

Antwoorden op kamervragen van de Kamerleden Arib en Waalkens over campagne van Rocket Power Stunt Wheels.
(2040505800)

1.
Herinnert u zich de antwoorden op de vragen van de leden Arib en Waalkens over de campagne van "Rocket Power Stunt Wheels", waarbij kinderen worden aangespoord chips te kopen en hun favoriete tekenfiguurtjes te sparen? 1)

1.
Ja

2.
Hebt u kennisgenomen van de reactie van de fabrikant Lay's op uw antwoord en op bovengenoemde schriftelijke vragen dat deze niet van plan is de Stunt Wheels uit de zakken chips te halen? 2)

2.
Ja

3.
Hoe beoordeelt u de reactie van de fabrikant in het licht van uw bovengenoemde antwoorden dat u de beperking van marketing van belang acht in de strijd tegen obesitas (overgewicht) omdat marketing van invloed is op de consumptie?

4.
Deelt u de mening dat fabrikant Lay's de gedragscode in zijn voordeel interpreteert door te stellen dat deze zich wel aan de gedragscode houden omdat zij een TV-karakter bij een zak chips geven en niet door het TV-karakter laten aanprijzen? Vindt u het verstrekken van TV-karakters bij producten, zoals chips, een vorm van op kinderen gericht marketing!

5.
Acht u een dergelijke reactie passend bij de intentie van het Nederlandse Voedingsmiddelen Industrie-gedragscodedocument? Bent u het met de stelling eens dat de huidige gedragscode te vrijblijvend is en voor verschillende interpretaties vatbaar is waardoor fabrikanten het steeds in hun voordeel invullen?

6.
Is naar uw mening, gezien de reactie van Lay's, de gedragscode voldoende scherp geformuleerd om als zelfregulerend document te dienen in de strijd tegen obesitas?

Antwoord op vraag 3, 4, 5 en 6:

De beoordeling of deze specifiek bedoelde actie in lijn is met de "Industriële gedragscode inzake reclame- en promotie-activiteiten van voedingsmiddelen in relatie tot voeding en gezondheid" laat ik over aan de Reclame Code Commissie. De FNLI heeft aangegeven dat de toelatingsprocedure bij de Nederlandse Reclame Code naar verwachting in maart zal zijn afgerond. De reactie van de fabrikant zal ook in dat licht moeten worden gezien. Ik zal de wijze waarop de industrie de Code interpreteert, met name waar reclame- en promotie-activiteiten zijn gericht op kinderen, echter wel nadrukkelijk meenemen in de evaluatie van de Code in het voorjaar 2005 zoals ik deze heb afgesproken met de FNLI (zie antwoord vraag 7).

7.

Bent u, gezien de reactie van fabrikant Lay's, nog steeds van mening dat er geen specifieke regels nodig zijn om marketingactiviteiten, gericht op kinderen, te ontmoedigen?

7.

In mijn antwoord op de vragen van 5 november 2004 geef ik aan dat ik met de FNLI een evaluatie in het voorjaar van 2005 heb afgesproken. Zoals gezegd zal ik na deze evaluatie bezien of nadere maatregelen nodig zijn.

1) Aangangsel-Handelingen, nr. 484, vergaderjaar 2004-2005

2) NRC-Handelsblad d.d. 26 november jl.