

Campagne-effectmonitor

ALLEEN SAMEN



D V J I N S I G H T S © 2 0 2 0

CAMPAGNE-EFFECTMONITOR ALLEEN SAMEN



> Achtergrond en doelstellingen

Effecten hoofdcampagne

Effecten deelcampagne testen

Webstatistieken

Aanvullende indicatoren en

overige inzichten

ACHTERGROND

- Sinds dinsdag 31 maart voert DVJ Insights in opdracht van het NKC en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, dagelijks een meting uit onder 150 Nederlanders van 12 jaar en ouder over de campagne 'Alleen samen krijgen we corona onder controle'. Door dagelijks te meten waren de ontwikkelingen van dag op dag te volgen.
- Vanaf 4 mei wordt er in plaats van iedere dag, wekelijks een steekproef getrokken onder 600 Nederlanders van 12 jaar en ouder en vanaf 1 juni om de week. Sinds augustus wordt op basis van de kennisbehoefte de frequentie van de rapportage bepaald.
- In de rapportage van deze week zijn de resultaten van de doelstellingen van de hoofdcampagne, de deelcampagne testen en aanvullende indicatoren gebundeld. Die resultaten worden op weekniveau gepresenteerd. Aanvullend worden webstatistieken van diverse publieke overheidssites rondom het coronavirus gerapporteerd.
- De campagne is slechts één onderdeel van alle communicatie rondom het coronavirus. Het onderzoek en de rapportage wijken daarom af van een reguliere campagne-effectmeting.



CAMPAGNE-EFFECTMONITOR ALLEEN SAMEN



- Achtergrond en doelstellingen
- > Effecten hoofdcampagne
- Effecten deelcampagne testen
- Webstatistieken
- Aanvullende indicatoren en
overige inzichten

CAMPAGNEDOELSTELLINGEN

HOOFDCAMPAGNE



VINDEN

1. Men vindt het belangrijk om zich aan de maatregelen te houden.
2. Men heeft vertrouwen in het beleid / stappenplan.



VOELEN

1. Mensen voelen de urgentie en zijn gemotiveerd de maatregelen vol te houden. Ze voelen dat ze gezamenlijk een bijdrage moeten leveren aan de gezondheid van zichzelf en anderen.



DOEN

1. Men houdt zich aan de maatregelen (omdat er dan stap voor stap meer mogelijk wordt, voor zichzelf en/of voor elkaar*):
 - a. Klachten? Blijf thuis en laat je testen.
 - b. Houd 1,5 meter afstand van anderen.
 - c. Was vaak je handen.
 - d. Werk zoveel mogelijk thuis.
 - e. Vermijd drukke plekken
 - f. Reis zoveel mogelijk buiten de spits.
2. Mensen die zich aan de maatregelen houden, houden deze vol voor zo lang dat nodig is.

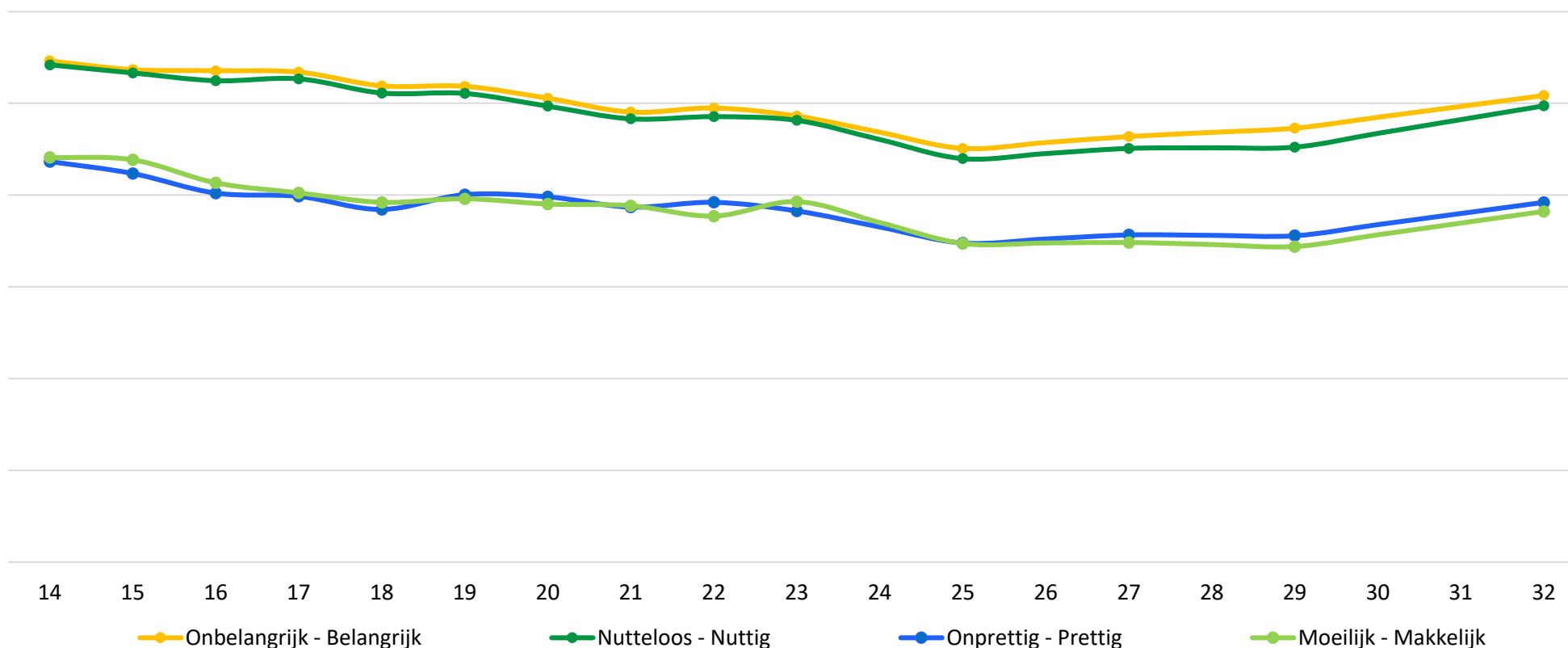
** Voor het meten van deze doelstellingen is mensen gevraagd wat zij gisteren (dus de dag voor de meting) of in de afgelopen week hebben gedaan.*

DE ERVAREN URGENTIE EN MOTIVATIE VOOR HET HOUDEN VAN ANDERHALVE METER AFSTAND NEMEN IN DE AFGELOPEN MAAND TOE



Sinds halverwege juni (week 25) staat men steeds positiever tegenover het houden van afstand. Men vindt het belangrijker, nuttiger, prettiger en makkelijker om anderhalve meter afstand te houden.

Belangrijk / Nuttig /
Prettig / Makkelijk

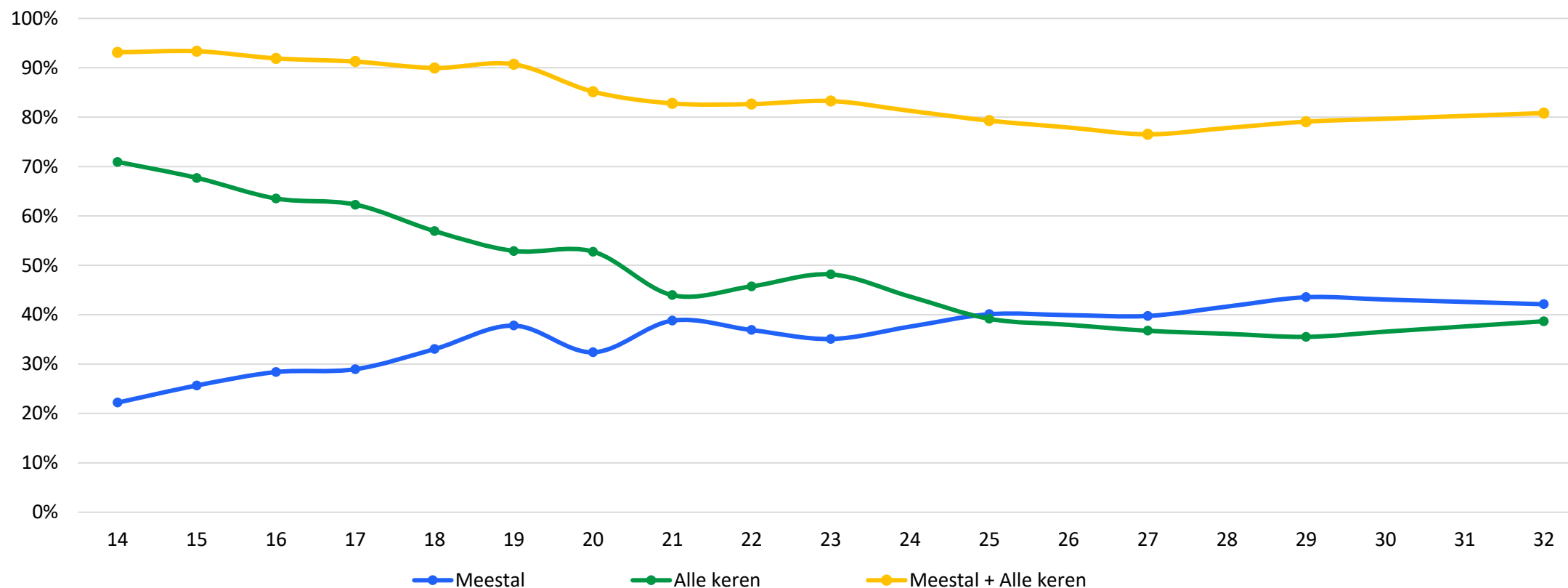


Onbelangrijk /
Nutteloos / Onprettig /
Moeilijk

HET AANDEEL MENSEN DAT NAAR EIGEN ZEGGEN MEESTAL OF ALLE KEREN AFSTAND HOUDT, BLIJFT IN DE AFGELOPEN VIER WEKEN STABIEL



Ongeveer vier op de tien mensen houden alle keren anderhalve meter afstand en een even groot deel doet dit meestal.

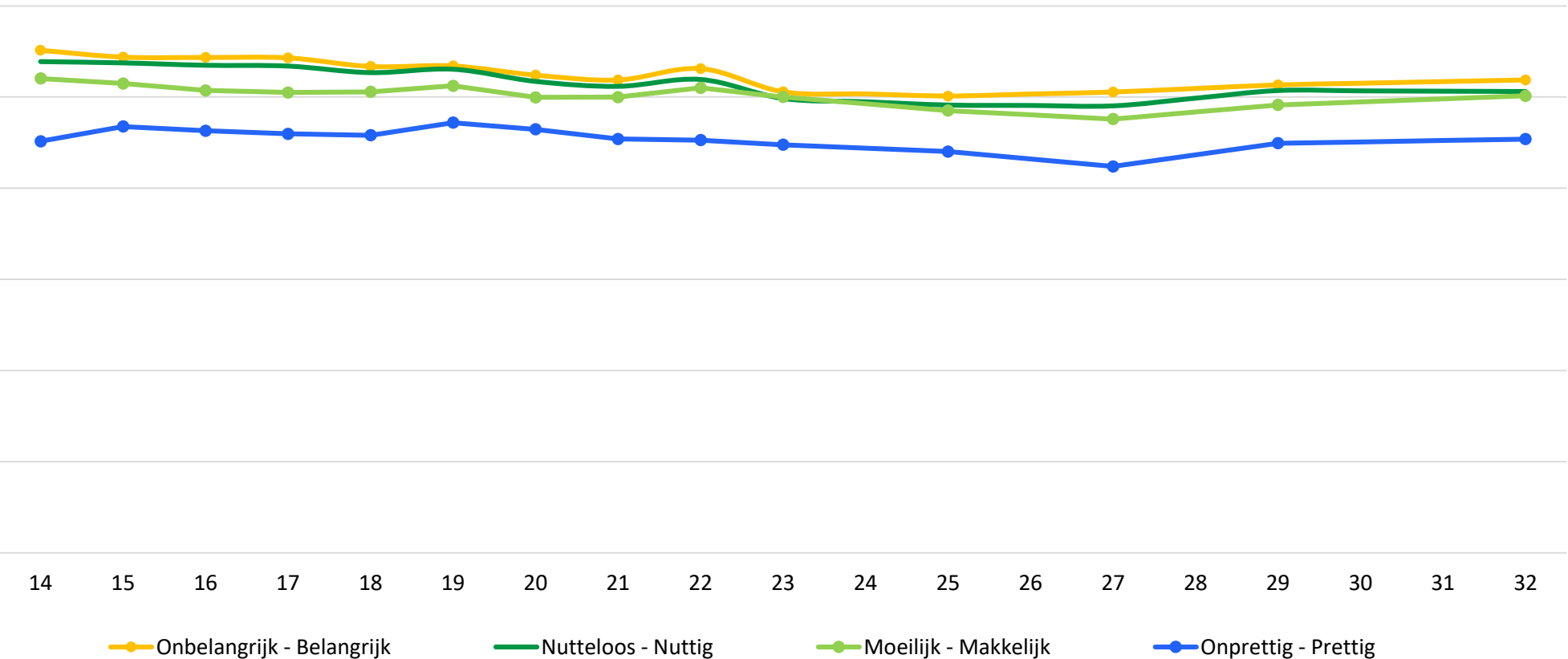


HET AANDEEL MENSEN DAT HET PRETTIG VINDT OM DE HANDEN TE WASSEN NEEMT LANGZAAM VERDER TOE

Ook vinden mensen het sinds begin juli (week 27) belangrijker en makkelijker om de maatregel na te leven.



