% MBO-docenten). MBO-docenten zijn het minder vaak eens met de stelling dat de campagne hen trots maakt als leraar (34% versus 20% PO-docenten en 21% VO-docenten). PO-docenten voelen zich als leraar vaker dan VO- en MBO-docenten gewaardeerd door de campagne (43% versus 30% VO-docenten en 31% MBO-docenten).

De rapportcijfers die de ondervraagde docenten voor de campagne geven, liggen niet ver uiteen. Gemiddeld wordt de campagne met een krappe voldoende gewaardeerd.

10 | **Rapportcijfers:** met welk rapportcijfer zou u uw waardering uitdrukken voor de (mini-)campagne? (n=493)

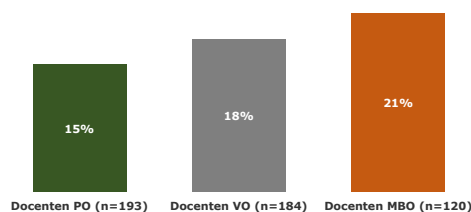
Met een open vraag is in kaart gebracht waarom met dit cijfer gaf. In het onderstaande kader staat een korte samenvatting van de open antwoorden. Bijna alle ondervraagde docenten (n=467) gaven een korte toelichting, waarbij de meerderheid (55%) positief is over de campagne, 22% een neutraal antwoord geeft en 23% negatief of minder positief over de campagne is.

Toelichting rapportcijfer: de campagne wordt overall met een voldoende gewaardeerd. Veel docenten hebben opmerkingen over de campagne, die op zich niets met de campagne te maken hebben. Zo noemt een docent het ‘een druppel op een gloeiende plaat’ en merkt een andere docent op dat het geld voor de campagne beter besteed had kunnen worden aan het verbeteren van het onderwijs. Ook zegt een docent: “de campagne ziet er prima uit, maar was in mijn ogen niet nodig”. Enkele docenten geven aan de campagne niet opvallend genoeg of onduidelijk te vinden, maar er wel positief tegenover te staan: “Het is me niet echt opgevallen, maar de inhoud en boodschap zijn oke.”

4.2 Gebruik website www.lerarenagenda.nl

De bekendheid van de website is onder alle drie groepen docenten ongeveer even groot en ligt tussen de 15% (docenten PO) en 21% (docenten VO).

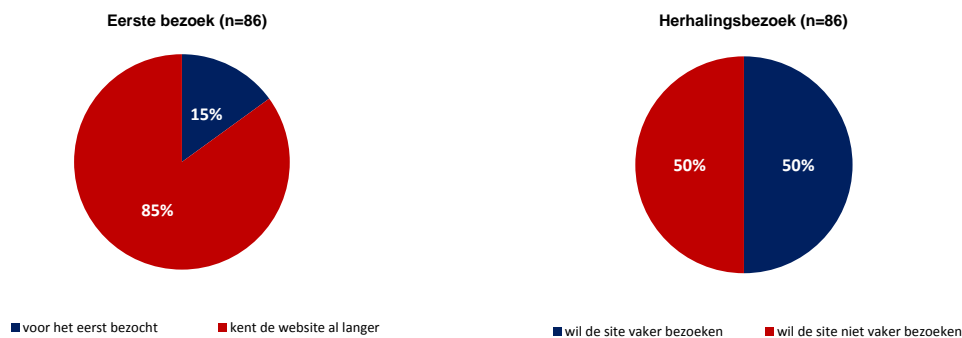
11 | **Bekendheid website:** Op de website www.delerarenagenda.nl delen onderwijsprofessionals tips, inzichten en ervaringen over het beroep. Kent u deze website?



Aan de groep docenten die bekend is met de website is vervolgens gevraagd of ze de website naar aanleiding van de (mini-)campagne voor het eerst hebben bezocht. In totaal geeft 15% aan de site naar aanleiding van de (mini-)campagne voor het eerst te hebben bezocht.⁴ De helft van de groep ‘eerste bezoekers’ geeft aan de website vaker te willen bezoeken.

⁴ De groep docenten die de website kent (n=86) is te klein om uitspraken per groep te doen. Om die reden is het percentage op totaalniveau gerapporteerd.

