

# g.1 Briefing PIB Orange Sports Forum (juni 2019)



## Briefing PIB Qatar Orange Sports

**Vertrekpunten van dit partnership. Opgesteld door RVO Holland Branding en GH+O Juli 2019 naar aanleiding van de positioneringssessie door clusterleden in juni 2019.**

Wat is het thema?

Sport, innovatie en vitaliteit in Qatar

Wat speelt er in het gebied waar je handel wilt bedrijven?

De economie van Qatar drijft van origine op de aanwezigheid van olie en gas. Wat het land geen windeieren heeft gelegd. De kleine golfstaat heeft de rijkste inwoners ter wereld met een BNP van 130.000 dollar per hoofd van de bevolking en is nog altijd een van de snelst groeiende economieën. Qatar realiseert zich dat er in de toekomst wel meer nodig is dan olie en gas om haar economie krachtig te houden. De overheid zet dan ook vol in op economische diversificatie. In de 2008 opgestelde visie – National Vision 2030 – geeft Qatar aan hoe ze zich wil ontwikkelen op diverse pijlers: economisch development, social development, human development & environmental development. Een van de sectoren waarin Qatar mogelijkheden ziet voor deze ontwikkeling is Sport. *Qatar wil dan ook dé sporthub worden van het midden-oosten.* De afgelopen jaren is er al flink geïnvesteerd in deze ambitie, wat ertoe heeft geleid dat Qatar een aantal grote sportevenementen heeft binnengehaald, zoals het WK atletiek in 2019 en het WK voetbal in 2022. Deze ingeslagen weg biedt ook voor Nederland kansen op ondernemingsgebied.

Welk probleem wil dit partnership aanpakken

De sportambitie van Qatar is groot & het land heeft voldoende mogelijkheden om in deze ambitie te investeren, maar de kennis, techniek en cultuur om echt een sporthub te worden ontbreekt.

Wat is het doel van dit partnership?

Het partnership wil Qatar helpen om zichzelf te profileren als de sporthub van het midden-oosten.

### Doelgroep(en) van dit partnership

Wie moet met hulp van communicatie worden overtuigd van de mogelijkheden van dit partnership?

De groeiende sporteconomie van Qatar zorgt ervoor dat ook andere landen businesskansen zien. Belangrijk dus om snel op het netvlies te komen van belangrijke spelers in Qatar. Gezien overheid en bedrijfsleven in dit land nauw met elkaar verweven zijn is het belangrijk om het verhaal van het partnership breed te kunnen delen.

- Ministry of Culture and Sports (MCS)
- Qatar Olympic Committee (QOC)
- Supreme Committee for Legacy and delivery (SC)
- Bij het supreme committee, die verantwoordelijk is voor de organisatie rondom het WK
- Bij Aspire Academy, die zich bezighouden met de sport(talent)ontwikkeling van Qatar
- Qatar Financial Centre, investeringsbank
- Qatar Development Bank, investeringsbank, KVK functie

### Welke leden zijn verbonden aan dit partnership

#### Orange Sports Forum (OSF)

Was founded in 2010 with the aim of promoting companies, organisations and institutions associated with

---



Dutch sport abroad. It encompasses 'hardware' (infrastructure and accommodation) as well as 'software' (training, coaching, education and sports marketing). As OSF identifies new opportunities in countries across the world, it provides a platform from which Dutch companies and institutions can approach new potential clients and partners. Currently, OSF has a network consisting of more than 300 organisations. OSF focuses on the following pillars:

- The supporting and advising of organizations within its network with their ambitions to export.
- Develop a sports business network that is relevant for use domestically and for foreign users. The network currently exceeds 300 Dutch companies.
- OSF aims to showcase the knowledge and expertise in the field of sports and innovation of the Netherlands, rather than the sporting achievements.

### **Holland Sports & Industry**

Is the natural partner for foreign organisations looking to access Dutch sports expertise or products. Holland Sports & Industry can get enquirers in touch with the best companies, sports associations and knowledge partners in the Netherlands. Holland Sports & Industry is an initiative of the Orange Sports Forum foundation.

### **PSV**

The Eindhoven football club PSV (Philips Sport Vereniging) was founded on 31 August 1913. At first only amateurs and youth players joined the club, but when professional football was introduced in the Netherlands in 1954, a professional football section was duly added. As the financial interests of professional football increased, the PSV Football Foundation was established in 1984. Professional football and the accompanying assets were classed in this foundation under the responsibility of a Foundation Board. All professional football and youth activities have been placed with PSV N.V. 1 July 1999 and PSV participates as shareholder in this public limited company. PSV is the current Dutch champion and they won the title 3 times out of the previous five seasons.