Belangrijk / Nuttig /
Prettig / Makkelijk

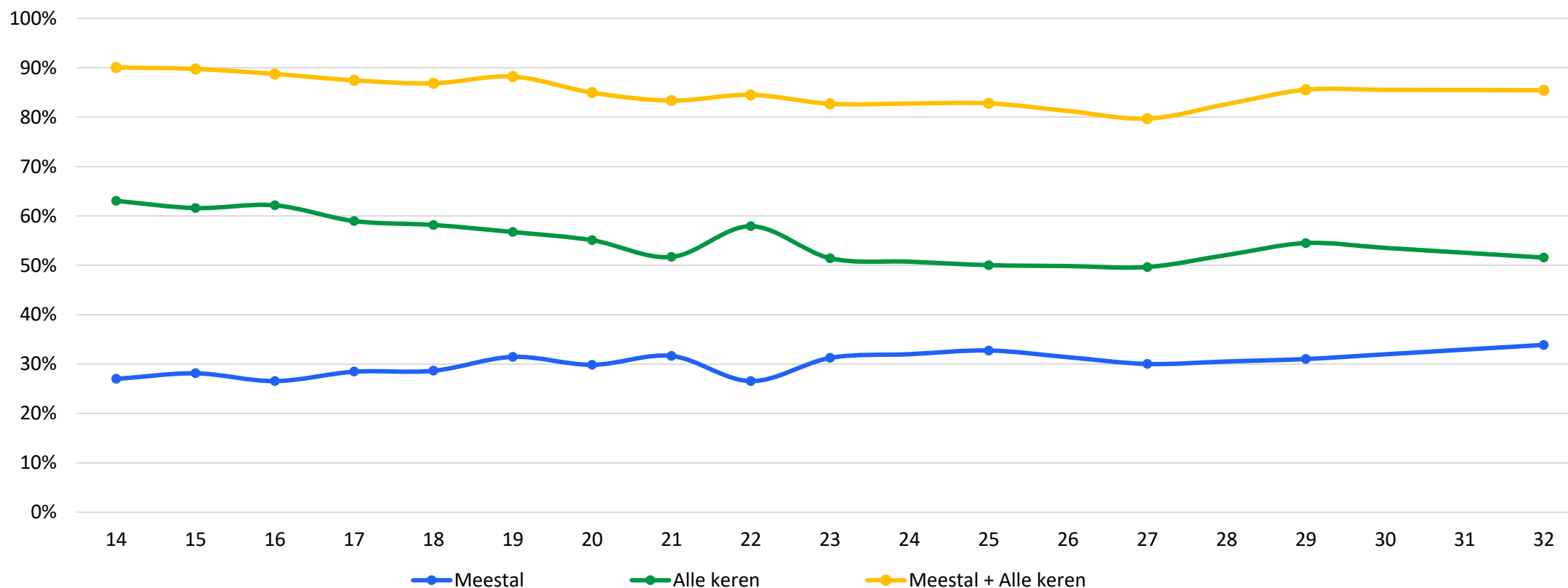


Onbelangrijk /
Nutteloos / Onprettig /
Moeilijk

HET AANDEEL MENSEN DAT MEESTAL OF ALLE KEREN DE HANDEN WAST, IS SINDS HALVERWEGE JULI (WEEK 29) STABIEL



De helft van de mensen geeft aan de handen alle keren te wassen en één op de drie mensen doet dit meestal.

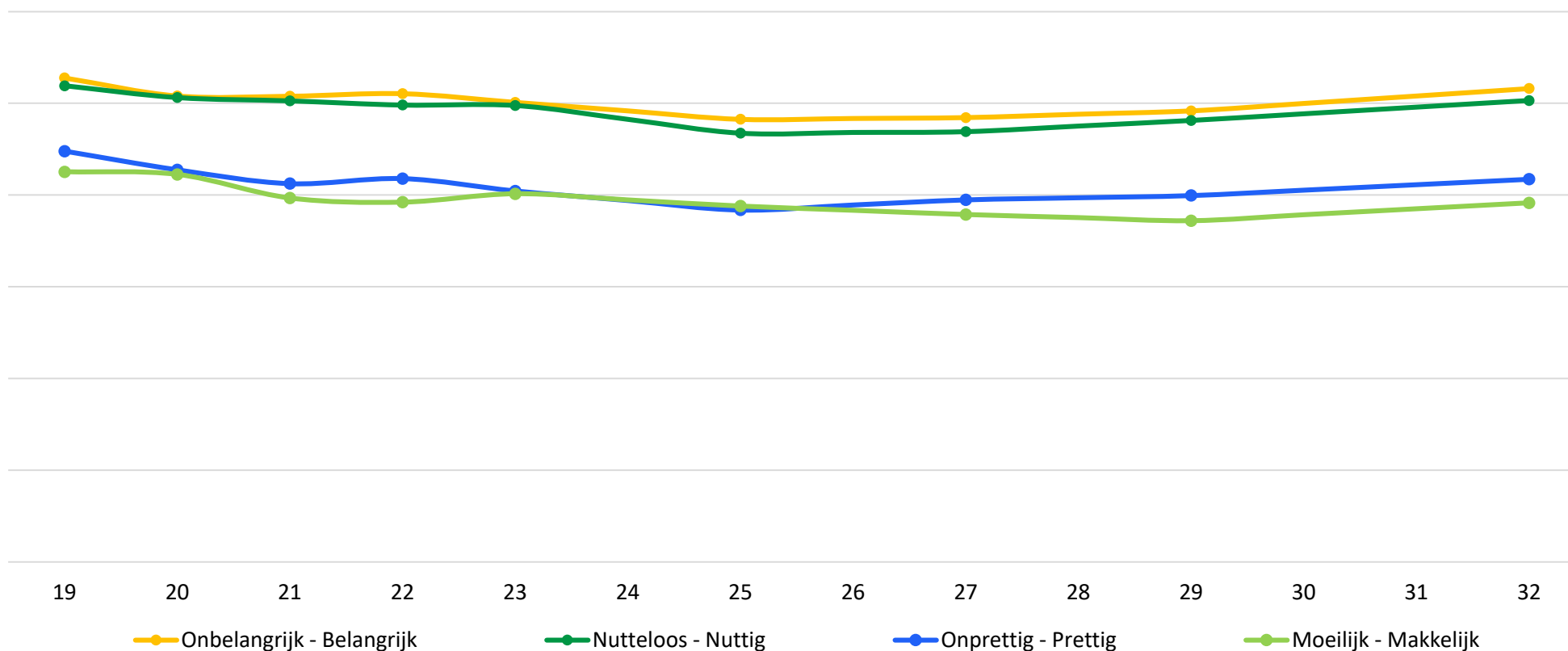


DE ERVAREN URGENTIE EN DE MOTIVATIE VOOR DE MAATREGEL 'DRUKTE VERMIJDEN', NEEMT IN DE AFGELOPEN MAAND TOE



Men vindt het in de afgelopen weken steeds belangrijker, nuttiger maar ook makkelijker om de maatregel na te leven.

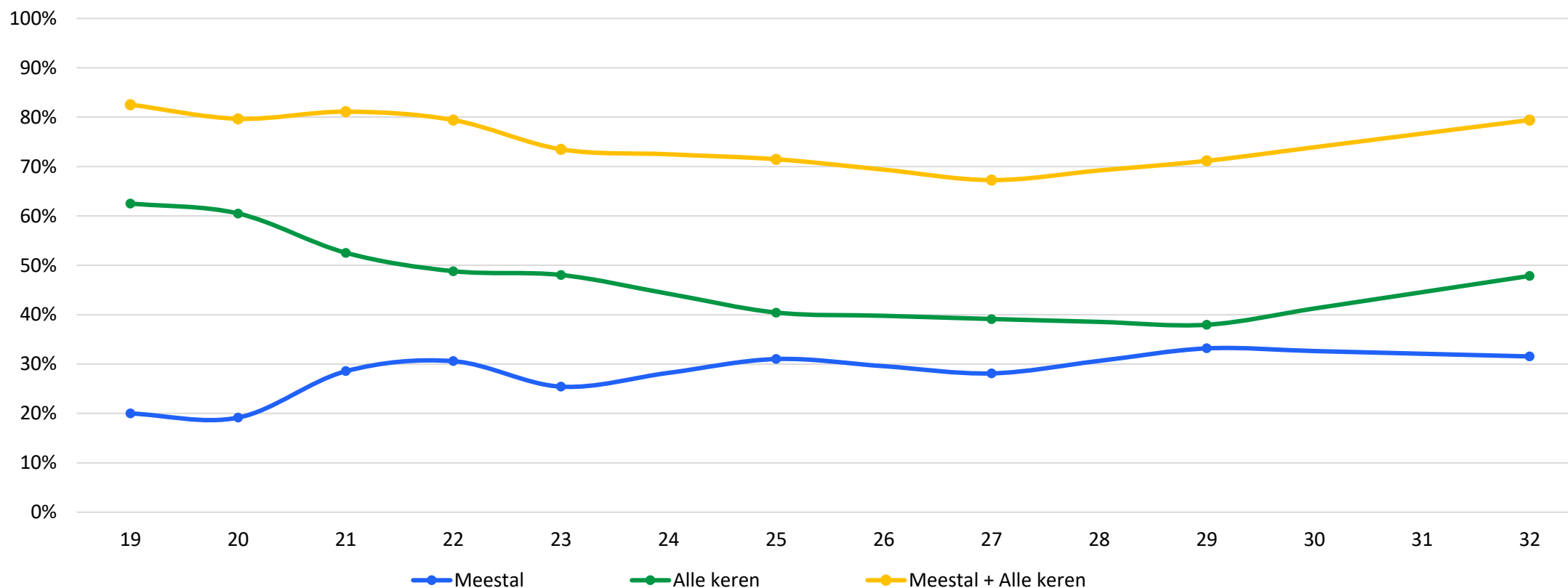
Belangrijk / Nuttig /
Prettig / Makkelijk



IN DE AFGELOPEN MAAND VERMIJDEN STEEDS MEER MENSEN NAAR EIGEN ZEGGEN DE DRUKTE



Het aandeel mensen dat dit meestal of alle keren doet, neemt sinds halverwege juli (week 29) toe van zeven naar acht op de tien. Deze toename komt met name door het toenemende aandeel mensen dat de maatregel strikt (alle keren) naleeft.

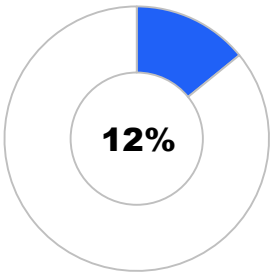


EÉN OP DE VIER MENSEN MET KLACHTEN BLIJFT THUIS

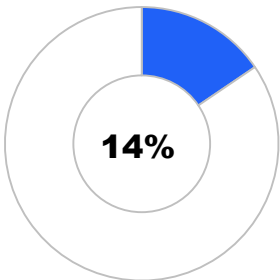


Verreweg de meeste mensen met één of meerdere milde klachten (neusverkoudheid, loopneus, hoesten, keelpijn, verhoging en/of koorts) geven aan dat zij niet de hele dag thuis zijn gebleven op de dag dat zij klachten hadden. Ook onder de groep mensen met klachten bij wie het vermoeden bestaat dat de klachten door corona komen, blijft de overgrote minderheid thuis. Drie op de tien mensen leven deze maatregel naar eigen zeggen wel na.

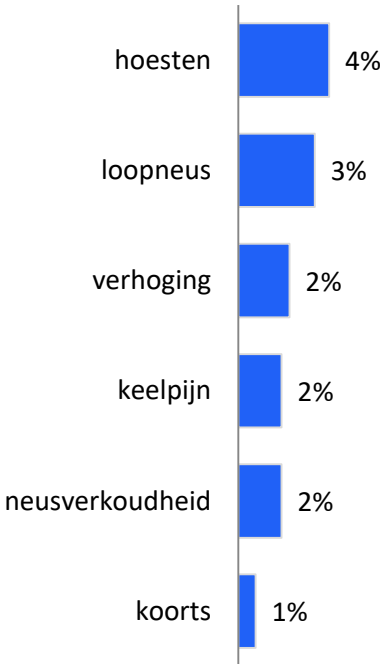
Mensen met milde klachten



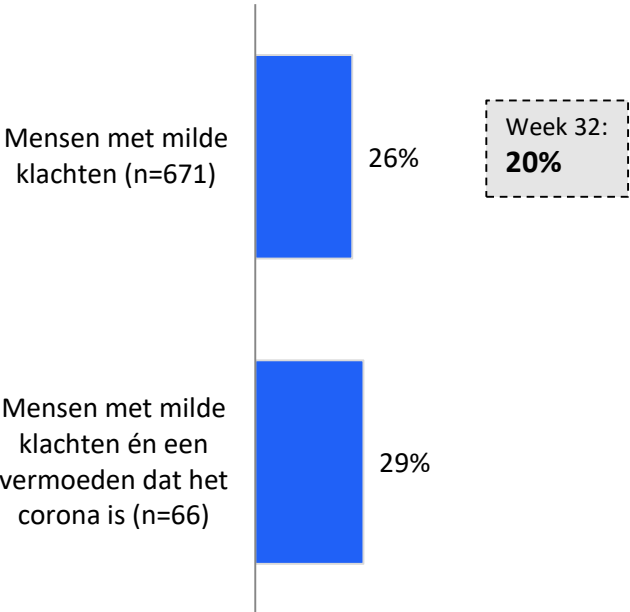
Vermoeden dat klachten met corona te maken hebben (n=72)