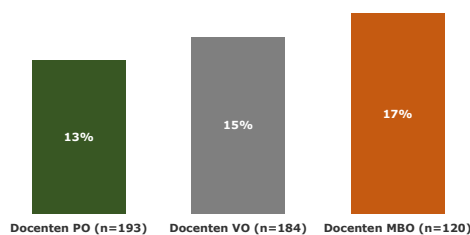
12 | **Eerste bezoek:** heeft u deze website naar aanleiding van de (mini-) campagne voor het eerst bezocht? (n=86)



4.3 Het ministerie als afzender van de campagne

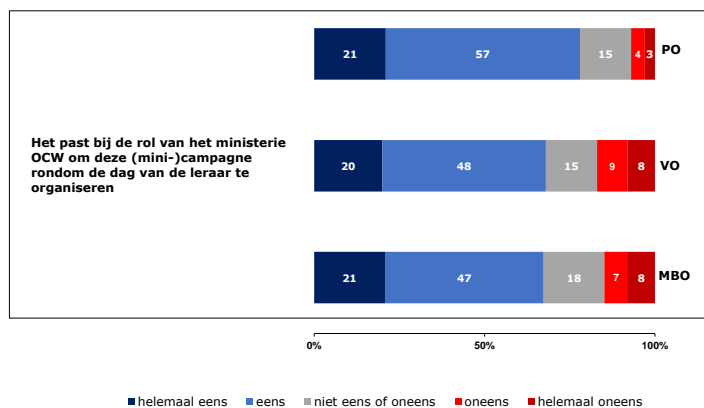
De afzender van de campagne is voor veel docenten niet duidelijk. 13% van de PO-docenten, 15% van de VO-docenten en 17% geeft wel aan te weten wie de afzender van de (mini-)campagne is.

13 | weet u wie de (mini-)campagne rondom de Dag van de Leraar heeft georganiseerd?



Nadat in de vragenlijst bekend is gemaakt dat het ministerie van OCW de afzender van de campagne is, is gevraagd of het organiseren van de campagne past bij de rol van het ministerie. Een ruime meerderheid van alle docenten vindt dit inderdaad bij het ministerie passen.

14 | De (mini-)campagne is georganiseerd door het ministerie van OCW. Hieronder staat een uitspraak. Kunt u aangeven in welke mate u het eens of oneens bent met deze stelling?



Bijlage: Vragenlijst

Q001 - Q001:

Single coded

Hoeveel jaren staat u al voor de klas?

Normal

- 1 Tot en met 5 jaar
 - 2 6 tot en met 10 jaar
 - 3 11 tot en met 20 jaar
 - 4 Langer dan 20 jaar
 - 5 Ik sta niet meer voor de klas
-  **GO TO SCREEN OUT**

Q002 - Q002:

Single coded

Hebt u wel eens gehoord van de Dag van de Leraar?

Normal

- 1 Ja
- 2 Nee
- 99 Weet niet **Position fixed *Exclusive*

Q003 - Q004:

Open

De Dag van de Leraar vindt elk jaar plaats op 5 oktober. Ouders, leerlingen, leidinggevende, collega's kunnen leraren op deze dag in het zonnetje zetten.

Wat vindt u van de dag van de leraar?

99 weet niet

**Position fixed *Exclusive*

Q004 - Q005:

Single coded

Is er dit jaar op uw school iets gedaan aan de Dag van de Leraar?

Normal

- | | | | |
|----|-----------------------|--------------|-----------------------------------|
| 1 | <input type="radio"/> | Ja, namelijk | <i>*Open</i> |
| 2 | <input type="radio"/> | Nee | |
| 99 | <input type="radio"/> | Weet niet | <i>*Position fixed *Exclusive</i> |

Q005 - Q006:

Single coded

Not back

Hebt u de tekst *Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij* rondom de Dag van de Leraar ergens gezien of gehoord?

Normal

- | | | | |
|----|-----------------------|-----------|-----------------------------------|
| 1 | <input type="radio"/> | Ja | |
| 2 | <input type="radio"/> | Nee | |
| 99 | <input type="radio"/> | Weet niet | <i>*Position fixed *Exclusive</i> |

Scripter notes: Please highlight the words *Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij*. Preferably in red and bold.

Q006 - Q007:

Single coded

We laten u nu de beelden zien. Hebt u de afgelopen tijd één van deze beelden gezien?

