

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)
T.a.v. de heer drs. A. Slob
Postbus 16375
2500 BJ 'S-GRAVENHAGE

Datum	Onderwerp		
7 november 2018	Advies over begrotingen RPO en regionale publieke media-instellingen 2019		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer

Geachte heer Slob,

1. In deze brief treft u de opmerkingen aan van het Commissariaat voor de Media op de begroting van de stichting Regionale Publieke Omroep (hierna: RPO) en de individuele begrotingen van de dertien regionale publieke media-instellingen (hierna: RPMI's) voor het jaar 2019. Dit op grond van artikel 2.169b lid 2 en artikel 2.170 lid 6 van de Mediawet 2008.
2. Omdat de begroting van de RPO op grond van de Mediawet 2008 andere elementen dient te bevatten dan de begrotingen van de RPMI's, zijn de opmerkingen over de begrotingen van de RPO enerzijds en de RPMI's anderzijds gesplitst weergegeven.¹

A. Algemeen

3. In 2017 heeft de RPO voor het eerst een Concessiebeleidsplan (CBP) opgesteld. Dit CBP geldt voor de periode 2018-2025. Daarnaast heeft de RPO in 2017 ook voor de eerste keer een begroting opgesteld die van toepassing was op het jaar 2018.
4. In zijn advies over het CBP merkte het Commissariaat – kort samengevat – op dat de RPO samen met de RPMI's een meer concrete uitwerking diende te geven van (a) de manier waarop de RPMI's uitvoering zullen geven aan de publieke mediaopdracht in de Mediawet 2008, (b) in een integrale distributiestrategie dient uit te werken hoe de verschillende doelgroepen zullen worden bereikt en (c) de manier waarop de RPO zijn eigen wettelijke taak zal vorm geven.
5. Mede naar aanleiding van dit advies hebben begin 2018 gesprekken plaatsgevonden over de manier waarop de RPO opvolging zou geven aan het advies van het Commissariaat. Eén van de uitkomsten hiervan was dat de RPO en de RPMI's in de Begroting 2019 een andere uitwerking zouden geven aan de in randnummer 4 genoemde punten.
6. Daarnaast heeft het Commissariaat in 2017 opmerkingen gemaakt bij de begrotingen van de RPO en van de RPMI's voor 2018. De grote lijn van deze opmerkingen was dat een aantal RPMI's hun begrotingen beter moesten afstemmen op het CBP en de begroting van de RPO en dat sprake diende te zijn van een meer uniforme opzet van de

¹ Op grond van artikel 2.170 lid 4 van de Mediawet 2008 zijn de begrotingen van de RPMI's onderdeel van de bekostigingsaanvragen van de RPMI's. Zie hiervoor ook pagina drie van dit advies.

begrotingen van de RPMI's. Ook diende volgens het Commissariaat meer invulling te worden gegeven aan en gebruik te worden gemaakt van de coördinerende taak van de RPO.

7. Op basis van de begroting van de RPO voor 2019 en de bekostigingsaanvragen van de RPMI's stellen wij vast dat de RPO en de RPMI's de opmerkingen van het Commissariaat ter harte hebben genomen. Het Commissariaat constateert dat de RPO en de RPMI's een grote stap voorwaarts hebben gezet door veel concreter uit te werken op welke manier de publieke mediaopdracht wordt uitgevoerd en door een integrale distributiestrategie te ontwikkelen. Ook werkt de RPO in de budgetaanvraag uit op welke manier hij zijn wettelijke taak uitvoert. Daarnaast hebben de RPO en de RPMI's onze opmerkingen over de begrotingen van 2018 als richtsnoer gebruikt voor de begrotingen voor 2019.
8. Toch heeft het Commissariaat nog wel een aantal opmerkingen bij de begrotingen voor 2019. In het onderstaande geeft het Commissariaat deze opmerkingen weer. Het betreft een aantal opmerkingen over de begroting van de RPO. Waar dat noodzakelijk is, worden over de begrotingen van de RPMI's voor 2019 meer gedetailleerde opmerkingen gemaakt.