Type klachten



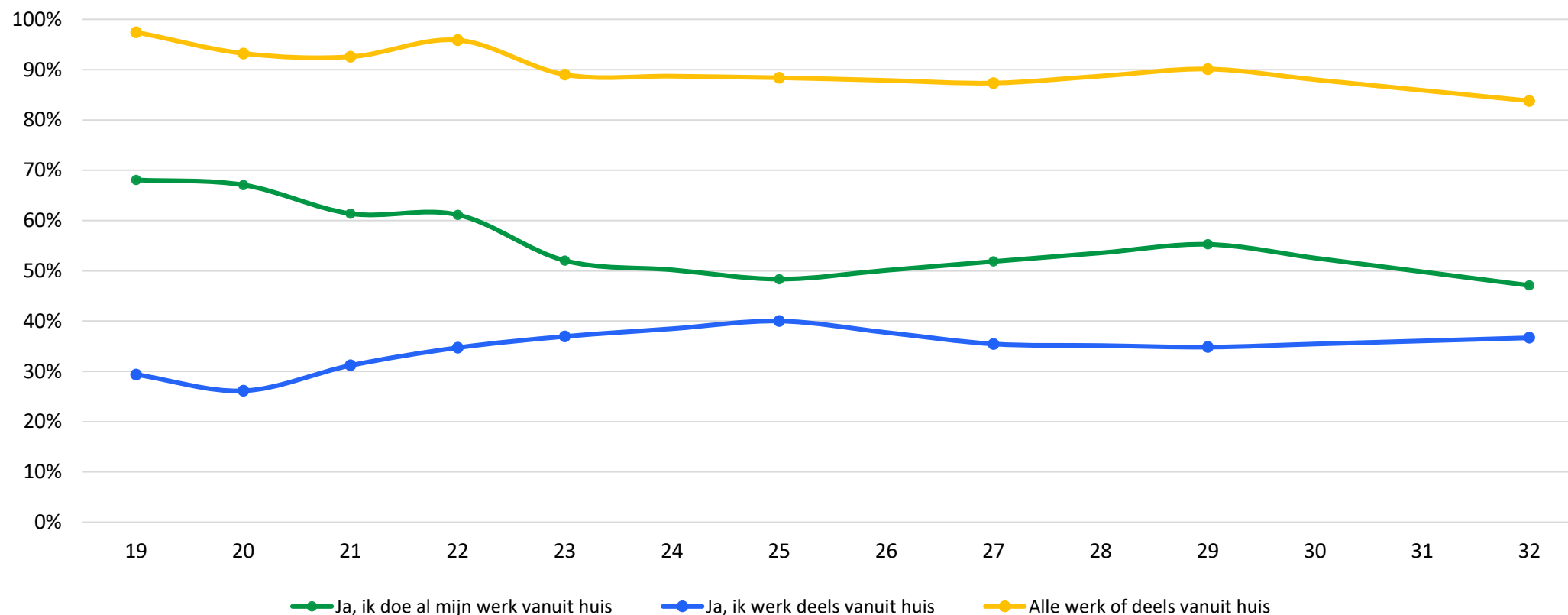
Thuisblijven bij klachten sinds de eerste meting (28 mei t/m 6 augustus)



HET AANDEEL MENSEN DAT KAN THUISWERKEN EN DAT OOK DOET, LIJKT SINDS HALVERWEGE JULI (WEEK 29) AF TE NEMEN



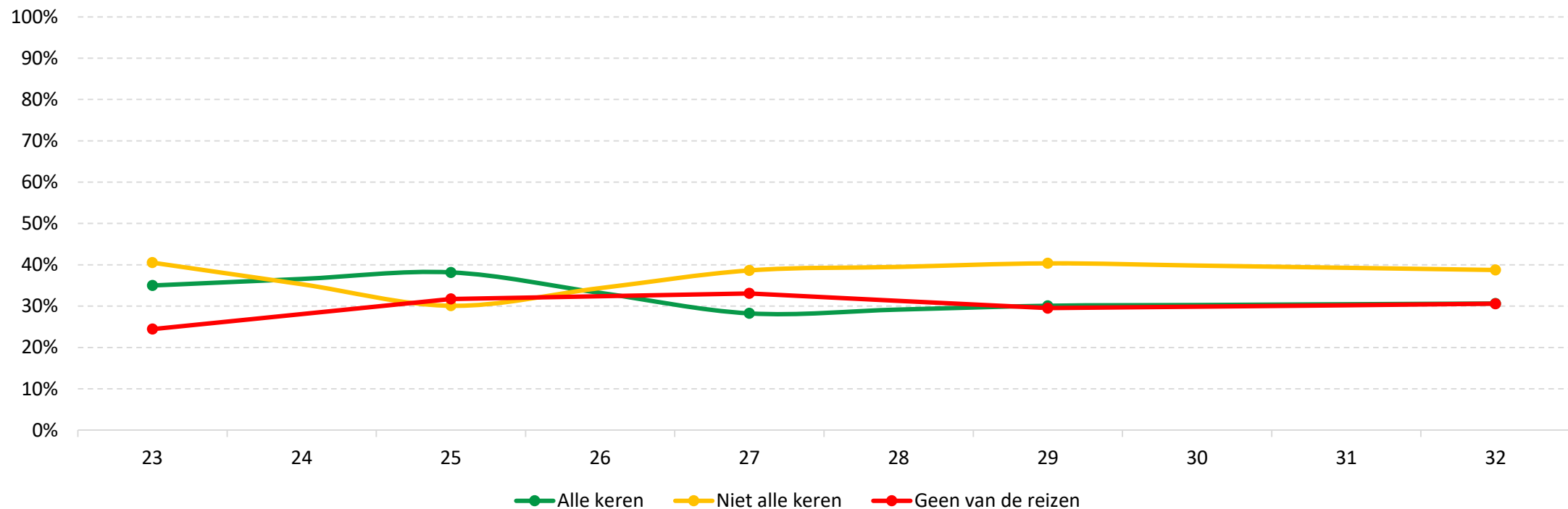
De afname is echter niet statistisch significant. Opvallend is dat het aandeel mensen dat zegt niet thuis te kunnen werken, sinds halverwege juli is toegenomen van zes naar acht op de tien (niet in grafiek).



DE MEERDERHEID VAN DE MENSEN DIE GEBRUIK MAKEN VAN HET OPENBAAR VERVOER, REIST WELEENS TIJDENS DE SPITS

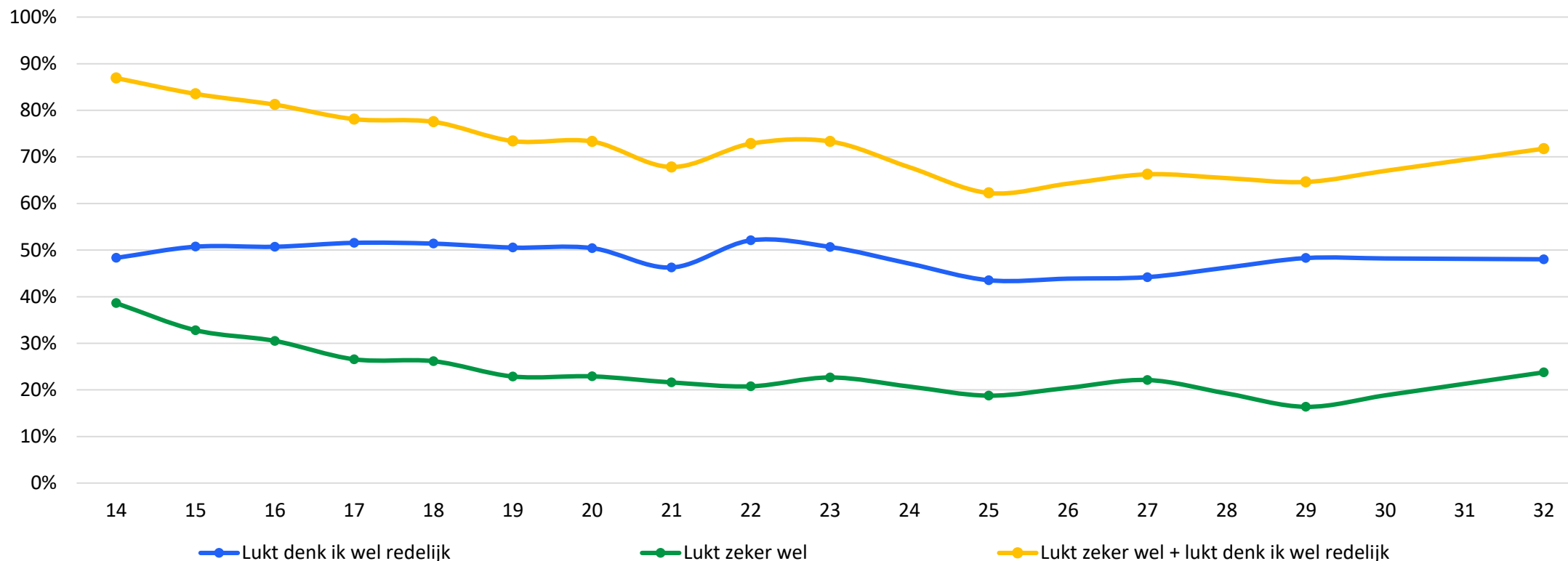
Dit is een stabiel aandeel in de afgelopen maand. Ongeveer drie op de tien mensen reisden nooit tijdens de spits met het OV, een even groot aandeel reisde alle keren tijdens de spits en vier op de tien mensen reisden niet alle keren tijdens de spits.

In de spits tijden gereisd



NA EEN DALING VAN HET AANDEEL MENSEN DAT DENKT DE MAATREGELEN VOL TE KUNNEN HOUDEN ZO LANG ALS DAT NODIG IS, NEEMT DIT NU WEER TOE

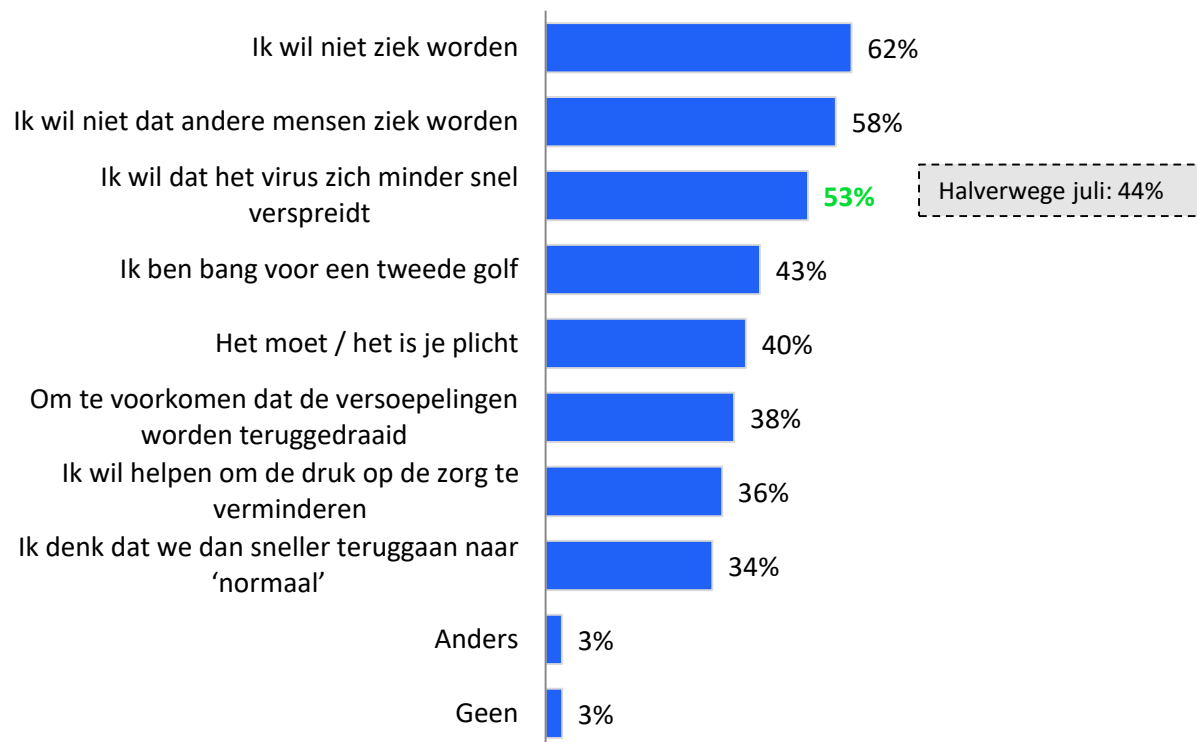
Halverwege juni (week 25) was een dieptepunt wat betreft het aandeel mensen dat denkt de maatregelen vol te kunnen houden. Sindsdien is dit aandeel weer toegenomen van zes naar zeven op de tien mensen. In de afgelopen drie weken is met name het aandeel mensen dat zeker denkt de maatregelen te kunnen volhouden toegenomen. Het aandeel mensen dat denkt dit redelijk vol te kunnen houden, blijft stabiel.



HET ERVOOR ZORGEN DAT HET VIRUS ZICH MINDER SNEL VERSPREIDT, WORDT VAKER GENOEMD ALS REDEN OM DE MAATREGELEN NA TE LEVEN

Ook geven sinds halverwege juli meer mensen aan dat zij géén reden hebben om de maatregelen niet na te leven.

Redenen om de maatregelen na te leven



Redenen om de maatregelen niet na te leven

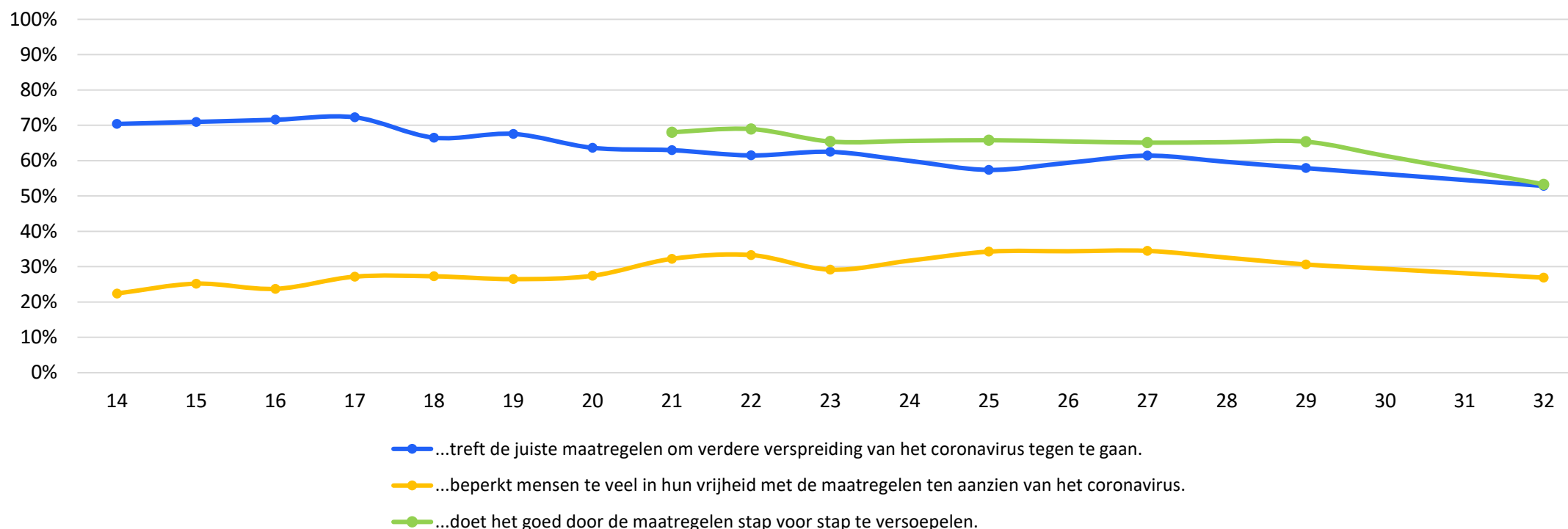


■ ■ Afname / toename (significant onder 95% betrouwbaarheidsniveau)

MENSEN STAAN MINDER ACHTER DE AANPAK VAN DE RIJKSOVERHEID OM HET CORONAVIRUS TE BESTRIJDEN

De afname is het grootst voor het aandeel mensen dat het eens is met het stap voor stap versoepelen van de maatregelen. Ook het aandeel mensen dat vindt dat de Rijksoverheid de juiste maatregelen neemt, neemt sinds begin juli (week 27) geleidelijk aan af. Daarnaast vindt sinds begin juli een kleiner aandeel van de mensen dat de Rijksoverheid mensen te veel in hun vrijheid beperkt met de maatregelen.