Holland Branding advies: Schrijf een pitch gericht op Qatar met focus op jullie E-sport ambities // Aspire Dome

### **TU Eindhoven**

Wij leiden studenten op en bevorderen kennis in wetenschap en technologie ten behoeve van de mensheid. We integreren onderwijs en onderzoek zodat onze studenten en wetenschappers 'thought leaders' kunnen worden en het ondenkbare kunnen ontwerpen en realiseren. In nauwe samenwerking met onze publieke en private partners, vertalen we ons basisonderzoek naar zinvolle oplossingen.

Holland Branding advies: Schrijf een pitch voor Qatar. Focus op high end sporttestingfacilities en demoplot ter plaatse.

**Breda University of Applied Sciences (BUAs)** Is a medium-sized, non-private institution for higher education. We teach 7.000 Dutch and foreign students from around 100 countries. We prepare students for an international career and offer training programs in the areas of Leisure & Events, Tourism and Hospitality, Games and Media, Logistics and Built Environment. The language of instruction is mostly English. In addition to a bachelor's programs, BUAs also offers academic bachelors and masters in Leisure & Tourism Sciences. The Leisure & Events Management program has various specialist tracks that are of interesting to the PIB: Track Attractions & Theme Parks Management, International Events Management and Leisure & Events Management (also Sport-oriented). We are interested in setting up educational and research projects in the translation of the research lines Events & Placemaking and Storytelling & Consumer Experiences.

Holland Branding advies: Focus op event management en de reputatie van Nederland hierin. Biedt stagiaars aan.



## Papendal

Olympic Training Centre Papendal is the largest elite sports training centre in the Netherlands. Today, about 350 elite athletes use our top facilities on a daily basis. Papendal has been used as a training location for elite sports since the seventies. Princess Beatrix opened the Olympic Training Centre officially in 1971. In the years that followed, Papendal has changed tremendously. The past ten years have particularly been a period of rapid development for the Olympic Training Centre. To give you an idea of these developments, we have listed our history in chronological order.

There's also a hotel located at Papendal, which is a subsidiary of the NOC\*NSF (Dutch Olympic Committee), just like the High Performance Centre Papendal. If you are searching for a comfortable 4 star hotel amidst the forests of the Veluwe, then you have come to the right place. We offer anything you may expect from a 4 star hotel. Tranquillity, space and hospitality. But above all, you will experience the energy here. You can recharge your battery completely. Some may not know that being an (elite) athlete is not a prerequisite for staying with us. But if you enjoy staying in an inspiring, athletic environment where it is definitely possible to run into our (elite) athletes, then you are more than welcome.

Holland Branding advies: focus op samenwerking met TeamNL en benoem sportsuccessen.

## Pactive Motion

The Pactive Motion intervention can help to improve and maintain strength and power performances or as a tool for faster and better recovery after injuries. The scientifically validated motion programs from Pactive Motion can be used to improve mental and physical conditions of players of soccer and similar sports, divers and combat sports. Pactive Motion can be integrated in (personalised) training strategies and/or to recuperate after a game. Pactive Motion is unique because it offers vitality through passive activation of body and mind by boosting the central nervous system by providing in sync safe and pleasant multi-sensory incentives. This is done by combining state of the art robotics and Virtual Reality. This combination has an impressive impact on energy. The robot is used to generate a mix of Whole Body Vibration and balance exercises. The matching VR images stimulate the mirror neurons. This results within a few minutes in a deep sensation of relaxation and vitalization. Improved alertness and comprehension and a fine sense of well-being and vitality to improve performances! Several Pactive Motion platforms are available. For recuperation special lounging platforms can be used. For training and rehab purposes standing platforms are available. Special programs can be developed on request.

Holland Branding advies: Onderzoek je USP en maak een keuze voor deze PIB in Qatar. Revalidatie of entertainment?

## Vekoma Rides

Is one of the largest and most innovative roller coaster manufacturers and a market leader in the amusement industry and has gained recognition with presence in over 40 countries world-wide. With the world's largest in-house expertise, we are in a unique position and custom-designed attractions are one of our highly valued specialties.

You will find our coasters world-wide in most successful Amusement and Theme Parks, as well as in family parks, FECs and shopping centers. Vekoma works closely with owners, developers and designers to offer unique and high-quality coasters and attractions, that meet the most stringent standards for safety, quality and comfort.

We offer creative design, high-precision engineering, manufacturing and installation of a full range of coasters and attractions, all characteristic for its high safety level, innovation, high quality and durability. In addition, we offer a broad range of Media Based Attractions that perfectly fit within the concept of sports facilities.





#### Sport meets Fun & Leisure

One of our latest innovative developments is the turnkey interactive Sports Fun Centers, which offer sports-related innovative games and attractions. Sport meets fun & leisure, attracting both tourists and locals to the Stadium Venues. It is a year-round attraction promoting healthy exercise for youth and family. The Sports Fun Centers can be combined with the Shaded Dome and installed close to Stadiums or in public parks. These quickly erected dome structures and Sports Fun Centers transform any training complex into an environmentally controlled microclimate so people can train and stay fit together. The Sports Fun Centers offer training programs with score rates and are also leisure attractions.