B. Opmerkingen bij de begroting van de RPO

Algemeen

9. Het Commissariaat heeft de begroting van de RPO binnen de wettelijke termijn ontvangen. Door het op de website² publiceren van de begroting 2019 heeft de RPO voldaan aan de wettelijke verplichting de begroting openbaar te maken.
10. Op grond van artikel 2.169a lid 2 van de Mediawet 2008 dient de begroting van de RPO in ieder geval te bevatten:
 - a. een beschrijving van de wijze waarop door de RPO en de regionale publieke media-instellingen invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod op de verschillende aanbodkanalen, met in achtname van het bepaalde bij of krachtens deze wet;
 - b. een overzicht van aard en aantal van de aanbodkanalen;
 - c. de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens met betrekking tot de regionale publieke mediadienst te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
 - d. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten, en;
 - e. een beschrijving van de samenwerking met de landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen.

Voorgenomen media-aanbod

11. De RPO heeft in de begroting de inhoudelijke ambities en de daaraan verbonden doelstellingen uit het concessiebeleidsplan uitgewerkt. Ook bevat de begroting een samenhangende distributiestrategie. Deze is in de begrotingen van de verschillende RPMI's verder uitgewerkt. Zoals in het bovenstaande al aangegeven hebben de RPO en de RPMI's daarmee een grote stap voorwaarts gemaakt.
12. Wel merkt het Commissariaat op dat de RPMI's zich blijkens de begroting van de RPO vooral richten op gebruikers die geïnteresseerd zijn in de regio. Net als vorig jaar merken wij daarbij op dat jongeren nog onvoldoende worden bereikt. Ook voor de begroting voor 2019 maakt de RPO gebruik van bereikcijfers van Motivaction. De bereikcijfers van SKO en NLO geven echter een andere trend weer dan de bereikcijfers van Motivaction doen vermoeden, te weten een aanzienlijke en continue terugloop. Daarbij blijkt uit de leeftijdsverdeling van de SKO in algemene zin dat de groep van 6 tot en met 49 jaar op dit moment nauwelijks wordt bereikt. Waarbij wordt opgemerkt dat er uiteraard regionaal verschillen kunnen zijn. Dit zou voor de RPO en de RPMI's aanleiding moeten zijn om

² <https://www.stichtingrpo.nl/Publicaties/20/begroting-rpo-2018.htm>.

gericht aandacht te geven aan de manier waarop deze leeftijdsgroep wordt bereikt en de manier waarop dat wordt gemeten.

Overzicht aard en aantal aanbodkanalen

13. De RPO heeft in de bijlage bij de begroting voor 2019 een overzicht van de aanbodkanalen opgenomen. De RPO heeft geen aanvraag gedaan voor nieuwe aanbodkanalen of voor het beëindigen van bestaande aanbodkanalen. Daarbij merkt het Commissariaat op dat de RPO in de begroting aangeeft dat bijvoorbeeld Omroep Gelderland de ambitie heeft om de komende jaren een aantal nieuwe themaplatforms te initiëren. Het is primair aan de RPO om te beoordelen of deze themaplatforms dienen te worden aangemerkt als aparte aanbodkanalen, en of die in dat geval bij u als nieuwe aanbodkanalen moeten worden aangevraagd.

Financiële middelen

14. De RPO heeft een sluitende begroting opgenomen voor de werkzaamheden in 2019. In de aanvraag 2019 heeft de RPO, anders dan voor 2018, een raming voor de komende vier jaar opgenomen. Daarmee is het langere termijn perspectief van de RPO in beeld gebracht. Wij vinden dat een goede ontwikkeling. De bekostiging van de RPO bestaat volgens de begroting voor 2019 uit de bijdrage van uw ministerie voor een bedrag van € 826.932 en de bijdrage van de RPMI's voor € 280.708. De bijdrage van uw ministerie van € 826.932 is onderdeel van de totale Mediabegroting van OCW voor de regionale omroepen.
15. In het advies over het CBP gaf het Commissariaat aan dat de RPO een concrete visie moest ontwikkelen op de manier waarop vorm wordt gegeven aan de wettelijke taken. Eén van deze taken is het bevorderen van de doelmatigheid van de RPMI's. Vorig jaar heeft het Commissariaat aangegeven dat de RPO het komende jaar moet gebruiken om deze rol verder uit te werken en vorm te geven. Wij merken op dat de RPO er goed aan doet om zijn inmiddels hierop ontwikkelde visie in de komende jaren ook in de begroting zichtbaar te maken.