Draagvlak voor het beleid – De Rijksoverheid... % (helemaal) eens



CAMPAGNE-EFFECTMONITOR ALLEEN SAMEN



- Achtergrond en doelstellingen
- Effecten hoofdcampagne
- > **Effecten deelcampagne testen**
- Webstatistieken
- Aanvullende indicatoren en
overige inzichten

CAMPAGNE DOELSTELLINGEN

DEELCAMPAGNE 'TESTEN'



VINDEN

1. Men vindt het belangrijk om zich te laten testen op een coronavirusbesmetting om anderen te beschermen en verspreiding van het virus te voorkomen.
2. Men is ervan overtuigd dat testen bij klachten en Bron- en Contactonderzoek de weg zijn om weer een stapje vooruit te kunnen zetten.



DOEN

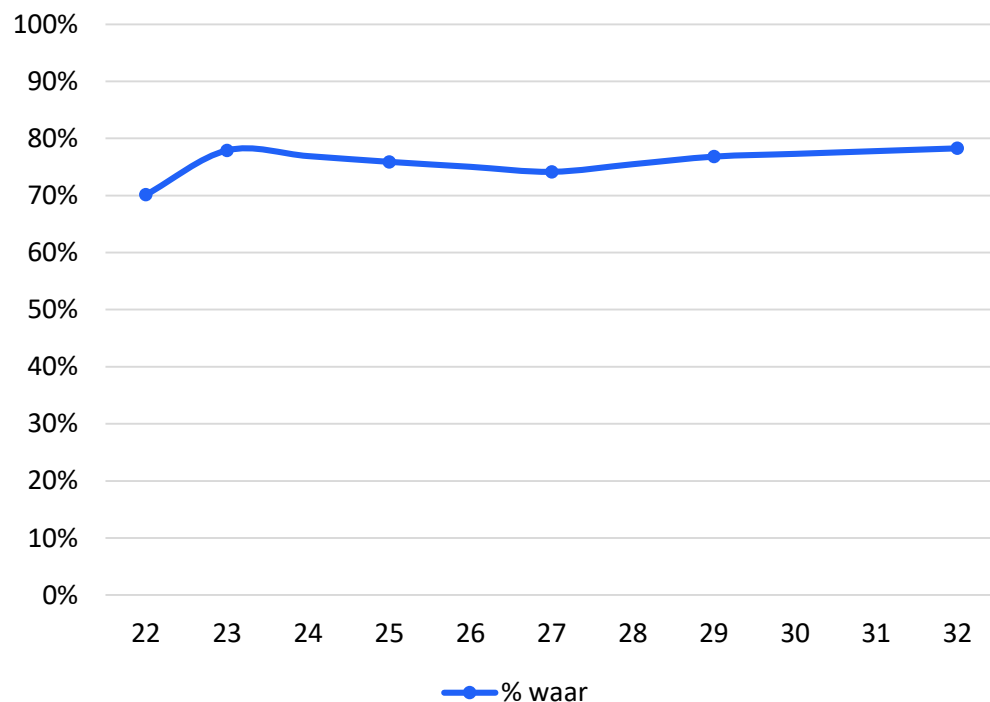
1. Men laat zich bij 'lichte klachten' testen bij een GGD teststraat in de buurt.*

** Voor het meten van deze doelstellingen is mensen gevraagd wat zij gisteren (dus de dag voor de meting) of in de afgelopen week hebben gedaan.*

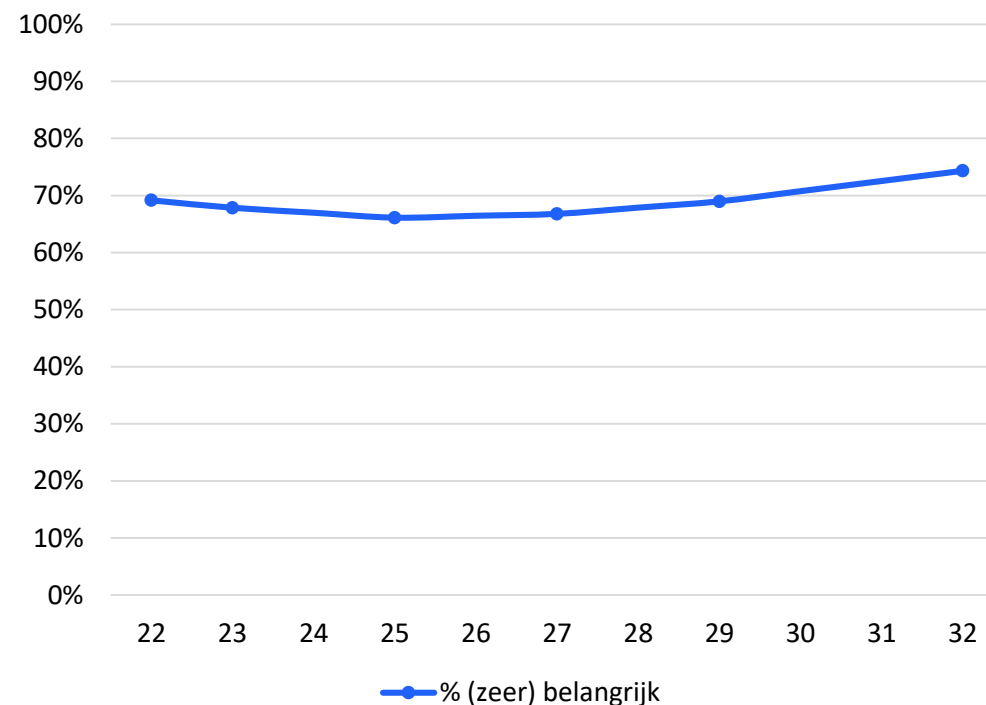
STEEDS MEER MENSEN VINDEN HET BELANGRIJK DAT JE JE BIJ MILDE KLACHTEN LAAT TESTEN

Sinds begin juli (week 27) is het aandeel mensen dat het belangrijk vindt om je bij milde klachten te laten testen toegenomen van twee derde naar driekwart. Ongeveer acht op de tien mensen weten dat iedereen met milde klachten zich vanaf 1 juni kan laten testen.

Stelling: vanaf 1 juni kan iedereen met milde klachten zich laten testen.



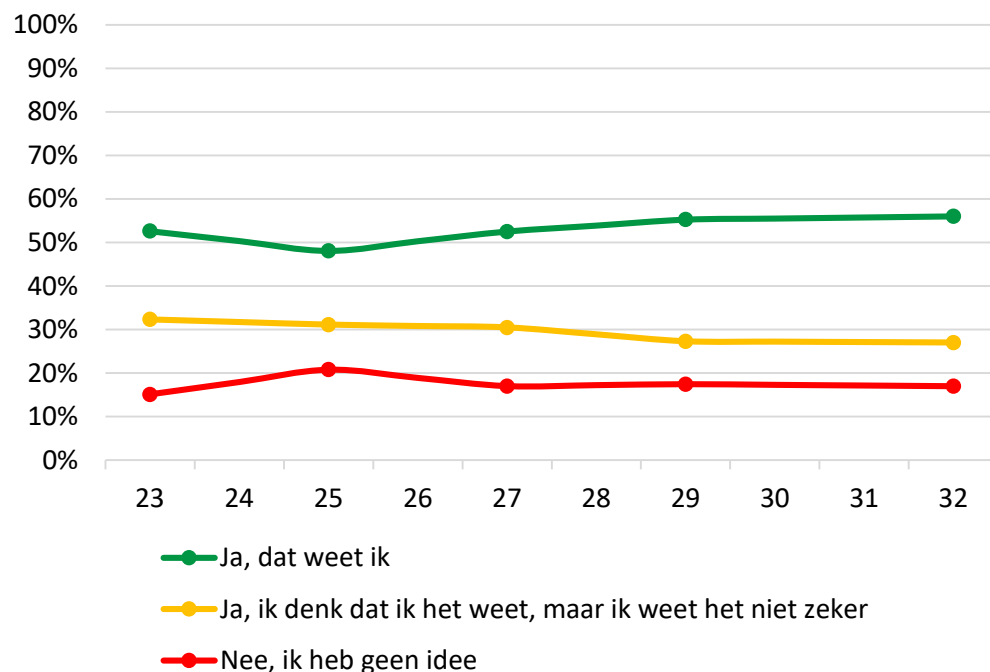
Belang van testen als je milde klachten hebt of zou hebben



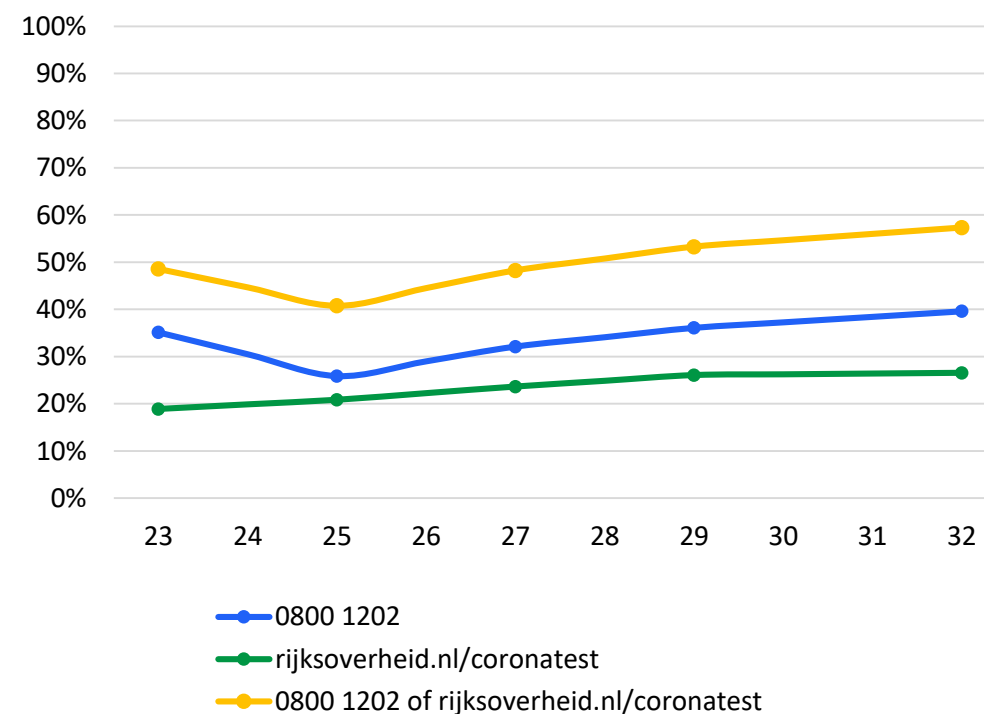
HET AANDEEL MENSEN DAT BEKEND IS MET HET LANDELIJK NUMMER VOOR EEN TESTAFSPRAAK, OF DE WEBPAGINA VAN DE RIJKSOVERHEID, NEEMT NOG TOE

De toename van de bekendheid loopt echter steeds minder gestaag en lijkt te stabiliseren rond de zes op de tien mensen dat met ten minste één van de manieren voor het maken van een testafpraak bekend is. Vier op de tien mensen kennen het landelijk telefoonnummer en drie op de tien mensen zijn bekend met rijksoverheid.nl/coronatest.

Weet je waar je terecht kunt als je een afspraak wilt maken om je te laten testen?



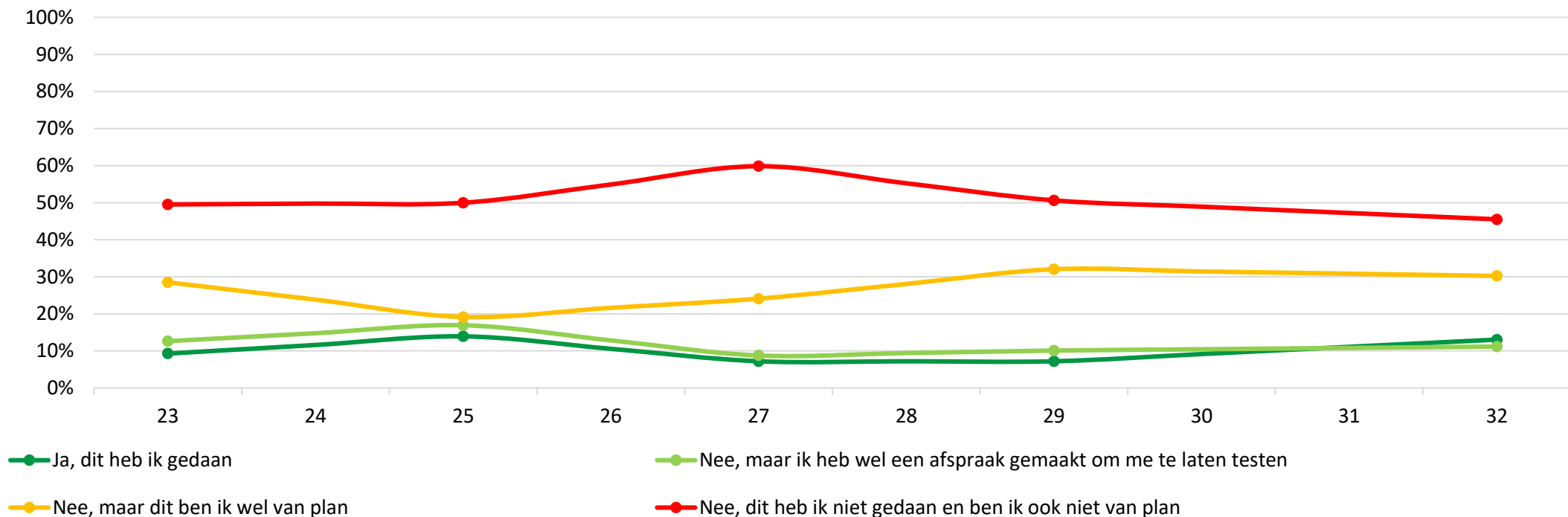
Waar kun je terecht?



DE HELFT VAN DE MENSEN MET (MILDE) KLACHTEN TEST ZICH NIET EN IS DIT OOK NIET VAN PLAN

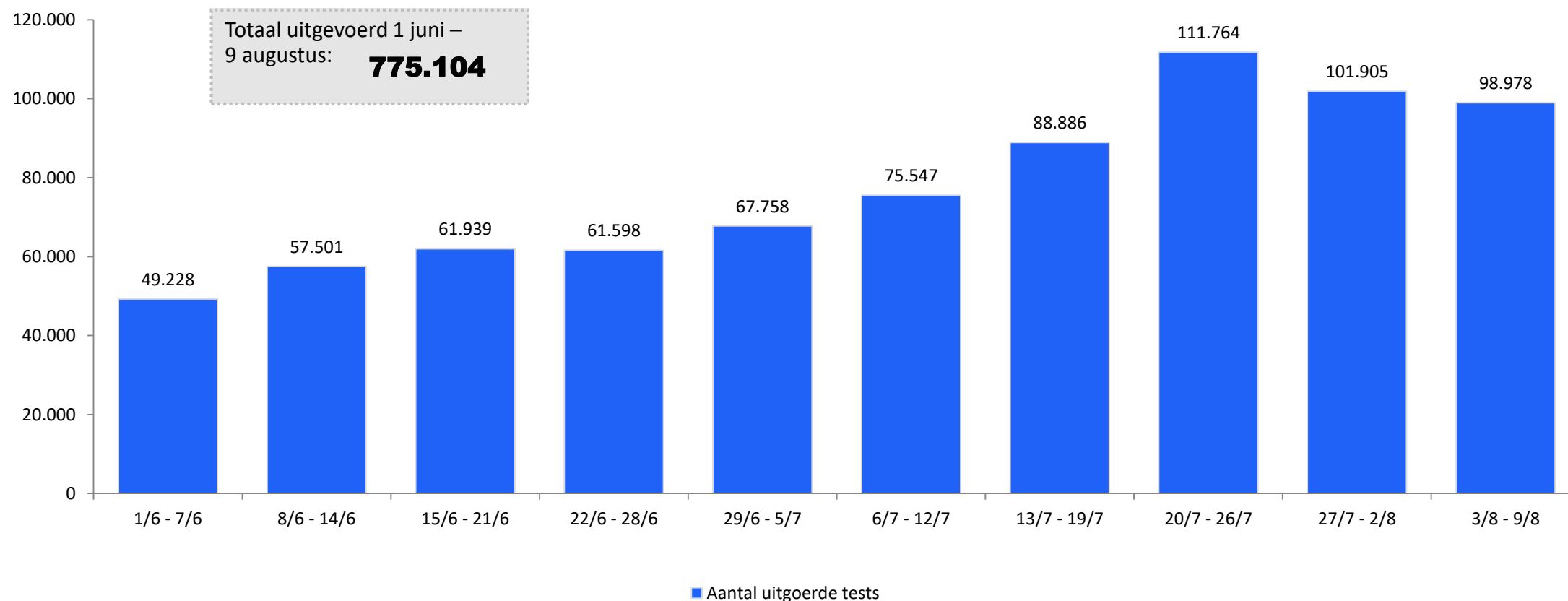
Een kwart van de mensen met (milde) klachten heeft zich laten testen of heeft een afspraak gemaakt om zich te laten testen. Drie op de tien mensen met klachten zijn nog van plan dit te (gaan) doen. De helft van de mensen met klachten geeft aan zich helemaal niet te laten testen. Dit aandeel lijkt in de afgelopen maand te zijn afgenomen, maar de afname is niet statistisch significant.

Heb je je laten testen?



SINDS 27 JULI DAALT HET WEKELIJKSE AANTAL TESTEN DAT BIJ EEN GGD TESTSTRAAT WORDT AFGENOMEN

In de week van 20 tot en met 26 juli werden de meeste testen afgenomen, namelijk ruim honderdelfduizend. Het wekelijkse aantal testen neemt in de weken erna af, tot iets minder dan honderdduizend in de week van 3 tot en met 9 augustus.

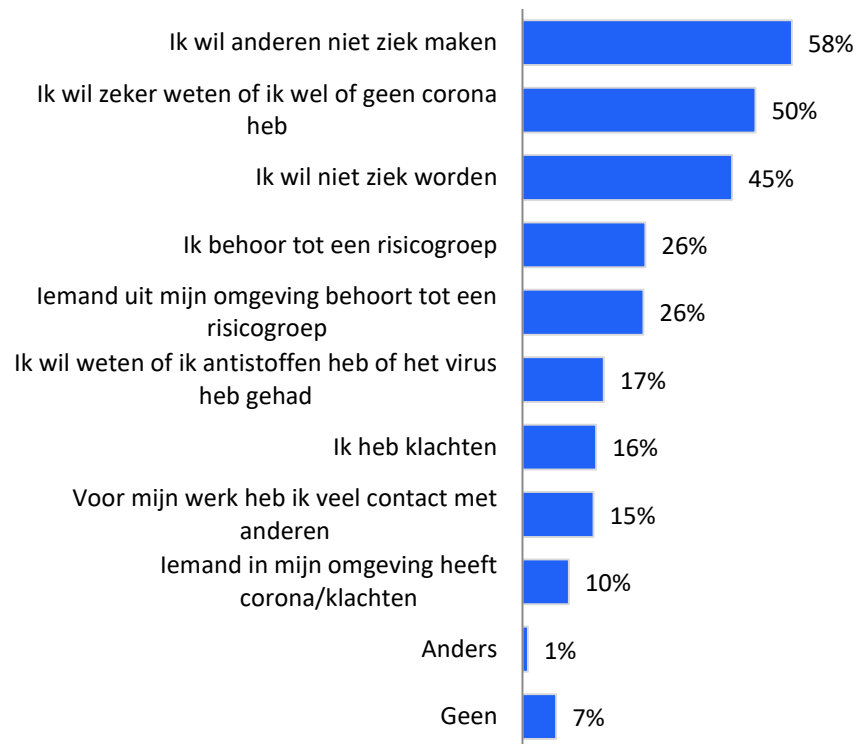


Bron: RIVM. Deze cijfers gaan over de door de GGD'en geteste personen. Daarnaast worden door anderen (o.a. huisartsen en ziekenhuizen) ook testen uitgevoerd.

DE MEESTE MENSEN ZOUDEN ZICH LATEN TESTEN OM ANDEREN NIET ZIEK TE MAKEN

Dit wordt vaker genoemd als reden om te testen dan dat mensen zeker willen weten of zij wel of geen corona hebben. De twee meest genoemde redenen om niet te testen zijn dat de klachten volgens mensen geen coronaklachten hoeven te zijn en dat zij zelf in quarantaine gaan. De mate waarin de redenen om wel of niet te testen genoemd worden, is in de afgelopen weken stabiel gebleven.

Redenen om te testen



Redenen om niet te testen

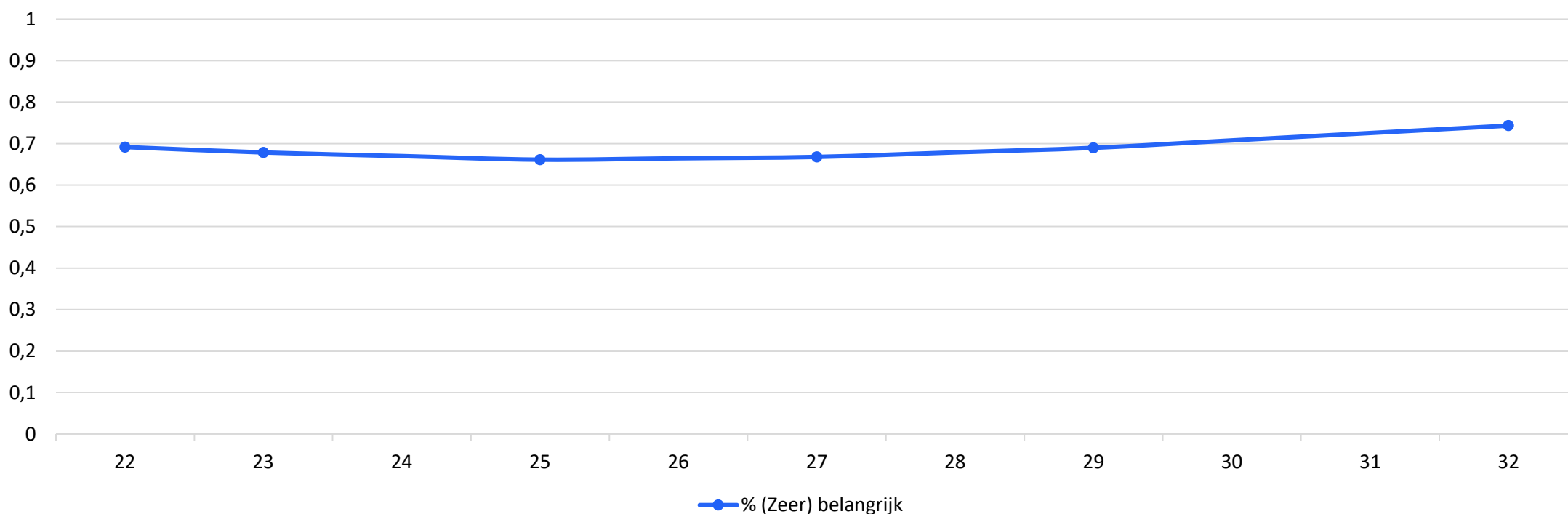


■ ■ Afname / toename (significant onder 95% betrouwbaarheidsniveau)

HET AANDEEL MENSEN DAT DENKT DAT BRON- EN CONTACTONDERZOEK HELPT, NEEMT SINDS HALVERWEGE JULI (WEEK 29) TOE

Het aandeel mensen dat denkt dat het (zeer) veel helpt om bij klachten bron- en contactonderzoek te doen, is in de tweede helft van juli toegenomen van ruim vijf naar zes op de tien mensen.

In hoeverre helpen testen bij klachten en bron- en contactonderzoek volgens jou?



CAMPAGNE-EFFECTMONITOR ALLEEN SAMEN



Achtergrond en doelstellingen

Effecten hoofdcampagne

Effecten deelcampagne testen

> **Webstatistieken**

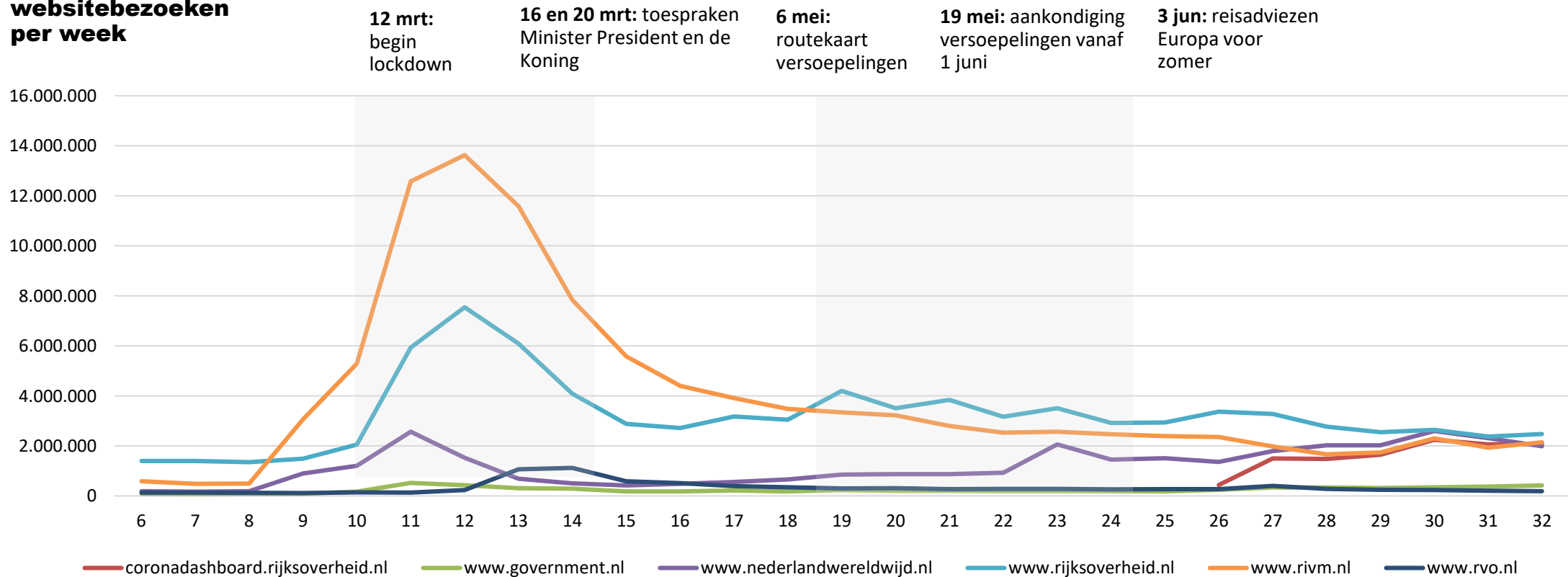
Aanvullende indicatoren en

overige inzichten

HET BEZOEK AAN RIJKSOVERHEID.NL IS REDELIJK STABIEL IN DE LAATSTE WEKEN

Het aantal websitebezoeken aan Rijksoverheid.nl, Nederlandwereldwijd, RIVM en het coronadashboard komt steeds dichterbij elkaar te liggen. Deze websites zijn allen ongeveer tweemiljoen keer per week bezocht. Sinds halverwege juli (week 29) nemen de bezoeken aan het coronadashboard en RIVM.nl iets toe.

Aantal websitebezoeken per week

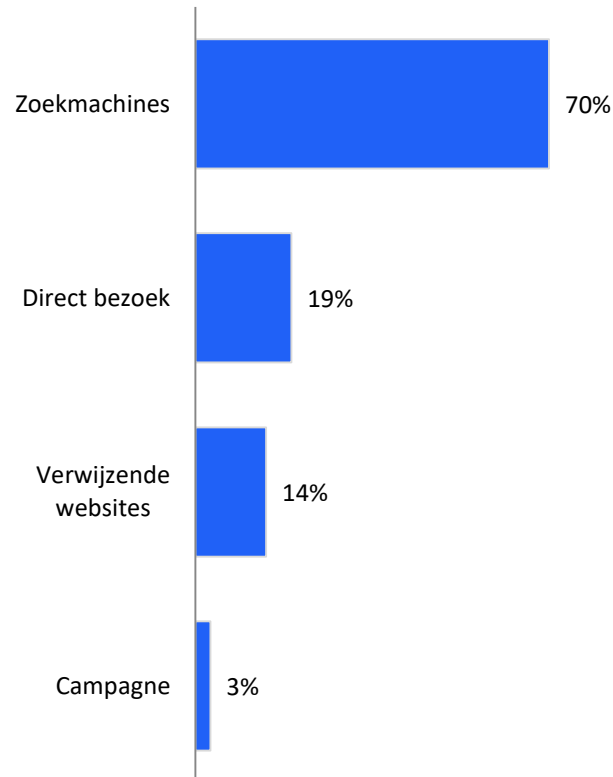


Bron: Piwik

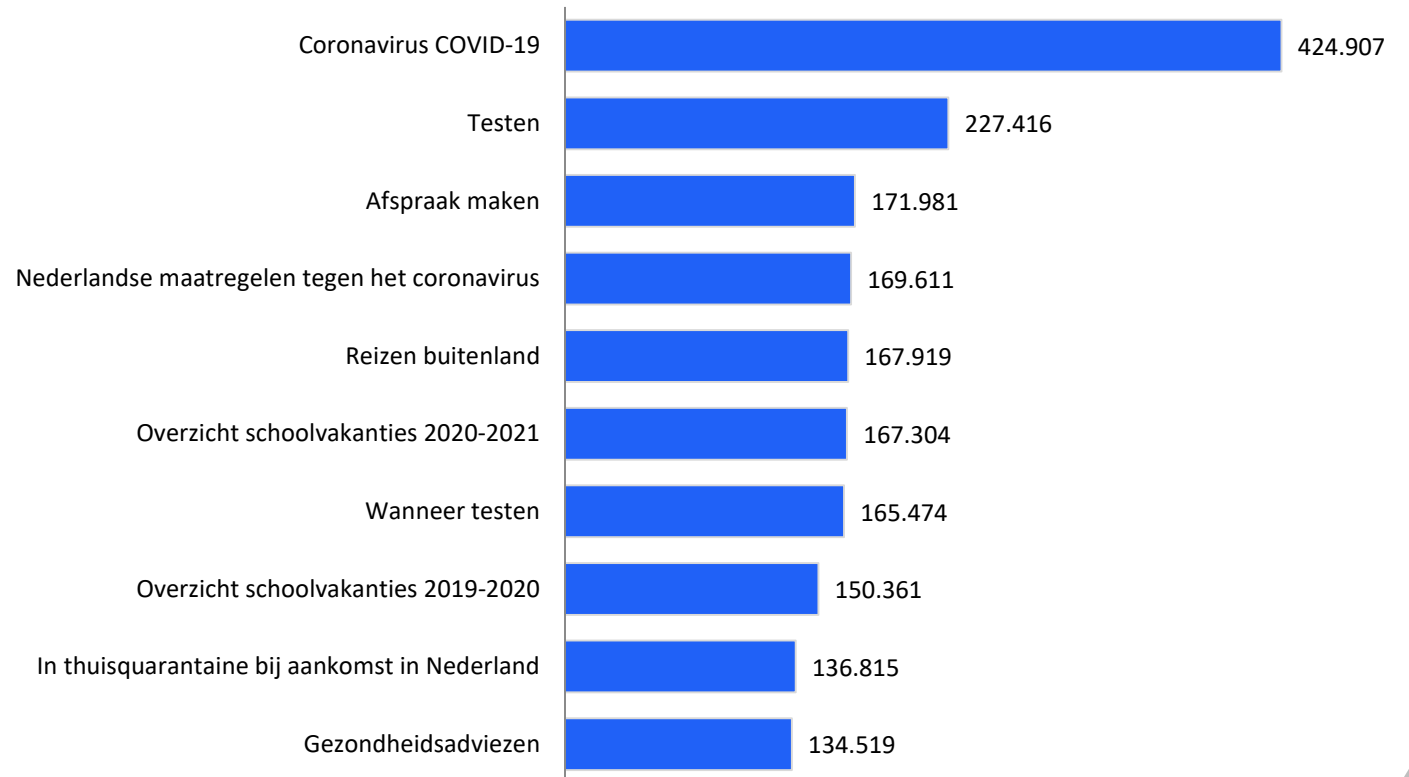
PAGINA'S OVER HET CORONAVIRUS BLIJVEN VERUIT DE MEEST BEZOCHTE PAGINA'S OP RIJKSOVERHEID.NL

Ongeveer zeven op de tien bezoekers van de website van de Rijksoverheid zijn afkomstig van zoekmachines. Daarnaast worden met name de informatiepagina's over het testen, de maatregelen tegen het coronavirus, reizen en de schoolvakanties bezocht.

Herkomst bezoek rijksoverheid.nl



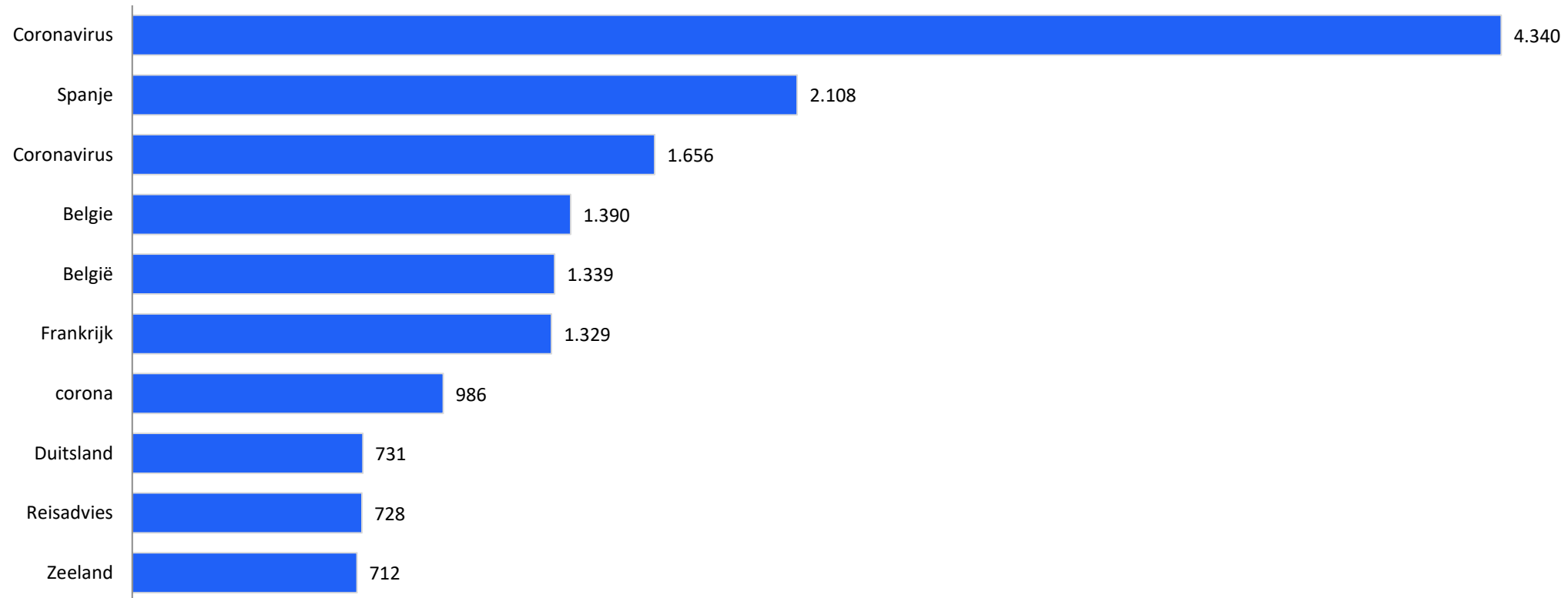
Meest bezochte pagina's rijksoverheid.nl



'CORONAVIRUS' IS IN DE AFGELOPEN WEKEN VERREWEG DE MEEST GEBRUIKTE ZOEKOPDRACHT OP DE WEBSITE VAN DE RIJKSOVERHEID

Naast zoektermen die met Corona te maken hebben, is te zien dat mensen nog steeds met vakanties en reisadviezen bezig zijn voor verschillende landen, met name Spanje, België, Frankrijk en Duitsland.

Interne zoekopdrachten rijksoverheid.nl



EEN GROOT DEEL VAN DE SOCIALMEDIAGEBRUIKERS IS BEREIKT MET DE RIJKSBREDE ORGANISCHE #ALLEENSAMEN SOCIALMEDIABERICHTEN

Via de socialmediakanalen van de Rijksoverheid zijn de belangrijkste maatregelen voor en na de persconferentie van 6 augustus gedeeld. Met deze posts wordt een aanzienlijk deel van de Nederlandse socialmediagebruikers organisch bereikt. Met name het bericht met de nieuwe TV-spot bereikt via Facebook een grote groep (2.7 M mensen). De berichten 'afstand houden' en 'offerfeest' hebben een relatief laag bereik gehad ten opzichte van de andere berichten. Deze berichten zijn ook minder vaak gedeeld op social media dan andere #alleensamen berichten.

Bereik #alleensamen social media posts* per kanaal: aantal uniek bereikte accounts

								
	Basisregels	Afstand houden bij familie	Offerfeest	Afstand houden	Terugkomst oranje reisadvies	Live uitzending persconferentie	Routekaart na persconferentie	TV spot klaar met Corona
	22 juli	29 juli	30 juli	31 juli	1 augustus	6 augustus	7 augustus	7 augustus
	395.405	291.098	50.048	74.765	96.172	140.740	217.056	2.700.000
	93.623	155.599	23.564	9.252	66.945	44.635	75.894	-
	7.976	7.539	8.178	7.753	9.403	-	10.371	57.446

*Data van de #alleensamen socialmediaberichten die Rijksbreed geplaatst zijn tussen 22 juli en 8 augustus 2020. Deze berichten zijn organisch geplaatst, dus zonder advertentiekosten.

CAMPAGNE-EFFECTMONITOR ALLEEN SAMEN



Achtergrond en doelstellingen

Effecten hoofdcampagne

Effecten deeltcampagne testen

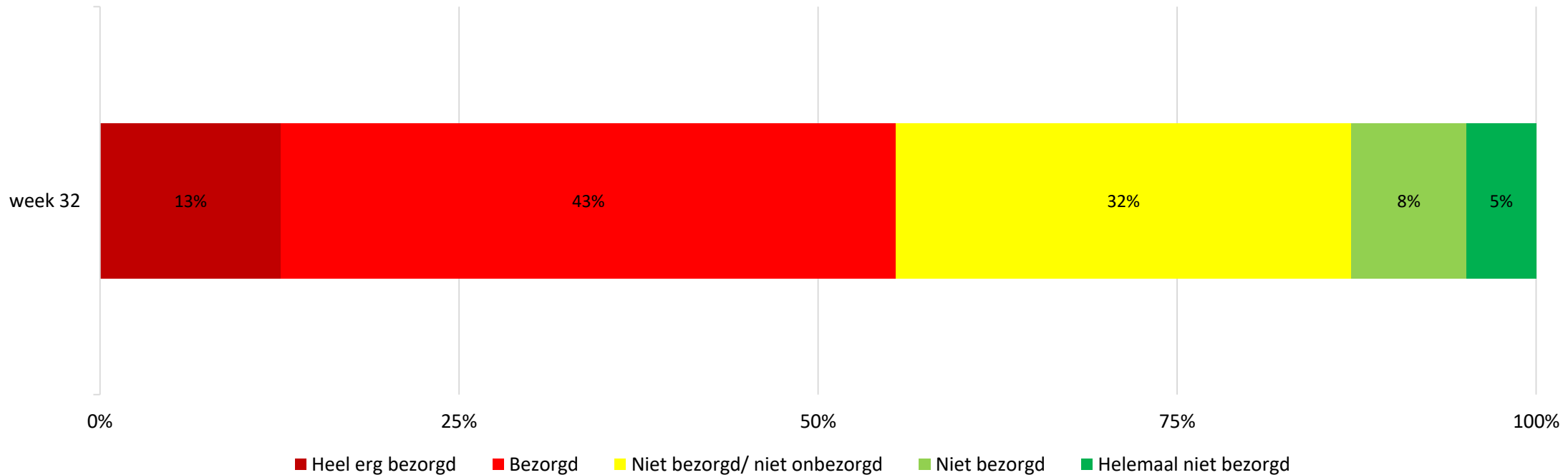
Webstatistieken

> **Aanvullende indicatoren en
overige inzichten**

RUIM DE HELFT VAN DE MENSEN MAAKT ZICH ZORGEN OVER HET CORONAVIRUS

Eén op de drie mensen geeft aan niet bezorgd, maar ook niet onbezorgd te zijn. Ongeveer één op de acht mensen maakt zich geen zorgen over het coronavirus.