#### Product range:

- Family coasters
- Thrill & Mega coasters
- Indoor coasters
- Attractions & Specialties
- Media Based Attractions
- Sports Fun attractions

Holland Branding advies: lets beknopter. Focus op VR, redemption programs en turnkey solutions

#### **Game On Technology:**

Is a Dutch tech start-up that has focused in the past years on developing the most advanced video recording system and accompanying video coaching tool. Game On provides an advanced camera system that is designed to make recording and training and competitions at professional sports facilities user-friendly. The core of the system is formed by high-quality cameras that are placed around the playing field. The cameras are carefully positioned during the installation and are operational 24/7. Game On offers the possibility to use the video images live on the playing field via a wireless network. The images are available in seconds, allowing sports coaches to provide real live video feedback. Furthermore, Game On offers all sorts of software to easily start, reserve, analyse, annotate and share recordings.

Holland Branding advies: Hoe onderscheid het zich van buitenlandse concurrenten?

#### **Grass Valley :**

Is the No.1 player in content and media technology with market leading solutions, the industry's largest R&D engine and a growing financial commitment to the future of this industry. That's why the world's leading and most innovative broadcasters, news organizations, content/rights owners and media service providers trust us to be their long-term business transformation partner. Our unmatched global reach, means we are perfectly placed to help our customers overcome the enormous challenges they face in the ever-changing media landscape, wherever they are in the world.

With the largest R&D engine in the market, we are an innovation powerhouse, continually breaking ground with game changing technology advancements. As a result, we enable our customers to create and deliver higher quality content and media more reliably, with less complexity and cost, and with greater flexibility over traditional broadcast channels, Over-the-Top platforms, and Video-on-Demand to televisions and devices everywhere. With almost 600 highly skilled R&D engineers, more than 350 patents and 34 technical EMMY® Awards, we are the category leader in all of the sectors we operate in — live production, news, content delivery and playout, and networking.

Leading the way in the industry transition to software defined, cloud-based infrastructure, our cutting-edge IP solutions are based on open standards to help improve broadcasters' business agility as well as their ability to tell powerful stories with stunning pictures. Whether HD or 4K UHD, HDR, SDI or IP, transitional hybrid



workflow or greenfield, Grass Valley delivers solutions that make our customers more successful with the freedom and flexibility to create, control and connect.

Holland Branding advies: Focus op realtime media experience en credibility

### **C Sharp Sports**

C Sharp Sports biedt gebruikers van een club veilige toegang tot, en voorziet hen van alle relevante speler gerelateerde informatie. Efficiënte toegang tot deze informatie is bepalend voor het bereiken van het ultieme doel van elke coach, sporter en bestuurder, namelijk het winnen van de volgende wedstrijd. Het C Sharp Sports concept vervangt het traditionele kladblok waarin gegevens van spelers worden opgeschreven en alle interne standalone-oplossingen.

Holland Branding advies: Focus op USP voor Qatar t.o.v. andere clusterleden en buitenlandse concurrenten

### **Choices international**

The Choices International Foundation supports national initiatives for healthier food choices, maintains the integrity of the programme and represents the programme at an international level. The Choices International Foundation is also the first point of reference for information and research relating to positive front-of-pack nutrition logos and nutritional criteria.

Its objective is to support national programmes that promote healthier food choices by means of reformulation, a front-of-pack logo and consumer education. The national bodies govern the programme implementation and industry participation in the programme individually.

The organization structure shows the independent and equal position of the three divisions of the Foundation: the Board, the science and the industry.

Holland Branding advies: Onderzoek je USP en maak een keuze voor deze PIB in Qatar. Kan Choices ook producten aanbieden van multinationals?

### **Schmitz Foam**

ProPlay® provides safety to players and children, contributes to the experience and quality of the game and prolongs the lifespan of a synthetic grass surface. The shockpad is produced by Schmitz Foam Products, an international company that has been known for its unparalleled engineering, innovation and quality since 1935. For three decades this fourth-generation family-owned business is dedicated to producing over 3,5 million m<sup>2</sup> shock absorbing and drainage solutions annually. These solutions set the trends in sports and playgrounds as well as in the equestrian and construction industries.

ProPlay® is produced from the highest grade foams that no longer have a purpose for worlds' largest foam producers and processors. By including these foams in the production process, Schmitz Foam prevents these items ending up in the waste stream. The state-of-the-art plants in Roermond (NL) and Coldwater (USA) are of the highest technical standards and also facilitate the recycling of ProPlay® after its end of life. All ProPlay® panels come with a 25-year warranty and comply with international environmental requirements and quality standards. People in over 70 countries are able to live their sport and play experience every day, regardless of the weather. The scientifically determined shock absorbing and draining capacities of ProPlay® enables children and athletes to live a healthy life-style and guarantee a safe surface.

Holland Branding advies: geen

### **Henko A&T**

Is located in Weert, the Netherlands and is one of Europe's leading companies specialized in supplying adhesives, tools and equipment designed specifically for the installation and maintenance of artificial grass.





Henko A&T is known as the technology leader in the market. We develop and produce our own artificial grass adhesives. We have different kinds of glues in our range of products, e.g. 2-components glue for all weather conditions but also 1-component glue. If you need glues for other applications than synthetic turf, we definitely have a suitable solution. Recently we started developing and producing parquet glues, and we are still busy developing new kinds of adhesives.

Apart from glue we also supply different kinds of adhesive tape as well as self-adhesive tape. Henko A&T supplies tools for all kinds of synthetic turf fields such as for sports, landscape and many other professional applications.

Apart from supplying professional tools and adhesives, Henko A&T provides a specialized training course focused on everything that has to do with artificial grass. During this course, Wijnand Hendriks (CEO) will show the tricks of the trade regarding the installation and maintenance of artificial grass to you and your team. The practical experience gained over the years ensures perfected techniques and methods for the best end result.

During this course, the following subjects will be included

- Demonstrating the best way to use tools, brushes and knives for installations and maintenance
- Showing the most efficient and fastest way of glueing and using glue tapes
- Explaining different cutting and brushing methods
- How to work safe and stay injury free
- Exercises for participants

Holland Branding advies: Benoem je internationale positie en projecten

#### **Grassmasters**

Pioneers of hybrid grass since 1989. GrassMaster stitched reinforcement grass has been used at FIFA World Cups since 2010 in South Africa and has been the preferred choice of the local organizing committees in Brasil 2014 and Russia 2018. European Championships in Portugal 2004, Ukraine 2012 and France 2016 Olympics in Athens 2004, London 2012 and Rio 2016 World Cup Rugby in New Zealand 2011 and UK 2015 (9 of the 13 stadiums used GrassMaster)

Pioneers of hybrid grass since 1989. 30-years of hybrid grass experience with GrassMaster being the reference in the market. +700 pitches installed worldwide.

References: 15/20 Premier League clubs play and train on GrassMaster (Man United, Man City, Tottenham Hotspurs, Chelsea FC, Liverpool FC, Arsenal FC,...), Wembley Stadium, Stade de France, PSG, FC Barcelona, Real Madrid, Ajax Amsterdam, Juventus FC.

2 national stadiums in the Middle East ( King Abdullah stadium Saudi Arabia 2017 and Jaber stadium Kuwait 2019)

PlayMaster: Lay&play hybrid option for multi-use stadiums. References: Atletico Madrid, Espagnol Barcelona, Girondins de Bordeaux, AS Monaco, Johan Crujff Arena Amsterdam, La Plata Buenos Aires...

Holland Branding advies: Heldere succesverhalen. Wat maakt hybrid beter dan natural voor Qatar? Benadruk jullie ervaring in het middenoosten

#### **SGL concepts**

The SGL System enables you to grow and maintain a high quality natural grass sports playing surface under any circumstances and with any playing schedule. The system consists of a wide range of unique tools that optimize the growth conditions of your grass playing surface, whether it is a pitch, a court or a green. Individually these



tools offer you solutions for specific turfgrass challenges, together they form a complete grass management system. Our goal is to help you achieve your desired grass quality.

Lighting Grow lights help you grow grass and achieve a consistent and healthy grass coverage across the entire surface throughout the entire year. Recover high wear areas quickly and strongly.

Monitoring Be in control 24/7. Monitor and analyse all growth conditions and make decisions based on valid data with our grass monitoring tools.

Assist\_SGL Assist offers personal agronomical support. Receive advanced analyses, accurate forecasts, weekly reports and applicable advice.

Grass Care Create healthy growth circumstances for the grass plant. Reduce plant stress in summer, control diseases and create air circulation.

Holland Branding advies: Breed scala aan producten. Benoem een paar voorbeelden en focus op 1 product t.b.v. deze PIB zoals Grass Care

## Waarmee dienen we rekening te houden

- De Qatari staan open om zaken te doen met buitenlanders. Belangrijk hierbij is het persoonlijk contact. Qatari communiceren het liefst face to face. Waarbij het contact vaak formeel begint, maar naar de eerste ontmoeting al snel informeler wordt. Uiteraard verwachten de Qatari wel dat hun zakenpartners met respect omgaan met de islamitische tradities en cultuur.
- Door blokkade van landen om hen heen is het beter om voorbeelden te noemen van westerse landen waar de leden projecten hebben opgezet ipv landen uit regio
- Engels is de zakelijke voertaal
- Belangrijk is om in communicatie zoveel mogelijk aan te haken bij hun eigen terminologie, uit de visie van 2030
- Belangrijk is kwaliteit, Qatari zijn bereid om te betalen maar zoeken dan ook top of the bill. De communicatiemiddelen moeten hier dan ook op aansluiten. Liever een middel heel goed dan meerdere middelen van mindere kwaliteit.

## Tone of voice

Zelfverzekerd, enthousiasmerend en motiverend. Korte en expliciete boodschappen werken voor Qatar het best.

## Wat is nu nodig

Een relatief simpele website waar het cluster na haar kennismaking naar kan verwijzen en het verhaal nog eens staat uitgelegd. Hiervoor zullen we eerst een korte pitch schrijven welke als introductietekst op de website kan worden geplaatst. Holland Branding advies: Kies een domein naam, herschrijf bedrijfsinformatie tot bullets en verzamel beeldmateriaal per bedrijf gericht op PIB Qatar. 2

Business kaartjes (belangrijk in Qatar, ook belangrijk om hierbij 1 zijde in het Arabisch te hebben) Holland Branding advies: Vertaling is via ons mogelijk

Extra: cadeautjes zijn belangrijk in de opbouw van een zakelijke relatie in Qatar, deze dienen van hoge kwaliteit te zijn. Holland Branding advies: Clusterleden komen zelf met een vooste



## 9.2 Verzoek om PIB-beoordeling (januari 2020)

[REDACTED]

---

**Van:** [REDACTED]@orangesportsforum.com>  
**Verzonden:** vrijdag 31 januari 2020 13:29  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** RE: VERZOEK Resultaten 2019 i.v.m. rapportage [REDACTED]

**Opvolgingsvlag:** Opvolgen  
**Vlagstatus:** Voltooid

Beste [REDACTED]

bedrijfs- en fabricagegegevens 10/1C

Ja, de bedragen voor [REDACTED] liggen tussen de [REDACTED]. De exacte cijfers hebben wij ook niet. Overigens heeft [REDACTED] nog de ambitie om meerdere installaties te verkopen voor de trainingsfaciliteiten en andere sportaccommodaties. Ook bieden ze trainingen aan voor het systeem, waardoor het bedrag nog op kan lopen.

Met betrekking tot de [REDACTED], verwacht ik dat er per [REDACTED] een totaalbedrag van [REDACTED] naar de Nederlandse bedrijven gaat. 10/1C

Helaas hebben wij ook niet altijd de actuele en juiste cijfers, omdat bedrijven dit meestal niet willen/mogen delen.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

**Orange Sports Forum Foundation**  
SX Center for Sport, Marketing & Media  
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven, The Netherlands

[REDACTED]

[REDACTED]

I [www.orangesportsforum.com](http://www.orangesportsforum.com)

T [\[REDACTED\]@OrSportsForum](mailto:[REDACTED]@OrSportsForum)

---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** donderdag 30 januari 2020 13:36  
**Aan:** [REDACTED] | Orange Sports Forum'; [REDACTED]  
**Onderwerp:** RE: VERZOEK Resultaten 2019 i.v.m. rapportage [REDACTED]

Dank je wel [REDACTED]

Ik zie alleen geen waardes staan bij de verschillende resultaten. Dat is juist voor ons van belang. Begreep ik het goed dat de resultaten voor [REDACTED] in Qatar [REDACTED] bedroegen?

10/1C

Dank en groet,

[REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]



Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

.....  
[Redacted]  
[Redacted]  
[Redacted]

---

Van: [Redacted]@orangesportsforum.com>

Verzonden: donderdag 30 januari 2020 12:02

Aan: [Redacted]@rvo.nl>; [Redacted]

Onderwerp: RE: VERZOEK Resultaten 2019 i.v.m. rapportage [Redacted]

Beste [Redacted]

Zie bijgaand een overzicht van de resultaten van de PIB China en de PIB Qatar. Er zijn nog wel enkele partijen meer die opdrachten binnen hebben gehaald dankzij de PIB, [Redacted] Maar de exacte inhoud hiervan weten we niet en is vertrouwelijk.

10/10

Groeten,  
[Redacted]

---

Van: [Redacted]@rvo.nl>

Verzonden: dinsdag 28 januari 2020 17:22

Aan: [Redacted]@orangesportsforum.com>; [Redacted]

Onderwerp: FW: VERZOEK Resultaten 2019 i.v.m. rapportage [Redacted]

Urgentie: Hoog

Beste [Redacted]

Ik heb het onderstaande verzoek gekregen van mijn coördinator. Graag jullie aandacht daarvoor. Het is heel belangrijk om zo goed mogelijk terug te koppelen aan ons welke resultaten zijn behaald door de clusterleden gedurende de looptijd van de PIB. Zo kunnen we richting onze opdrachtgever, het Ministerie van Buitenlandse Zaken de meerwaarde van PIB blijvend zichtbaar maken.

Het gaat nu heel specifiek om de resultaten, behaald in 2019. Zouden jullie ajb de bijgevoegde lijst zo goed mogelijk willen invullen en uiterlijk **donderdag 6 februari** aan mij terugkoppelen?

Uiteraard gaan we vertrouwelijk om met de informatie.

Alvast hartelijk dank!

Met vriendelijke groet,

[Redacted]  
[Redacted]

---

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag

.....  
[Redacted]  
[Redacted]  
[Redacted]

Beste collega,

In het kader van de jaarrapportage 2019 t.b.v. opdrachtgever het verzoek om **uiterlijk vrijdag 7 februari** per email een terugkoppeling te geven van de in 2019 gerealiseerde resultaten in de PIB's die jij in beheer hebt/had. Hierbij kan het bijvoorbeeld gaan om de waarde van afgesloten contracten of orders. Verzoek om zo concreet mogelijk te rapporteren (kwantitatieve resultaten, korte omschrijving orders etc.).

Gebruik voor de terugkoppeling de bijgesloten sheet.  
Mocht je je niet kunnen baseren op een recente jaarverslag, eindmeting of andere rapportage neem dit dan a.u.b. met de cluster coördinator op. Vaak hebben coördinatoren een beter beeld en kunnen ze deze info snel delen. Uiteraard gaan we vertrouwelijk met deze informatie om.

Alvast dank en groet,

[Redacted]

[Redacted] | Rijksdienst voor Ondernemend Nederland |  
Partnerships & Subsidies |  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag | [Redacted]  
[Redacted]

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message.

The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

## 9.3 verzoek om PIB-beoordeling (februari 2021)

[REDACTED]

---

**Van:** [REDACTED]@orangesportsforum.com>  
**Verzonden:** vrijdag 5 februari 2021 11:32  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** RE: PIB resultaten 2020  
**Bijlagen:** Resultaten 2020\_C Sharp Sports.xlsx

**Opvolgingsvlag:** Opvolgen  
**Vlagstatus:** Voltooid

Beste [REDACTED]

Ik heb alleen van [REDACTED] de bijgaande resultaten door gekregen. [REDACTED] was vorig jaar al meegerekend en [REDACTED] komt in 2021. [REDACTED]

[REDACTED] bedrijfs- en fabricagegegevens 10/11

[REDACTED] 10/11

Met vriendelijke groet,  
[REDACTED]

**Orange Sports Forum Foundation**  
SX Center for Sport, Marketing & Media  
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven, The Netherlands

[REDACTED]  
[REDACTED]  
I [www.orangesportsforum.com](http://www.orangesportsforum.com)  
[REDACTED]

T [\[REDACTED\]@OrSportsForum](mailto:[REDACTED]@OrSportsForum)

---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** donderdag 4 februari 2021 16:30  
**Aan:** [REDACTED] | OrangeSportsForum  
**Onderwerp:** RE: PIB resultaten 2020

Beste [REDACTED]

Ik hoop dat het goed gaat met je. Bij deze een gentle reminder over het onderstaande. Lukt het om de behaalde resultaten uiterlijk as woensdag 10 februari naar mij te mailen?

Dank alvast!

Met vriendelijke groet,  
[REDACTED]  
[REDACTED]

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

.....

[REDACTED]

[REDACTED]

---

Van: [REDACTED]@orangesportsforum.com>  
Verzonden: maandag 18 januari 2021 16:54  
Aan: [REDACTED]@rvo.nl>  
Onderwerp: RE: PIB resultaten 2020

Beste [REDACTED]

Dank je, ik ga het navragen bij de bedrijven. Ik zal het ook op de agenda zetten voor volgende week.

PS. Het was een goed en positief gesprek met [REDACTED]. We zien veel mogelijkheden rondom de EXPO en het zou mooi zijn als we hier een interessant programma neer kunnen zetten.

Groeten,

---

Van: [REDACTED]@rvo.nl>  
Verzonden: maandag 18 januari 2021 14:08  
Aan: [REDACTED]@orangesportsforum.com>  
Onderwerp: PIB resultaten 2020

Beste [REDACTED]

Ik hoop dat het goed gaat met je. Ik mail je nav de PIB resultaten van afgelopen jaar. Ik realiseer me dat het een lastig jaar was en dat wereldwijd veel projecten zijn geannuleerd of on hold gezet. Toch wil ik je vragen om een inventarisatie te doen bij de clusterleden over de behaalde resultaten. Daarbij doelen we op getekende contracten of orders of deals die er vrijwel zeker gaan komen. Graag deze resultaten zo concreet mogelijk weergeven! Uiteraard gaan we vertrouwelijk om met deze informatie.

Lukt het om deze informatie uiterlijk 1 februari aan te leveren?

Alvast veel dank!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

.....

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

.....

# 9.4 resultaten PIB 2020

PIB resultaten 2020			
Naam PIB programma	Bedrijf/kennisinstelling	Kwantitatief resultaat (waarde opdracht/project)	Korte beschrijving
Sport, Innovation & Vitality Qatar	C Sharp Sports	[redacted]	Spelervolgsysteem Dotcomsport
	C Sharp Sports	[redacted]	Spelervolgsysteem Dotcomsport
	C Sharp Sports	[redacted]	Extendend program on association level

bedrijfs- en fabricagegegevens 10/10

# g.5 beantwoording vragen Nieuwsuur PIB

[REDACTED]


---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** zaterdag 27 maart 2021 14:39  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** Fwd: Nieuwsuur taskforce wk 2022  
**Bijlagen:** image001.jpg; Memo Afsluiting PIB12C05 (extern).pdf

Volgens mij is dit 'm! Fijn weekend! [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]  
[REDACTED]



---

**Rijksdienst voor Ondernemend Nederland**  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

---

[REDACTED]  
[REDACTED]

[www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)

Begin doorgestuurd bericht:

[REDACTED]

**Datum:** 9 oktober 2019 om 17:06:00 CEST  
**Onderwerp:** FW: Nieuwsuur taskforce wk 2022

Dank voor alle hulp.  
Bijgaande mail is net naar Nieuwsuur gegaan.  
Fijne avond, [REDACTED]

---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** woensdag 9 oktober 2019 17:00  
**Aan:** [REDACTED]@nieuwsuur.nl'  
**Onderwerp:** RE: Nieuwsuur taskforce wk 2022  
Beste [REDACTED]

Excuses voor de vertraging.  
Hieronder de antwoorden op jouw vragen.

### **Waarom is deze taskforce gestopt?**

De Taskforce Qatar 2022 is gestopt aan het einde van de looptijd van het PIB programma. Partners for International Business (PIB) is een meerjarig publiek privaat programma om een bepaalde markt te betreden, waarbij deze PIB gericht was op stadionbouw. Aan het eind van de looptijd waren alle tenders uitgezet en de opdrachten gegund.

### **In hoeverre heeft de taskforce haar doel, opdrachten binnenslepen voor het Nederlandse bedrijfsleven, behaald?**

Uit de Taskforce Qatar 2022 zijn meerdere opdrachten voortgekomen. Op verzoek van de betrokken bedrijven zijn de verkregen opdrachten vertrouwelijk. Er zijn goede contacten gelegd die nu ingezet

(kunnen) worden door Nederlandse bedrijven uit de toeleveringsindustrie, de volgende fase van mogelijke business voor het Nederlandse bedrijfsleven. Nederland heeft een positieve impressie achter gelaten als betrouwbare handelspartners met innovatie en duurzame oplossingen voor bijvoorbeeld de weersuitdagingen (warm weer in Qatar tijdens WK voetbal) en modulaire opbouw van stadions.

**Welke bedrijven hebben meegedaan aan dit cluster en welke bedrijven hebben opdrachten in aanloop naar het WK gekregen? Kan RVO een gedetailleerd overzicht geven van deze bedrijven en opdrachten?**

De programmadeelnemers van de PIB staan in dit bericht op internet: Amsterdam Arena Advisory, Ballast Nedam B.V., BAM International B.V., FME, Nedap N.V. en Philips Lighting B.V.

Voor de aanvullende bedrijven die deel hebben genomen aan de activiteiten kan je contact opnemen met FME. FME was destijds coördinator van dit PIB initiatief. Aafke Mak [aafke.mak@fme.nl](mailto:aafke.mak@fme.nl) is huidige aanspreekpunt, Ruben Dubelaar [rdubelaar@green-wave.eu](mailto:rdubelaar@green-wave.eu) was destijds coördinator bij FME. De individuele bedrijfsresultaten zijn bedrijfsvertrouwelijk. In totaal zijn er ongeveer 10 tot 12 projecten binnen gehaald, maar niet alle bedrijven geven dit aan ons door. Er is naar schatting 10 miljoen euro aan opdrachten door de Nederlandse bedrijven verworven. Ook hier geven niet alle bedrijven dit aan ons door.

**Kunnen wij inzage krijgen in de evaluatie van deze taskforce?**

In de bijlage vind je de afsluitingsmemo. Bedrijfsgevoelige informatie is weggelaten.

**Hoeveel geld is er besteed aan deze taskforce?**

Aan deze PIB is een bedrag van 135.952,85 euro uitgegeven. Tijdens de PIB hebben we verschillende missies en een beursbezoek georganiseerd, een filmpje laten maken voor onze propositie en de Aspire4Sports conferentie naar Amsterdam gehaald. Het PIB budget is geen subsidie maar dient gebruikt te worden voor de financiering van de uitvoering van sector brede activiteiten zoals missies, inkomende bezoeken en een government-to-government programma's. Dit bedrag is niet naar de bij de PIB betrokken bedrijven gegaan. Het bedrijfsleven heeft ongeveer eenzelfde bedrag bijgedragen (combinatie inkind en cash).

**Hoe kijkt RVO op deze taskforce terug?**

Wij kijken hier positief op terug, zie ook de afsluitingsmemo.