Toelichting begrotingsposten

16. De RPO heeft in de bekostigingsaanvraag voor 2019 een toelichting op de werkzaamheden en de begrotingsposten opgenomen. Daarbij is aansluiting gezocht bij de Mediawet. De RPO heeft onderscheid gemaakt in de basisactiviteiten van de eigen organisatie, de coördinerende & andere wettelijke activiteiten en de (additionele) activiteiten ter bevordering samenwerking tussen regionale omroepen.

Samenwerking met de landelijke en lokale publieke omroepen en anderen

17. De RPO heeft een beschrijving opgenomen van de samenwerking met landelijke en lokale publieke media-instellingen. De RPO ziet de samenwerking met de NOS en de NPO als een belangrijke manier om het bereik van de RPMI's te vergroten. Bureau Regio, de gezamenlijke redactie van de RPMI's, werkt nu al samen met de NOS. Daarnaast wordt samengewerkt met andere landelijke publieke omroepen, zoals MAX. Ook zoeken de RPMI's ter versterking van de lokale journalistiek, regelmatig samenwerking met lokale omroepen. Het Commissariaat juicht deze samenwerking toe, maar merkt daarbij wel op dat de redactionele onafhankelijkheid van de lokale omroepen bij deze samenwerkingen gewaarborgd moet blijven.

C. Opmerkingen bij de bekostigingsaanvragen van de RPMI's

Algemeen

18. Allereerst merken wij op dat de aanwijzingen van Omroep Gelderland, Regionale Omroep West, Omroep Rijnmond en Omroep Zeeland in de loop van 2019 aflopen. In de begrotingen van de betreffende RPMI's is ervan uitgegaan dat de aanwijzingen zonder aanvullende (financiële) voorwaarden zullen worden verlengd. Het Commissariaat zal de bekostigingsaanvraag voor 2019 toewijzen onder de voorwaarde dat de betrokken RPMI's opnieuw zullen worden aangewezen als de regionale omroep voor de betreffende provincie dan wel regio. Mocht dit echter niet het geval zijn, dan zal dat moeten leiden tot een aangepaste begroting, gebaseerd op een pro rata bekostiging.
19. Alle RPMI's hebben hun bekostigingsaanvraag voor 2019 tijdig ingediend. Alle aanvragen zijn bovendien voorzien van een begroting en een activiteitenplan. Ook stelt het Commissariaat vast dat de RPMI's het in de Mediaregeling voorgeschreven begrotingsmodel hebben gehanteerd (zie bijlage 1). Wel constateert het Commissariaat dat er verschillen zijn in de uitwerking en de diepgang van de door de RPMI's opgestelde activiteitenplannen. Zo heeft Omroep stichting RVT NH geen activiteitenplan opgesteld, maar als onderbouwing voor de bekostigingsaanvraag het businessplan meegestuurd. In dit plan wordt geen nadere uitwerking gegeven van de distributiestrategie. Wij merken op dat RPO en de RPMI's tezamen moeten zorgdragen voor uniformiteit in de activiteitenplannen.
20. In de verschillende begrotingen van de RPMI's worden de reclamebaten verschillend beoordeeld. Sommige RPMI's zien een dalende trend, andere juist een stijgende trend. Wij realiseren ons dat regionale verschillen in de positionering van de RPMI's en de omvang van de reclamemarkt tot verschillende inschattingen kan leiden. We constateren dat op dit onderdeel nog weinig uitwisseling van ervaringen en kennis plaatsvindt.
21. In de begrotingen van de RPMI's is de bijdrage aan de RPO niet afzonderlijk opgenomen. Het is van belang dat de RPMI's in de bekostigingsaanvraag 2020 in de toelichting op de begroting de bijdrage aan de RPO opnemen.
22. Op grond van artikel 2.170 lid 4 van de Mediawet 2008 dienen de begrotingen van de RPMI's, als onderdeel van de bekostigingsaanvragen, te zijn afgestemd op de begroting van de RPO voor dezelfde periode. De bekostigingsaanvragen van de RPMI's sluiten voor wat betreft de bijdragen van uw ministerie aan bij het overzicht dat de RPO in zijn bekostigingsaanvraag 2019 heeft opgenomen. De RPMI's hebben hun begroting 2019 qua budget ook afgestemd op de begroting van de RPO.
23. Ook hebben de RPMI's een grote stap gezet in de uitwerking van de gezamenlijke doelstellingen. Daarnaast constateert het Commissariaat dat er sprake is van een uniforme opzet van het begrotingsmodel. Wat opvalt is dat de bereikdoelstellingen niet bij alle RPMI's uniform zijn. Hier ligt voor de RPMI's nog een rol voor verdere afstemming.
24. De begrotingen van de RPMI's dienen op grond van artikel 9b van de Mediaregeling in elk geval de volgende onderdelen te bevatten:
 - a. een beschrijving van de wijze waarop door de regionale publieke media-instelling invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod;
 - b. een raming van de financiële middelen die voor het volgend kalenderjaar nodig zijn om het voorgenomen media-aanbod te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
 - c. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten;
 - d. een beschrijving van de samenwerking met landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen; en
 - e. een toelichting op voorgenomen investeringen, leningen of onttrekkingen van reserves.

Financiële middelen

25. De dertien RPMI's hebben conform de Mediawet 2008 een raming van de financiële middelen voor 2019 en een raming voor de daaropvolgende vier jaar verstrekt. Het Commissariaat wijst erop dat de RPMI's in hun begroting 2019 rekening hebben gehouden met een prijsindex van 2,4%. Dit wijkt af van uw beleid voor het vaststellen van deze index.
26. Tien van de dertien RPMI's hebben een sluitende begroting ingediend, drie RPMI's hebben een positief resultaat van geringe omvang van in totaal circa € 43.000. Omroep Brabant heeft in de vergelijkende cijfers 2018 het aangepaste werkbudget 2018 opgenomen welk budget niet aansluit op de bekostigingsaanvraag 2018.
27. In de bekostigingsaanvraag van stichting RTV Oost (hierna: RVT Oost) ontbreken de vergelijkende cijfers van de bekostigingsaanvraag 2018. Naar aanleiding van de aanvraag 2018 en de negatief begrote resultaten in die aanvraag adviseerde het Commissariaat vorig jaar om RTV Oost bij de begroting 2019 een concreet plan op te laten stellen, waarin wordt aangegeven op welke wijze hij tot een begrotingsevenwicht komt. In de aanvraag 2019 heeft stichting RTV Oost dit advies van het Commissariaat opgevolgd. In de aanvraag is toegelicht dat maatregelen zijn genomen en dat deze ertoe hebben geleid dat de bekostigingsaanvraag 2019 en de prognoses voor de vier daarop volgende jaren voor de kernactiviteiten van RTV Oost een kostendekkende exploitatie laten zien.
28. Stichting Omroep Zeeland heeft bij de aanvraag een liquiditeitsbegroting 2019 opgenomen die uitkomt op een negatieve kasstroom 2019 van € 211.674. Daarbij is rekening gehouden met de toekenning van de frictiekosten over 2016 en 2017. Het Commissariaat zal de kasontwikkeling van de omroep nadrukkelijk blijven monitoren.

Toelichting begrotingsposten

29. Het Commissariaat constateert dat alle RPMI's in overeenstemming met de Mediawet 2008 een toelichting hebben opgenomen op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten.

Samenwerking

30. Alle RPMI's hebben in hun begroting aangegeven hoe zij de samenwerking met landelijke- en lokale publieke media-instellingen vorm hebben gegeven of gaan geven. Zo is er een samenwerking met de NOS opgezet voor een pilot voor regionale vensters rondom NOS-journaals. Deze samenwerking zal worden gecontinueerd. Daarnaast heeft iedere RPMI samenwerkingsverbanden met lokale publieke media-instellingen binnen het betreffende verzorgingsgebied.

Investerings

31. Twaalf van de dertien RPMI's hebben een investeringsbegroting opgenomen. Ook zijn de voorgenomen investeringen voorzien van de voorgeschreven nadere toelichting. Deze investeringen betreffen onder andere technologie, ICT, gebouwen en inventaris. Alleen Bij Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond en omgeving ontbreekt de investeringsbegroting.

A. Tenslotte

32. Tenslotte merken wij op dat u op dit moment nog geen concessie heeft verleend aan de RPO en dat u ook nog geen prestatieafspraken met de RPO heeft gemaakt. Het Commissariaat acht het ter bescherming van het gelijk speelveld van belang dat beide zaken zo snel mogelijk ter hand worden genomen.
33. Net als vorig jaar is het Commissariaat uiteraard bereid om de prestatieafspraken en de rapportagewijzer te verifiëren en om te rapporteren over jaarlijkse naleving.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

prof. mr. dr. Madeleine de Cock Buning
voorzitter

Jan Buné CBM
commissaris

Bijlagen:

1. Begroting RPMI's 2019
2. Begroting RPMI's 2018
3. Wettelijk kader

BIJLAGE 1 Begroting RPMI's 2019

Bijlage 1: Regionale Publieke media-instellingen Bekostigingsaanvraag 2019 (inclusief indexatie 2,4%)															
(bedragen in '000)	RTV Noord	Omrop Fryslân	RTV Drenthe	RTV Oost	RTV Gelderland	Omrop Flevoland	RTV Utrecht	RTV NH	Omrop West	RTV Rijnmond	Omrop Zeeland	Omrop Brabant	Omrop Limburg	Stichting RPO	totaal
BEGROTE BATEN															
reguliere bekostiging	9.349	10.305	9.368	10.835	16.546	8.112	9.687	14.338	10.364	10.585	8.833	17.282	11.616	827	148.048
compensatie BTW	-	-	-	-	-	350	698	-	-	-	-	-	-	-	-
overige bekostiging	-	2.567	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.616
 totaal bekostiging	9.349	12.873	9.368	10.835	16.546	8.462	10.385	14.338	10.364	10.585	8.833	17.282	11.616	827	157.663
reclame	1.566	1.255	815	1.266	1.297	-	1.279	1.303	1.550	2.217	629	2.163	2.425	-	17.764
barter	160	200	370	165	50	20	240	256	-	-	5	150	500	-	2.116
nevenactiviteiten	15	73	8	40	-	10	210	477	375	29	5	45	31	-	1.317
sponsoring	-	62	15	-	-	-	250	500	300	700	45	300	215	-	2.387
diverse	-	44	2	-	25	17	100	336	157	12	-	14	52	281	1.039
 totaal overig	175	379	394	205	75	47	800	1.569	832	741	55	509	798	281	6.859
 totaal begrote baten	11.090	14.507	10.577	12.306	17.918	8.508	12.464	17.210	12.746	13.543	9.517	19.954	14.838	1.108	176.286
BEGROTE LASTEN															
personeel	5.931	7.499	5.188	7.054	10.167	4.933	6.406	9.350	6.538	6.184	6.258	9.229	6.969	522	92.227
Directe productiekosten (facilitaire lasten)	224	686	150	364	146	186	125	247	735	75	207	481	292	-	3.918
Directe productiekosten (programma lasten)	216	339	404	287	1.156	306	650	794	454	225	458	741	1.996	-	8.027
Directe productiekosten (overige productiekosten media-aanbod)	2.026	2.695	1.967	1.856	2.656	1.554	1.600	3.280	1.410	1.872	896	4.115	1.230	-	27.158
Directe productiekosten (sales en reclame)	531	495	332	352	312	40	779	387	185	612	249	461	363	-	5.098
PR en promotie	145	321	245	255	334	40	350	226	150	79	71	596	40	-	2.852
huishouding	321	277	226	223	454	230	300	577	686	612	218	1.332	389	-	5.844
afschrijving	641	800	712	751	1.250	483	540	390	570	790	495	818	1.183	29	9.452
barter	160	200	426	165	50	20	240	256	375	-	5	300	500	-	2.697
algemeen	894	1.195	913	1.002	1.398	691	1.350	1.703	1.643	3.073	659	1.888	1.873	557	18.839
 totaal bedrijfslasten	11.090	14.507	10.561	12.309	17.922	8.482	12.340	17.211	12.746	13.522	9.517	19.961	14.835	1.108	176.111
financiële baten/lasten	-0	-	15	-3	-4	27	110	-2	-	-	-	-10	-1	-	132
overige (o.a. VPB)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 totaal begrote lasten	11.090	14.507	10.577	12.307	17.918	8.508	12.450	17.210	12.746	13.522	9.517	19.951	14.834	1.108	176.244
BEGROOT RESULTAAT	-0	-	-	-0	0	0	15	-0	-	21	-0	3	4	-	43