Normal

- | | | | |
|----|-----------------------|-----------|-----------------------------------|
| 1 | <input type="radio"/> | Ja | |
| 2 | <input type="radio"/> | Nee | |
| 99 | <input type="radio"/> | Weet niet | <i>*Position fixed *Exclusive</i> |

Scripter notes: insert image (3x)

Q007 - Q008:

Multi coded

Waar hebt u de tekst of beelden gezien *Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij*

meer antwoorden mogelijk

Random

- 1 Facebook
- 2 LinkedIn
- 3 Twitter
- 4 Poster op school (bijvoorbeeld lerarenkamer, aula, klaslokaal)
- 7 E-mail nieuwsbrief OCW
- 8 E-mail nieuwsbrief vakbond (AOB of CNV bv)
- 9 E-mail nieuwsbrief van ander afzender namelijk *Open
- 10 Prima Onderwijs nieuwsbrief
- 11 Website www.delerarenagenda.nl
- 12 Krant
- 13 Radio of televisie
- 14 Advertentie op een nieuwssite
- 15 Artikel op een een nieuwssite
- 16 Via de schoolleiding
- 17 Via een collega
- 18 Via familie of vrienden
- 19 anders, namelijk *Open

Q008 - Q009:

Open

De tekst 'Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij' staat centraal in een mini-campagne rondom de dag van de leraar.

Wat is/zijn volgens u de boodschap(pen) van deze minicampagne?

99 weet niet

*Position fixed *Exclusive

Q009 - Q011:

Matrix

Hieronder staan twee doelen die men met de mini-campagne wil bereiken. Kunt u aangeven of dat volgens u is gelukt?

Normal

| | Ja, dat is gelukt | Ja, dat is deels gelukt | Nee, dat is niet gelukt | Weet niet |
|--|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Waardering uiten voor leraren en daarmee de beroepstrots vergroten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Stimuleren dat leraren gaan nadenken over hun eigen ontwikkeling | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q010 - Q012:

Matrix

We leggen u een aantal stellingen voor. In hoeverre bent u het met deze stellingen eens of oneens?

Random

| | Helemaal eens | Eens | Niet eens of oneens | Oneens | Helemaal oneens |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ik vind de mini-campagne 'Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij' inspirerend | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| De mini-campagne draagt ertoe bij dat ik me gewaardeerd voel als leraar | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| De mini-campagne maakt me trots op mijn vak als leraar | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| De mini-campagne laat zien hoe ik via mijn leerlingen bijdraag aan de ontwikkeling van Nederland | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik voel me als leraar niet gewaardeerd door de Nederlandse samenleving | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Als leraar word je net zo hoog gewaardeerd als in andere beroepen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q011 - Q013:

Numeric

Min = 1 | Max = 10

Met welk rapportcijfer zou u uw waardering uitdrukken voor de mini-campagne *Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij?*

Q012 - Q021:

Open

Waarom geeft u de mini-campagne dit rapportcijfer?

99 weet niet

**Position fixed *Exclusive*

Scripter notes: Do not ask this question to respondents who don't give an answer to the previous question.

Q013 - Q014:

Multi coded

Op de Dag van de Leraar is er een webinar (interactief online evenement) gehouden voor leraren door leraren over de ontwikkeling van het leraarsvak en het beroepsperspectief. Heeft u hieraan deelgenomen?

Normal

1 Ja

5 Nee, maar ik heb het later teruggekeken op de volgende site **Open*

3 Nee, maar ik ben nog wel van plan om het terug te kijken

4 Nee, ik wist er niet van en ga het ook niet terugkijken omdat **Open*

Q014 - Q016:

Single coded

Op de website www.delerarenagenda.nl? delen onderwijsprofessionals tips, inzichten en ervaringen over het beroep. Kent u deze website?

Normal

1 Ja

2 Nee

Ask only if Q014 - Q016,1

Q015 - Q017:

Single coded

Heeft u de de website www.lerarenagenda.nl naar aanleiding van de mini-campagne voor het eerst bezocht?

Normal

- 1 Ja
- 2 Nee, ik ken de website al langer

Ask only if Q014 - Q016,2

Q016 - Q018:

Single coded

Bent u van plan om de website www.delerarenagenda.nl te gaan bezoeken?

Normal

- 1 Ja
- 2 Nee

Q017 - Q019:

Single coded

Weet u wie de mini-campagne 'Mede mogelijk gemaakt door leraren zoals jij' rondom de Dag van de Leraar heeft georganiseerd?

Normal

- 1 Ja, namelijk **Open*
- 2 Nee

Not back

De mini-campagne is georganiseerd door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Hieronder staat een aantal uitspraken. Wilt u voor elke uitspraak aangeven in welke mate u het met deze uitspraak eens of oneens bent?

Random

| | Helemaal eens | Eens | Niet eens of oneens | Oneens | Helemaal oneens |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Het past bij de rol van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap om deze mini-campagne rondom de dag van de leraar te organiseren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ik vind het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een geloofwaardige afzender van deze campagne | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |