

Ministerie van Buitenlandse Zaken

Aan de Voorzitter
van de Tweede Kamer der Staten Generaal
Prinses Irenestraat 6
Den Haag

Directie Europa
Rijnstraat 8
2515 XP Den Haag
Postbus 20061
Nederland
www.rijksoverheid.nl

Onze Referentie
BZDOC-538334593-22
Uw Referentie
2023Z00577

Datum 10 februari 2023

Betreft Beantwoording vragen van het lid Van Dijk over sponsoring van het EU-voorzitterschap door bedrijven

Geachte voorzitter,

Hierbij bied ik de antwoorden aan op de schriftelijke vragen gesteld door het lid Van Dijk (SP) over sponsoring van het EU-voorzitterschap door bedrijven. Deze vragen werden ingezonden op 19 januari 2023 met kenmerk 2023Z00577.

De minister van Buitenlandse Zaken,

W.B. Hoekstra

Antwoorden van de minister van Buitenlandse Zaken op vragen van het lid Van Dijk (SP) over "Sponsoring van het EU-voorzitterschap door bedrijven".

Directie Europa

Onze Referentie

BZDOC-538334593-22

Vraag 1

Wat vindt u ervan dat Zweden tijdens het EU-voorzitterschap mogelijkheden biedt voor sponsoring van het voorzitterschap door bedrijven? (1) Kunt u uw antwoord toelichten?

Vraag 2

Deelt u de mening dat inmenging door grote bedrijven op Europese besluitvorming onacceptabel is? Kunt u uw antwoord toelichten?

Vraag 3

Deelt u de mening dat sponsoring van EU-voorzitterschap door bedrijven schadelijk is voor het vertrouwen in de Europese besluitvorming? Kunt u uw antwoord toelichten?

Antwoord vraag 1, 2 en 3

Ieder voorzitterschap, ook het huidige Zweedse voorzitterschap, heeft de ruimte om dergelijke sponsoring autonoom vorm te geven. De Raad heeft op 22 juni 2021¹ richtsnoeren opgesteld voor alle lidstaten over de sponsoring van voorzitterschappen. De Raad moedigt bijvoorbeeld aan dat lidstaten heldere en transparante regels opstellen in het proces van sponsoring.

Het kabinet voert ook actief beleid op transparantie binnen de Europese Unie.² Tijdens de voorbereiding van het Nederlandse EU voorzitterschap in 2016, zijn er nationale richtsnoeren opgesteld voor mogelijke sponsorschappen. In het kader van transparantie, zijn deze destijds online gepubliceerd.³ Bedrijven dienden aan bepaalde drempelvoorwaarden te voldoen om in aanmerking te kunnen komen voor mogelijke sponsoring, zoals het leveren van kwalitatief hoogstaande en milieuvriendelijke producten. Daarnaast stelden de opgestelde richtsnoeren expliciet dat sponsoren geen toegang hadden tot overleggen van het EU voorzitterschap.

Vraag 4

Bent u bereid uw Zweedse ambtsgeenoot en de voorzitter van de Europese Raad aan te spreken op deze openstelling voor sponsoring door bedrijven? Zo nee, waarom niet?

Antwoord

Zoals hiervoor aangegeven beslist ieder voorzitterschap, ook het huidige Zweedse voorzitterschap, autonoom hoe eventuele sponsoring wordt vorm gegeven.

¹ Zie <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9897-2021-REV-1/en/pdf>

² Zie Kamerstuk 21 501-02, nr 2027; Kamerstuk 22 112, nr. 2762; Kamerstuk 22 112, nr. 2699

³ Zie <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/richtlijnen/2020/02/19/bijlage-guidelines-for-sponsorship-of-the-dutch-eu-presidency-2016>

Vraag 5

Deelt u de mening dat het waarborgen van de integriteit van Europese besluitvorming boven het 'drukken van de kosten' van het EU-voorzitterschap moet worden gesteld?

Directie Europa**Onze Referentie**

BZDOC-538334593-22

Vraag 6

Wilt u toezeggen dat bij het komende Nederlandse EU-voorzitterschap deze vormen van sponsoring niet zijn toegestaan? Zo nee, waarom niet?

Antwoord vraag 5 en 6

Zoals aangegeven in antwoord op vragen 1 en 2 is het kabinet van mening dat sponsoring in beginsel niet ongewenst is. Sponsorschappen kunnen bijvoorbeeld bepaalde logistiek faciliteren. In het proces van sponsoring hecht het kabinet waarde aan de in 2021 door de Raad opgestelde richtsnoeren en de breder geldende principes van onpartijdigheid en transparantie.