BIJLAGE 2 Begroting RPMI's 2018

Regionale Publieke media-instellingen Bekostigingsaanvraag 2018 (Inclusief Indexatie 1%)															
(bedragen in '000)	RTV Noord	Omrop Fryslân	RTV Drenthe	RTV Oost	RTV Gelderland	Omrop Flevoland	RTV Utrecht	RTV NH	Omrop West	RTV Rijnmond	Omrop Zeeland	Omrop Brabant	Omrop Limburg	Stichting RPO	totaal
BEGROTE BATEN															
reguliere bekostiging	9.076	10.005	9.094	10.519	16.063	7.875	9.404	13.919	10.062	10.276	8.575	16.778	11.277	795	143.718
compensatie BTW	-	-	-	-	-	-	698	-	-	-	20	-	-	-	-
overige bekostiging	9.076	12.476	9.094	10.519	16.063	7.875	10.102	13.919	10.062	10.276	8.595	16.778	11.277	795	3.189
totaal bekostiging															146.907
<i>reclame</i>	1.546	1.510	702	1.405	1.715	548	500	1.437	1.600	2.545	692	2.502	2.425	-	19.127
barter	160	135	220	155	50	35	-	163	400	-	10	300	500	-	2.128
nevenactiviteiten	14	18	10	40	-	10	586	-	145	39	8	45	30	-	945
sponsoring	-	62	54	-	-	-	-	650	350	750	135	425	215	-	2.641
diverse	-	44	2	-	25	16	-	730	-	12	15	14	15	274	1.147
<i>totaal overig</i>	174	259	286	195	75	61	586	1.543	895	801	168	784	760	274	6.967
totaal begrote baten	10.796	14.245	10.082	12.119	17.853	8.484	11.188	16.899	12.557	13.622	9.455	20.064	14.462	1.069	172.895
BEGROTE LASTEN															
personeel	5.987	7.117	5.123	7.314	9.028	4.996	6.179	9.068	6.223	6.286	6.225	9.090	7.011	501	90.148
Directe productiekosten (facilitaire lasten)	221	743	144	558	132	128	120	228	705	74	245	473	277	-	4.048
Directe productiekosten (programma lasten)	253	445	383	1.607	1.104	313	620	825	391	587	349	701	1.934	-	9.512
Directe productiekosten (overige productiekosten (media-aanbod))	1.953	2.713	1.789	340	3.365	1.518	1.365	3.108	1.611	2.018	1.006	4.395	1.221	-	26.402
Directe productiekosten (sales en reclame)	425	535	297	185	540	34	175	327	274	574	283	567	383	-	4.609
PR en promotie	186	319	190	433	349	50	315	285	150	60	68	596	313	-	3.314
huisvesting	382	319	233	295	447	206	285	603	674	776	232	1.011	346	-	5.809
afschrijving	498	800	745	860	1.263	474	765	659	515	842	496	1.102	1.171	19	10.209
barter	160	135	244	-	50	35	-	163	400	-	10	300	500	-	1.997
algemeen	732	1.119	917	734	1.579	704	1.206	1.638	1.617	2.410	542	1.837	1.303	549	16.887
<i>totaal bedr//lasten</i>	<i>10.797</i>	<i>14.245</i>	<i>10.065</i>	<i>12.326</i>	<i>17.857</i>	<i>8.458</i>	<i>11.030</i>	<i>16.904</i>	<i>12.560</i>	<i>13.627</i>	<i>9.456</i>	<i>20.072</i>	<i>14.469</i>	<i>1.069</i>	<i>172.935</i>
financiële baten/lasten	-1	-	17	-3	-4	26	110	-5	-3	-5	-1	-10	-8	-	113
overige (o.a. VFB)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
totaal begrote lasten	10.796	14.245	10.082	12.323	17.853	8.484	11.140	16.899	12.557	13.622	9.455	20.062	14.461	1.069	173.048
BEGROOT RESULTAAT	-	-	-	-204	-	-	48	-	-	-	-	2	1	-	-153