Maak je je zorgen over COVID-19, het nieuwe coronavirus?



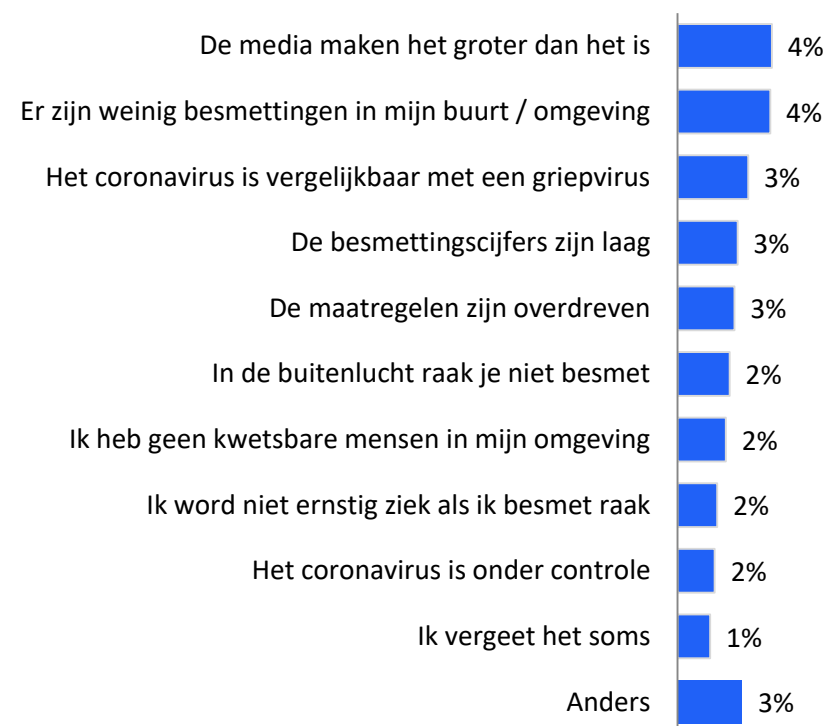
MENSEN MAKEN ZICH VOORAL ZORGEN OM HUN EIGEN GEZONDHEID, DIE VAN MENSEN IN HUN OMGEVING EN DE GEVOLGEN VOOR DE SAMENLEVING

Een kwart van de mensen is bang om zelf besmet te raken of ziek te worden en één op de vijf mensen is bang om iemand in de omgeving ziek te maken of te besmetten. Minder dan één op de twintig mensen maakt zich geen zorgen omdat de besmettingscijfers laag zijn, of omdat zij denken dat je in de buitenlucht niet besmet raakt.

Redenen voor zorgen



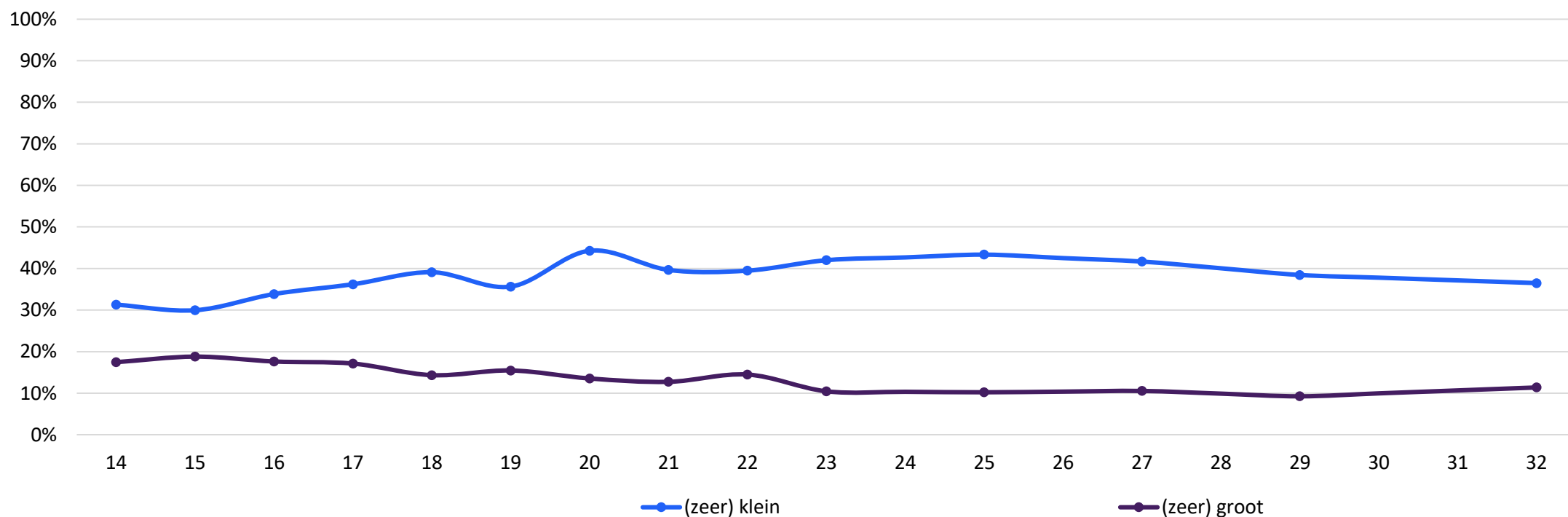
Redenen voor geen zorgen



DE PERCEPTIE VAN MENSEN VAN HET RISICO OM MET HET CORONAVIRUS BESMET TE RAKEN, BLIJFT IN DE AFGELOPEN MAAND STABIEL

Een derde van de mensen schat de kans (zeer) klein om besmet te raken en één op de tien mensen schat deze kans (zeer) groot in.

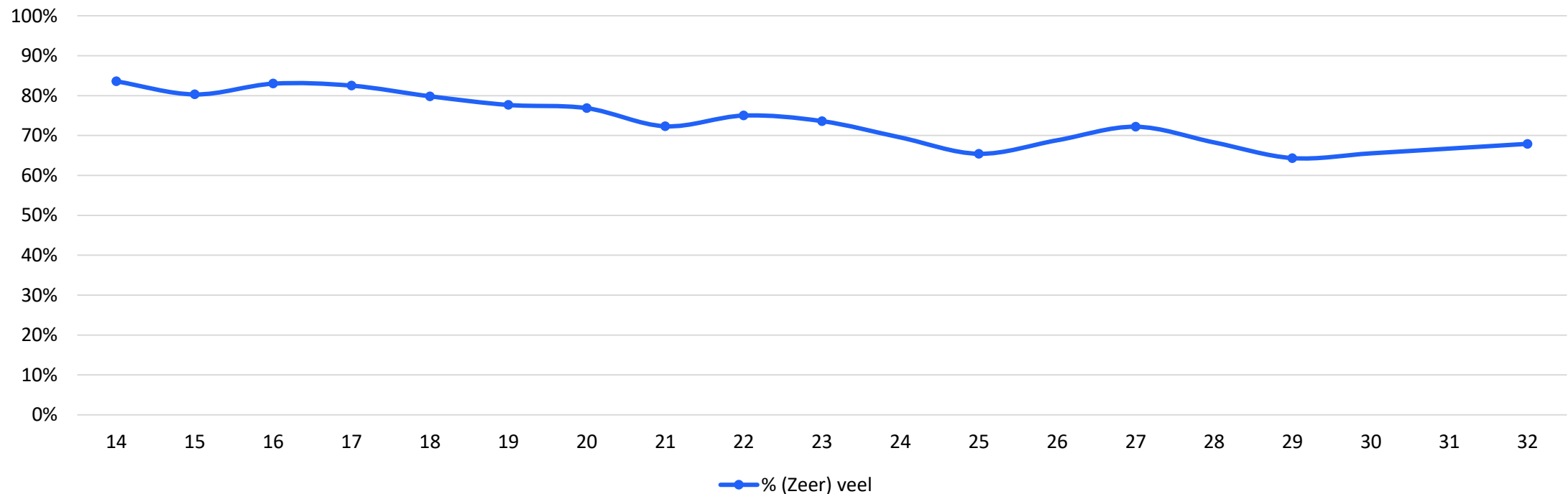
Ingeschatte kans om besmet te raken



HET AANDEEL MENSEN DAT DENKT DAT DE MAATREGELEN HELPEN BIJ HET AFREMME VAN DE VERSPREIDING VAN HET CORONAVIRUS IS STABIEL

Sinds halverwege juli denken twee op de drie mensen dat de maatregelen helpen bij het afremmen van de verspreiding van het coronavirus.

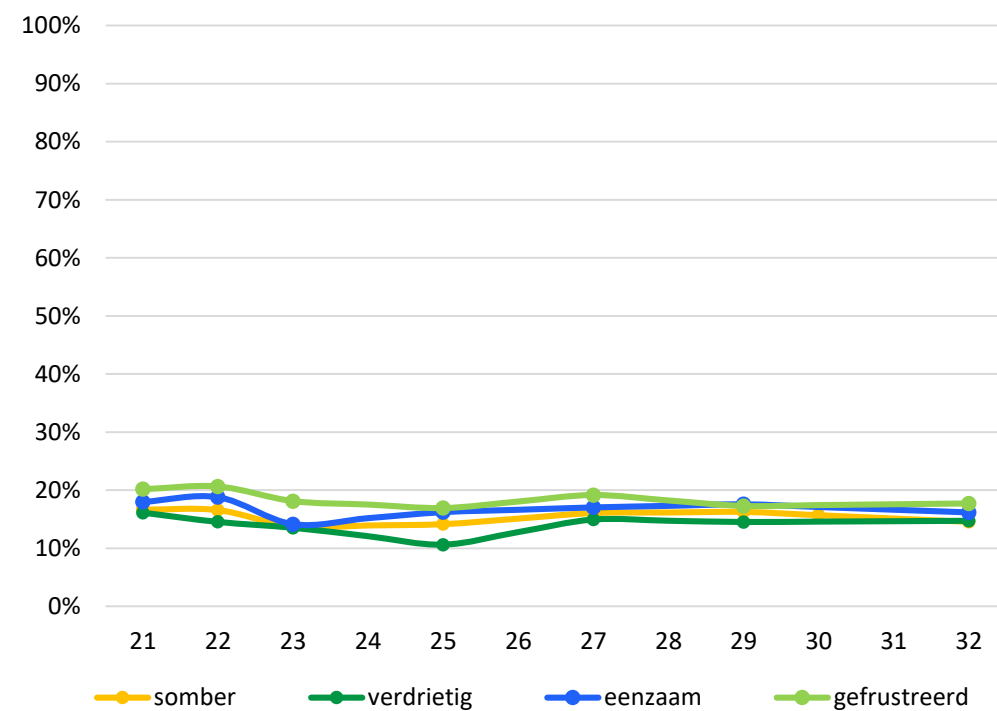
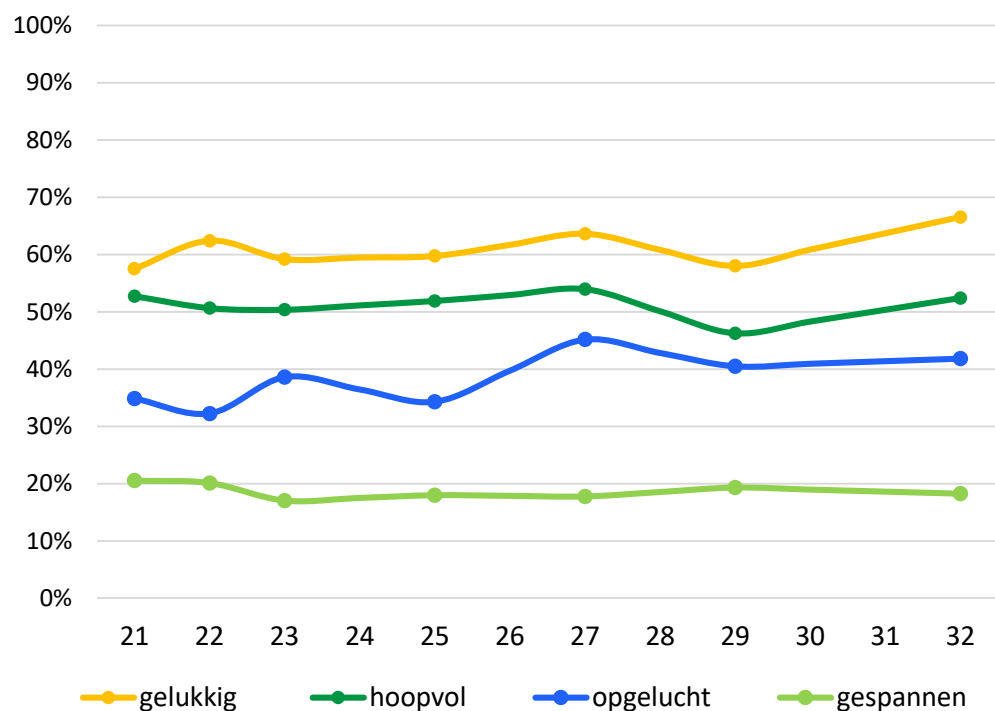
In hoeverre helpen de ingestelde maatregelen volgens jou bij het afremmen van de verspreiding van het coronavirus?



SINDS HALVERWEGE JULI (WEEK 29), VOELEN MEER MENSEN ZICH GELUKKIG EN HOOPVOL

Na een afname van het aandeel mensen dat zich meestal of voortdurend gelukkig of hoopvol voelt, gedurende de eerste helft van juli, neemt dit in de tweede helft weer toe. Ten aanzien van de overige gevoelens zien we geen significante ontwikkelingen.