Ik hoop dat wij hiermee al jouw vragen hebben beantwoord. Als je nog vragen hebt, mag je altijd mailen of bellen.

Met vriendelijke groet,

.....  
**Rijksdienst voor Ondernemend Nederland**  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag  
.....

[www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)



**BETREFT : AFSLUITING PIB12C05 TASK FORCE QATAR WK 2022**

Datum: 15-12-2017

## memo

Op 15-12-2017 is PIB12C05 Task Force Qatar WK 2022 na een looptijd van 5 jaar definitief afgesloten.

In dit memo worden de gezamenlijke resultaten van dit PIB vastgelegd. Deze resultaten komen voort uit de verschillende evaluaties die zijn uitgevoerd door verschillende partijen, namelijk: RVO, de post en het cluster. Deze verschillende partijen hebben allen evaluaties opgeleverd die hier per partij worden beschreven.

- Interne evaluaties door RVO van door RVO uitgevoerde activiteiten;
- Jaarverslagen waarin resultaten van activiteiten zijn geëvalueerd;
- De eindevaluaties zijn uitgevoerd door de post in Qatar en de coördinator van het cluster, FME (██████████).

Op basis van deze evaluaties zijn de volgende resultaten vastgesteld:

Aangezien er in Qatar maar een relatief beperkte groep is die zich op hoog niveau bezig houdt met de organisatie van het evenement in 2022, en de BV Nederland door middel van deze PIB bij deze kerngroep zeer zichtbaar is geworden, kan er geconcludeerd worden dat de ontwikkeling van het netwerk zeer positief is geweest. De kerngroep van Nederlandse bedrijven die het PIB hebben ondertekend, zijn zeer open geweest in het delen van informatie. Daardoor werd duidelijk wie voor de verschillende onderdelen verantwoordelijk was aldaar. Het actief in kaart brengen van het netwerk is zeer waardevol geweest.

Tijdens dit PIB is gebleken dat Qatar een markt is met veel mogelijkheden, maar ook met veel obstakels. Door goede samenwerking tussen de bij het PIB betrokken partijen zijn er een aantal obstakels weggenomen, waardoor succes mogelijk werd. Echter zijn er ook een aantal partijen die het niet gelukt is in Qatar voet aan de grond te krijgen. Het PIB is actief en belangrijk geweest in het wegnemen van belemmeringen, maar heeft deze niet volledig kunnen verwijderen. Tegen het eind van het PIB liep daarom het deelnemersaantal aan de missies ietwat terug. Helaas koppelen niet alle bedrijven de (mede) door het PIB gehaalde opdrachten terug.

### **Verwijderd ivm bedrijfsgevoeligheid**

Echter zijn er ook voldoende bedrijven die geen succes hebben gehad in Qatar. Wel zijn er een aantal partijen die door binnen dit consortium samen te werken samenwerkingen zijn aangegaan voor op andere locaties. Het PIB heeft daarom ook gewerkt als verbinder.



Op het gebied van samenwerking gedurende dit PIB programma wordt er gesteld dat:

**Best practice**

Een van de meest positieve zaken is het naar Amsterdam halen van het Aspire4Sport event geweest. Dit is vooraf niet voorzien, maar was wel erg succesvol.

**Succesfactor**

Één van de grootste succesfactoren van deze PIB was de samenwerking tussen de verschillende clusterleden. De gezamenlijke branding 'het stadion van de toekomst' zorgde voor een gezamenlijke narratief en een eenduidige boodschap waarin vrijwel alle deelnemers zich herkenden. In de loop der jaren is de samenwerking tussen deelnemende bedrijven sterk gegroeid. Er werd veel kennis gedeeld over de netwerken in Qatar die over het algemeen toch zeer onoverzichtelijk zijn. Ook werkte een aantal bedrijven samen om een gezamenlijke propositie te ontwikkelen

**Verwijderd ivm bedrijfsgevoeligheid**

**Kritiek/feedback**

Door de penvoerder wordt de vraag gesteld of dat het wellicht mogelijk is om iets meer flexibiliteit in te bouwen, zodat makkelijker en sneller in het programma geschakeld en/of geschoven kan worden.

De post geeft verder aan dat zij graag een groter aantal bedrijven zouden willen betrekken bij een PIB en daarnaast zien zij ook graag meer flexibiliteit om het traject meer dan eens of langer dan één jaar te verlengen.

Voor de verdere opvolging van de onder deze PIB gestarte activiteiten zijn de volgende aandachtspunten vastgelegd:

- Dit PIB initiatief was gericht op het WK voetbal wat in 2022 in Qatar georganiseerd gaat worden. Zo vroeg in het proces was het vooral voor de bedrijven die zich richten op de grotere infrastructurele projecten interessant om actief deel te nemen. In de komende tijd wordt het echter steeds interessanter voor de toeleverende industrie om zich te positioneren. Samen met de post wordt nu bezien wat we nog kunnen doen voor deze bedrijven.