BIJLAGE 3 – Wettelijk kader

Artikel 2.1 lid 1 van de Mediawet 2008:

1. Er is een publieke mediaopdracht die bestaat uit:

(...)

a1. het kunnen inzetten van amusement als middel om een informatief, cultureel of educatief doel te bereiken of een breed en divers publiek te trekken en te binden zodat deze doelen onder de aandacht worden gebracht;

Artikel 2.60a lid 3 van de Mediawet 2008:

De RPO wordt belast met de volgende taken:

- a. het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau;
- b. het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de regionale publieke mediadienst en de regionale publieke media-instellingen;
- c. het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten en het vaststellen van normen voor de honorering van freelancers, mede in naam van de regionale publieke media-instellingen;
- d. het bevorderen van een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording;
- e. het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau; en
- f. andere taken waarmee zij bij de wet wordt belast

Artikel 2.60l lid 1 van de Mediawet 2008:

Voorafgaand aan de concessieverlening en vóór aanvang van de tweede periode van vijf jaar van de concessieperiode dient de RPO een concessiebeleidsplan RPO voor de komende vijf jaar in bij Onze Minister.

Artikel 2.60n lid 1 van de Mediawet 2008:

Mede op basis van het concessiebeleidsplan RPO sluiten Onze Minister en de RPO een prestatieovereenkomst voor de duur van het concessiebeleidsplan RPO.

Artikel 2.169a lid 1 van de Mediawet 2008:

De RPO dient jaarlijks vóór 15 september een begroting voor de regionale publieke mediadienst in bij Onze Minister en het Commissariaat.

Artikel 2.169a lid 2 van de Mediawet 2008:

De begroting bevat in elk geval:

- a. een beschrijving van de wijze waarop door de RPO en de regionale publieke mediadienst invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod op de verschillende aanbodkanalen, met in achtneming van het bepaalde bij of krachtens de MW;

- b. een overzicht van aard en aantal van de aanbodkanalen;
- c. de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens met betrekking tot de regionale publieke mediadienst te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
- d. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten; en
- e. een beschrijving van de samenwerking met de landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen.

Artikel 4 a van het Mediabesluit 2008

Het totaalbudget, bedoeld in artikel 2.170, eerste lid, van de wet, wordt zodanig over de regionale publieke media-instellingen verdeeld dat aan de hieronder genoemde regionale publieke media-instellingen een bijdrage in de kosten wordt verstrekt waarvan de hoogte maximaal het achter de desbetreffende media-instelling vermelde percentage van het totaalbudget bedraagt:

Regionale publieke media-instelling	Percentage
Stichting RTV Noord	6,42
Stichting Omrop Fryslân	7,00
Stichting RTV Drenthe	6,52
Stichting RTV Oost	7,36
Stichting Omroep Gelderland	11,13
Stichting Regionale Omroep Flevoland	5,61
Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland	6,58
Stichting RTV NH	9,63
Stichting Regionale Omroep West	7,04
Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond en Omgeving	7,19
Stichting Omroep Zeeland	6,00
Stichting Regionale Omroep Brabant	11,63
Stichting Omroep Limburg	7,89

Artikel 2.169a lid 3 van de Mediawet 2008:

De financiële middelen worden als volgt onderverdeeld:

- a. de eigen inkomsten van de regionale publieke media-instellingen, die gebruikt moeten worden voor de verzorging van het media-aanbod; en
- b. de financiële middelen voor de uitvoering van de taken en werkzaamheden van de RPO.

