

AAN
de Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

IJw brief van	Ons kenmerk MLB/JZ/2003/2500	Contactpersoon	Zoetermeer
Onderwerp Vraag lid Atsma Vervolg op brief van 14/5/02		Doorkiesnummer	

Bij brief d.d. 14 mei 2002 is mijn voorganger, dr. F. van der Ploeg, naar aanleiding van een verzoek van het lid Atsma ingegaan op het sponsorcontract van de eredivisie en de verhouding tot de Mediawet (kenmerk MLB/JZ/2002/18.914). In die brief is meegedeeld dat de vraag van het lid Atsma onder de aandacht van het Commissariaat voor de Media zou worden gebracht en er is toegezegd u nader te berichten over de reactie van het Commissariaat. Bij dezen wil ik aan die toezegging gevolg geven.

Het Commissariaat is van mening dat de NOS en de Ster voldoende hebben kunnen onderbouwen dat zij overeenkomstig hun taken en doelstellingen hebben gehandeld. Zij baseert haar oordeel in het bijzonder op onderstaande informatie.

Bij de biedingsprocedure in 2000 voor de uitzendrechten van de wedstrijden in de eredivisie is van de zijde van de Eredivisie N.V. (en de clubs) aan alle geïnteresseerde partijen kenbaar gemaakt, dat naast een financiële vergoeding, ook een pakket aan diensten van zendgemachtigden werd verlangd.

Het overleg tussen de NOS, als geïnteresseerde partij, en de Eredivisie N.V. over de uitzendrechten, heeft geleid tot een aanbieding van de NOS aan de 18 eredivisieclubs. De NOS benaderde eveneens de Ster met het verzoek om een pakket van diensten, zoals door de Eredivisie N.V. werd verlangd, te leveren. De Ster heeft aan dat verzoek van de NOS voldaan en haar medewerking verleend. Dit heeft geresulteerd in een op 16 april 2002 gesloten overeenkomst tussen de Ster en de Eredivisie N.V.. Deze overeenkomst is gesloten met terugwerkende kracht vanaf 1 juli 2001 en expireert op 1 juli 2004.

Overeenkomst Ster/Eredivisie N.V.

In de overeenkomst van 16 april 2002 heeft de Ster aan de Eredivisie N.V. en haar officiële partners per voetbalseizoen zendtijd beschikbaar gesteld. De zendtijd die door de Ster beschikbaar is gesteld, is te verdelen in drie componenten:

1. Zendtijd voor de Eredivisie N.V. en haar officiële partners;
2. Zendtijd voor de Eredivisie N.V., die ingezet kan worden ter promotie van de Eredivisie N.V. zelf, clubs of het voetbal in het algemeen;
3. Zendtijd voor Canal+ ten behoeve van de promotie van uitzendingen die bestaan uit de weergave van rechtstreekse wedstrijden uit de eredivisie.

Ad 1. In de reclameboodschappen die in deze zendtijd worden uitgezonden, staat de partner van de Eredivisie N.V. centraal. De inhoud van de reclameboodschappen moet gericht zijn op het partnerschap van de Eredivisie N.V.. De reclameboodschappen dienen, zoals in het contract staat, een '*Eredivisie-look-and-feel*' te hebben. Deze zendtijd mag in ieder geval niet gebruikt worden voor reclameboodschappen in het kader van reguliere of actiematige campagnes van de partners van de Eredivisie N.V.. De Ster heeft zich ook het recht voorbehouden reclameboodschappen af te wijzen indien daarvan sprake is.

Ad 2. In de reclameboodschappen die in deze zendtijd worden uitgezonden staat de Eredivisie (N.V.) centraal, waarbij de partners genoemd en/of getoond kunnen worden.

Beide ter beschikking gesteld zendtijdwaarden zijn bruto tariefkaartwaarden waarop geen korting van toepassing is. Voor de plaatsing van deze reclameboodschappen is afgesproken dat zij in een afzonderlijk deel van de blokken komen en als laatste. Tevens krijgen de officiële partners van de Eredivisie N.V. ten aanzien van de productcategorie waarop het partnership is afgesloten, voorrang bij het indelen van zendtijd voor de inzet van hun reguliere televisiecampagnes.

Ad 3. De reclameboodschappen die in deze zendtijd worden uitgezonden dienen ter promotie van een aantal programmaonderdelen van de uitzending van Canal+. De zendtijd mag niet gebruikt worden voor reguliere thematische of actiematige campagnes van Canal+.

Oordeel Commissariaat voor de Media

Het Commissariaat heeft getoetst of de NOS en de Ster in het kader van het verwerven van de uitzendrechten, hebben gehandeld conform de Mediawet, het Mediabesluit en de statuten van de Ster. Gelet op de relevante wettelijke bepalingen heeft de NOS als taak op enigerlei wijze verslag te doen van de competitie en is de NOS gerechtigd om namens de gezamenlijkheid van de publieke omroep de benodigde zendtijd te verkrijgen. Tegelijkertijd dient de NOS daarbij de wettelijke verplichtingen en taken van de overige omroepinstellingen in het oog te houden.

Bij de beoordeling van de afspraken tussen de NOS en de (clubs uit de) eredivisie en de Ster en de Eredivisie N.V. speelt de vraag of het verkrijgen van de uitzendrechten door de NOS ten koste is gegaan van het doel van de Ster, het genereren van inkomsten voor de publieke omroep en of het aanbieden van een dienstenpakket aan de Eredivisie N.V. door de Ster past binnen de opdracht van de Ster (het uitzenden van boodschappen van derden).

Artikel 26, eerste lid, van de Mediawet, verbiedt niet dat de Ster in bijzondere gevallen zendtijd om niet ter beschikking stelt. De diensten die de Ster heeft aangeboden, maken het mogelijk dat de NOS in het bezit kon komen van de uitzendrechten van de samenvattingen van de eredivisiewedstrijden. Hiermee is de NOS ook in de gelegenheid gesteld te voldoen aan haar wettelijke taakopdracht, zoals aangegeven in artikel 16, eerste lid, onder d, van het Mediabesluit.

Ter onderbouwing van hun handelen hebben de NOS en de Ster daarnaast naar voren gebracht dat sport een belangrijk maatschappelijk fenomeen is met grote nieuws- en amusementswaarde. De populariteit van de programma's Studio Sport en Langs de Lijn is bekend. Sport bindt de kijker en de luisteraars aan de publieke omroep. Omroepbreed wordt door de publieke omroep dan ook de wens gedragen dat op de publieke netten verslag wordt gedaan van de eredivisiewedstrijden.

Bij het oordeel van het Commissariaat dat de NOS en de Ster voldoende hebben kunnen onderbouwen dat zij overeenkomstig hun taken en doelstellingen hebben gehandeld, is het volgende van bijzonder belang. De Ster heeft bij het aanbieden van het dienstenpakket een aantal voorwaarden bedongen die dienen te waarborgen dat de reguliere reclamebestedingen niet zullen afnemen. De ter beschikking gestelde zendtijd mag niet gebruikt worden voor reguliere of actiematige campagnes en de reclameboodschappen die in deze zendtijd zijn uitgezonden dienen duidelijk onderscheiden te zijn van de overige (reguliere) reclameboodschappen.

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat deze zogenoemde "Eredivisieblokken" ook daadwerkelijk onderscheidend zijn van de overige reclameblokken. Tevens heeft de Ster aangetoond dat de ter beschikking gestelde zendtijd geen negatieve gevolgen heeft gehad voor de reguliere reclamebestedingen van de partners van de Eredivisie N.V..

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen,

(mr. drs. C.H.J. van Leeuwen).