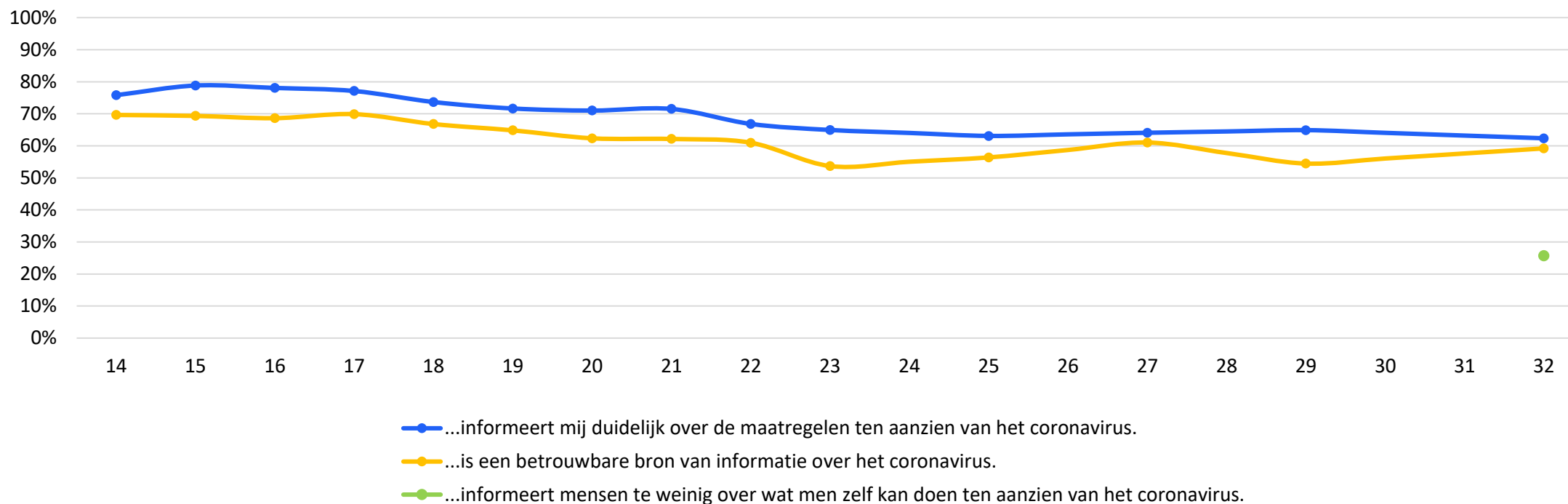
Hoe vaak voelde je je in de afgelopen week...? % meestal of voortdurend



DE PERCEPTIE VAN DE RIJKSOVERHEID ALS EEN BETROUWBARE BRON VAN INFORMATIE OVER HET CORONAVIRUS, IS IN DE AFGELOPEN MAAND STABIEL

Gemiddeld zes op de tien mensen is van mening dat de Rijksoverheid duidelijk over de maatregelen informeert. Een even groot deel vindt de Rijksoverheid een betrouwbare bron van informatie. Dit aandeel lijkt te zijn toegenomen, maar de toename is niet statistisch significant. Een kwart van de mensen vindt dat de Rijksoverheid mensen te weinig informeert over wat zij zelf kunnen doen ten aanzien van het coronavirus.

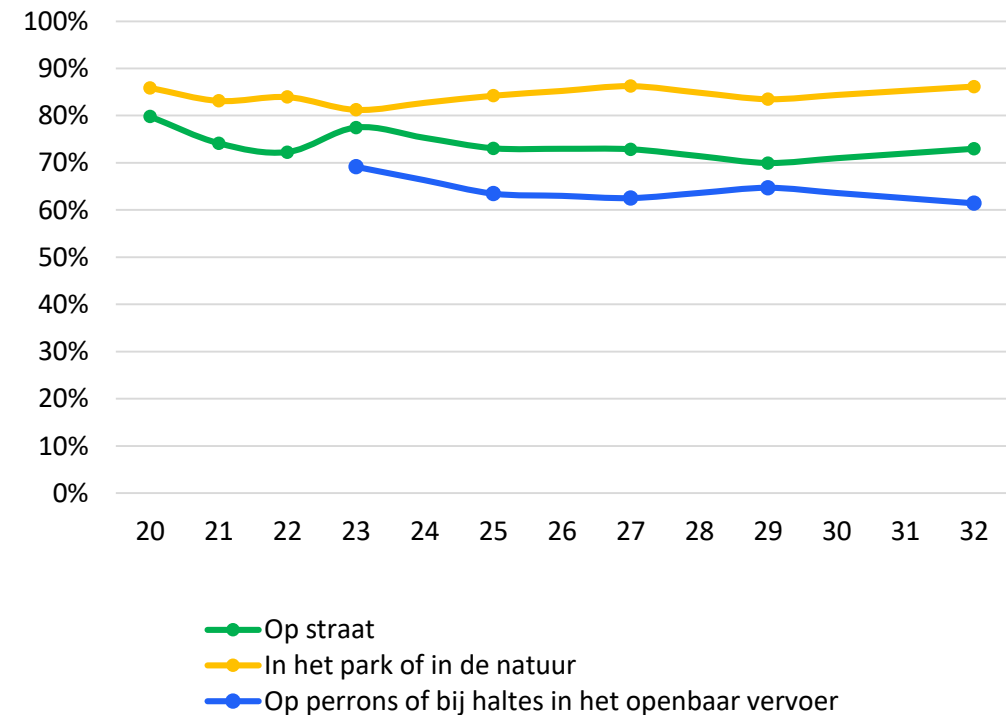
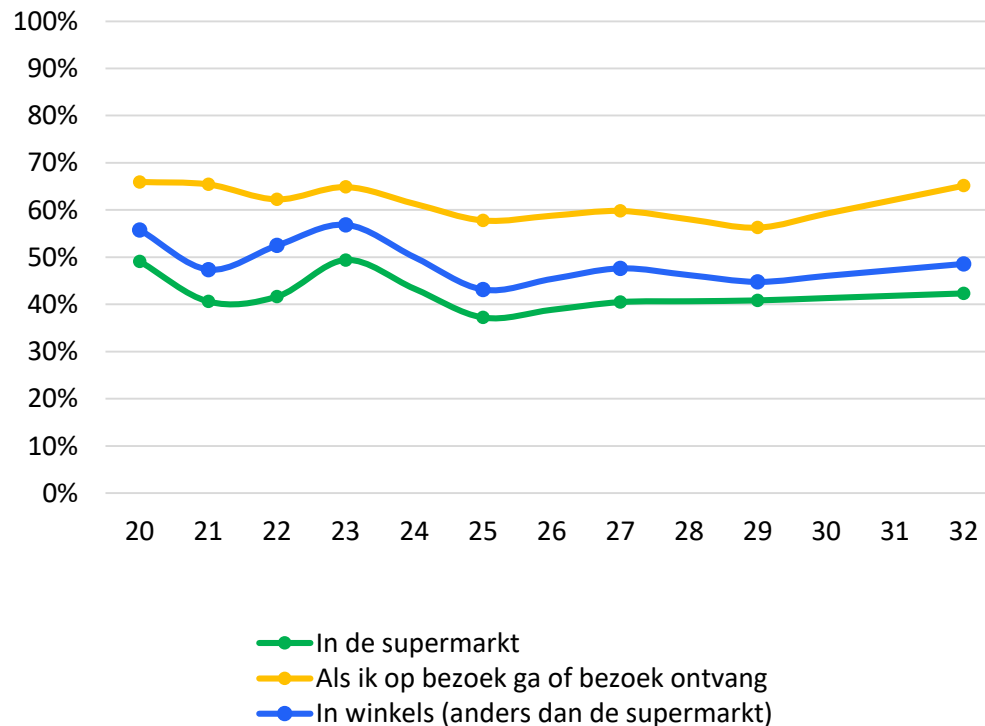
% (helemaal) eens – De Rijksoverheid...



HET LUKT SIND BEGIN JULI MEER MENSEN OM AFSTAND TE HOUDEN BIJ BEZOEK

Het aandeel mensen dat aangeeft dat het meestal of altijd lukt om bij bezoek anderhalve meter afstand te houden neemt sinds begin juli toe van bijna zes naar bijna zeven op de tien. In de overige situaties zien we sinds begin juli geen ontwikkelingen die statistisch significant zijn.

In hoeverre lukt het je om 1,5 meter afstand te houden? - % Lukt meestal of altijd*

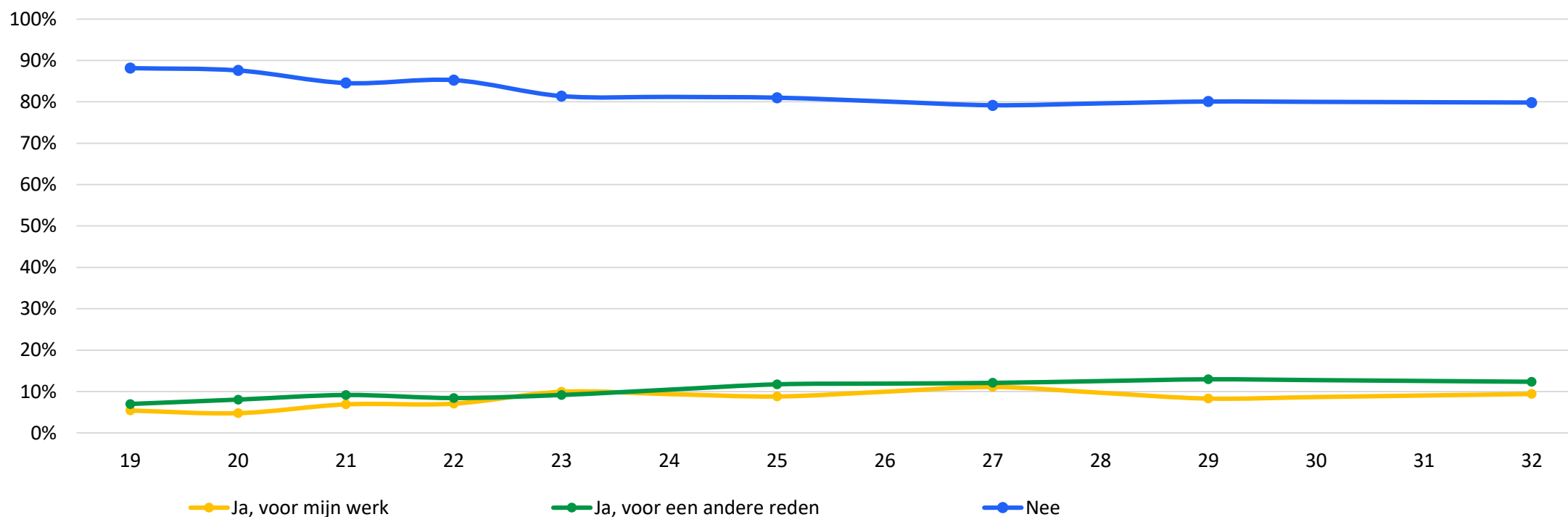


*Alleen indien de situatie voor men van toepassing is.

HET AANDEEL MENSEN DAT GEBRUIK MAAKT VAN HET OPENBAAR VERVOER BLIJFT IN DE AFGELOPEN MAAND STABIEL

Het aandeel mensen dat géén gebruik maakt van het ov, namelijk acht op de tien, is in de afgelopen maand stabiel gebleven. Eén op de tien mensen gebruikt het OV voor het werk en een even groot aandeel gebruikt het OV voor een andere reden.

Heb je vorige week gebruik gemaakt van het openbaar vervoer?*

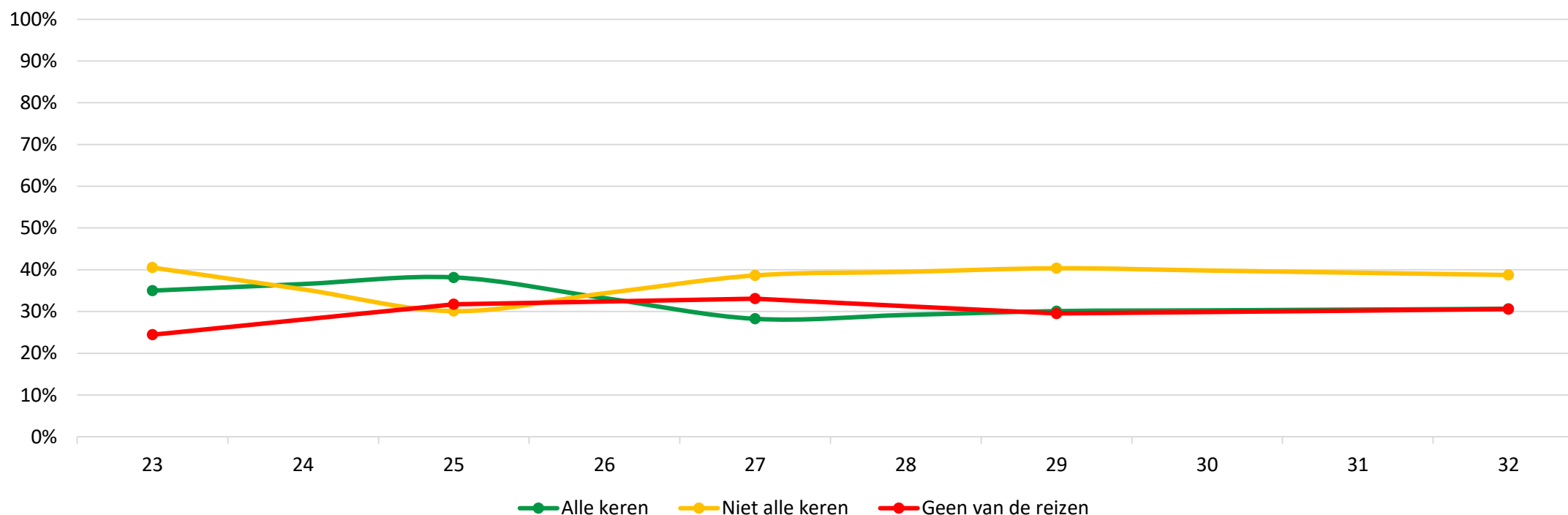


* Alleen indien de situatie voor men van toepassing is.

HET AANDEEL MENSEN DAT IN HET OV VAN EEN MONDKAPJE GEBRUIK MAAKT, IS SINDS HALVERWEGE JUNI (WEEK 25) STABIEL

Ongeveer één op de twintig mensen geeft aan helemaal géén gebruik te maken van een mondkapje tijdens het reizen met het openbaar vervoer. Driekwart van de mensen gebruikt alle keren een mondkapje in het OV.

Gebruik gemaakt van een mondkapje





dvj-insights.com