Artikel 2.169b lid 3 van de Mediawet 2008:

De RPO maakt de begroting openbaar.

Artikel 2.170 van de Mediawet 2008:

1. Onze Minister stelt jaarlijks vóór 1 december het totaalbudget vast dat voor het volgend jaar beschikbaar is voor de bekostiging van de regionale publieke mediadiensten. Onze Minister stelt het totaalbudget ter beschikking aan het Commissariaat.
2. Het Commissariaat kan op aanvraag van regionale publieke media-instellingen uit het budget, bedoeld in het eerste lid, een bijdrage verstrekken in de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van regionale publieke mediadiensten, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt. Het Commissariaat beslist jaarlijks vóór 1 januari op een aanvraag.
3. Aan de verstrekking van de bijdrage, bedoeld in het tweede lid, worden geen voorwaarden verbonden die in strijd zijn met het bepaalde bij of krachtens deze wet.
4. Een aanvraag als bedoeld in het tweede lid gaat vergezeld van een begroting die is afgestemd op de begroting, bedoeld in artikel 2.169a, eerste lid, voor dezelfde periode.
5. Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur worden regels gesteld over:
 - a. de verdeling van het totaalbudget over de regionale publieke media-instellingen;
 - b. de inhoud, de inrichting en het tijdstip van indiening van een aanvraag; en
 - c. de inhoud en de inrichting van de begroting.
6. Het Commissariaat zendt vóór 15 oktober zijn opmerkingen met betrekking tot de begrotingen van de regionale publieke media-instellingen aan Onze Minister.
7. De regionale publieke media-instellingen besteden de ontvangen bedragen aan de verzorging van publieke mediadiensten op regionaal niveau.
8. De regionale publieke media-instellingen ontvangen voorschotten volgens bij ministeriële regeling te stellen regels.
9. Als een regionale publieke media-instelling haar jaarrekening, bedoeld in artikel 2.173a, tweede lid, niet tijdig indient:
 - a. vermindert het Commissariaat de bevoorschotting met twintig procent; en
 - b. kan het Commissariaat de bevoorschotting verder verminderen of beëindigen wanneer ondanks herhaalde aanmaningen van het Commissariaat de instelling in gebreke blijft met het indienen van de jaarrekening.

Als een instelling voorschotten in strijd met het bepaalde bij of krachtens de wet gebruikt, kan het Commissariaat de bevoorschotting verminderen of beëindigen.

Artikel 9a van de Mediaregeling:

1. Een regionale publieke media-instelling dient jaarlijks vóór 15 september een aanvraag in bij het Commissariaat voor een bijdrage als bedoeld in artikel 2.170, tweede lid, van de wet.
2. De aanvraag gaat vergezeld van een begroting en een activiteitenplan.
3. Het activiteitenplan bevat een overzicht van de activiteiten waarvoor een bijdrage wordt gevraagd.

Artikel 9b lid 1 van de Mediaregeling:

Een regionale publieke media-instelling volgt voor het opstellen van de begroting het model dat als bijlage II bij deze regeling is gevoegd.

Artikel 9b lid 2 van de Mediaregeling:

De begroting bevat in elk geval:

- a. een beschrijving van de wijze waarop door de RPMI's invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod met inachtneming van het bepaalde bij of krachtens de wet;
- b. een raming van de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om het voorgenomen media-aanbod te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
- c. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten;
- d. een beschrijving van de samenwerking met landelijke- en lokale publieke media-instellingen en anderen; en
- e. een toelichting op voorgenomen investeringen, leningen of onttrekkingen van reserves.